

平成29年度杉並区事務事業評価表(1)

(00091)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------|-----|--|--|
| 事務事業名称 | | アニメの振興と活用 | | | | 款 | 03 | 項 | 05 | 目 | 01 | 事業 | 003 | 整理番号 | 099 | | |
| 現担当課名 | | 産業振興センター | | 係名 | | 観光係 | | 連絡先電話番号 | | 5347-9184 | | 昨年度整理番号 | | 095 | | | |
| 上位施策No・施策名 | | | | | | | | | | 06 魅力的でにぎわいのある多心型まちづくり | | 予算事業区分 | | 既定事業 | | | |
| 事務事業の概要 | 事業開始 | | 平成12年度 | | 実行計画事業 | | 目標 02 | | 施策 06 | | 計画事業 05 | | 主要事業(区政経営報告書掲載事業) | | | | |
| | 平成28年度担当課名 | | 産業振興センター | | | | | | | | | | 事業評価区分 一般 | | | | |
| | 対象 | | 区民、区外来場者、商店街関係者、アニメ産業関係者 | | | | 根拠法令等 | | (1) | | 杉並区立杉並会館条例 | | | | | | |
| | | | | | | | | | (2) | | 杉並区公式アニメキャラクター使用取扱要綱 | | | | | | |
| | 事業の目的・目標(対象をどのような状態にしたいのか) | | 区内アニメ制作会社のアニメコンテンツや区公式アニメキャラクター「なみすけ」等を活用し、商店街等の活性化やにぎわいの創出を図る。 | | | | 活動指標 | | 指標名(1) | | アニメーションミュージアムの年間開館日数 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 指標説明 | | 「なみすけ」等の着ぐるみ延使用日数 | | | | | |
| | | | | | | | | | | 指標名(2) | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 指標説明 | | | | | | | |
| 活動内容(事務事業の内容、やり方、手段) | | アニメーションミュージアムの運営 アニメコンテンツ等を活用した事業の実施 区公式アニメキャラクター「なみすけ」のPRと、使用料の無償化による商用利用の促進 | | | | 成果指標 | | 指標名(1) | | アニメーションミュージアムの年間来場者数 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 指標説明 | | 「なみすけ」商品化許諾件数 | | | | | |
| | | | | | | | | | | 指標名(2) | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 指標説明 | | | | | | | |
| 区分 | | 単位 | 平成26年度 | 平成27年度 | | 平成28年度 | | 平成29年度 | 平成28年度 | | | | | | | | |
| | | | 実績 | 計画 | 実績 | 計画(目標値) | 実績 | 計画 | 対計画比(%) | | | | | | | | |
| 指標 | 活動指標(1) | | 1 | 日 | 302 | 283 | 281 | 306 | 302 | 303 | 98.7 | | | | | | |
| | 活動指標(2) | | 2 | 日 | 117 | 130 | 142 | 150 | 115 | 130 | 76.7 | | | | | | |
| | 成果指標(1) | | 3 | 人 | 41,011 | 50,000 | 44,866 | 50,000 | 53,014 | 60,000 | 106.0 | | | | | | |
| | 成果指標(2) | | 4 | 件 | 35 | 30 | 37 | 40 | 47 | 50 | 117.5 | | | | | | |
| 総事業費・コスト把握 | 事業費 | | 5 | 千円 | 84,519 | 81,716 | 79,764 | 95,868 | 91,883 | 90,763 | 平成28年度 予算執行率(%) 95.8 | | | | | | |
| | (内)投資的経費等 | | 6 | 千円 | 0 | 148 | 147 | 918 | 810 | 0 | 特記事項 | | | | | | |
| | (内)委託費 | | 7 | 千円 | 63,015 | 63,187 | 62,129 | 77,823 | 76,323 | 74,772 | 活動指標(1) 28年度は、企画展準備のために臨時の休館日を 設定したことにより、実績値が目標値を下 回りました。 | | | | | | |
| | 職員数 | 常勤職員数 | | 8 | 人 | 2.33 | 2.00 | 2.28 | 2.00 | 2.24 | 2.00 | 活動指標(2) 28年度は、パルンタイプ の着ぐるみの破損が頻発したため、ハード タイプの着ぐるみに 限定したことにより、 実績値が目標値を下回 りました。このことを 踏まえ、29年度の目標 値を設定しました。 前年度事業費からの 増減理由 杉並アニメーションミ ュージアムの多言語化 、充実化の促進により 、事業費が増加しまし た。あわせて、杉並ア ニメーションミュージ アム運営委託費が増加 しました。 | | | | | |
| | | 再任用職員数 | | 9 | 人 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | | | | |
| | | 非常勤職員数 | | 10 | 人 | 0.50 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | | | | | | |
| | 人件費 | 常勤職員分 | | 11 | 千円 | 20,527 | 17,620 | 19,943 | 17,494 | 19,179 | 17,124 | | | | | | |
| | | 再任用職員分 | | 12 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | |
| | | 非常勤職員分 | | 13 | 千円 | 1,415 | 2,830 | 2,935 | 2,935 | 2,971 | 2,971 | | | | | | |
| | 総事業費(5+11+12+13) | | 14 | 千円 | 106,461 | 102,166 | 102,642 | 116,297 | 114,033 | 110,858 | | | | | | | |
| | 単位当たりコスト((14-6)÷1) | | 15 | 円 | 352,520 | 360,488 | 364,751 | 377,056 | 374,911 | 365,868 | | | | | | | |
| | 財源 | 受益者負担分 | | 16 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | |
| | | 国からの補助金等 | | 17 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | |
| | | 都からの補助金等 | | 18 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 1,062 | 324 | 3,333 | | | | | | |
| その他の補助金等 | | 19 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,619 | 645 | | | | | | | | |
| 特定財源計(16+17+18+19) | | 20 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 1,062 | 1,943 | 3,978 | | | | | | | | |
| 差引:一般財源(14-20) | | 21 | 千円 | 106,461 | 102,166 | 102,642 | 115,235 | 112,090 | 106,880 | | | | | | | | |
| 受益者負担比率(16÷14) | | 22 | % | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | | | | | | | | |

