

参考資料

1 事業所実態調査の調査票

1 貴事業所について

問1 事業所名、所在地等をご記入ください。

事業所名 商号(屋号)	※支社等の場合はその名称をお書きください。		
所在地	杉並区.....(町).....丁目		
電話	-	-	
メールアドレス			
創業年	(西暦).....年	杉並区での 事業開始年	(西暦).....年
代表者の年齢 (○は1つ)	1 30歳未満 2 30歳代	3 40歳代 4 50歳代	5 60歳代 6 70歳以上
回答者氏名			
主な事業内容			

問2 以下の項目について、あてはまる番号をお選びいただくか、数字をご記入ください。

経営形態 (○は1つ)	1 個人経営 2 株式会社(本店) 3 株式会社(支店・営業所等) 4 有限会社(本店)	5 有限会社(支店・営業所等) 6 その他の法人 ()
業種 (○は1つ)	1 農林水産業 2 建設業 3 製造業 4 電気・ガス・熱供給・水道業 5 情報通信業 6 運輸業・郵便業 7 卸売業・小売業 8 金融業・保険業	9 不動産業・物品賃貸業 10 学術研究・専門技術サービス業 11 宿泊業・飲食サービス業 12 生活関連サービス業・娯楽業 13 教育・学習支援業 14 医療・福祉 15 その他のサービス業 16 その他()
事業所面積 (○は1つ)	1 10㎡未満 2 10㎡～20㎡未満 3 20㎡～30㎡未満 4 30㎡～50㎡未満	5 50㎡～100㎡未満 6 100㎡～500㎡未満 7 500㎡～1,000㎡未満 8 1,000㎡以上
資本金額 (支社等の場合は 本社等の資本金) (○は1つ)	1 なし 2 500万円未満 3 500万円～1,000万円未満 4 1,000万円～2,000万円未満	5 2,000万円～5,000万円未満 6 5,000万円～1億円未満 7 1億円～5億円未満 8 5億円以上
チェーンへの加盟 (○は1つ)	1 フランチャイズチェーンに加盟 2 ボランタリーチェーンに加盟	3 メーカー・問屋等の直営系列店 4 加盟していない
営業時間 (数字を記入)	午前・午後 時 分 ～ 午前・午後 時 分	
休業日 (○はいくつでも)	1 月曜日 3 水曜日 5 金曜日 7 日曜日 9 無休 2 火曜日 4 木曜日 6 土曜日 8 不定期 10 その他	

従業員数 (数字を記入) ※代表者も含む	【正規の職員・従業員】	【非正規の職員・従業員】	【総数】
	男性.....人	男性.....人	男性.....人
	女性.....人	女性.....人	女性.....人
事業後継者の 有無 (○は1つ)	1 事業主の親族が後継者になる予定である 2 親族以外の従業員が後継者になる予定である 3 事業を継承してもらいたいが後継者は決まっていない 4 事業を継承する考えはなく自分の代で廃業するつもりである 5 まだ後継者について考える段階ではない 6 支店・営業所等のため関係ない 7 その他()		

2 組織への加入状況等について

問3 貴事業所が加入している組織はありますか。(○はいくつでも)

- | | |
|---------------|--------------------------------------|
| 1 商店会 | 6 地域団体(自治会・青年会議所・ライオンズクラブ・ロータリークラブ等) |
| 2 東京商工会議所杉並支部 | 7 加入している組織はない |
| 3 杉並産業協会 | 8 その他() |
| 4 業界組合 | |
| 5 杉並法人会・荻窪法人会 | |

問4は、問3で「1」を選んだ方がお答えください。

問4 商店会に加入している理由についてお答えください。(○はいくつでも)

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| 1 街路灯など商店会が共有する設備からのサービスを受けるため | 6 個々の店では解決できない問題を商店会全体で取り組みたいから |
| 2 商店会が行うイベントなどによる集客効果の恩恵を受けるため | 7 加入した商店会に愛着があるから |
| 3 街を活性化するためには協力し合うことが大切だから | 8 周囲の店との信頼関係を高めたいから |
| 4 商店会を通じた地域貢献が大切だから | 9 区の融資制度を利用する際に金利が低くなるから |
| 5 役員・会員との信頼関係が重要だから | 10 その他() |

問5は、問3で「1」を選ばなかった方がお答えください。

問5 商店会に加入していない理由についてお答えください。(○はいくつでも)

- | | |
|--------------|--------------|
| 1 会費が高い | 6 仕事を増やしたくない |
| 2 効果が少ない | 7 商店会組織がない |
| 3 本部・オーナーの方針 | 8 そもそも商店ではない |
| 4 勧誘されていない | 9 加入方法がわからない |
| 5 商店会会員の高齢化 | 10 その他() |

問6 商店街を活性化していくために、今後、どのような取組が必要と考えますか。(〇はいくつでも)

- | | |
|---|--------------------------|
| 1 複数の商店会による連携事業の実施
(※共同売り出しや販売促進イベントの実施など) | 6 キャッシュレス決済の導入 |
| 2 地域コミュニティの活性化に向けた町会・自治会との連携 | 7 宅配サービスの実施 |
| 3 装飾灯の整備や防犯カメラの設置などの買い物環境の充実 | 8 テナント誘致等の空き店舗対策 |
| 4 共同駐車場や駐輪場の設置 | 9 地域情報誌や新聞折込、SNS 等での広報活動 |
| 5 商店街や個店のバリアフリー化 | 10 共同ポイントカードの導入 |
| | 11 地元農産物の販売 |
| | 12 その他() |
| | 13 わからない |

3 顧客について

問7 商品やサービスに対する顧客のニーズを把握するため、過去3年以内にどのようなことを実施してきましたか。(〇はいくつでも)

- | | |
|-------------------|----------------|
| 1 長年の経験による把握 | 8 行政等からの情報収集 |
| 2 アンケートの実施 | 9 各事業所からのデータ収集 |
| 3 ヒアリングの実施 | 10 各事業所間の意見交換 |
| 4 モニターの実施 | 11 専門誌・業界紙等の購読 |
| 5 勉強会の実施 | 12 その他() |
| 6 イベント等を通じた顧客との交流 | 13 特に実施していない |
| 7 自治会等を通じた住民との交流 | |

問8 貴事業所の顧客についてお答えください。(〇はいくつでも)

- | | |
|--------------|--------------|
| 1 杉並区内の一般消費者 | 3 杉並区外の一般消費者 |
| 2 杉並区内の企業・組織 | 4 杉並区外の企業・組織 |

問9 3年前(2017年)と比べて、杉並区内の一般消費者の商品・サービスに対するニーズはどのように変化したと思いますか。(〇はいくつでも)

- | | |
|----------------------------|----------------------|
| 1 環境への配慮志向が強まった | 6 教育投資志向が強まった |
| 2 安全・安心志向が強まった | 7 品質重視と価格重視の二極化が強まった |
| 3 健康への配慮志向が強まった | 8 割安感を求める志向が強まった |
| 4 家族や知人との絆を強めるための消費志向が強まった | 9 ブランド志向が強まった |
| 5 趣味やレジャーへの消費志向が強まった | 10 ネット購入志向が強まった |
| | 11 その他() |

