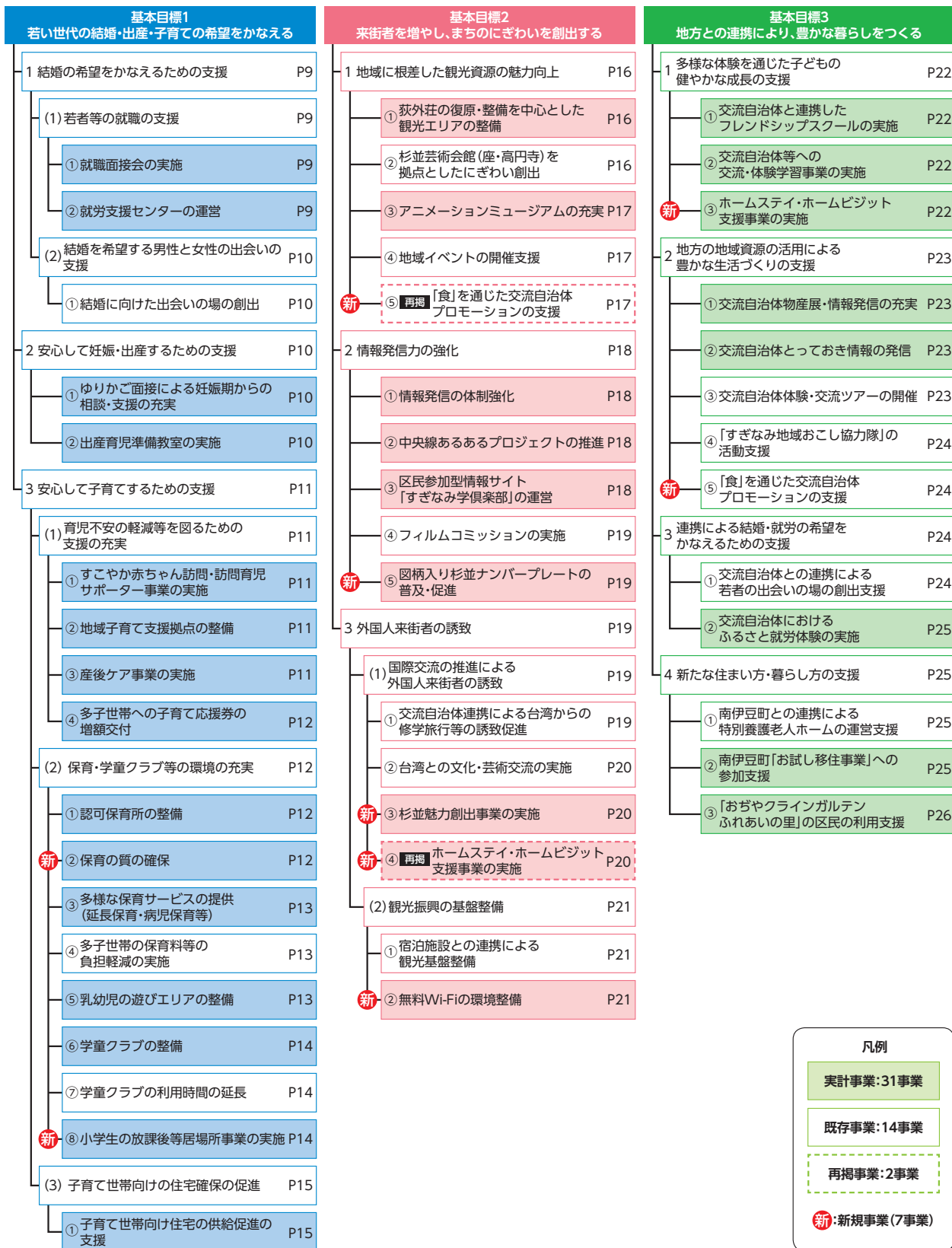


# 第3章

# 基本目標達成に向けた具体的取組

## 1 具体的取組の体系



## 2 具体的取組の内容

凡例：【実】 実行計画事業 【既】 実行計画事業ではない予算事務事業 【新】 新規事業  
 ※KPIの数値は、特に記載のない限り単年度の実績値 ※KPIの「-」は、集計値がないもの