平成29年度杉並区事務事業評価表（2）

| | | | | 整理番号 | 099 |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|---------|
| | | 内 容 | 規模 | 単位 | 事業費（千円） |
| 平成28年度の事業実施状況 | (1) 主な取組 | アニメーションミュージアム運営業務委託 | 1 | 館 | 56,310 |
| | | アニメーションミュージアム建物総合管理委託 | 1 | 館 | 9,133 |
| | | アニメコンテンツ等を活用した事業 | 1 | 回 | 5,000 |
| | | なみすけの普及 | | | 4,209 |
| | | その他（ミュージアムと民間事業者等との連携事業、光熱水費 ほか） | | | 17,231 |
| (2) 事業実績 | <p>杉並アニメーションミュージアムでは、外国人来館者の増加を受け、企画展及びアフレコプースの多言語化、パンフレットの刷新などの充実を図りました。また、アニメコンテンツを活用した事業「アニメドリーム」を区内アニメ制作会社やイベント事業者等の協力を得て実施したほか、区内アニメ産業紹介冊子「anipo」の制作、区内アニメ産業を紹介する展示など、アニメーションミュージアムと民間事業者等との連携事業を行いました。これらの取組により、アニメーションミュージアムの来館者数は、平成27年度に比べ約8,100人（約18%）増加しました。</p> | | | | |
| 事業環境の変化と方向性 | 事業開始当初から現在までの変化 | <p>平成12年度に「アニメの杜すぎなみ構想」を策定し、アニメーションフェスティバルやアニメ匠塾（アニメーター人材育成事業）を実施するとともに、杉並アニメーションミュージアムを開設しました。平成22年度には「事務事業等の外部評価（杉並版「事業仕分け」）」の評価結果を受け、一部事業の見直しを行いました。東日本大震災を機に減少した来館者数は年々増加し、外国人来館者の急増に伴い、展示内容の多言語化等の充実を図っています。</p> <p>「なみすけ」については、平成18年度に「すぎなみの輝き度向上」の一環で公募により選定され、平成28年度に誕生10周年を迎えました。この間、各種パンフレットへの掲載や着ぐるみのイベント出演等により、認知度は高まっています。</p> | | | |
| | 事業に対する意見（事業に対する期待・要望・苦情など） | <p>平成23年度に実施した「杉並区産業実態調査」において、区のアニメーション産業に対する区民の期待として、「区の独自の地域文化として定着する(43.4%)」、「区の知名度が高まる(42.0%)」、「区独自の地場産業として発展する(37.7%)」が上位となっています。また、杉並アニメーションミュージアムの外国人来館者数は、平成23年度以降増加を続け、平成28年度は5,648人と過去最高を記録しています。</p> <p>「なみすけ」に関しては、平成19年度に商標登録を行い、デザインの使用を無償により行っていますが、民間事業者からデザインの種類の増やLINEスタンプの実施等の意見・要望をいただいています。</p> | | | |
| | 今後（3～5年）の予測と方向性 | <p>日本のアニメは、世界に誇る日本の文化として外国人から特に高い評価を得ており、また、国内では、アニメ作品の舞台となった地域を巡る、いわゆる「聖地巡礼」が地域活性化につながるものとして注目を集めるなど、アニメの振興と活用は、日本各地で今後も進むものと考えられます。</p> <p>このような中、杉並アニメーションミュージアムの外国人を含む更なる来館者の増加に向け、展示内容の多言語化等の内容充実を図るとともに、近隣自治体と連携してアニメを活用した地域のブランド化を推進し、情報発信の一層の強化と多面的な事業を展開していきます。</p> <p>「なみすけ」については、今後も商品化許諾件数の増加が見込まれ、引き続き積極的な活用を図っていきます。</p> | | | |
| 評価と課題 | <p>杉並アニメーションミュージアムについては、来館者が増加し、特に外国人来館者数が過去最高を記録するなど、観光施設としての認知度や評価が高まりました。今後、更に内容の充実を図り、観光資源としての価値を高めるとともに、老朽化した施設について検討していきます。</p> <p>また、日本のアニメは、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催等に伴い、東京を訪れる外国人をはじめ多くの観光客を誘致する上で有用なコンテンツとなります。そのため、「なみすけ」関連事業を含め、更にアニメ制作会社や商店街等との連携を深めながら、近隣自治体とも連携し、より大きく、より効果的に区の魅力を発信し、地域のにぎわい創出と活性化につながる取組を進めます。</p> | | | | |
| 翌年度予算の方向性（見直しの視点） | I 事業コストの方向性 | 現状維持 | | | |
| | II 事業の改善の方向性 | 手段・方法の見直し（改善）・実施主体の見直し | | | |
| 翌年度の方針 | 翌年度予算の方向性の理由・内容 | <p>杉並アニメーションミュージアムは、来館者数が増加傾向にある一方で、当面は現施設を活用していくことから、引き続き、現状の事業を基本に多言語対応や展示内容の充実等を図っていきます。また、平成29年度に立ち上げた、近隣自治体や民間事業者との連携により、アニメ、サブカルチャーといったこの地域だからこその魅力を最大限活用することで、地域のブランド化を推進し、官民が一体となり、より大きく、より広く発信する取組を進めていきます。</p> <p>なお、区公式アニメキャラクター「なみすけ」は、リーフレット等への掲載や着ぐるみの貸し出しを中心に、引き続き、商用利用等の促進による民間主体の活用を積極的に進めていきます。</p> | | | |

平成29年度杉並区事務事業評価表(1)

