

第1部会—資料30

杉並区における協働・関係団体との連携等の取組【産業・みどり】

テーマ「産業・みどり」

NO	取組項目名	取組概要	事業の推移							今後の主な課題等				
			24(2012)年度	25(2013)年度	26(2014)年度	27(2015)年度	28(2016)年度	29(2017)年度	30(2018)年度		元(2019)年度			
1	経営支援	中野区、西武信用金庫との連携	○ 創業を目指す方を対象に、経営、財務、人材育成、販路開拓などの創業に必要な知識の習得と、演習を通じたビジネスプラン作成を行うセミナーを実施しています。	実施回数	-	-	1	1	1	1	1	1	1	○ セミナー参加後、創業までの定着支援が課題です。
				参加者数	-	-	16	35	19	12	12	14		
2	商店街支援	商店街におけるにぎわい創出支援	○ 商店街等が実施するイベント等の取組を支援することで、地域ににぎわいをもたらし、区民が安心・安全に買い物ができる商店街づくりを支援します。	チャレンジ戦略支援事業費補助(イベント)件数	96	99	103	104	108	105	108	94	○ 各商店街の実情に応じ、より使いやすい効果的な補助制度のあり方を検討・再構築していくことが課題です。	
3	農業振興	杉並産農産物の地産地消の推進	○ 生産者、JA東京中央、事業者との協働による「地産地消推進連絡会」で意見交換を行うとともに、杉並産農産物の即売会の実施や学校給食、食堂等へ杉並産野菜を供給することを通じ、区民が新鮮な野菜を食べ、生活を彩る花を見たり触れたりする機会を増やせるよう取り組むなど、区民が都市農業の良き理解者、応援者となるような事業展開を図ります。	即売会実施回数	17	23	23	28	47	52	54	58	○ JAが運営するファーマーズマーケット菟窪の直売所により、区民が農産物を手にする機会が増えました。時期や天候によって品数が減る場合も見られるため、生産力の向上が課題です。	
4	農業振興	「都市農地を守ろう！」アグリフェスタの開催	○ JA東京中央・世田谷区・杉並区の三者が、「都市農地を守ろう！」をスローガンに、都市農地の持つ多面的な機能や農地保全の意義などを広く区民に周知するため、三者の協働によるイベント(アグリフェスタ)を開催します。	農地面積(ha)	48.8	48.0	46.3	45.7	44.7	44.1	42.8	41.9	○ 今後も区民に都市農地の重要性について周知を図り、農地保全の理解促進を深める必要があります。また、これまでの取組の成果もあり、特定生産緑地や農地の貸借制度等の新たな保全制度が創設されました。今後も三者で連携し、これらの制度の周知を図るとともに活用に繋がる取組を検討していくことが重要です。	
5	就労支援	ハローワークとの連携	○ 雇用、産業施策等を一体的に実施するため、就労支援センターにおいて、地域住民に対する就労支援事業、若者等就労準備支援事業、雇用支援事業を実施していきます。	就職者数	-	606	620	829	837	783	719	646	○ 事業計画に基づき、就職者数や相談件数の目標件数を達成することが課題です。	
				相談件数	-	8,801	9,618	9,945	9,045	8,596	7,598	6,997		

