

荻窪の地域ロゴマーク等制作業務受託者候補者の選定結果について

荻窪の地域ロゴマーク等の制作業務を委託するため、公募型プロポーザル方式により受託事業者を公募したところ、11事業者から応募があった。

これらの応募事業者について、杉並区プロポーザル選定委員会条例に基づき設置した「荻窪の地域ロゴマーク等制作業務受託者候補者選定委員会（以下「選定委員会」という。）」において審査した結果、以下の事業者が受託者候補者として選定され、その結果報告を受けたので、当該受託者候補者と契約を締結した。今後、地域と連携しながら荻窪に関わる人の荻窪に対する誇りや愛着の醸成と、杉並区内外に対する荻窪の認知度の向上に資するロゴマークを制作する。

1 選定事業者の概要

- (1) 名称 株式会社 ジイケイ設計
- (2) 代表者 代表取締役 須田 武憲
- (3) 所在地 東京都豊島区高田三丁目37番10号 ヒルサイドスクエアORE 4階
- (4) 主な事業 グラフィック、CI計画と設計

2 選定方法

応募事業者について、選定委員会が定めた選定基準に基づき、第一次審査（書類審査）及び第二次審査（プレゼンテーション・ヒアリング審査）を実施した結果、評価点数が配点合計点の6割以上を獲得し、かつ最上位であった事業者を受託者候補者として選定した。

選定結果は別紙のとおり。

<選定経過>

令和3年	6月25日	選定委員会設置
	7月15日	募集開始
	8月16日	応募締切
	8月30日	第一次審査実施
	9月25日	荻窪の「コンセプト」を考えるワークショップ実施（一次審査通過者見学）
	10月29日	第二次審査実施 受託者候補者選定

<選定委員会の構成>

職名等	氏名
女子美術大学 教授	佐藤 真澄（会長）
荻窪まちづくり会議 代表	矢澤 規充
杉並区人材育成研修 講師（クリエイティブディレクター）	藤井 サトシ
杉並区総務部広報課長	藤山 健次郎
杉並区都市整備部参事	武田 護
杉並区都市整備部まちづくり担当部長	本田 雄治

3 今後のスケジュール（予定）

令和3年 11月～	デザイン案・ガイドラインの制作、荻窪まちづくり会議等へのヒアリング
令和4年 2月～	住民の投票によるロゴマークの選定
3月	荻窪の地域ロゴマーク等の制作業務等完了
5月	荻窪の地域ロゴマーク等の公開イベント開催

荻窪の地域ロゴマーク等制作業務受託者候補者の選定結果

第一次審査 (評価項目)	配点	A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	H社	I社	J社	K社
業務遂行力	240	210	150	150	200	180	190	150	150	190	150	160
類似業務実績	240	210	130	190	230	180	150	160	110	160	160	170
事業理解度	240	210	130	160	240	170	140	140	180	220	160	170
熱意・積極性	120	100	65	70	110	95	75	70	70	105	70	105
経営状況	120	90	60	60	90	90	90	110	0	60	90	60
第一次審査計	960	820	535	630	870	715	645	630	510	735	630	665
第二次審査 (評価項目)	配点	A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	H社	I社	J社	K社
提案力 (説明力・論理性)	240	160	/	/	220	100	/	/	/	200	/	170
提案力 (資料)	120	85	/	/	120	45	/	/	/	90	/	70
デザイン	480	260	/	/	380	240	/	/	/	300	/	280
汎用性	240	140	/	/	230	100	/	/	/	120	/	140
地域理解度	240	150	/	/	170	150	/	/	/	150	/	130
コスト	120	75	/	/	85	80	/	/	/	75	/	90
第二次審査計	1440	870	/	/	1205	715	/	/	/	935	/	880
合計点	2400	1690	/	/	2075	1430	/	/	/	1670	/	1545
(評価/配点)		70.4 %	/	/	86.5 %	59.6 %	/	/	/	69.6 %	/	64.4 %

参加事業者（五十音順）

ONO BRAND DESIGN	株式会社サブロク
株式会社サンニチ印刷 東京支社	株式会社黎デザイン総合計画研究所
株式会社ジイケイ設計	株式会社セレスポ 東京支店
株式会社ボタンデザイン	株式会社one
共同印刷株式会社	日本デザイン株式会社
有限会社HOT WIRE GROUP	