問10 過去3年間で、商品・サービスに対して、新たに取り組まれたことについてお答えください。
(○はいくつでも)

また、よろしければ具体的な取組内容を、【取組内容】にご記入ください。(自由に記入)

- | | |
|-------------------------------|-----------------------|
| 1 環境に配慮した商品・サービスの提供 | 10 ブランドの強化 |
| 2 安全性・安心感を重視した商品・サービスの提供 | 11 ネット販売の強化・宅配サービスの活用 |
| 3 健康に配慮した商品・サービスの提供 | 12 高齢者に配慮したサービス等の実施 |
| 4 ファミリー向け商品・サービスの提供 | 13 女性に配慮したサービス等の実施 |
| 5 絆づくりのためのサービスの提供やイベント等の開催 | 14 子育て世代に配慮したサービス等の実施 |
| 6 趣味やレジャー活動を充実するための商品・サービスの提供 | 15 障害者に配慮したサービス等の実施 |
| 7 学習活動を支援する商品・サービスの提供 | 16 外国人に配慮したサービス等の実施 |
| 8 価格競争力のある商品・サービスの提供 | 17 安全安心な買い物環境の整備 |
| 9 こだわりの逸品・ギフトの開発・提供 | 18 システムの開発・展開 |
| | 19 その他() |
| | 20 特になし |

【取組内容】

問11 導入している顧客サービスについてお答えください。(○はいくつでも)

また、よろしければ具体的な取組内容を、【取組内容】にご記入ください。(自由に記入)

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 1 高齢者向けのサービス | 5 キャッシュレス決済システムの導入 |
| 2 子ども(子育て世代)に向けたサービス | 6 ポイントカード(スタンプ等)の導入 |
| 3 障害者に向けたサービス | 7 その他() |
| 4 外国人に向けたサービス | 8 特になし |

【取組内容】

問12・問13は、問11で「5」を選んだ方がお答えください。

問12 導入しているキャッシュレス決済システムについてお答えください。(○はいくつでも)

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| 1 クレジットカード | 4 QR・バーコード決済 |
| 2 交通系電子マネー(Suica、Pasma 等) | (Pay Pay、LINE Pay 等) |
| 3 交通系以外のプリペイド式電子マネー | 5 デビットカード |
| (nanaco、Edy 等) | 6 その他() |

問13 キャッシュレス決済システムを導入した効果についてお答えください。(○はいくつでも)

- | | |
|---------------|----------------|
| 1 顧客数の増加 | 5 データによる顧客管理強化 |
| 2 インバウンド対策の強化 | 6 その他() |
| 3 会計時間の短縮 | 7 特になし |
| 4 現金管理の負担減少 | |

問14は、問11で「5」を選ばなかった方がお答えください。

問14 キャッシュレス決済システムを導入しない理由をお答えください。(○はいくつでも)

- | | |
|------------------------|------------------|
| 1 導入費用(初期費用)がかかるため | 5 導入する方法がわからないため |
| 2 手数料がかかるため | 6 面倒だから |
| 3 手数料を除くランニングコストがかかるため | 7 その他() |
| 4 売上増加効果が期待できないため | |

4 経営状況について

問15 3年前(2017年)と比べて、前決算期の事業所の「売上高」はどのように変化しましたか。
(○は1つ)

- | | | | |
|---|----------------|----|----------------|
| 1 | 50%以上の増加 | 6 | 10%未満の減少 |
| 2 | 30%以上 50%未満の増加 | 7 | 10%以上 30%未満の減少 |
| 3 | 10%以上 30%未満の増加 | 8 | 30%以上 50%未満の減少 |
| 4 | 10%未満の増加 | 9 | 50%以上の減少 |
| 5 | ほぼ同じ | 10 | わからない |

問16 過去3年間で、売上を伸ばすためにどのような取組をしてきましたか。(○はいくつでも)
また、よろしければ具体的な取組内容を、【取組内容】にご記入ください。(自由に記入)

- | | | | |
|----|------------------------|----|-------------------|
| 1 | 新たな商品・サービスの開発や事業展開 | 13 | 宅配サービスの導入または強化 |
| 2 | 新たな顧客の開拓や商圏の拡大 | 14 | キャッシュレス決済の導入または強化 |
| 3 | 既存顧客との関係性強化 | 15 | ポイントカードの導入または強化 |
| 4 | 既存商品・サービスの見直しや品揃えの拡充 | 16 | イベントの開催 |
| 5 | 仕入れ先や取引先の見直し・開拓 | 17 | クーポン券の配布や特典の付与 |
| 6 | 新規出店や売り場の拡大・演出改善 | 18 | 商店会や異業種との連携 |
| 7 | 営業日や営業時間の見直し | 19 | 海外との連携 |
| 8 | 営業職や新規人材の雇用 | 20 | 経営理念・基本方針の明文化 |
| 9 | 従業員教育や処遇改善による意欲と接客力の向上 | 21 | 事業計画の策定 |
| 10 | 宣伝広告や情報発信の強化 | 22 | その他() |
| 11 | 顧客管理のシステム化 | 23 | 特になし |
| 12 | ネット販売の導入または強化 | | |

【取組内容】

問17 今後計画している取組(現在行っており、今後も継続する取組を含む)についてお答えください。
(○はいくつでも)

- | | | | |
|----|------------------------|----|-------------------|
| 1 | 新たな商品・サービスの開発や事業展開 | 13 | 宅配サービスの導入または強化 |
| 2 | 新たな顧客の開拓や商圏の拡大 | 14 | キャッシュレス決済の導入または強化 |
| 3 | 既存顧客との関係性強化 | 15 | ポイントカードの導入または強化 |
| 4 | 既存商品・サービスの見直しや品揃えの拡充 | 16 | イベントの開催 |
| 5 | 仕入れ先や取引先の見直し・開拓 | 17 | クーポン券の配布や特典の付与 |
| 6 | 新規出店や売り場の拡大・演出改善 | 18 | 商店会や異業種との連携 |
| 7 | 営業日や営業時間の見直し | 19 | 海外との連携 |
| 8 | 営業職や新規人材の雇用 | 20 | 経営理念・基本方針の明文化 |
| 9 | 従業員教育や処遇改善による意欲と接客力の向上 | 21 | 事業計画の策定 |
| 10 | 宣伝広告や情報発信の強化 | 22 | その他() |
| 11 | 顧客管理のシステム化 | 23 | 特になし |
| 12 | ネット販売の導入または強化 | | |

問18 年間売上高は、今後どのように推移するとお考えですか。(○は1つ)

- | | |
|-------------|----------|
| 1 増加する | 4 やや減少する |
| 2 やや増加する | 5 減少する |
| 3 横ばい(現状維持) | 6 わからない |

問19 ICT(情報通信技術)の活用状況についてお答えください。(○はいくつでも)

- | | |
|--------------------------|--|
| 1 生産管理に活用している | 7 ERP(会計・人事・生産・販売等の統合基幹情報システム)を導入・活用している |
| 2 顧客管理に活用している | 8 テレワークに活用している |
| 3 物流管理に活用している | 9 その他() |
| 4 経理・財務管理に活用している | 10 ICTを活用していない |
| 5 販売管理に活用している | |
| 6 EC(電子商取引)・ネット販売に活用している | |