NO		取組項目名	取組概要	事業の推移	今後の主な課題等																											
6	就労支援	中野区との連携	○ 中野区及びハローワーク新宿と連携して、保育や若者向け就職相談面接会を実施していきます。	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>24(2012)年度</th> <th>25(2013)年度</th> <th>26(2014)年度</th> <th>27(2015)年度</th> <th>28(2016)年度</th> <th>29(2017)年度</th> <th>30(2018)年度</th> <th>元(2019)年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>実施回数</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>就職者数</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>51</td> <td>53</td> <td>73</td> <td>52</td> <td>42</td> <td>51</td> </tr> </tbody> </table>		24(2012)年度	25(2013)年度	26(2014)年度	27(2015)年度	28(2016)年度	29(2017)年度	30(2018)年度	元(2019)年度	実施回数	2	2	2	3	3	3	3	3	就職者数	25	25	51	53	73	52	42	51	○ 近年、参加者数が減少傾向にあるので、周知方法、参加者数の確保が課題です。
	24(2012)年度	25(2013)年度	26(2014)年度	27(2015)年度	28(2016)年度	29(2017)年度	30(2018)年度	元(2019)年度																								
実施回数	2	2	2	3	3	3	3	3																								
就職者数	25	25	51	53	73	52	42	51																								
7	就労支援	南伊豆町での就労体験合宿	○ 就労支援センターの利用者を対象に、集団で寝食を共にすることで見えてくる一人ひとりの状態を見極め、それらに対応した支援へとつなげることを、また、イベントのメニューをこなすことで参加者の成功事例として自信を付けてもらうことを目的に合宿型就労体験事業を実施していきます。	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>24(2012)年度</th> <th>25(2013)年度</th> <th>26(2014)年度</th> <th>27(2015)年度</th> <th>28(2016)年度</th> <th>29(2017)年度</th> <th>30(2018)年度</th> <th>元(2019)年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>実施回数</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>参加者数</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>		24(2012)年度	25(2013)年度	26(2014)年度	27(2015)年度	28(2016)年度	29(2017)年度	30(2018)年度	元(2019)年度	実施回数	-	-	-	-	1	1	1	1	参加者数	-	-	-	-	3	5	4	4	○ 参加者を確保し、事業を実施することが課題です。
	24(2012)年度	25(2013)年度	26(2014)年度	27(2015)年度	28(2016)年度	29(2017)年度	30(2018)年度	元(2019)年度																								
実施回数	-	-	-	-	1	1	1	1																								
参加者数	-	-	-	-	3	5	4	4																								
8	観光促進	すぎなみ学倶楽部の運営	○ 学術的資料やイベント情報等杉並の魅力、区が育成した区民ライターが取材し、NPO法人が運営するウェブサイトで発信します。	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>24(2012)年度</th> <th>25(2013)年度</th> <th>26(2014)年度</th> <th>27(2015)年度</th> <th>28(2016)年度</th> <th>29(2017)年度</th> <th>30(2018)年度</th> <th>元(2019)年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ライター登録者数</td> <td>41</td> <td>49</td> <td>57</td> <td>61</td> <td>50</td> <td>57</td> <td>56</td> <td>57</td> </tr> <tr> <td>学倶楽部PV数</td> <td>496,397</td> <td>583,034</td> <td>600,097</td> <td>518,231</td> <td>558,944</td> <td>613,897</td> <td>627,401</td> <td>767,743</td> </tr> </tbody> </table>		24(2012)年度	25(2013)年度	26(2014)年度	27(2015)年度	28(2016)年度	29(2017)年度	30(2018)年度	元(2019)年度	ライター登録者数	41	49	57	61	50	57	56	57	学倶楽部PV数	496,397	583,034	600,097	518,231	558,944	613,897	627,401	767,743	○ 区民ライターが執筆する際、興味関心を引く記事作成に偏りがある(歴史やスポーツ関係の取材希望が少ない)ことが課題です。
	24(2012)年度	25(2013)年度	26(2014)年度	27(2015)年度	28(2016)年度	29(2017)年度	30(2018)年度	元(2019)年度																								
ライター登録者数	41	49	57	61	50	57	56	57																								
学倶楽部PV数	496,397	583,034	600,097	518,231	558,944	613,897	627,401	767,743																								