(00644)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------|------|-----|--|--|
| 事務事業名称 | | 観光促進 | | | | 款 | 03 | 項 | 05 | 目 | 01 | 事業 | 004 | 整理番号 | 100 | | |
| 現担当課名 | | 産業振興センター | | 係名 | | 観光係 | | 連絡先電話番号 | | 5347-9184 | | 昨年度整理番号 | | 096 | | | |
| 上位施策No・施策名 | | | | | | | | | | 06 魅力的でにぎわいのある多心型まちづくり | | 予算事業区分 | | 既定事業 | | | |
| 事務事業の概要 | 事業開始 | | 平成26年度 | | 実行計画事業 | | 目標 02 | | 施策 06 | | 計画事業 04 | | 主要事業(区政経営報告書掲載事業) | | | | |
| | 平成28年度担当課名 | | 産業振興センター | | | | | | | | | | 事業評価区分 一般 | | | | |
| | 対象 | | 区民、区外来街者(海外含む)、商店・事業者 | | | | 根拠法令等 | | (1) | | 中央線あるあるプロジェクト実行委員会規約 | | | | | | |
| | | | | | | | | | (2) | | | | | | | | |
| | 事業の目的・目標(対象をどのような状態にしたいのか) | | 杉並区の「良さ」「らしさ」を再発見し、地域資源として効果的にPRすることで、区外からの杉並区への来街者増を図り、持続的な「まちのにぎわい」や、チャレンジマインドのある商店・事業者の「商機」を創出する。 | | | | 活動指標 | | 指標名(1) | | 中央線あるあるプロジェクト新聞PR回数 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 指標説明 | | すぎなみ学倶楽部掲載頁数 | | | | | |
| | | | | | | | | | | 指標名(2) | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 指標説明 | | | | | | | |
| 活動内容(事務事業の内容、やり方、手段) | | 中央線あるあるプロジェクトの推進 観光事業補助(東京高円寺阿波おどり) すぎなみ学倶楽部の運営 観光PR(観光情報発信事業、すぎなみ観光大使事業)等の推進 フィルムコミッションの推進 杉並ナンバーの周知・普及 | | | | 成果指標 | | 指標名(1) | | 共催イベント集客数 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 指標説明 | | 高円寺フェスの来場者数 | | | | | |
| | | | | | | | | | | 指標名(2) | | すぎなみ学倶楽部アクセス数 | | | | | |
| | | | | | | | | | | 指標説明 | | ページビュー数 | | | | | |
| 区分 | | 単位 | 平成26年度 | | 平成27年度 | | 平成28年度 | | 平成29年度 | | 平成28年度 | | | | | | |
| | | | 実績 | | 計画 | | 計画(目標値) | | 実績 | | 計画 | | 対計画比(%) | | | | |
| 指標 | 活動指標(1) | | 1 | 回 | 22 | 16 | 18 | 16 | 17 | 16 | 106.3 | | | | | | |
| | 活動指標(2) | | 2 | 頁 | 314 | 132 | 325 | 192 | 246 | 192 | 128.1 | | | | | | |
| | 成果指標(1) | | 3 | 人 | 150,000 | 160,000 | 180,000 | 190,000 | 180,000 | 180,000 | 94.7 | | | | | | |
| | 成果指標(2) | | 4 | 件 | 600,097 | 606,517 | 518,231 | 620,000 | 558,944 | 630,000 | 90.2 | | | | | | |
| 事業費 | | 5 | 千円 | 58,768 | 51,158 | 48,622 | 67,157 | 64,428 | 65,642 | 平成28年度 予算執行率(%) | 95.9 | | | | | | |
| (内)投資的経費等 | | 6 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 特記事項 | | | | | | | |
| (内)委託費 | | 7 | 千円 | 16,739 | 8,159 | 7,611 | 18,283 | 16,662 | 18,355 | 成果指標(1) 平成29年度の計画値は、平成27年度と平成28年度の実績、会場規模、実施日数等を踏まえ、目標を設定しました。 | | | | | | | |
| 職員数 | 常勤職員数 | | 8 | 人 | 4.09 | 5.00 | 6.49 | 4.00 | 5.27 | 5.00 | 成果指標(2) 平成26年度に閲覧時の視認性向上のため、画面切り替えを少なくしたこと等、システム上の設定変更が起因して、平成27年度のアクセス数は減少したものの、平成28年度は改善傾向にあります。 | | | | | | |
| | 再任用職員数 | | 9 | 人 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 前年度事業費からの増減理由 | | | | | | |
| | 非常勤職員数 | | 10 | 人 | 1.50 | 1.00 | 1.00 | 1.61 | 1.59 | 1.59 | 中央線あるあるプロジェクト、観光PR等において、主に多言語対応や情報発信の充実を図ったことにより事業費が増加しました。 | | | | | | |
| 人件費 | 常勤職員分 | | 11 | 千円 | 36,033 | 44,050 | 56,768 | 34,988 | 45,122 | 42,810 | | | | | | | |
| | 再任用職員分 | | 12 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| | 非常勤職員分 | | 13 | 千円 | 4,245 | 2,830 | 2,935 | 4,725 | 4,724 | 4,724 | | | | | | | |
| 総事業費(5+11+12+13) | | 14 | 千円 | 99,046 | 98,038 | 108,325 | 106,870 | 114,274 | 113,176 | | | | | | | | |
| 単位当たりコスト(14÷6÷1) | | 15 | 円 | 4,502,091 | 6,127,375 | 6,018,056 | 6,679,375 | 6,722,000 | 7,073,500 | | | | | | | | |
| 財源 | 受益者負担分 | | 16 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| | 国からの補助金等 | | 17 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| | 都からの補助金等 | | 18 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| | その他の補助金等 | | 19 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 4,311 | 5,431 | 7,761 | | | | | | | |
| | 特定財源計(16+17+18+19) | | 20 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 4,311 | 5,431 | 7,761 | | | | | | | |
| 差引:一般財源(14-20) | | 21 | 千円 | 99,046 | 98,038 | 108,325 | 102,559 | 108,843 | 105,415 | | | | | | | | |
| 受益者負担比率(16÷14) | | 22 | % | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | | | | | | | | |

平成29年度杉並区事務事業評価表（2）

| | | | | 整理番号 | 100 |
|-------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|---------|
| 平成28年度の事業実施状況 | (1) 主な取組 | 内容 | 規模 | 単位 | 事業費(千円) |
| | | 「にぎわい・商機」創出プログラム(中央線あるあるプロジェクト) | 1 | 件 | 43,075 |
| | | 観光事業補助(東京高円寺阿波おどり) | 1 | 件 | 3,000 |
| | | すぎなみ学倶楽部の運営 | 1 | 件 | 9,074 |
| | | 観光PR(観光情報発信事業、すぎなみ観光大使事業等) | | | 8,371 |
| | | その他(杉並ナンバーの周知・普及ほか) | | | 908 |
| 平成28年度の事業実施状況 | (2) 事業実績 | 区内中央線4駅を中心に集客力を高める目的で設立された「中央線あるあるプロジェクト」において、新聞等の広告掲載やWEB・フェイスブックによる情報発信、シンボルイベント(高円寺フェス)の共催、インバウンド対策としての飲食店メニュー英語化(荻窪・西荻窪エリア200店)、東京高円寺阿波おどりを中心とした体験プログラム等を実施しました。このほか、区民目線で区内の魅力を紹介する「すぎなみ学倶楽部」の運営や、外国において区をPRする「すぎなみ観光大使事業」の実施、「杉並体験ツアー事業」のトライアル等に取り組みました。 | | | |
| 事業環境の変化と方向性 | 事業開始当初から現在までの変化 | 平成24年度に商店街振興を図る観点から都市観光事業の取組を開始し、平成25年5月には「にぎわい・商機」創出プログラム「中央線あるあるプロジェクト実行委員会」を発足しました。平成26年度に新たに専管組織(観光係)を設置しました。平成28年の訪日及び訪都外国人旅行者数は、それぞれ約2,404万人(対前年比約21.8%増)、約1,310万人(同約10.2%増)と過去最高を更新しています。一方、平成28年の訪日及び訪都外国人旅行者の消費額は、それぞれ約3兆7,476億円(同約7.8%増)、約1兆880億円(同約2.4%減)と、伸びは鈍化又は減少しています。 | | | |
| | 事業に対する意見(事業に対する期待・要望・苦情など) | 良質な住宅地で、大きな観光資源に乏しい杉並区において取り組んでいる「中央線あるあるプロジェクト」に対し、様々な事業者から、実行委員会メンバーや事業の内容、ノウハウなどに関する問い合わせ、事業連携の申し出等が寄せられています。また、商店街に「中央線あるあるプロジェクト」のフラッグ掲揚が広がることで、この取組に対する区内での認知度が向上しており、加えて他の自治体からも視察の希望や問い合わせが増えています。この「中央線あるあるプロジェクト」をきっかけとした、観光事業の区全体への広がりが期待されています。 | | | |
| | 今後(3~5年)の予測と方向性 | 今後、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催やビザ発給緩和等による訪日外国人旅行者の増などにより、国内外から東京への旅行者の増加が見込まれます。特に、訪日外国人旅行者については、昨今の旅行者数の急増を受け、2020年以降も持続的に増加していくことが想定されています。一方で、外国人旅行者の志向が「モノ(消費)」から「コト(体験)」へ変化しています。このことから、情報発信の強化・拡大に加え、例えば、日本・杉並の文化を体験することができるプログラムなどのソフト事業の開発、商品化を進めることにより、更なる来街者の増を図ります。 | | | |
| 評価と課題 | | 杉並区は観光面での認知度が低く、宿泊施設も少ない状況にある中で、「中央線あるあるプロジェクト」、「すぎなみ学倶楽部」、「観光情報発信事業」、「すぎなみ観光大使事業」を中心に区の魅力を積極的に発信し、外国人を含む来街者増を図り、「にぎわい・商機」の創出に向けた取組を進めました。今後は、こうした様々な取組の効果を可能な限り数値化し、多面的に検証した上で、外国人旅行者を含む観光客の志向を的確に捉えるとともに、地域の方々と連携し、更に効果的な事業実施につなげていきます。 | | | |
| 翌年度予算の方向性(見直しの視点) | I 事業コストの方向性 | 現状維持 | | | |
| | II 事業の改善の方向性 | 手段・方法の見直し(改善)・実施主体の見直し | | | |
| 翌年度の方針 | 翌年度予算の方向性の理由・内容 | 今後、都を訪れる旅行者、とりわけ外国人旅行者の持続的な増加が見込まれることから、「中央線あるあるプロジェクト」や「すぎなみ学倶楽部」の取組を中心に、多様な媒体を活用した観光情報の発信など、引き続き区の魅力を積極的に国内外に発信し、総合的に観光事業を推進していきます。また、既存資源の活用・組み合わせを基本に、民間事業者と協働してメニューの開発を進めます。これに合わせ、様々な場面で「旅行者のニーズ」の把握に努めるとともに、「東京高円寺阿波おどり」をはじめとする区内イベントを活用しつつ、民間ベースでの事業展開を前提に、より戦略的かつ効果的に来街者の誘致に取り組みます。なお、外国人旅行者からの要望が高い無料Wi-Fiの環境整備は、より安価で効率的な方策を検討し進めていきます。 | | | |

平成29年度杉並区事務事業評価表(1)

(00364)

| | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------|--------------|-------------------|---------------|----------|----------|-----------------------------------------------|--------|
| 事務事業名称 景観まちづくり | | | 款 05 | 項 01 | 目 02 | 事業 003 | 整理番号 380 | | | |
| 現担当課名 まちづくり推進課 | | 係名 まちづくり景観係 | | 連絡先電話番号 3362 | | 昨年度整理番号 375 | | | | |
| 上位施策No・施策名 06 魅力的でにぎわいのある多心型まちづくり | | | | | | 予算事業区分 既定事業 | | | | |
| 事業開始 平成元年度 | | 実行計画事業 目標 02 施策 06 | | 計画事業 03 | | | | | | |
| 平成28年度担当課名 まちづくり推進課 | | | | | | 事業評価区分 一般 | | | | |
| 対象 区民、事業者、区 | | 根拠法令等 (1) 景観法 | | (2) 都市計画法 | | | | | | |
| 事務事業の概要 | 事業の目的・目標(対象をどのような状態にしたいのか) | | 活動指標 指標名(1) | | 景観新聞(景観録)の発行部数 | | | | | |
| | 景観に対する区民の意識を高め、杉並らしい景観づくりに取り組む風土を醸成する。魅力あるまちなみを創出する。みどり豊かな杉並のまちを歩くことにより、新しいまちの魅力を見直し、まちに親しみを持つ人を増加させる。 | | 指標説明 指標名(2) | | 景観まちづくりイベントの参加者数 | | | | | |
| | 活動内容(事務事業の内容、やり方、手段) | | 成果指標 指標名(1) | | 杉並区のまちを美しいと思う人の割合 | | | | | |
| | 景観条例、景観計画に基づく届出や事前協議等により、みどり豊かな美しい住宅都市を将来にわたり継承する。杉並景観録の発行や景観まちづくりイベントを開催する。史跡指定された荻外荘の建物一部公開イベントや荻外荘懇談会の運営により地元地域の機運醸成を図る。知る区ロードの一環としてまち歩きのためのすぎなみ景観ある区マップを発行する。 | | 指標説明 指標名(2) | | 区民意向調査による | | | | | |
| 区分 | | 単位 | 平成26年度実績 | 平成27年度計画 | 平成27年度実績 | 平成28年度計画(目標値) | 平成28年度実績 | 平成29年度計画 | 平成28年度対計画比(%) | |
| 指標 | 活動指標(1) | 1 部 | 6,000 | 5,000 | 6,000 | 5,000 | 6,000 | 6,000 | 120.0 | |
| | 活動指標(2) | 2 人 | 2,500 | 2,500 | 1,500 | 2,000 | 1,000 | 2,000 | 50.0 | |
| | 成果指標(1) | 3 % | 78.0 | 80 | 78.9 | 80 | 78.4 | 80 | 98.0 | |
| | 成果指標(2) | 4 | | | | | | | | |
| 総事業費・コスト把握 | 事業費 | 5 千円 | 3,254 | 15,050 | 14,072 | 8,570 | 7,258 | 5,611 | 平成28年度予算執行率(%) 84.7 | |
| | (内)投資的経費等 | 6 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 特記事項 当初見込んでいたイベントが中止になったため、予算執行率が低くなっています。 | |
| | (内)委託費 | 7 千円 | 897 | 10,950 | 10,637 | 2,919 | 2,402 | 1,344 | | |
| | 職員数 | 常勤職員数 | 8 人 | 3.45 | 3.50 | 3.99 | 3.50 | 3.70 | | 3.50 |
| | | 再任用職員数 | 9 人 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | 0.00 |
| | | 非常勤職員数 | 10 人 | 1.00 | 0.50 | 0.50 | 0.50 | 0.50 | | 0.50 |
| | 人件費 | 常勤職員分 | 11 千円 | 30,395 | 30,835 | 34,901 | 30,615 | 31,679 | | 29,967 |
| | | 再任用職員分 | 12 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| | | 非常勤職員分 | 13 千円 | 2,830 | 1,415 | 1,468 | 1,468 | 1,486 | | 1,486 |
| | 総事業費(5+11+12+13) | 14 千円 | 36,479 | 47,300 | 50,441 | 40,653 | 40,423 | 37,064 | | |
| | 単位当たりコスト((14-6)÷1) | 15 円 | 6,080 | 9,460 | 8,407 | 8,131 | 6,737 | 6,177 | | |
| | 財源 | 受益者負担分 | 16 千円 | 88 | 107 | 76 | 0 | 0 | | 0 |
| | | 国からの補助金等 | 17 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| | | 都からの補助金等 | 18 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| その他の補助金等 | | 19 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 特定財源計(16+17+18+19) | | 20 千円 | 88 | 107 | 76 | 0 | 0 | 0 | | |
| 差引:一般財源(14-20) | | 21 千円 | 36,391 | 47,193 | 50,365 | 40,653 | 40,423 | 37,064 | | |
| 受益者負担比率(16÷14) | 22 % | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | | | |

平成29年度杉並区事務事業評価表（2）

| | | | | 整理番号 | 380 |
|---------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------|---------|
| 平成28年度の事業実施状況 | (1) 主な取組 | 内 容 | 規模 | 単位 | 事業費（千円） |
| | | 景観法に基づく行為の届出 | 187 | 件 | 10 |
| | | 景観まちづくりイベントの開催 | 1,000 | 人 | 337 |
| | | 荻外荘保存活用計画の印刷 | | | 1,158 |
| | | 「すぎなみ景観ある区マップ～永福・和泉」等の発行 | 41,000 | 部 | 1,265 |
| | | その他（杉並景観録（第22号）の発行ほか） | | | 4,488 |
| 平成28年度の事業実施状況 | (2) 事業実績 | 6月に杉並区景観計画及び杉並区景観条例の一部を改正し運用を開始しました。9月には、区内で第1号となる景観重要樹木・ケヤキ（坂の上のけやき公園）や景観重要建造物・幻戯山房（角川庭園）の指定を行いました。荻外荘については、荻外荘懇談会の運営や建物の一部公開イベント等の実施により、復原・整備に向けた機運醸成に取り組みました。 | | | |
| 事業環境の変化と方向性 | 事業開始当初から現在までの変化 | 事業開始当初から景観の普及啓発を主な事業として取り組んできましたが、平成21年度に景観行政団体となり、平成22年6月から杉並区景観計画の運用を開始し、景観法に基づく届出制度等による景観づくりを始めました。平成28年6月に社会情勢の変化等を踏まえ、杉並区景観計画及び杉並区景観条例の一部を改正しました。景観は、杉並のまちに魅力を感じる指標の一つとして考えられ、区民意向調査で杉並区のまちを美しいと思う人の割合も7割を超え、着実に増加しています。ある区マップは毎年増刷するほど好評なことから、区民のまちに対する関心が高まっていることが伺えます。 | | | |
| | 事業に対する意見（事業に対する期待・要望・苦情など） | 杉並の面影を伝える歴史的建物や貴重な樹木など、まちなみの保全が求められています。派手な色彩の建物や経済性重視の建物に対しては、計画段階から良好なまちなみにふさわしい計画に誘導していくことが必要です。また、規制だけではなく、区民、事業者が自ら景観に関心を持ち、自主的に景観づくりに取り組む機運醸成を図ることが大切です。 | | | |
| | 今後（3～5年）の予測と方向性 | 平成28年6月に改正された杉並区景観計画等の運用を通じて、景観づくりに対する区民や事業者の関心が高まり景観について理解することで、自らまちを美しくしようという意識がさらに高まると予測されます。 | | | |
| 評価と課題 | | 景観計画策定後の社会情勢の変化や景観施策等の実施状況を踏まえ、平成28年6月、杉並区景観計画を改定し運用を開始しました。これにより、まちづくり景観審議会景観専門部会の参考意見への対応見込みの報告を事業者等に求め、同部会にフィードバックするなど、より実効性の高い制度となりました。今後は、事前協議の事例を蓄積するとともに、事例集の発行など良好の美観づくりの事例を見える化するなど、区民、事業者が景観への関心を高め自主的に景観づくりに取り組むための情報発信を図ります。荻外荘については、荻外荘懇談会の運営や建物の一部公開イベント等の実施により、荻外荘の復原・整備に向けた機運醸成を図ります。 | | | |
| 翌年度の方針 | 翌年度予算の方向性（見直しの視点） | I 事業コストの方向性 | 現状維持 | | |
| | | II 事業の改善の方向性 | 手段・方法の見直し（改善） | | |
| 翌年度の方針 | 翌年度予算の方向性の理由・内容 | 平成28年6月、杉並区景観計画を改定し運用を開始しました。これに基づき、普及啓発の充実を図ることで、区民、事業者の景観への関心を高め、自主的な景観づくりの機運醸成を図ります。荻外荘については、荻外荘の復原・整備に向けた機運醸成を図るため、荻外荘懇談会の運営、各種イベントの開催及び寄附金募集等に取り組みます。 | | | |

平成29年度杉並区事務事業評価表(1)

