

杉並プレミアム商品券の実施結果について

国の地域住民生活等緊急支援のための交付金（地域消費喚起・生活支援型）を活用したプレミアム付商品券（杉並プレミアム商品券）事業の実施結果について、以下のとおり報告します。

1 換金状況（平成 27 年 12 月 31 日現在）

項目	金額	備考
発行総額	2,300,000,000 円	
換金額	2,242,776,500 円	一般店舗 1,770,366,000 円 大型店舗 472,410,500 円
換金率	97.5%	一般店舗 78.9% 大型店舗 21.1%

※なみすけ商品券の大型店舗換金率（21 年～24 年の平均値：37.7%）

2 購入者アンケートの結果について

- 1 調査対象 事前予約販売の購入者
- 2 配布枚数 2,000 人
- 3 回答期限 平成 27 年 12 月 31 日
- 4 回答枚数 317 人（回答率 15.9%）
- 5 回答結果

(1) 性別及び年代

	～29 歳	30 歳～	40 歳～	50 歳～	60 歳～	合計
男性	—	10	17	11	42	80
女性	3	25	70	58	81	237
合計	3	35	87	69	123	317

(2) 購入冊数

	1 冊	2 冊	3 冊	4 冊	5 冊	6 冊以上	合計
男性	3	10	8	1	51	4	77
女性	32	23	29	7	127	18	236
合計	35	33	37	8	178	22	313

(3) 商品券を主に利用した店舗（複数回答あり）

店舗の種別	男性(人)	女性(人)	合計(人)
食品スーパー・総合スーパー	66	212	278
衣料品店	21	49	70
飲食店・食事処	42	95	137
学習塾・教育施設等		4	4
娯楽・レジャー施設、宿泊施設等	3	5	8
理容・美容店	10	33	43
タクシー等		2	2
その他（電気店、コンビニ等）	29	101	130
合計	171	501	672

(4) 商品券を使用した目的

商品券の使用目的	商品券での支払い額	追加した現金等の支払い額
普段の買い物を商品券で支払った額	10,068,200円(76%)	
商品券の入手がきっかけとなって商品等を購入した額(※)	3,173,000円(24%)	1,272,088円
合計	13,241,200円(100%)	

※これまで欲しかった商品・サービス、いつもより多少高価な商品・サービス、いつもより多めに購入した商品・サービスの金額

(5) 商品券の入手がきっかけとなった商品等の分類(複数回答あり)

分類	商品券の入手がきっかけとなった商品・サービス等の購入 ＜商品券での支払い分＞		商品券での支払いに合わせ追加した現金等の支払い ＜商品券以外での支払い分＞	
	件数	金額(千円)	件数	金額(千円)
生鮮食料品	66	1,322.5	37	530
加工食品・飲料等	43	463	27	130.2
衣類・寝具	28	391	17	139.88
家具・建具等	2	85	1	5
家電製品	24	945.9	15	87.68
宝飾品・カバン・皮製品	3	38	2	213
時計・眼鏡	7	88.5	5	18.98
化粧品・医療品	23	246.5	11	40.5
台所用品	11	96	6	114
自動車・自転車	12	385.5	5	178.6
自動車関連部品	0	0	0	0
玩具・娯楽用品	2	5	2	2
住宅関係	1	10	0	0
娯楽・レジャー	6	130	4	21
外食	39	505	23	101.4
美容・エステ等	18	145.5	8	17.5
教養・教育	7	35.5	7	32.5
その他(新聞、クリーニング等)	27	352	16	45.7

3 消費喚起効果(平成27年12月31日現在)

(1) 商品券による消費喚起効果

商品券での支払い額	使用目的	金額	率
13,241,200円	A: 普段の買い物を商品券で支払った額	10,068,200円	76%
	B: 商品券の入手がきっかけとなって商品等を購入した額	3,173,000円	24%
	合計	13,241,200円	

(2) 追加支出による消費喚起効果

商品券での支払額	使用目的	金額	率
13,241,200円	C: 追加した現金等の支払い額	1,272,088円	9.6%

(3) 消費喚起効果の合計

①商品券発行に伴う直接的な消費額

2,242,776,500円 × (A + B)13,241,200円 + C1,272,088円 ÷ 13,241,200円 ≒ 24億6千万円

②商品券発行に伴う新規の消費喚起効果

B (2,242,776,500円 × 24%) + C (2,242,776,500円 × 9.6%) ≒ 7億5千万円