

「杉並区産業実態調査」実施（案）について

1 産業実態調査の目的

区内事業者の経営状況や課題、今後の方向性等の経営実態のほか、区民の生活行動や区内産業に対する認識等を把握し、産業振興計画改定及び今後の産業振興施策の検討に向けた基礎資料を作成することを目的に実施する。

2 調査の概要

(1) 事業所に対する調査（アンケート調査・ヒアリング調査）

①アンケート調査

調査名称：杉並区事業所実態調査

調査対象：区内で営業する事業所 4,500 事業所

（総務省統計局のデータから、地域・業種の構成比率を反映する形で無作為抽出）

調査方法：郵送発送、郵送回収 ※インターネットによる回答可

調査期間：令和7年8月以降

- 調査内容：
- 1 事業所について
 - 2 組織への加入状況等について
 - 3 顧客について
 - 4 経営状況について
 - 5 資金調達等について
 - 6 採用状況や雇用環境について
 - 7 事業所の立地場所について
 - 8 デジタル化の取組状況について【新】
 - 9 杉並区の観光について【新】
 - 10 その他

②ヒアリング調査

調査対象：アンケート調査に回答した 20 事業所

調査方法：電話または訪問等

調査期間：令和7年11月予定

(2) 区民に対する調査（アンケート調査）

調査名称：杉並区の産業に関する区民意向調査

調査対象：満 18 歳以上の区民 1,500 人（住民基本台帳より無作為抽出）

調査方法：郵送発送、郵送回収 ※インターネットによる回答可

調査期間：令和7年8月以降

- 調査内容：
- 1 日常生活の意識について
 - 2 日頃の買い物について
 - 3 杉並区の商店街について
 - 4 杉並区の観光事業・アニメ事業について
 - 5 杉並区の農業について
 - 6 杉並区の就労支援について
 - 7 杉並区の創業支援について
 - 8 その他

(3) 来街者に対する調査【新】

調査の目的：杉並区の観光や商店街振興に関する現状を把握し、目指すべき方向性を明らかにするため。

調査対象：区民および杉並区を訪れたことがある区外在住の方

調査方法：街頭調査またはインターネットを活用したモニター調査

[調査の方向性]

- ・実際に杉並区を訪問した方、訪問しようとしている方が何を考えているのかをあぶり出せるような内容に精査していく。
- ・杉並区の観光資源について、来訪者の新たな興味関心を浮き彫りにする。
- ・区民に対しては地域住民として観光や商店街振興をどう考えるかという視点を明らかにする。

3 その他

産業実態調査についてご意見等がございましたら、**令和6年8月15日(木)**までにご提出いただくようお願いいたします。

【提出方法】

以下のいずれかでご回答ください。

① 別紙「意見提出用紙」をメールまたはFAXで送付

② Logo フォームで回答

- ・フォームの URL (<https://logoform.jp/form/Y4gR/655580>)
- ・右の二次元コードを読み取ることでフォームが起動します。

<二次元コード>



4 今後のスケジュール

8月15日(木) 意見提出用紙締切

10月 令和7年度予算見積

12月頃 意見の集約と進捗報告(第2回産業振興審議会)

※令和7年度予算案が成立した場合、「令和7年度産業実態調査」を実施します

【意見提出用紙】

【提出期限】 令和6年8月15日（木）必着

【提出方法】 以下のいずれかでご回答ください。

① メールまたはFAX（下記担当まで送付してください。）

② Logo フォーム ・フォームの URL (<https://logoform.jp/form/Y4gR/655580>)

・右の二次元コードを読み取ることでフォームが起動します。

<二次元コード>



【担 当】 杉並区産業振興センター管理係：山口・岡崎・小山

T E L : 03-5347-9134 (直通)

F A X : 03-3392-7052

メ ー ル : sangyo-k@city.suginami.lg.jp

【氏名】

「杉並区産業実態調査」に対するご意見をお聞かせください。

調査の内容や方法について

調査項目や新規の設問について

自由意見欄