問20 現在、経営上抱えている課題についてお答えください。(○はいくつでも)

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 【人材】 | 【資金調達】 |
| 1 一般従業員の確保 | 18 新規事業のための資金調達 |
| 2 特定専門技術を有する人材不足 | 19 運転資金の確保 |
| 3 人材育成 | 20 金融機関との交渉 |
| 4 事業後継者の確保 | 【施設・設備】 |
| 5 従業員の高齢化 | 21 事業所等の新設・拡張・改築 |
| 【経費】 | 22 施設設備の老朽化 |
| 6 総費用に占める人件費割合の上昇 | 23 施設面積 |
| 7 原材料高騰による原価率の上昇 | 24 駐車場の確保 |
| 8 借入金の返済 | 【立地環境】 |
| 【売上】 | 25 地価・地代・賃料 |
| 9 受注量・取引量・売上高の減少 | 26 大規模開発による周辺環境の変化 |
| 10 競合他社等との競争環境の激化 | 27 周辺人口の減少 |
| 11 大型店舗の進出 | 28 商店街の空洞化 |
| 【需要変化】 | 【支援策】 |
| 12 高度化する顧客への対応 | 29 産業支援施策や制度に関する情報不足 |
| 13 顧客ニーズの把握 | 30 困ったときの相談相手が不足 |
| 14 顧客や取引先に生じた変化の影響 | 【その他】 |
| 15 技術・市場動向等に対する情報不足 | 31 その他() |
| 16 顧客の高齢化 | 32 特になし |
| 17 顧客の減少 | |

問21 今後、経営課題の解決や改善のために、区に求める支援をお答えください。(○はいくつでも)

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| 1 人材の育成・確保の支援 | 10 ICT 活用の支援 |
| 2 事業承継の支援 | 11 経営に関する相談 |
| 3 女性・高齢者・障害者雇用の支援 | 12 異業種・同業種交流等の促進の支援 |
| 4 資金繰りの支援 | 13 区内産業の PR や販売促進の支援 |
| 5 販路の開拓・拡大の支援 | 14 多言語対応の支援 |
| 6 生産性向上の支援 | 15 区の魅力の創出・発信 |
| 7 事業拡大・業態転換の支援 | 16 その他() |
| 8 ワーク・ライフ・バランスの推進のための支援 | 17 特になし |
| 9 設備投資の支援 | |

問22 区では、経営支援に関する事業を展開しています。以下の事業について、「認知状況」「活用状況」「有効性」をお答えください。(それぞれ○は1つ)

	認知状況		活用状況		有効性		
	知っている	知らない	活用したことがある	活用したことがない	有効である	有効ではない	わからない
(ア) 中小企業資金融資あっせん制度 利子の一部を補給して、事業者の負担軽減を図る制度	1	2	1	2	1	2	3
(イ) 商工相談 経営の様々な課題に、専門家(中小企業診断士)がきめ細かくアドバイス	1	2	1	2	1	2	3
(ウ) アドバイザー派遣事業(個店指導) 専門家を事業所に派遣し、経営の様々な課題に、きめ細かくアドバイス	1	2	1	2	1	2	3
(エ) 創業・経営相談会(阿佐谷図書館) 創業・経営に関する各種相談に、専門家(中小企業診断士)がきめ細かくアドバイス	1	2	1	2	1	2	3
(オ) 創業セミナー 事業計画づくり・開業手続きなど、区内で創業し事業を発展させていくための実践的な講座の開催	1	2	1	2	1	2	3
(カ) 創業支援施設(阿佐谷キック・オフ/オフィス) 区内で創業を目指す方、または創業後間もない事業者に低廉な料金で事務室を貸出	1	2	1	2	1	2	3
(キ) 異業種交流会 新たなビジネスチャンス、ビジネスマッチングの機会をつくる、区内外の多くの事業者の参加による交流会の開催	1	2	1	2	1	2	3
(ク) 景況調査報告 売上高、収益、在庫、資金繰り等の動向について調査・分析し、区内中小企業の景況を把握。区ホームページで四半期ごとに公表	1	2	1	2	1	2	3
(ケ) すぎなみ学倶楽部 HP での商店情報の発信 区公式情報サイト「すぎなみ学倶楽部」で区内企業や商店を紹介	1	2	1	2	1	2	3
(コ) 「なみすけ」デザインの無償提供 区への使用申請により、区公式アニメキャラクター「なみすけ」等の様々なキャラクターデザインを無償で提供	1	2	1	2	1	2	3

5 資金調達等について

問23 資金調達の際の調達先についてお答えください。(○はいくつでも)

1 都市銀行	4 政府系金融機関	6 その他()
2 地方銀行	5 ベンチャーキャピタル	7 特になし
3 信金・信組		

問24 主な資金調達先との関係は良好ですか。(○は1つ)

1 良好である	3 あまり良好でない
2 まあ良好である	4 良好でない

問25 制度融資や補助金など、公的機関が提供する資金調達の支援制度を活用されたことがありますか。
(○は1つ)

- | | |
|-------------|-------------|
| 1 活用したことがある | 2 活用したことはない |
|-------------|-------------|

問26・27は、問25で「1」を選んだ方がお答えください。

問26 具体的に活用した制度をお答えください。(自由に記入)

問27 制度を活用した理由についてお答えください。(○はいくつでも)

- | | |
|----------------|-----------|
| 1 金利が低い | 4 その他 |
| 2 保証協会の保証が得られる | () |
| 3 金融機関に勧められた | 5 特に理由はない |

問28は、問25で「2」を選んだ方がお答えください。

問28 制度を活用していない理由についてお答えください。(○はいくつでも)

- | | |
|-------------|-------------|
| 1 制度を知らなかった | 4 金融機関に断られた |
| 2 手続きが煩雑 | 5 その他() |
| 3 保証料が高い | 6 必要がない |

問29 資金調達にあたっての課題や行政に求める支援策があればご記入ください。(自由に記入)

6 採用状況や雇用環境について

問30 過去3年間(平成29年4月1日から令和2年3月31日まで)の採用状況と今後の採用意向をお答えください。(それぞれ○は1つ)

	採用状況			今後の採用意向			
	増えた	変わらない	減った	増やしたい	現状のまま	減らしたい	わからない
(ア) 正規の職員・従業員	1	2	3	1	2	3	4
(イ) 非正規の職員・従業員	1	2	3	1	2	3	4

問31 人材募集の際に利用している媒体をお答えください。(○はいくつでも)

- | | | |
|-----------------|------------|-------------------|
| 1 ハローワーク | 4 求人媒体(紙) | 7 杉並区が運営する求人情報サイト |
| 2 大学、専門学校 | 5 人材紹介サービス | 「就職応援ナビすぎなみ」 |
| 3 求人媒体(インターネット) | 6 自社サイト | 8 その他() |
| | | 9 人材募集はしていない |

