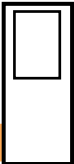


中央線キャッチコピー #ハッシュタグキャンペーン開催中！！



**杉並4駅のキャッチコピーにちなんだ写真を撮影して
#ハッシュタグをつけて SNS に投稿しよう！**

抽選で杉並4駅のオリジナルキーホルダーがもらえる！

「中央線あるある PROJECT※」では、杉並4駅（高円寺・阿佐ヶ谷・荻窪・西荻窪）の魅力を伝えるためのキャッチコピーを昨年度公募で選びました。今回は、さらにこの4駅の魅力を広めるため、それぞれのキャッチコピーを連想するような写真の投稿を9月20日（金）～11月20日（水）まで募集しています。

※昨年度のキャッチコピーの選定には、特別審査員として作家の角田光代さんが審査員長を務めました。

投稿された方の中から抽選で各25名（計100名）の方に、オリジナルキーホルダーをプレゼントします。また、投稿された作品の一部を、街歩き月刊誌『散歩の達人』2月号と、ウェブサイト『中央線が好きだ。』内のイベントページでも紹介します。



【応募方法】

「杉並4駅キャッチコピーハッシュタグキャンペーン事務局」のX公式アカウントまたはInstagram公式アカウントをフォローして、以下のハッシュタグをつけて写真を投稿してください。

応募したい駅・キャッチコピー	↓以下のハッシュタグをつけて投稿↓	
高円寺「すべての路地が、だれかの聖地。」	#杉並4駅キャッチコピー	#高円寺
阿佐ヶ谷「七夕の願いはジャズのリズムに乗せて。」	#杉並4駅キャッチコピー	#阿佐ヶ谷
荻窪「文化を探訪。グルメを堪能。」	#杉並4駅キャッチコピー	#荻窪
西荻窪「しまった。この街、沼だった。」	#杉並4駅キャッチコピー	#西荻窪

※詳しくはHP参照 https://www.chuosen-rr.com/news/hashtag2024_catchcopy/

※【中央線あるある PROJECTとは】

「なみじゃない、杉並！」を合言葉に、官民連携で杉並区内の中央線沿線（高円寺、阿佐ヶ谷、荻窪、西荻窪エリア）の魅力を発信しており、これまでにホームページ・SNSからの情報発信や、雑誌等への掲載、観光ガイドマップの発行、高円寺フェスの共催などを行っています。



【報道機関 問い合わせ先】

産業振興センター：03-5347-9184（直通）

広報課報道係：03-3312-2111 内線1502