

定量

公共交通不便の解消

- 利用者数・属性・目的地
- バス停付近のMPでの乗降者数（目的地が駅を除く）
- 高齢者のトリップ数
- 外出率（PT調査と同じ計算とアンケート）

定性

地域住民の福祉の増進

- QOLが上がったと感じるか
- 地域に愛着を持てるか
- 定住意向

他分野 への 波及

イベント目的の達成促進

- 健康イベントに参加 → 健康増進
 - 参加者数増 → コミュニティ活性化
- 広報力の強化
- 公式LINEの登録者数
- デジタルデバイド対策
- 高齢者のアプリ経由での予約の増加数

定期的に
検証
(3か月程度)