(00368)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|----------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------|------------|-----------|---------|-----------|--------|-------------------------|---------|-----------------------------|--------|-----------|--------|--------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 事務事業名称 | | 都市再生事業 | | | | 款 | 05 | 項 | 01 | 目 | 02 | 事業 | 007 | 整理番号 | 384 | | | | | | |
| 現担当課名 | | まちづくり推進課 | | 係名 | | 萩窪まちづくり担当係 | | 連絡先電話番号 | | 3382 | | 昨年度整理番号 | | 379 | | | | | | | |
| 上位施策No・施策名 | | | | | | | | | | | 06 魅力的でにぎわいのある多心型まちづくり | | 予算事業区分 | | 既定事業 | | | | | | |
| 事務事業の概要 | 事業開始 | | 平成23年度 | | 実行計画事業 | | 目標 02 | | 施策 06 | | 計画事業 01 | | 主要事業(区政経営報告書掲載事業) | | | | | | | | |
| | 平成28年度担当課名 | | まちづくり推進課 | | | | | | | | | | 事業評価区分 | | 一般 | | | | | | |
| | 対象 | | 萩窪駅周辺地区 | | | | 根拠法令等 | | (1) | | 都市計画法 | | (2) 杉並区まちづくり基本方針、杉並区まちづくり条例 | | | | | | | | |
| | 事業の目的・目標(対象をどのような状態にしたいのか) | | 杉並区が「住宅都市」としての価値をさらに高めていくためには、区内最大の交通結節点である萩窪駅周辺地区の活性化が不可欠である。地域特性を活かした商業の活性化や生活利便性の向上などを図り、にぎわいや魅力あるまちづくりを進める。 | | | | 活動指標 | | 指標名(1) | | 地元住民や各種団体、関係事業者等との打合せ回数 | | 指標名(2) 普及啓発活動等の回数 | | | | | | | | |
| | 活動内容(事務事業の内容、やり方、手段) | | 「住宅都市杉並」にふさわしい萩窪駅周辺地区のまちづくりを進めるために、まちの課題等を整理・共有するとともに、地域住民との協働により、まちづくりに対する機運の醸成を図り、将来のあるべき姿を描くための検討を進める。地域住民との協働により、萩窪駅周辺地区の特性を活かしたまちづくりを進めていく。南北分断の解消と都市機能の更なる強化に向けて幅広い観点から検討を行い、国や都、鉄道事業者等と協議・調整をしながら、まちづくりを進める。 | | | | 成果指標 | | 指標名(1) | | 駅周辺まちづくり計画等の策定数 | | 指標名(2) 平成23年度からの累計策定数 | | | | | | | | |
| 区分 | | 単位 | 平成26年度 | | 平成27年度 | | 平成28年度 | | 平成29年度 | | 平成28年度 | | | | | | | | | | |
| | | | 実績 | | 計画 | | 計画(目標値) | | 実績 | | 計画 | | 対計画比(%) | | | | | | | | |
| 指標 | 活動指標(1) | | 1 | 回 | 31 | | 13 | | 19 | | 15 | | 16 | | 18 | | 106.7 | | | | |
| | 活動指標(2) | | 2 | 回 | 3 | | 4 | | 3 | | 3 | | 3 | | 2 | | 100.0 | | | | |
| | 成果指標(1) | | 3 | 件 | 0 | | 1 | | 0 | | 1 | | 0 | | 1 | | 0.0 | | | | |
| | 成果指標(2) | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 総事業費・コスト把握 | 事業費 | | 5 | 千円 | 12,300 | | 7,452 | | 7,232 | | 19,126 | | 15,910 | | 12,132 | | 平成28年度 予算執行率(%) | | 83.2 | | |
| | (内)投資的経費等 | | 6 | 千円 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | | | 特記事項 | | |
| | (内)委託費 | | 7 | 千円 | 10,070 | | 5,171 | | 5,137 | | 16,303 | | 13,282 | | 9,159 | | | | まちづくりの進捗状況に合わせて、平成27年度は「萩窪まちづくり会議」の運営等の支援業務を、平成28年度は萩窪駅周辺まちづくり方針策定に係る業務を外部委託により行いました。加えて、平成28年度は、萩窪駅周辺歴史的・文化的資源PR業務についても外部委託を行いました。これらの理由により、平成28年度の事業費が増加しています。 | | |
| | 職員数 | 常勤職員数 | | 8 | 人 | 3.37 | | 3.00 | | 3.77 | | 3.00 | | 3.63 | | 3.00 | | | | | |
| | | 再任用職員数 | | 9 | 人 | 1.00 | | 1.00 | | 1.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | | | | |
| | | 非常勤職員数 | | 10 | 人 | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | | | | |
| | 人件費 | 常勤職員分 | | 11 | 千円 | 29,690 | | 26,430 | | 32,976 | | 26,241 | | 31,080 | | 25,686 | | | | | |
| | | 再任用職員分 | | 12 | 千円 | 4,050 | | 4,050 | | 4,139 | | 0 | | 0 | | 0 | | | | | |
| | | 非常勤職員分 | | 13 | 千円 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | | | | |
| | 総事業費(5+11+12+13) | | 14 | 千円 | 46,040 | | 37,932 | | 44,347 | | 45,367 | | 46,990 | | 37,818 | | | | | | |
| | 単位当たりコスト((14-6)÷1) | | 15 | 円 | 1,485,161 | | 2,917,846 | | 2,334,053 | | 3,024,467 | | 2,936,875 | | 2,101,000 | | | | | | |
| | 財源 | 受益者負担分 | | 16 | 千円 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | | | | |
| | | 国からの補助金等 | | 17 | 千円 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 3,000 | | | | | |
| | | 都からの補助金等 | | 18 | 千円 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | | | | |
| その他の補助金等 | | 19 | 千円 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | | | | | | |
| 特定財源計(16+17+18+19) | | 20 | 千円 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 3,000 | | | | | | | |
| 差引:一般財源(14-20) | | 21 | 千円 | 46,040 | | 37,932 | | 44,347 | | 45,367 | | 46,990 | | 34,818 | | | | | | | |
| 受益者負担比率(16÷14) | | 22 | % | 0.0 | | 0.0 | | 0.0 | | 0.0 | | 0.0 | | 0.0 | | | | | | | |