問32 区では、求職者と事業者を結び付けるための事業や就労支援に関する事業を展開しています。以下の事業について、「認知状況」「活用状況」「有効性」をお答えください。(それぞれ〇は1つ)

	認知状況		活用状況		有効性		
	知っている	知らない	活用したことがある	活用しなかった	有効である	有効ではない	わからない
(ア) 求人情報サイトの運営 区求人情報サイト「就職応援ナビすぎなみ」への求人情報掲載	1	2	1	2	1	2	3
(イ) 就職相談・面接会等 ハローワーク新宿と実施する就職相談・面接会	1	2	1	2	1	2	3
(ウ) 就労支援センター 仕事を探している方、アルバイトやパートから正社員を目指す方、再就職にチャレンジする方などに対する就労支援や、区内事業所の採用情報コーナーの設置	1	2	1	2	1	2	3
(エ) 中小企業勤労者福祉事業(フレンドリーげんき) 中小企業の事業主・勤労者とその家族の方に、総合的な福利厚生サービスを提供	1	2	1	2	1	2	3

問33 出産・育児・介護をしやすい職場環境を整えたり、労働時間を削減するなど「ワーク・ライフ・バランス」への取組状況についてお答えください。(〇は1つ)

- | | | | |
|---|------------|---|----------------------|
| 1 | すでに取り組んでいる | 3 | 関心はあるが取組は難しい |
| 2 | 取り組む予定である | 4 | 取り組む必要性を感じないまたは関心がない |

問34は、問33で「1」「2」のいずれかを選んだ方がお答えください。

問34 どのような取組を行っていますか、または、どのような取組を行う予定ですか。
(〇はいくつでも)

- | | | | |
|---|----------------------------|----|------------------|
| 1 | 長時間労働の制限 | 7 | 業務内容の見直し |
| 2 | 育児や介護に必要な休暇を取りやすい環境づくり | 8 | 在宅勤務制度 |
| 3 | 育児や出産後も勤務しやすい環境づくり | 9 | サテライトオフィス勤務制度 |
| 4 | 休業者の仕事を相互に補う仕組みづくり | 10 | フレックスタイム制度 |
| 5 | 社員間の信頼関係を深める仕組みの構築やイベントの開催 | 11 | 正社員の短時間勤務制度 |
| 6 | 育児・介護・配偶者の転勤等で退職した人の再雇用制度 | 12 | 業務軽減のための設備・用具の導入 |
| | | 13 | 社員の健康管理の徹底 |
| | | 14 | セクハラ・パワハラ防止の取組 |
| | | 15 | その他() |

問35は、問33で「3」を選んだ方がお答えください。

問35 「ワーク・ライフ・バランス」の取組の阻害要因についてお答えください。(〇はいくつでも)

- | | | | |
|---|-----------------|---|---------------------|
| 1 | 人力的な余裕がない | 5 | 仕組みづくりについて相談する人がいない |
| 2 | 資金的な余裕がない | 6 | どう取り組んでよいのかわからない |
| 3 | マネジメントする人材がいない | 7 | その他() |
| 4 | 従業員の意識向上が図れていない | | |

問36 「ワーク・ライフ・バランス」を進めるために、どのような支援が必要ですか。(〇はいくつでも)

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| 1 同じ業界の先進事例の紹介 | 4 従業員の意識向上のためのセミナー開催 |
| 2 専門家によるアドバイス | 5 その他() |
| 3 経営者・管理者向けのセミナー開催 | |

7 事業所の立地場所について

問37 杉並区で事業を開始した理由についてお答えください。(〇はいくつでも)

また、理由が複数の場合は【最大の理由】を1つお答えください。(番号を記入)

- | | | |
|----------------|------------------|------------------------------|
| 1 都心への交通の便が良い | 8 駐車場がとれる | 14 公的な支援策が充実している |
| 2 自宅から通勤しやすい | 9 建物の設備が整っている | 15 事業を継承したため |
| 3 区内に自宅がある | 10 事業所が集積し、他社との | 16 その他 |
| 4 近くに仕事の仲間がいる | 連携等がしやすい | () |
| 5 取引先に近い | 11 周辺地域の需要が多い | 17 特に理由はない |
| 6 家賃が安い | 12 人材を確保しやすい | |
| 7 スペースが広くとれる | 13 地域イメージが良い | 【最大の理由】 <input type="text"/> |

問38 現在の事業所について、将来移転する考えはありますか。(〇は1つ)

- | | | |
|---------------|-------------|--------|
| 1 現在の場所で続けたい | 3 区外に移転したい | 5 その他 |
| 2 区内で移転したい | 4 わからない | () |

問39は、問38で「3」を選んだ方がお答えください。

問39 区外に移転したい理由についてお答えください。(〇はいくつでも)

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1 交通の便が悪い | 10 人材を確保しにくい |
| 2 自宅から通勤しにくい | 11 地域イメージが良くない |
| 3 仕事仲間が近くにいない | 12 住宅地に囲まれて操業しにくい |
| 4 取引先が近くにない | 13 公的な支援策が整っていない |
| 5 家賃が高い | 14 企業間の連携等がしづらい |
| 6 スペースが狭い | 15 産業集積が不十分 |
| 7 駐車場がない | 16 競合他社が多く、競争が激しい |
| 8 建物の設備が整っていない | 17 新規顧客の開拓が困難 |
| 9 周辺に需要がない | 18 その他() |

問40 杉並区には住宅が多く立地していますが、周辺地域の住民や住環境に配慮した取組として、どのようなことを行っていますか。(〇はいくつでも)

- | | |
|------------------|----------------------|
| 1 事業所の緑化 | 6 事業所施設(福利厚生施設等)の開放 |
| 2 事業所の美観向上 | 7 排ガス・騒音等公害の低減 |
| 3 事業所周辺の道路等の清掃 | 8 物流・トラック出入りの削減 |
| 4 地域活動への参加や協力 | 9 その他() |
| 5 地域活動への協賛金等の支援 | 10 特に行ってない |

8 新型コロナウイルス感染症の影響について

問41 災害等に直面したときも事業継続を可能にする計画「BCP(事業継続計画)」の取組についてお答えください。(〇は1つ)

- | | | | |
|---|---------------|---|-----------------|
| 1 | すでに計画を策定済みである | 4 | 関心はあるが取組は難しい |
| 2 | 計画を策定する予定である | 5 | 計画を策定する必要性を感じない |
| 3 | 事情が許せば取り組みたい | 6 | あまり関心はない |

問42 昨年度の4～9月と今年度の同時期を比べて、売上高はどのように変化しましたか。(〇は1つ)

- | | | | |
|---|----------------|----|----------------|
| 1 | 50%以上の増加 | 6 | 10%未満の減少 |
| 2 | 30%以上 50%未満の増加 | 7 | 10%以上 30%未満の減少 |
| 3 | 10%以上 30%未満の増加 | 8 | 30%以上 50%未満の減少 |
| 4 | 10%未満の増加 | 9 | 50%以上の減少 |
| 5 | ほぼ同じ | 10 | わからない |

問43 売上を維持・向上させるためにどのような対策を講じましたか。(〇はいくつでも)
また、講じた対策のうち、【最も効果があった対策】を1つお答えください。(番号を記入)

