

背景や関連するデータ

【要介護度別認定者における認知症者の状況】

(杉並区高齢者保健福祉計画・第7期介護保険事業計画より)

| 区 分 | | | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 |
|----------|----------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 要支援(1～2) | | 認定者数(人) | 6,865 | 7,248 | 7,616 | 7,604 | 7,379 |
| | 要支援認定者に占める認知症者 | 人数(人) | 248 | 272 | 254 | 305 | 351 |
| | | 割合(%) | 3.6 | 3.8 | 3.3 | 4.0 | 4.8 |
| 要介護(1～5) | | 認定者数(人) | 15,439 | 15,805 | 16,147 | 16,589 | 16,857 |
| | 要介護認定者に占める認知症者 | 人数(人) | 11,089 | 11,162 | 11,494 | 11,979 | 12,266 |
| | | 割合(%) | 71.8 | 70.6 | 71.2 | 72.2 | 72.8 |

注1 認知症者とは、日常生活自立度調査における調査票の判定がⅡ以上の方を指します。

(日常生活自立度の判定Ⅱは、日常生活に支障をきたすような症状・行動や意思疎通の困難さが多少見られても、誰かが注意すれば自立できる状態を言います。)

注2 表中の数値は、各年度の3月末日現在の数値です。

要支援(1～2)、要介護(1～5)認定者ともに認知症者の割合が少しずつ高くなってきています。
要介護(1～5)認定者は7割強の方が認知症という状況です。

【杉並区の消費者相談の状況】（杉並区の消費者行政 平成29年度版より）

●消費者相談 契約当事者の年代別・男女別の内訳

| | 10歳未満 | 10歳代 | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳以上 | 年代不明 | 年代・性別不明 | 団体等 | 計 |
|------|-------|------|------|------|------|------|------|-------|------|---------|-----|--------|
| 女性 | 0 | 20 | 219 | 270 | 357 | 370 | 254 | 418 | 43 | — | — | 1,951件 |
| 男性 | 1 | 31 | 137 | 218 | 234 | 228 | 187 | 272 | 61 | — | — | 1,369件 |
| 性別不明 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 | 2 | 7 | — | 66 | — | 79件 |
| 計 | 1 | 51 | 356 | 488 | 594 | 599 | 443 | 697 | 104 | 66 | 119 | 3,518件 |
| 割合 | 0 | 1.4 | 10.1 | 13.9 | 16.9 | 17 | 12.6 | 19.8 | 3 | 1.9 | 3.4 | 100% |

年代別で見ると、紹介事例と同様の契約当事者が70歳以上の相談が一番多く、契約上のトラブルの多さがうかがえます。

●特殊販売に関する相談件数の推移

特殊販売とは、店頭販売以外の販売方法によるもので、訪問販売、電話勧誘販売、マルチ・マルチまがい取引、ネガティブ・オプション、訪問購入、その他無店舗販売(展示販売など)に区分されます。

| 販売購入形態 | | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
|---------|---------------|--------|--------|--------|
| 総受付件数 | | 3,986件 | 3,713件 | 3,518件 |
| うち特殊販売計 | | 2,118件 | 2,009件 | 1,842件 |
| 内 訳 | 訪問販売 | 388件 | 323件 | 309件 |
| | 通信販売 | 1,431件 | 1,421件 | 1,285件 |
| | 電話勧誘販売 | 205件 | 183件 | 131件 |
| | マルチ・マルチまがい取引 | 31件 | 29件 | 57件 |
| | ネガティブ・オプション※1 | 20件 | 5件 | 11件 |
| | 訪問購入 ※2 | 26件 | 35件 | 37件 |
| | その他無店舗販売 | 17件 | 13件 | 12件 |