平成29年度杉並区事務事業評価表（2）

| | | | | 整理番号 | 384 |
|---------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------|---------|
| 平成28年度の事業実施状況 | (1) 主な取組 | 内容 | 規模 | 単位 | 事業費(千円) |
| | | 荻窪駅周辺まちづくり方針策定等支援業務委託 | 1 | 件 | 7,333 |
| | | 杉並区荻窪駅周辺歴史的・文化的資源PR業務委託 | 1 | 件 | 4,293 |
| | | 荻窪駅周辺配電用地地上機器ラッピング工事 | 1 | 件 | 1,487 |
| | | その他(管理経費、消耗品購入費ほか) | | | 2,797 |
| 事業実績 | (2) 事業実績 | <p>地域住民の方々が主体となった「荻窪まちづくり会議」から提案のあった「荻窪駅周辺地区まちづくり構想」等を踏まえ、まちの将来像と目標、その実現に向けた取組の方向性を明らかにする「荻窪駅周辺まちづくり方針(案)」を策定・公表し、区民等の意見募集を開始しました。</p> <p>また、荻窪駅周辺に数多く点在する歴史的・文化的資源を広くPRするため、地域住民等へのアンケート調査を実施して決定したデザイン等により、荻窪駅南口に設置されているトランスボックス11基にラッピングを行いました。</p> | | | |
| 事業環境の変化と方向性 | 事業開始当初から現在までの変化 | <p>平成23年度は、これまでの荻窪駅周辺まちづくりのあり方を検証するとともに、区の中心拠点として活性化を図るためのまちづくりの方向性や事業手法等を検討する「荻窪駅周辺まちづくり基礎調査」を行いました。平成24年度は、多くの区民から意見を頂くための区民意見交換会や荻窪まちづくり懇談会の開催、まちづくりの課題解決のヒントとするためのアイデアコンペなどを開催しました。</p> <p>平成25年度からは、荻窪駅周辺の地域住民の方々が主体となった「荻窪まちづくり会議」の設立・運営等の支援を行い、平成27年12月、「荻窪駅周辺地区まちづくり構想」が区に提案されました。平成28年度は、「荻窪駅周辺まちづくり方針」の策定に向けて取り組み、年度末には方針(案)を策定公表、説明会を開催するとともに区民等の意見募集を開始しました。</p> | | | |
| | 事業に対する意見(事業に対する期待・要望・苦情など) | <p>鉄道や幹線道路による市街地の分断解消や、駅及び駅周辺の交通機能や利便性の向上などが挙げられる一方、良好な住環境については、維持・保全を求める声も多くあります。</p> | | | |
| | 今後(3~5年)の予測と方向性 | <p>区民等の意見募集結果を踏まえて「荻窪駅周辺まちづくり方針」を策定・公表するとともに、その具体化に向けた取組の1つとして、荻窪駅周辺における総合的な交通のあり方と必要となるハード・ソフトの取組などに関して、交通事業者等と連携し、平成30年度末の総合交通戦略の策定に向けた調査・検討を進めます。策定後は、戦略を実施するとともに、適切な評価、必要に応じた見直しを行います。</p> | | | |
| 評価と課題 | | <p>「荻窪駅周辺まちづくり方針」については、区民等の意見募集を経て、策定します。まちづくり方針の策定後は、その具体化に向けた取組の一つある総合交通戦略の策定・推進に向け、地域・関係事業者等と連携し、一丸となって取り組んでいく必要があります。そのため、今後設立する(仮称)荻窪駅周辺総合交通戦略連絡協議会を通じて、地域や関係事業者等と情報共有を図り、総合交通戦略の策定・推進を進めていきます。</p> | | | |
| 翌年度の方針 | 翌年度予算の方向性(見直しの視点) | I 事業コストの方向性 | 現状維持 | | |
| | | II 事業の改善の方向性 | 手段・方法の見直し(改善) | | |
| 翌年度の方針 | 翌年度予算の方向性の理由・内容 | <p>「荻窪駅周辺まちづくり方針」の具体化に向けた取組の1つである総合交通戦略の策定・推進には、区、地域の方々、交通管理者、交通事業者等が、目標を共有し、一丸となって取り組むことが必要です。そのためには、総合交通戦略策定・推進に向けて設立する、行政、学識経験者、交通管理者、交通事業者からなる(仮称)荻窪駅周辺総合交通戦略連絡協議会における活発な意見交換、及び、地域の方々や土地所有者等への積極的な情報発信とそれらの方々からの意見・情報収集を行う必要があります。</p> | | | |

平成29年度杉並区事務事業評価表（１）

（ 00369 ）

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------|--------|---------|-------------|------------|----------------|----------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|------|--|
| 事務事業名称 | | 多心型まちづくりの推進 | | | | 款 | 05 | 項 | 01 | 目 | 02 | 事業 | 008 | 整理番号 | 385 | |
| 現担当課名 | | まちづくり推進課 | | 係名 | | 拠点整備係 | | 連絡先電話番号 | | 3383 | | 昨年度整理番号 | | 380 | | |
| 上位施策No・施策名 | | | | | | | | | | | 06 魅力的でにぎわいのある多心型まちづくり | | 予算事業区分 | | 既定事業 | |
| 事業開始 | | 昭和44年度 | | 実行計画事業 | | 目標 02 | | 施策 06 | | 計画事業 02 | | 主要事業（区政経営報告書掲載事業） | | | | |
| 平成28年度担当課名 | | まちづくり推進課 | | | | | | | | | | 事業評価区分 | | 一般 | | |
| 対象 | | 区民及び駅周辺地域来訪者 再開発事業などの民間再開発を行おうとする者 鉄道事業者 | | | | 根拠法令等 | | (1) (2) | | 都市計画法、都市再開発法 | | | | | | |
| 事務事業の概要 | 事業の目的・目標（対象をどのような状態にしたいのか） | | | | 活動指標 | | 指標名（ 1 ） | | 駅周辺まちづくりに関する懇談会・意見交換会等の開催数 | | | | | | | |
| | 駅周辺地域を中心に、地域特性を活かしたにぎわいと多彩な魅力のあるまちづくりを進める。 民間再開発事業等を支援する。 | | | | 指標説明 | | 指標名（ 2 ） | | 駅周辺まちづくりに関するニュース等の発行回数 平成26年度まで「駅周辺の現地調査・打合せ回数」 | | | | | | | |
| | 活動内容（事務事業の内容、やり方、手段） | | | | 成果指標 | | 指標名（ 1 ） | | 駅周辺まちづくり方針等の策定数 | | | | | | | |
| ハード施策とソフト施策の連携を強化し、地域特性を活かしたまちづくりを推進する。 駅周辺の交通利便性・安全性を高めるための施設整備を推進する。 駅に直結する自由通路、付属するエレベーター等を維持する。 まちづくりの相談や指導を通して、地権者の組織化等の活動を支援する。 助成制度を活用し、民間再開発事業の活動を支援する。 | | | | 指標説明 | | 指標名（ 2 ） | | (27年度～) 指標廃止 | | | | | | | | |
| 区分 | | 単位 | 平成26年度 | | 平成27年度 | | 平成28年度 | | 平成29年度 | | 平成28年度 | | | | | |
| | | | 実績 | 計画 | 実績 | 計画 (目標値) | 実績 | 計画 | 対計画比(%) | | | | | | | |
| 指標 | 活動指標（ 1 ） | | 1 | 回 | 96 | 3 | 3 | 4 | 8 | 8 | 200.0 | | | | | |
| | 活動指標（ 2 ） | | 2 | 回 | 81 | 1 | 0 | 3 | 2 | 2 | 66.7 | | | | | |
| | 成果指標（ 1 ） | | 3 | 件 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0.0 | | | | | |
| | 成果指標（ 2 ） | | 4 | | | | | | | | | | | | | |
| 総事業費・コスト把握 | 事業費 | | 5 | 千円 | 7,196 | 20,748 | 14,434 | 15,486 | 8,656 | 15,787 | 平成28年度 予算執行率(%) | 55.9 | | | | |
| | (内) 投資的経費等 | | 6 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 特記事項 | | | | | |
| | (内) 委託費 | | 7 | 千円 | 6,491 | 15,241 | 12,513 | 9,717 | 6,897 | 8,663 | ・阿佐ヶ谷駅等周辺まちづくりでは、阿佐ヶ谷駅等周辺まちづくり方針策定が平成29年度に変更となったため、事業費が減少しました | | | | | |
| | 職員数 | 常勤職員数 | | 8 | 人 | 3.40 | 3.00 | 3.56 | 3.00 | 3.37 | 3.00 | ・西荻窪駅周辺まちづくりでは、平成27年度は公園改修工事を実施し、平成28年度は西荻地域へのまちづくりアンケート調査委託を実施したため、事業費に差異が発生しました。 | | | | |
| | | 再任用職員数 | | 9 | 人 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | ・ハード・ソフト連携による駅周辺まちづくりでは、高円寺地区の予算でトランスボックススラッピングのPRリーフレットを作成する等しましたが、他地区で予算を要する取組が少なかったことなどから執行率がやや低くなっています。 | | | | |
| | | 非常勤職員数 | | 10 | 人 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | | | |
| | 人件費 | 常勤職員分 | | 11 | 千円 | 29,954 | 26,430 | 31,139 | 26,241 | 28,854 | 25,686 | | | | | |
| | | 再任用職員分 | | 12 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | 非常勤職員分 | | 13 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | 総事業費 (5+11+12+13) | | 14 | 千円 | 37,150 | 47,178 | 45,573 | 41,727 | 37,510 | 41,473 | | | | | | |
| | 単位当たりコスト (14÷6)÷1) | | 15 | 円 | 386,979 | 15,726,000 | 15,191,000 | 10,431,750 | 4,688,750 | 5,184,125 | | | | | | |
| | 財源 | 受益者負担分 | | 16 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | 国からの補助金等 | | 17 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | | 都からの補助金等 | | 18 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| その他の補助金等 | | 19 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| 特定財源計 (16+17+18+19) | | 20 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | |
| 差引：一般財源 (14-20) | | 21 | 千円 | 37,150 | 47,178 | 45,573 | 41,727 | 37,510 | 41,473 | | | | | | | |
| 受益者負担比率 (16÷14) | | 22 | % | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | | | | | | | |

平成29年度杉並区事務事業評価表（2）

| | | | | 整理番号 | 385 |
|---------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------|---------|
| 平成28年度の事業実施状況 | (1) 主な取組 | 内容 | 規模 | 単位 | 事業費(千円) |
| | | 阿佐ヶ谷駅等周辺まちづくり方針案策定等支援業務委託 | 1 | 件 | 2,938 |
| | | 西荻地域まちづくりアンケート調査業務委託 | 1 | 件 | 1,566 |
| | | 高円寺駅周辺の配電用地上機器へのラッピング事業効果検証業務委託 | 1 | 件 | 331 |
| | | 観光まちづくりシンポジウムの開催 | 2 | 回 | 645 |
| | | その他(エレベーター保守管理委託、事務費ほか) | | | 3,176 |
| 平成28年度の事業実施状況 | (2) 事業実績 | <p>阿佐ヶ谷駅等周辺まちづくりでは、オープンハウスの開催やまちづくり団体等へのヒアリングにより地域の方々から意見聴取を行いました。西荻窪駅周辺まちづくりについては、方針策定を視野に、西荻地域の方々へまちづくりアンケートを実施しました。</p> <p>また、平成27年度に設置完了した高円寺駅周辺のトランスボックスラッピングの事業効果を検証するため、来街者等へのアンケートを実施しました。さらに、杉並らしい地域資源を活かした駅周辺のにぎわい及び活性化を促すため、観光まちづくりシンポジウムを開催しました。</p> | | | |
| 事業環境の変化と方向性 | 事業開始当初から現在までの変化 | <p>事業開始当初は、駅舎の橋上化や市街地再開発事業等に代表される駅周辺整備を事業の中心にしていました。現在は、それらに加えハード・ソフト連携まちづくりの取組により、各地区の特性や課題に応じたまちづくりを進めています。</p> | | | |
| | 事業に対する意見(事業に対する期待・要望・苦情など) | <p>再開発の事業施行者からは、事業推進に向けての助成の拡充を望む声があります。その一方で、近隣住民からは、再開発により、住環境が著しく変化することが予想されるため、周辺住宅地等に及ぼす影響が大きいとの意見があります。</p> | | | |
| | 今後(3~5年)の予測と方向性 | <p>マンション等の老朽化が進みつつあり、今後はマンションの建替え等の課題がより顕在化することが予想されます。また、近年の建設費の高騰等により、市街地再開発等の事業を取り巻く環境は厳しいことが予想されます。</p> <p>今後は、地域住民との意見交換を重ねながら、駅周辺整備と共同建替等の手法の検討を行い、ハード面とソフト面の取組が一体となったまちづくりを進めていきます。</p> | | | |
| 評価と課題 | | <p>阿佐ヶ谷駅等周辺まちづくりでは、方針の中間のまとめを行い、オープンハウスの開催やまちづくり団体等へのヒアリングにより地域の方々から多くの意見をいただき、平成29年度での方針策定の目途をつけることができました。西荻窪駅周辺まちづくりについては、方針策定に向けて、西荻地域の方々へまちづくりアンケートを実施し、区民の意向を把握できました。今後はワークショップ等の機会を通じて地域の課題や特長を整理し、まちづくりの方向性について検討していきます。観光まちづくりについては、引き続き地域資源の掘り起こしを進めるとともに、シンポジウムの実施や展示等の関連企画を通して、まち歩き誘発と地域資源のPRを効果的に行っていきます。</p> | | | |
| 翌年度の方針 | 翌年度予算の方向性(見直しの視点) | I 事業コストの方向性 | 拡充 | | |
| | | II 事業の改善の方向性 | 手段・方法の見直し(改善) | | |
| 翌年度の方針 | 翌年度予算の方向性の理由・内容 | <p>阿佐ヶ谷駅等周辺まちづくりについては、策定されたまちづくり方針に基づき、個別のまちづくりを進めていきます。取組内容に応じて、着実に取組を進めていくためにも、各専門のコンサルタントへの委託を視野に進めていきます。</p> <p>ハード・ソフト連携まちづくりについては、連携の取組を一層強化し、新たな地域課題に機敏に対応していくように、地域の課題に沿って、予算の配分を見直します。</p> <p>また、観光まちづくりについては、地域資源の掘り起こしやシンポジウムの運営等、より効果的かつ効果的に取り組みを進められるように、NPOや専門事業者等との連携を視野に企画を検討していきます。</p> | | | |