- | | | | |
|---|-----------------------------|----|----------------------------------|
| 1 | 国や東京都・杉並区の助成金、補償制度を利用 | 9 | 販促物の作成や広告の出稿などによる宣伝
広告の強化 |
| 2 | 感染症対策を講じていることのPR | 10 | 新たな商品・サービスの開発や事業展開 |
| 3 | 営業時間の見直し・短縮 | 11 | メールや販促ツールによる顧客とのコミュニ
ケーションの継続 |
| 4 | 完全予約制の導入 | 12 | インターネットでの商品・サービスの販売・提供 |
| 5 | 人件費の削減など雇用調整 | 13 | その他() |
| 6 | 宅配・出張サービスなどの導入・強化 | 14 | 特に対策を講じていない |
| 7 | テレワーク、時差出勤など従業員の働き方
の見直し | | |
| 8 | ホームページや SNS での情報発信の強化 | | |

【最も効果があった対策】

問44 国・東京都・杉並区では、新型コロナウイルス感染症の影響に対する支援事業を行ってきました。以下の事業について、「認知状況」「活用状況」をお答えください。(それぞれ〇は1つ)

実施主体	制度名	認知状況		活用状況		
		知っている	知らない	活用した	活用したことはない	今後活用する予定である
区	(ア) 新型コロナウイルス感染症対策特例資金 新型コロナウイルス感染症の影響により、最近1カ月の売上高が前年の同期と比較して減少し、経営の安定化を行う資金が必要な事業者に対して貸付	1	2	1	2	3
東京都	(イ) 新型コロナウイルス感染症対応融資(全国制度) セーフティネット保証(4号・5号)又は危機関連保証に係る区市町村の認定を受けている事業所に対して貸付	1	2	1	2	3
	(ウ) 新型コロナウイルス感染症対応緊急融資・緊急借換 売上5%以上減少等の要件を満たす事業者に対して貸付	1	2	1	2	3
	(エ) 危機対応融資 売上15%以上減少等の要件を満たし、危機関連保証の認定を受けている事業者に対して貸付	1	2	1	2	3
国	(オ) 雇用調整助成金 事業活動の縮小を余儀なくされた事業主が労働者の雇用の維持を図るための休業手当等に要した費用の一部を助成	1	2	1	2	3
	(カ) 持続化給付金 営業自粛等により特に大きな影響を受ける事業者に対して、事業継続を支えるための給付金を支給	1	2	1	2	3
	(キ) 家賃支援給付金 テナント事業者のうち、5～12月において、いずれか1カ月の売上高が前年同月比で50%以上減少、または連続する3カ月の売上高が前年同月比で30%以上減少している中小企業等に対し、給付金を支給	1	2	1	2	3

9 最後に

問45 事業所に対する区の支援制度についての情報をどのようにして入手していますか。
(〇はいくつでも)

1 区のホームページ	5 加入組織を通して
2 広報すぎなみ	6 金融機関を通して
3 区のチラシやパンフレット	7 その他()
4 区の窓口や電話での問い合わせ	8 特に入手していない

問46 杉並区の事業所に対する支援策について、ご意見があればご記入ください。

以上でアンケートは終わりです。
ご協力いただき、ありがとうございました。

2 区民意向調査の調査票

1 あなた自身について

問1 性別をお答えください。(○は1つ) ※答えたくない場合は選ばなくても構いません。

1 男性	2 女性
------	------

問2 年齢をお答えください。(○は1つ)

1 10歳代	3 30歳代	5 50歳代	7 70歳以上
2 20歳代	4 40歳代	6 60歳代	

問3 お住まいはどの地域にあたりますか。(○は1つ)

地域名	(参考)住居表示の町名
1 井草地域	井草、上井草、下井草
2 西荻窪地域	上荻、松庵、善福寺、西荻北、西荻南
3 荻窪地域	天沼、今川、荻窪、清水、本天沼、南荻窪、桃井
4 阿佐谷地域	阿佐谷北、阿佐谷南、成田西、成田東
5 高円寺地域	梅里、高円寺北、高円寺南、堀ノ内、松ノ木、和田
6 高井戸地域	上高井戸、久我山、下高井戸、高井戸西、高井戸東、浜田山、宮前
7 方南・和泉地域	和泉、永福、大宮、方南

問4 職業をお答えください。(○は1つ)

1 自営業・事業主	4 事務職・技術職	7 学生
2 自由業	5 労務職・サービス職	8 無職・年金暮らし
3 管理職	6 主婦・主夫	9 その他()

問5 通勤・通学先の所在地をお答えください。(○は1つ)

1 杉並区内	2 杉並区外	3 通勤・通学はしていない
--------	--------	---------------

問6 杉並区に住んで何年になりますか。(○は1つ)

1 5年未満	3 10年～19年	5 30年以上
2 5年～9年	4 20年～29年	

問7 家族構成をお答えください。(○は1つ)

1 夫婦のみ(一世代家族)	4 親と子どもと孫(三世代家族)
2 親と未婚の子ども(核家族)	5 ひとり暮らし
3 親と子ども夫婦(二世代家族)	6 その他()

2 日常生活の意識について

問8 あなたがお住まいの地域について、①現在抱えているイメージと、②今後定着してほしいイメージをお伺いします。【地域特性の選択肢】の中からお選びください。(番号はいくつでも記入)

①現在抱えているイメージ

※12を選んだ方はその他の内容()

②今後定着してほしいイメージ

※12を選んだ方はその他の内容()

【地域特性の選択肢】

- | | |
|----------------------|---------------------------|
| 1 静かで落ち着いた地域 | 7 鉄道やバス、道路等の交通利便性が高い地域 |
| 2 自然の水と緑が豊かな潤いのある地域 | 8 医療施設が充実した地域 |
| 3 芸術・文化施設や活動の充実した地域 | 9 教育・学習環境が充実した地域 |
| 4 流行に敏感な商店が集まった地域 | 10 子育てを支援する施設やサービスが充実した地域 |
| 5 高品質な商品を扱う商店が集まった地域 | 11 高齢者が暮らしやすい地域 |
| 6 人が集まるにぎわいのある地域 | 12 その他 |

問9 杉並区が目指す産業の姿として、どのような将来像が望ましいとお考えですか。(〇はいくつでも)

- | |
|-----------------------------------|
| 1 区民の日常生活を支える多様なサービス産業が充実している |
| 2 地域資源を活かした個性的な商店街がつけられている |
| 3 駅前に集客力のある大型商業施設が数多く立地している |
| 4 最先端の技術を活用して新しい事業やサービスが創出されている |
| 5 区内の事業所に、多くの区民が働いている |
| 6 区内に農地が残され新鮮な野菜が生産されている |
| 7 区内の農地が緑地として住環境に潤いを与えている |
| 8 地域の魅力に惹かれて区外から多くの買い物客や観光客が訪れている |
| 9 環境に配慮した最先端の工場でものづくりが行われている |
| 10 その他() |

問10 現在の生活環境の中で、不安に感じていることはありますか。(〇はいくつでも)