9	観光促進	中央線あるあるプロジェクトの推進	○ 都市観光の観点から杉並区の「良さ」、「らしさ」を再発見し、集客資源として効果的にPRすることにより、区への持続的な集客力を高め、商機を創出します。取組に当たっては、区内産業団体や企業、NPO等とともに実行委員会を組織し、観光情報の発信(ホームページ、フェイスブックの運営、ガイドブックの配布、新聞等による発信等)、多言語化の推進、イベントの開催、アニメの活用等を実施します。	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>24(2012)年度</th> <th>25(2013)年度</th> <th>26(2014)年度</th> <th>27(2015)年度</th> <th>28(2016)年度</th> <th>29(2017)年度</th> <th>30(2018)年度</th> <th>元(2019)年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>あるあるプロジェクトウェブサイトPV数</td> <td>-</td> <td>29,457</td> <td>104,649</td> <td>176,002</td> <td>294,697</td> <td>333,348</td> <td>400,274</td> <td>485,477</td> </tr> </tbody> </table>		24(2012)年度	25(2013)年度	26(2014)年度	27(2015)年度	28(2016)年度	29(2017)年度	30(2018)年度	元(2019)年度	あるあるプロジェクトウェブサイトPV数	-	29,457	104,649	176,002	294,697	333,348	400,274	485,477	○ 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を契機として、来街者を区へ誘致するための取組を促進し、商機の更なる拡大に結びつけていくことが課題です。									
	24(2012)年度	25(2013)年度	26(2014)年度	27(2015)年度	28(2016)年度	29(2017)年度	30(2018)年度	元(2019)年度																								
あるあるプロジェクトウェブサイトPV数	-	29,457	104,649	176,002	294,697	333,348	400,274	485,477																								
10	観光促進	中野・杉並・豊島アニメ等地域ブランディング事業の実施	○ 中野区、豊島区及び東京商工会議所各支部など、他自治体や関係団体と連携して、広域的な情報発信やイベント開催により、アニメ等を通じた地域ブランディングを進めます。	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>24(2012)年度</th> <th>25(2013)年度</th> <th>26(2014)年度</th> <th>27(2015)年度</th> <th>28(2016)年度</th> <th>29(2017)年度</th> <th>30(2018)年度</th> <th>元(2019)年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>イベント参加者数</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>2,452</td> <td>4,899</td> <td>6,247</td> </tr> </tbody> </table>		24(2012)年度	25(2013)年度	26(2014)年度	27(2015)年度	28(2016)年度	29(2017)年度	30(2018)年度	元(2019)年度	イベント参加者数	-	-	-	-	-	2,452	4,899	6,247	○ 各区単位のイベント開催が中心となっており、3区の一体感を出しながら事業を実施していくことが課題です。									
	24(2012)年度	25(2013)年度	26(2014)年度	27(2015)年度	28(2016)年度	29(2017)年度	30(2018)年度	元(2019)年度																								
イベント参加者数	-	-	-	-	-	2,452	4,899	6,247																								
11	みどり	みどりの保全に向けたボランティア活動	○ 杉並区のみどりを守り育てることを目的として、「みどりのボランティア杉並」やみどりの保全活動等を行う団体として区が認定したボランティア団体が、公園やいこいの森等で植物の維持管理や清掃、民間施設等の緑化活動、みどりのイベント等で活動します。	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>24(2012)年度</th> <th>25(2013)年度</th> <th>26(2014)年度</th> <th>27(2015)年度</th> <th>28(2016)年度</th> <th>29(2017)年度</th> <th>30(2018)年度</th> <th>元(2019)年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>認定みどりのボランティア団体</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>11</td> <td>11</td> </tr> </tbody> </table>		24(2012)年度	25(2013)年度	26(2014)年度	27(2015)年度	28(2016)年度	29(2017)年度	30(2018)年度	元(2019)年度	認定みどりのボランティア団体	7	7	7	8	10	10	11	11	○ 団体構成員の高齢化及び後継者不足									
	24(2012)年度	25(2013)年度	26(2014)年度	27(2015)年度	28(2016)年度	29(2017)年度	30(2018)年度	元(2019)年度																								
認定みどりのボランティア団体	7	7	7	8	10	10	11	11																								

NO		取組項目名	取組概要	事業の推移						今後の主な課題等			
12	みどり	花咲かせ隊の活動	○ 地域住民がボランティア団体「花咲かせ隊」として区に登録し、身近な公園の花壇等を管理することにより、区民の緑化・美化に対する意識を醸成するとともに、公園の利用拡大や地域活動の活性化を図ります。		24(2012) 年度	25(2013) 年度	26(2014) 年度	27(2015) 年度	28(2016) 年度	29(2017) 年度	30(2018) 年度	元(2019) 年度	○ 団体構成員の高齢化及び後継者不足
				団体数	126	127	131	132	132	133	133	135	
13	みどり	すぎなみ公園育て組の活動	○ 地域住民がボランティア団体「すぎなみ公園育て組」として区に登録し、身近な公園で清掃や植栽の手入れ等の活動を行うことにより、地域の連帯感を高めるとともに、公園を利用する際のモラルの向上を図ります。		24(2012) 年度	25(2013) 年度	26(2014) 年度	27(2015) 年度	28(2016) 年度	29(2017) 年度	30(2018) 年度	元(2019) 年度	○ 団体構成員の高齢化及び後継者不足
				団体数	43	43	42	43	43	48	47	48	