基本目標  
1

### 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

#### 1 結婚の希望をかなえるための支援

##### (1) 若者等の就職の支援


若者等の所得が向上し、経済的に自立できるように、若者の就労と雇用安定を支援します。

就職面接会の実施						【実】				
ハローワーク新宿・隣接自治体等との連携による福祉職種の就職面接会及び若者向けの合同就職面接会、企業訪問面接会を実施します。										
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)					
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	就職面接会等によって就職が決定した人数					
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)			
①					実施					
					92人	99人	110人			

就労支援センターの運営						【実】				
若者等の求職者の個々の状況に応じて、就労準備相談・職業紹介及び就労準備訓練を実施するとともに、就職後も就職者本人との面談等を通じて、安定就労のための定着支援を実施します。										
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)					
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	就労支援センターの利用により就職が決定した人数					
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)			
②					実施					
					620人	783人	850人以上			


## (2) 結婚を希望する男性と女性の出会いの支援

結婚を希望する方を対象に「共に働き・共に育児」をコンセプトにした出会いの機会の提供を支援します。

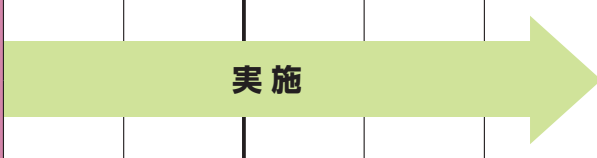
結婚に向けた出会いの場の創出					重要業績評価指標 (KPI)		
民間事業者等が実施する「婚活イベント」を区が支援し、結婚を希望する男性と女性の出会いの場の機会づくりに取り組みます。							
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	イベント参加者数		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					—	86人	180人

## 2 安心して妊娠・出産するための支援

安心して妊娠期を過ごし、出産に備えられるよう、妊娠期からのきめ細かい情報提供や助言等の支援を充実させます。

ゆりかご面接による妊娠期からの相談・支援の充実					重要業績評価指標 (KPI)		
妊娠届出時に保健師等の専門職が全妊婦と面接（ゆりかご面接）を行い、体調や相談内容に応じて、母子保健や子育てサービスの情報提供やその後の育児までのプラン作成を行い、必要な継続支援につなげます。面接後には、妊娠期から利用できる「子育て応援券(ゆりかご券)*」を交付します。							
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	保健師等と面接をした妊婦の割合		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					28.6%	98.2%	100%

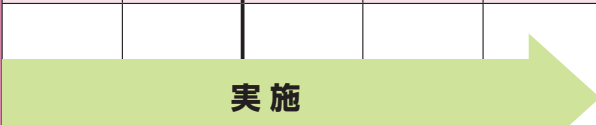
\*子育て応援券…子育ての支援をしてくれる地域の人、団体などと関わりをもちながら、安心して妊娠・出産・子育てができるよう、妊婦本人と就学前の子どもがいる家庭を対象に交付する、出産準備や育児の相談、一時保育などの有料の子育て支援サービスに利用できる券(チケット)

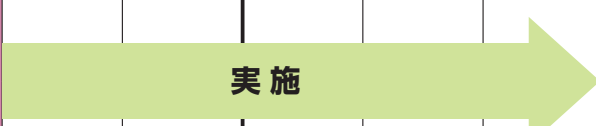
出産育児準備教室の実施					重要業績評価指標 (KPI)		
初産の妊婦やカップル等を対象に、妊娠・出産についての正しい知識の普及や仲間づくり、子育てに関する情報提供を行う母親学級に加え、父親の家事・育児を促進し、両親で協力して育児をする動機づけを図るパパママ学級を開催し、地域で安心して出産・育児ができるよう取り組みます。また、平日の参加が困難な方のために、休日の母親学級・パパママ学級を実施します。							
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	パパママ学級受講率		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					45.7%	56.1%	57%

### 3 安心して子育てするための支援

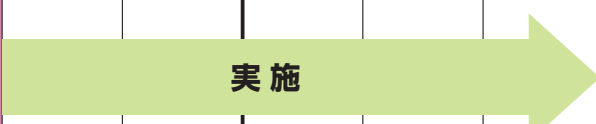
#### (1) 育児不安の軽減等を図るための支援の充実

不安や悩みを抱えることなく地域で安心して育児をすることができるよう、相談・支援体制や情報提供を充実させます。

すこやか赤ちゃん訪問・訪問育児サポーター事業の実施					【実】		
産後4か月までの乳児のいる全ての家庭を保健師・助産師等が訪問して、母子の健康状態把握や育児相談・助言を行う「すこやか赤ちゃん訪問」や、希望者に対して育児経験者が訪問し、離乳食づくりや子どもとの関わり方等実践的な視点から相談・助言を行う「訪問育児サポーター」事業を実施します。							
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	すこやか赤ちゃん訪問率		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					98.4%	99.0%	100%