- | | |
|------------------------|------------------|
| 1 食品や日用品などの買い物環境 | 7 子どもの通学環境 |
| 2 安心して利用できる医療機関 | 8 近所づきあい |
| 3 高齢者や女性でも働きやすい場 | 9 子どもを安心して預けられる場 |
| 4 地域の防災体制 | 10 財産や税金 |
| 5 治安の悪化 | 11 自身の健康管理 |
| 6 自動車が運転できなくなったときの移動手段 | 12 その他() |

問11 日常生活で意識していることをお伺いします。以下の項目について、最も近いものをお答えください。(それぞれ○は1つ)

	あてはまる	まる	ややあてはまる	どちらでもない	ややあてはまらない	あてはまらない
(例) □□は□□な方だ	1	2	3	4	5	
(ア) 環境に配慮した生活を送りたい	1	2	3	4	5	
(イ) 自然と親しむのが好きだ	1	2	3	4	5	
(ウ) 芸術・文化に触れていたい	1	2	3	4	5	
(エ) 運動や食事など健康管理に気をつけている	1	2	3	4	5	
(オ) 地域活動やボランティア活動に取り組みたい	1	2	3	4	5	
(カ) 気に入ったものや情報があれば家族や友人に伝える	1	2	3	4	5	
(キ) 流行に敏感な方だ	1	2	3	4	5	
(ク) 世の中の物事に対して広く関心がある	1	2	3	4	5	
(ケ) 新しい商品やお店を開拓するのが好きだ	1	2	3	4	5	
(コ) 創作活動に時間を使いたい	1	2	3	4	5	
(サ)好きな事にはお金や時間を惜しまない	1	2	3	4	5	
(シ) 周囲に左右されず自分の信念を貫く	1	2	3	4	5	
(ス) 自己を高めることに関心が高い	1	2	3	4	5	
(セ) 伝統や歴史を重んじる	1	2	3	4	5	
(ソ) 経済的な豊かさより心の豊かさが大切だ	1	2	3	4	5	
(タ) 仕事よりも家庭を優先したい	1	2	3	4	5	

問12 商品の購入やサービスの提供を受ける際に、どのような手段で情報を得ていますか。(○はいくつでも)

1 テレビ・ラジオ	5 家族や友人などから得られる情報
2 新聞・雑誌	6 チラシ・ポスター
3 インターネット	7 その他()
4 SNS(Twitter, Instagram, LINE 等)	

問13 環境への配慮で意識していることをお答えください。(○はいくつでも)

1 環境に配慮されたマークのある食品・商品を選ぶ	6 弁当・惣菜などを購入する時に不要なフォーク・スプーンをもらわない
2 地元産品を購入して地産地消を実践する	7 リサイクル素材でできた商品(再生紙など)を選ぶ
3 容器や包装の少ないものを選ぶ	8 その他()
4 レジ袋をもらわない	9 特にない
5 ごみを減らし、再利用やリサイクルを行う	

3 日頃の買い物について

問14 杉並区内の以下の店舗について、【利用頻度の選択肢】の中から1つだけ番号をお選びください。
また、「1 よく利用する」と回答した店舗については、その理由を【よく利用する理由の選択肢】の中
からお選びください。さらに、その理由のうち、最大の理由を1つお答えください。(番号を記入)

※「利用頻度」で「1」と記入した人のみ回答			
店舗	利用頻度 (番号は1つ)	理由 (番号はいくつでも)	最大の理由 (番号は1つ)
(例)□□□のスーパー	→ 1	1, 3, 5	→ 5
(ア) 自宅周辺の一般商店	→		→
(イ) 自宅周辺のスーパー	→		→
(ウ) 自宅周辺以外の 区内のスーパー	→		→
(エ) 自宅周辺の コンビニエンスストア	→		→
(オ) 区内の駅周辺の 大型商業施設	→		→
(カ) 区内の幹線道路沿道の 大型商業施設	→		→
(キ) その他()	→		→

【利用頻度の選択肢】

1 よく利用する 2 時々利用する 3 あまり利用しない 4 全く利用しない

【よく利用する理由の選択肢】

- | | |
|--------------|-------------------|
| 1 価格が安い | 10 安心感がある |
| 2 品質・鮮度が良い | 11 催し物・特売がある |
| 3 品揃えが豊富 | 12 キャッシュレス決済ができる |
| 4 1カ所で買い物が済む | 13 ポイントなどを発行している |
| 5 欲しいものがある | 14 スタンプなどのサービスがある |
| 6 接客態度が良い | 15 昔からのなじみの店だから |
| 7 店の雰囲気が良い | 16 駐輪・駐車場がある |
| 8 営業時間が長い | 17 家から近い |
| 9 休憩場所がある | 18 その他 |

問15 商品・サービスの購入について、よく利用する地域を【地域等の選択肢】の中から、利用する順に3つまでお選びください。(番号を記入)

商品・サービス		第1位	第2位	第3位
(例)□□□の商品	→	1	2	6
(ア) 青果・精肉・鮮魚	→			
(イ) 酒類・飲料	→			
(ウ) 外食	→			
(エ) 総菜・弁当	→			
(オ) 日用雑貨・身の回り品	→			
(カ) 普段着	→			
(キ) 高級衣料	→			
(ク) 家具・寝具	→			
(ケ) 家電製品	→			
(コ) 書籍	→			
(サ) スポーツ用品	→			
(シ) 贈答品	→			
(ス) クリーニング	→			
(セ) 美容・理容	→			

【地域等の選択肢】

- | | | |
|-----------|------------|-------------------|
| 1 高円寺駅周辺 | 6 井の頭線の駅周辺 | 11 吉祥寺の商業施設 |
| 2 阿佐ヶ谷駅周辺 | 7 京王線の駅周辺 | 12 渋谷の商業施設 |
| 3 荻窪駅周辺 | 8 丸の内線の駅周辺 | 13 その他の区外商業施設 |
| 4 西荻窪駅周辺 | 9 その他の杉並区内 | 14 インターネットショッピング等 |
| 5 西武線の駅周辺 | 10 新宿の商業施設 | 15 購入しない |

問16は、問15で「10」～「14」のいずれかを選んだ方がお答えください。

問16 前記の商品・サービスを区外(インターネットショッピング等を含む)で購入する理由をお答えください。(〇はいくつでも)

- | | |
|-------------------------------------|---------------|
| 1 自身のニーズに合う商品・サービスを区内では販売・提供していないから | 5 自分の好みの店だから |
| 2 品揃えが豊富だから | 6 知人が経営しているから |
| 3 その店だけでしか販売していないから | 7 価格が安いから |
| 4 通勤・通学・他の用事の途中で購入するため | 8 ブランド店だから |
| | 9 その他() |

問17 通信販売やインターネットショッピング、キャッシュレス決済などの利用頻度についてお伺いします。
以下の項目について、利用頻度をお答えください。(それぞれ○は1つ)

