

杉並区魅力発信事業の実施状況について

区内全域における一層の来街者誘致を図るため、令和4年度から取り組んでいる杉並区魅力発信事業の実施状況について、以下のとおり報告します。

1 事業の概要（令和5年度実施）

令和5年6月にプロポーザル方式により選定した事業者(株式会社交通新聞社)からの提案により、西武新宿線及び京王井の頭線沿線の商店街や個人商店などの地域の声をヒアリングし、当該地域の魅力を発信するパンフレットを作成するとともに、各種媒体を活用して当該地域の魅力発信を行った。

2 実施結果

(1) パンフレットの制作

掲載スポットはヒアリングの回答を基に抽出し、イラストは女子美術大学の学生が担当した。両沿線を自転車で回遊するコースや商店街関係者へのインタビュー記事を掲載した。

- 規格・ページ数 A5 P16
 - 発行部数 1万部（令和5年11月発行）
 - 配架場所
 - ・両沿線の駅及びJR中央線パンフレットラック
 - ・区関連施設
 - ・掲載店舗 ほか
- ※デジタルデータは、区公式HPでも公開中。



(2) 各媒体での情報発信

月刊『散歩の達人』（令和5年12月号、令和6年2月号、各7万部）、散歩の達人のWEB『さんたつ』（4本、合計48,954PV）での情報発信を行った。

3 今後の取組

令和6年度は、令和4年度・5年度に実施した杉並区魅力発信事業の事業結果を参考に、公募型プロポーザル方式により、区内全域に来街者を誘致する情報発信を行う事業者を選定し、魅力発信事業を実施する。

今後は、西武新宿線及び京王井の頭線沿線の魅力発信と、「中央線あるあるプロジェクト」などによるJR中央線沿線の情報発信を連携させ、区内全域の魅力発信につなげ、区内の回遊性を高めて更なるにぎわいを創出していく。

4 今後のスケジュール

- 令和6年6月 プロポーザル方式により令和6年度事業者を選定
- 7月～ 令和6年度魅力発信事業を実施