

【既定】	中小企業支援	予算額	344,486 千円
【既定】	就労支援	予算額	96,526 千円
【既定】	商店街支援	予算額	458,489 千円
【既定】	アニメの振興と活用	予算額	117,258 千円

事業の目的・概要

社会経済環境の変化等に応じた区内の中小企業や商店街の支援を進め、暮らしや環境と調和し、にぎわいと活力を生み出す地域産業の振興を図ります。

また、杉並の様々な魅力を区民・団体と協働して効果的に発信するとともに、杉並アニメーションミュージアムを観光資源として捉えた取組を推進し、来街者の誘致と地域のにぎわいを創出していきます。

主な取組内容

➤ 小規模事業者経営改善資金（マル経融資）利子補助制度の創設

新規

東京商工会議所に融資を申し込む区内小規模事業者に対し、事業者が負担する支払利息の一部を区が補助し、事業者の融資に係る選択肢を広げます。

➤ 創業支援の実施

区内で創業する中小事業者の安定的かつ持続的な経営を支援するため、引き続き、創業支援資金融資や創業スタートアップ助成などを実施するほか、創業後の様々な悩みの解決に向けて、セミナーや相談会などのフォローアップを実施します。

➤ 就労支援の実施

年々深刻化している中小事業者の人手不足の解消に向けて、特に深刻化が進んでいる業種を中心に「就職相談・面接会」を実施するとともに、就労支援センターにおいて、区内事業者と連携して求職者等の就労に向けたマッチングを図ります。



就職相談・面接会の様子

➤ 商店街支援の充実 **拡充**

商店街のキャッシュレス化の推進を図るとともに、物価高騰等により大きな影響を受けた商店街のにぎわいを取り戻すために、商店街が独自にポイント還元率やポイント付与上限、事業者を決定し実施するキャッシュレスポイント還元事業に対する支援を行います。

➤ **アニメ産業支援の拡充** **拡充**

日本で最もアニメ制作会社が多い地域特性を生かして、区内アニメ制作会社と連携し、杉並アニメーションミュージアムの開館 20 周年記念として区内アニメ制作会社等のPRイベントを実施します。

また、アニメ制作会社の人材確保が課題となっていることから、就職相談会の実施等、区内のアニメ産業の推進を図ります。



杉並アニメーションミュージアム



アニメマンガフェス 2024