	利用頻度			
	利用よく する	利用時々 する	あまり 利用しない	全く 利用しない
(ア) テレビショッピングやカタログ通販	1	2	3	4
(イ) インターネットショッピング	1	2	3	4
(ウ) 宅配サービス(生協・ピザ・すし等)	1	2	3	4
(エ) クレジットカード	1	2	3	4
(オ) 交通系電子マネー(Suica、Pasmo 等) <small>*交通機関での利用は除く</small>	1	2	3	4
(カ) 交通系以外のプリペイド式電子マネー(nanaco、Edy 等)	1	2	3	4
(キ) QR・バーコード決済(Pay Pay、LINE Pay 等)	1	2	3	4
(ク) デビットカード	1	2	3	4
(ケ) 各種ポイントカード	1	2	3	4

問18 区内共通商品券である「すぎなみギフトカード」を利用したことがありますか。(○は1つ)

1 利用したことがある 2 利用したことはないが知っている 3 知らない

問19 食料品・日用品の買い物をする時間帯をお伺いします。平日と休日(土日祝日)について、最も買い物をする時間帯をお答えください。(それぞれ○は1つ)

	午前中	正午頃～ 午後3時頃	午後3時頃 ～5時頃	午後5時頃 ～7時頃	午後7時頃 ～9時頃	午後9時頃 以降	買い物は しない
(ア) 平日	1	2	3	4	5	6	7
(イ) 休日	1	2	3	4	5	6	7

問20 商品・サービスを購入する時に重視することは何ですか。(○はいくつでも)

1 価格	7 見た目	12 健康のためになるか
2 品質	8 売れ筋	13 教育のためになるか
3 ブランド	9 口コミ	14 あまり人が持っていないか
4 環境への配慮	10 お気に入りかどうか	15 その他
5 安全性・安心感	11 家族・友人等との絆を深めるためになるか	()
6 耐久性		

4 杉並区の商店街について

問21 区内の商店街の利用頻度をお答えください。(○は1つ)

- | | | |
|----------|----------|---------|
| 1 週4回以上 | 4 月に2~3回 | 6 年に数回 |
| 2 週に2~3回 | 5 月に1回程度 | 7 利用しない |
| 3 週に1回 | | |

問22は、問21で「1」~「3」のいずれかを選んだ方がお答えください。

問22 商店街を週に1回以上利用する理由は何ですか。(○はいくつでも)

- | | |
|-------------------|---------------|
| 1 品質・鮮度がよい | 6 接客がよい |
| 2 自宅近くで便利 | 7 セールやイベントがある |
| 3 通勤・通学・仕事の途中で寄れる | 8 安全・安心感がある |
| 4 欲しい商品・サービスがある | 9 価格が安い |
| 5 「いきつけ」の店がある | 10 その他() |

問23は、問21で「4」~「7」のいずれかを選んだ方がお答えください。

問23 商店街を週に1回以上利用しない理由は何ですか。(○はいくつでも)

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 1 品質・鮮度が十分でない | 9 価格が高い |
| 2 自宅から遠くて不便 | 10 1カ所で買い物が済まない |
| 3 通勤・通学・仕事の途中で寄れない | 11 営業時間が短い |
| 4 欲しい商品・サービスが十分でない | 12 多様な支払い方法に対応していない |
| 5 「いきつけ」の店がない | 13 途中で休憩する場所がない |
| 6 接客が十分でない | 14 そもそも週に1回以上買い物をしない |
| 7 セールやイベントが少ない | 15 その他() |
| 8 安全・安心感が十分でない | |

問24 これまでに商店街のイベント(福引きイベント等)に参加したことがありますか。(○は1つ)

- | | |
|-------------|-------------|
| 1 参加したことがある | 2 参加したことはない |
|-------------|-------------|

問25は、問24で「2」を選んだ方がお答えください。

問25 商店街のイベントに参加しない理由は何ですか。(○は1つ)

- | | |
|------------------|----------------------|
| 1 イベントの実施を知らなかった | 3 参加したかったが、都合が合わなかった |
| 2 参加したいイベントがない | 4 その他() |

問26 商店街に望むものは何ですか。(○はいくつでも)

- | | | |
|------------------------------|----------------|---------------|
| 1 商店街だけで買い物が済む
ような日用品の品揃え | 5 歩いて楽しい演出 | 10 アーケードの設置 |
| 2 高齢者・障害者に配慮したバ
リアフリー化 | 6 セールやイベントの実施 | 11 無料の休憩施設の設置 |
| 3 親切な接客 | 7 ポイントカードの導入 | 12 公衆トイレの設置 |
| 4 安全・安心に配慮した設備・対応 | 8 キャッシュレス決済の導入 | 13 その他
() |
| | 9 駐車場・駐輪場の整備 | |

問27 新型コロナウイルス感染症の影響についてお伺いします。以下の項目について、令和2年4～9月の利用頻度はどのように変化しましたか。(それぞれ○は1つ)

	利用頻度		
	増えた	変わらない	減った
(ア) 区内商店街	1	2	3
(イ) 商店街以外の区内店舗	1	2	3
(ウ) 区外店舗	1	2	3
(エ) 宅配サービスやインターネットショッピング等	1	2	3

5 杉並区の観光事業・アニメ事業について

問28 今後、都内を訪れる来街者は、新型コロナウイルス感染症の影響による一時的な減少はあるものの、持続的な増加が見込まれています。一方、将来的には区内の人口減少が予測されています。

そこで、杉並区では外国人観光客を含む来街者の誘致を図ることで、「にぎわい」や「活気」の創出につなげていく計画です。このことについて、どのように思いますか。(○は1つ)

- | | |
|-------------------|---------------|
| 1 とても良いことだと思う | 4 あまり良いとは思わない |
| 2 まあ良いことだと思う | 5 全く良いとは思わない |
| 3 どちらともいえない・わからない | |

問29 杉並区の以下の観光事業について、認知状況をお答えください。(それぞれ○は1つ)

	知っている	知らない
<p>(ア) 中央線あるあるプロジェクト 区内JR中央線各駅(高円寺・阿佐ヶ谷・荻窪・西荻窪)周辺の魅力を、WEBやSNS、観光ガイドブック、新聞紙面等を用いてPRし、区への持続的な集客を図るプロジェクト。</p> <p>○中央線あるあるプロジェクト WEB サイト https://www.chuosen-rr.com/</p>  	1	2
<p>(イ) すぎなみ学倶楽部 杉並区の様々な魅力を、区民ライターが区民目線で取材・執筆し、都心部の観光スポットとは異なる区の「良さ」「らしさ」をホームページで紹介する公式情報サイト。</p> <p>○すぎなみ学倶楽部 WEB サイト https://www.suginamigaku.org/</p> 	1	2
<p>(ウ) なみすけ 「アニメのまちすぎなみ」にふさわしいキャラクターとして公募で選ばれ、区民の皆さまと区をやさしくつなぐキャラクター。区政の様々な場所に登場。</p> 	1	2

問30 杉並区の観光資源とは何だと思えますか。(自由に記入)

問31 区内の希望する車には、「図柄入り杉並ナンバープレート」を導入しています。このナンバープレートを見かけたことはありますか。(○は1つ)