地域子育て支援拠点の整備					【実】		
保健センター内に整備した子どもセンターにおいて、母子保健と連携した相談や情報提供等を行います。また、児童館施設等を活用した子ども・子育てプラザにおいて、乳幼児親子が気軽に利用できる居場所を提供するとともに、子育てに関する相談や一時預かり事業*等の子育てに関するサービス・事業を総合的・一体的に実施できる施設を順次整備し、子育て支援体制の充実を図ります。併せて、子育てに必要な・便利な情報が確実に届くように情報発信の充実を図ります。							
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	地域の子育て支援サービス・施設が利用しやすいと感じる人の割合		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					55.8%	65.7%	80%

\*一時預かり事業…保護者の通院、就労、育児疲れの解消などのため、乳幼児を短時間預かる事業

産後ケア事業の実施					【実】		
心身の不調や育児不安などから継続的な支援が必要な妊婦と産後6か月未満の乳児のいる家庭を対象に、母体のケアや休養、育児不安の軽減、育児技術の習得等を図るため、ショートステイ・デイケア及び母子訪問支援による産後ケア事業を、医療機関等への委託により実施します。また、産後ケア事業をより利用しやすくするため、地域バランスを考慮しつつ、実施施設の拡大を図ります。							
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	子育てを楽しんでいる人の割合		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					80.4%	83.2%	90%

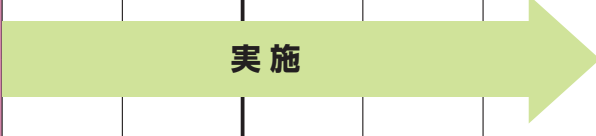
多子世帯への子育て応援券の増額交付					【実】		
子育ての負担の大きい小学生以下の子どもが3人以上いる多子世帯に対し、第3子以降へ無償応援券（0～2歳児）を増額交付し、子育て支援サービスを受けられる機会の拡充を図ります。							
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	子育てが地域の人に支えられていると感じる人の割合		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					67.1%	77.0%	95%

## (2) 保育・学童クラブ等の環境の充実

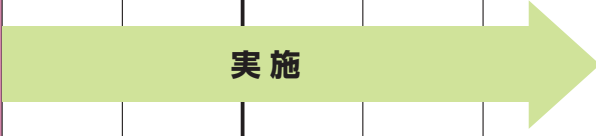
保育・学童需要等の増加や多様化する保護者のニーズに応じて、保育・学童サービスを適切に提供する等、全ての子どもが健やかに育つよう、保育・学童クラブ等の環境の充実を図ります。

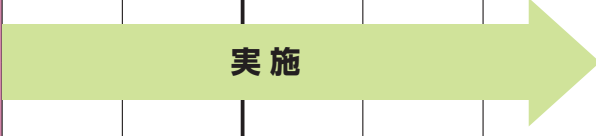
認可保育所の整備					【実】		
希望する全ての子どもが認可保育所に入所できる環境を整備するため、認可外保育施設の認可化移行を含め、計画的に認可保育所の整備を進めます。							
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	認可保育所整備率 (保育所入所待機児童数)		
					基準値 (27年4月1日)	現状値 (30年4月1日)	目標値 (33年度) (2021年度)
					28.9% (42人)	42.4% (0人)	55.3% (0人)

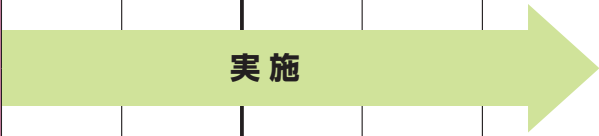
保育の質の確保					【新】【実】		
保育の質の維持・向上を目的として、区立保育園の一部を「中核園」として位置づけ、地域における保育施設間の連携・情報共有の促進等、保育内容の向上に向けた役割を果たします。また、急増した保育施設に対し心理専門職や区立保育園の園長経験者が各保育施設を訪問し、保育の内容や保育環境の向上に向けた助言や相談を行います。さらに、保育士等の処遇改善に要する経費の一部助成や、就職相談・面接会の実施等により、私立保育施設等における保育士等の人材確保と定着化を支援します。							
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	保育園利用者の満足度		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					86.2%	92.6%	95%