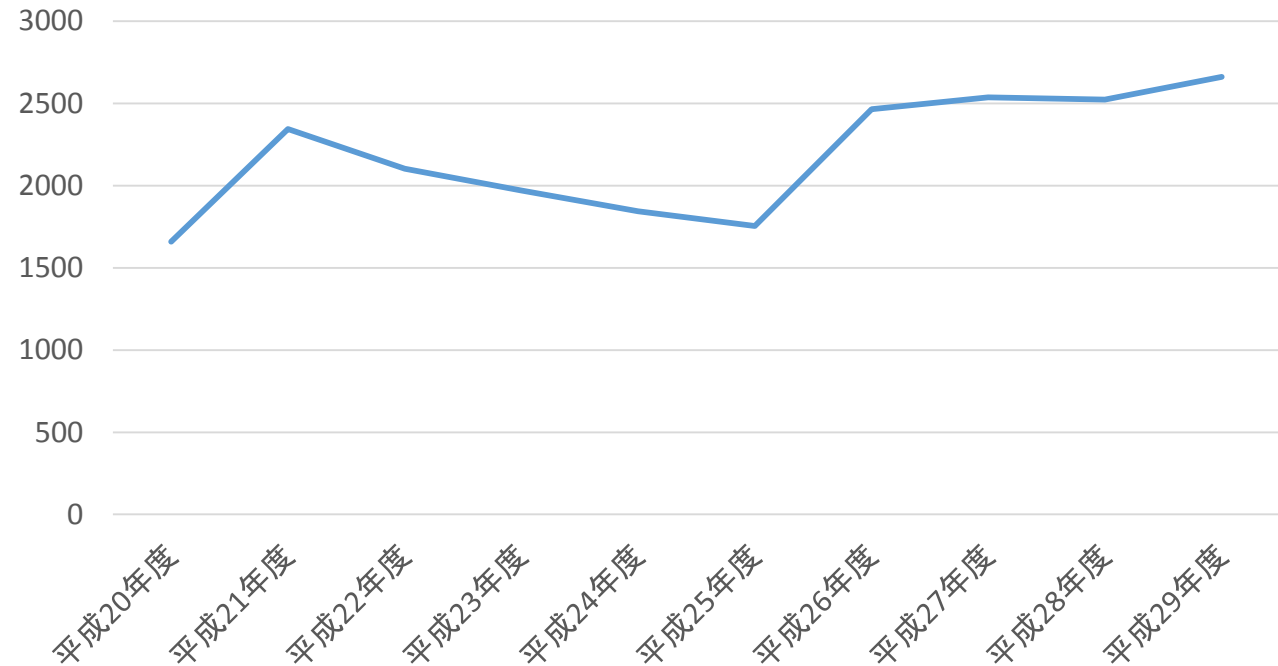
※1 ネガティブ・オプションとは、注文していない商品を一方的に送りつけ、代金の支払いを請求する販売のこと。

※2 訪問購入とは、業者が消費者の自宅等を訪問し、物品を購入するいわゆる「押し買い」のこと。

平成29年度の特殊販売に関する相談は、1,842件で全相談件数の52.4%に達しています。紹介事例の訪問販売も、特殊販売のひとつです。

【杉並区成年後見センター候補者紹介及び相談件数】

| 年度 | 件数 |
|--------|--------|
| 平成20年度 | 1,660件 |
| 平成21年度 | 2,344件 |
| 平成22年度 | 2,103件 |
| 平成23年度 | 1,971件 |
| 平成24年度 | 1,844件 |
| 平成25年度 | 1,755件 |
| 平成26年度 | 2,465件 |
| 平成27年度 | 2,538件 |
| 平成28年度 | 2,524件 |
| 平成29年度 | 2,662件 |



杉並区成年後見センターでは、区民の皆さんからの権利擁護や成年後見制度に関する相談を受け付けています。平成26年度以降は、2,000件を超えるご相談が寄せられています。

【関連情報（ホームページ）】

●消費者相談

杉並区消費者センター

<http://www.city.suginami.tokyo.jp/shohisha/>

独立行政法人国民生活センター <http://www.kokusen.go.jp/map/>
消費者庁 <http://www.caa.go.jp/>

●成年後見制度

杉並区成年後見センター

<http://www.suginami-koken.or.jp/>

法務省

<http://www.moj.go.jp>

裁判所後見サイト

<http://www.courts.go.jp/tokyo-f/saiban/kokensite/index.html>