- 1 見かけたことがある
- 2 見かけたことはない



問32 「図柄入り杉並ナンバープレート」を取り付けたいと思いますか。(○は1つ)
※車をお持ちでない方もお答えください。

- 1 既に取り付けている
- 2 取り付けたい
- 3 どちらともいえない
- 4 取り付けたくない

問33は、問32で「4」を選んだ方がお答えください。

問33 「図柄入り杉並ナンバープレート」を取り付けたくない理由は何ですか。(○は1つ)

- 1 標準のものがよい
- 2 手続きが手間
- 3 費用*が発生する
- 4 デザインが好みでない
- 5 その他 ()

※費用:7,380円(軽自動車 7,440円)～

問34 杉並区は日本一のアニメ制作会社の集積地になっています。区内にアニメ制作会社が集積していることを知っていますか。(○は1つ)

- 1 知っている
- 2 知らない

問35 杉並区では、日本のアニメーション全体を体系づけて学び、体験し、理解しながら楽しんでいただけるよう、「杉並アニメーションミュージアム」(杉並区上荻 3-29-5 杉並会館内、入場無料)を運営しています。あなたは、「杉並アニメーションミュージアム」に行ったことがありますか。(○は1つ)

- 1 2回以上行ったことがある
- 2 1回だけ行ったことがある
- 3 行ったことはないが知っている
- 4 行ったこともないし知らない

問36は、問35で「3」・「4」のいずれかを選んだ方がお答えください。

問36 どのようなきっかけがあれば来館してみたいと思いますか。(○はいくつでも)

- 1 好きなアニメの企画展がある
- 2 体験型ワークショップがある
- 3 子どもが楽しめるコンテンツがある
- 4 アクセスがしやすい
- 5 その他()
- 6 アニメに興味がない

6 杉並区の農業について

問37 杉並区は23区内で5番目に農地面積が大きく、約100戸の農家があります。野菜、果物、花、植木などが生産されており、50カ所以上の直売所があります。しかし、農地面積は年々減少しているのが現状です。この事についてどう思いますか。(〇はいくつでも)

- 1 貴重な緑地として保全してほしい
- 2 新鮮な農作物が食べられるので保全してほしい
- 3 農業公園・体験農園・区民農園など農業を身近に学び楽しめる場となってほしい
- 4 防災上貴重なオープンスペースなので保全してほしい
- 5 宅地になってほしい
- 6 にぎわいを生み出すために商業施設になってほしい
- 7 よくわからない
- 8 その他()

問38 杉並産の野菜、果物や花などを購入したことはありますか。(〇は1つ)

- 1 購入したことがある
- 2 購入したことはない

問39は、問38で「1」を選んだ方がお答えください。

問39 杉並産の野菜、果物や花などを購入した場所はどこですか。(〇はいくつでも)

- 1 JA東京中央ファーマーズマーケット荻窪
- 2 区役所即売会
- 3 その他即売会
- 4 直売所(農家から直接)
- 5 農業祭などのイベント
- 6 その他 ※スーパーマーケット、店舗名など ()

問40は、問38で「2」を選んだ方がお答えください。

問40 杉並産の野菜、果物や花などを購入したことがない理由をお答えください。(〇はいくつでも)

- 1 興味はあるが、販売場所がわからないから
- 2 購入できる場所は知っているが、駅の近くなど利便性のよい場所がないから
- 3 値段が高いと思うから
- 4 購入は、八百屋やスーパー、花屋、ホームセンター等で十分だから
- 5 杉並産の野菜等があることを知らなかった
- 6 その他()

問41 貴重なみどりである農地を保全し、区内の農業振興を図るためには、区民の方々に農業に対する理解を深めていただくことが重要であると考えています。以下の事業について、認知状況をお答えください。(それぞれ〇は1つ)

	知っている	知らない
(ア) 農福連携事業(杉並区井草3-19) 生産した農産物を福祉施設等に提供したり、障害者福祉施設等の団体が使用できる区画を用意しています。地域の方の収穫体験も実施しています。	1	2
(イ) 農業公園(杉並区成田西3-18-9) 「杉並区立成田西ふれあい農業公園」として農業教室や収穫体験イベントを実施しています。	1	2
(ウ) 農業体験農園 農家の方が園主となり、指導を受けながら農業体験できる農園。現在、区内に2カ所整備されています。	1	2
(エ) 区民農園 3年毎に公募。抽選により約10㎡の区画で農業体験ができます。	1	2
(オ) 農業情報紙「杉並農人」 区内農家にスポットをあて、農業へのこだわりや生産している農産物を紹介しています。	1	2
(カ) 農産物直販マップ 杉並区内の農家情報(販売作物・案内図ほか)や杉並区の農業施策、農産物の即売会情報などを紹介した冊子です。	1	2

7 杉並区の就労支援について

問42 ウェルファーム杉並(杉並区天沼 3-19-16)にある杉並区就労支援センターでは、就労支援事業を実施しています。以下の事業について、認知状況をお答えください。(それぞれ〇は1つ)

	知っている	知らない
(ア) 若者就労支援コーナー 失業中の方、アルバイトから正社員を目指す方などにキャリアカウンセラーによる就労準備相談や就労支援セミナーを実施しています。	1	2
(イ) ハローワークコーナー ハローワークスタッフが求人の紹介やニーズに応じたお仕事探しのサポートを行っています。	1	2
(ウ) ジョブトレーニングコーナー 区内事業所での実習など、実践的な体験プログラムに参加し「働く」を練習することで、働くための土台をつくり、就職活動へ踏み出す自信をつけるサポートを行っています。	1	2

問43 仕事を探す際に利用しているものをお答えください。(〇はいくつでも)

1 ハローワーク	6 杉並区が運営する求人情報サイト「就職応援ナビすぎなみ」
2 求人媒体(インターネット)	7 その他()
3 求人媒体(紙)	8 仕事を探していない
4 人材紹介サービス	
5 杉並区就労支援センター	

8 杉並区の創業支援について

問44 区では、創業を支援するさまざまな事業を実施しています。以下の事業について、認知状況をお答えください。(それぞれ○は1つ)

	知っている	知らない
(ア) 創業相談会 創業に関する各種相談に、専門家(中小企業診断士)が阿佐谷図書館できめ細かくアドバイスしています。	1	2
(イ) 創業支援融資制度 金融機関に有利な条件で創業資金をあっせんしてもらえる融資制度です。	1	2
(ウ) 創業セミナー 事業計画づくり・開業手続きなど、区内で創業し事業を発展させていくための実践的な講座です。	1	2
(エ) 創業支援施設(阿佐谷キック・オフ/オフィス) 区内で創業を目指す方、または創業後間もない事業者に低廉な料金で事務室を貸し出しています。	1	2

9 最後に

問45 日頃のお買い物や区の産業振興について、ご意見があればご記入ください。

以上でアンケートは終わりです。
ご協力いただき、ありがとうございました。

令和2年度杉並区産業実態調査報告書

登録印刷物番号

02-0088

発行月 令和3年3月

発行元 杉並区産業振興センター

住 所 〒167-0043 杉並区上荻1-2-1 Daiwa 荻窪タワー 2階

電 話 03-5347-9134

☆杉並区のホームページでご覧になれます。<https://www.city.suginami.tokyo.jp>