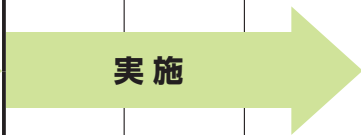
③ 多様な保育サービスの提供(延長保育・病児保育*等)					【実】		
保護者の就労の機会を確保するとともに、乳幼児が心身ともに健全に発達できるよう、障害児保育・延長保育・一時預かり事業・病児保育など、利用者の多様なニーズに対応した保育サービスを提供します。							
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	地域の子育て支援サービス・施設が利用しやすいと感じる人の割合		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					55.8%	65.7%	80%

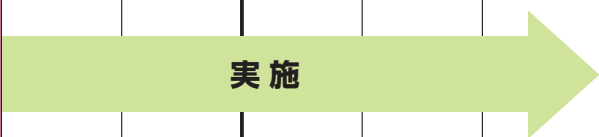
※病児保育…病気などで保育施設等に登園できない乳幼児を一時的に預かる事業

④ 多子世帯の保育料等の負担軽減の実施					【既】		
多子世帯の負担軽減を図るため、2人目以降の児童にかかる保育料の減額等を実施します。							
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	地域の子育て支援サービス・施設が利用しやすいと感じる人の割合		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					55.8%	65.7%	80%

⑤ 乳幼児の遊びエリアの整備					【実】		
これまで、園庭のない保育所周辺の公園内に、乳幼児が安心して遊べる「すくすくひろば」を14か所整備しました。今後は、区民ニーズと時代の変化に対応した多世代が利用できる公園づくりのなかで、乳幼児の遊びエリアの整備に努めます。							
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	地域の子育て支援サービス・施設が利用しやすいと感じる人の割合		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					55.8%	65.7%	80%


学童クラブの整備					【実】		
増加する学童需要に対応するため、小学校内又は小学校に近接する場所への学童クラブの整備を進めるとともに、小学生の放課後等の居場所の機能などを移転した児童館施設を活用し、受け入れ枠の拡大を行います。							
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	学童クラブ待機児童数		
					基準値 (27年4月1日)	現状値 (30年4月1日)	目標値 (33年度) (2021年度)
					87人	▶ 255人	▶ 0人

学童クラブの利用時間の延長					【既】		
保護者が安心して働きながら子育てができるよう、終了時間を延長するとともに、夏季等の学校休業期間中の開始時間を早めます。							
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	利用時間を延長している学童クラブの割合		
検討	モデル実施				基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					—	—	▶ 100%

小学生の放課後等居場所事業の実施					【新】【実】		
小学生が学校施設を活用しながら放課後を過ごす、放課後等居場所事業を実施し、子どもの健全育成支援の充実を図ります。							
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	放課後等居場所事業実施校数(累計)		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					—	▶ 1所	▶ 12所

### (3) 子育て世帯向けの住宅確保の促進

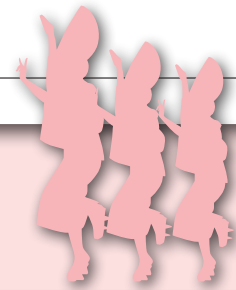
区に住みたい・住み続けたいと考える子育て世帯が、区内で暮らすことができるよう支援します。

子育て世帯向け住宅の供給促進の支援					【実】						
平成28年11月に設立した杉並区居住支援協議会の運営を支援するとともに、住宅の確保が困難な子育て世帯等に対して、入居支援制度に協力している不動産店の紹介や住宅に関する情報提供を行い、民間賃貸住宅への入居を促進します。また、民間事業者等と連携し、空き家のリノベーション*等による子育て世帯向け物件の供給増を促進します。											
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)						
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	住宅の確保が困難な子育て世帯に対して不動産物件の情報を提供できた割合						
					<table border="1"> <thead> <tr> <th>基準値 (26年度末)</th> <th>現状値 (29年度末)</th> <th>目標値 (33年度) (2021年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>—</td> <td>72.7%</td> <td>80%</td> </tr> </tbody> </table>	基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)	—	72.7%	80%
基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)									
—	72.7%	80%									
											

※リノベーション…既存の建物に改修工事を行い、用途や機能を変更して性能を向上させたり付加価値を与えること



# 来街者を増やし、 まちのにぎわいを創出する



## 1 地域に根差した観光資源の魅力向上

区の「良さ」「らしさ」を資源として、その魅力を高め、来街者の誘致を図ります。

① 荻外荘の復原・整備を中心とした観光エリアの整備					【実】		
<p>歴史的・文化的価値を有する荻外荘の復原・整備を行うとともに、展示、イベント等を通じて、観光資源としての魅力の向上を図ります。また、大田黒公園等の周辺施設との連携や回遊性を意識した上で、歴史・文化・みどりのネットワーク化の観点から整備した散歩みちや駅周辺トランスボックス※ラッピング、各種マップ・パンフレットなどの既存の資源を活用しながら、荻外荘を中心とした周辺エリアをハード・ソフトの両面から観光資源として整備します。</p>							
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	周辺来訪者数		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					11万3,691人	20万5,543人	22万5,000人

※トランスボックス…電力会社が管理している電線類を地中化するために路上等に置かれる箱型の設備

② 杉並芸術会館(座・高円寺)を拠点としたにぎわい創出					【既】		
<p>杉並芸術会館(座・高円寺)及び周辺において、年間を通じて様々な芸術文化普及振興イベントを地域と協力・連携して実施するとともに、フリーマガジン「座・高円寺」の発行・配布を通じて来館者等に地域の魅力を発信し、にぎわいの創出につなげます。</p>							
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	来館者の高円寺地域での買物率		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					57%	52%	70%

アニメーションミュージアムの充実					[実]		
多言語音声ガイドの導入等、訪日外国人旅行者の利便性向上に加え、アニメ制作会社等との連携によりコンテンツ*を充実させ、アニメーションミュージアムを「観光資源」として捉え、活用していきます。また、より広域でのPR活動を展開することにより、来館者の上積みを図ることで、まちの「にぎわい・商機」の創出につなげます。							
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	来館者数(うち外国人来館者数)		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					41,011人 (3,845人)	59,861人 (7,653人)	80,000人 (10,000人)


※コンテンツ…内容、中身のこと。一般的には、インターネット等で閲覧できる文章や画像、音楽など、中身となるひとまとまりの情報、又はそれらの組み合わせを意味することが多い


地域イベントの開催支援					[既]		
各地域で行われるイベントとの連携・コーディネート等の支援や観光マップ等によるPRを行い、区の魅力を発信し、区外からの来街者の誘致を図ります。							
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	対象イベント参加者数		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					約193万人	約214万人	220万人以上

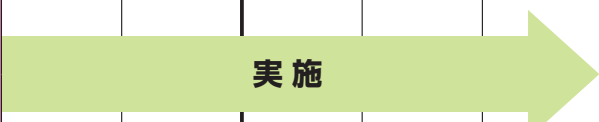
再掲「食」を通じた交流自治体プロモーションの支援					[新][既]		
交流自治体が区内飲食店等と連携して実施する「食」を通じた自治体プロモーションを支援することで、交流自治体の豊かな「食」を区民に提供する機会を創出するとともに、交流自治体のPR促進や生産者の販路拡大及び区内飲食店等のにぎわいの創出につなげます。							
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	「食」を通じた交流自治体プロモーションの連携店舗数		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					—	36店舗	40店舗

## 2 情報発信力の強化

従来とは異なる情報発信によって、より多くの人に区の魅力を効果的にわかりやすく伝えます。また、外国人に向けての情報発信では、外国人の視点に立ち、外国人ライターや訪日外国人旅行者によるSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）等を活用した情報発信の充実を図ります。

情報発信の体制強化					【実】			
広告・宣伝業務に精通した人材登用や、広報媒体自体の工夫を通じて、区の魅力を効果的にPRできるよう、広報力を強化します。また、民間企業等が発行する情報誌・フリーペーパーへの記事掲載等を通じて、来街者の誘致を図ります。								
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)			
①	29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	にぎわいを感じている店舗の割合		
						基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
						—	45.9%	80%

中央線あるあるプロジェクトの推進					【実】			
区内JR中央線各駅のまちを通じ、区の「良さ」「らしさ」を再発見し、イベント、観光スポット、ひと、まちの文化を観光資源として集約し、ウェブやSNS等を用いて効果的にPRすることにより、区への持続的な集客を図ります。								
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)			
②	29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	あるあるプロジェクトFacebook「いいね」数(累計)		
						基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
						3,017件	8,452件	12,000件

区民参加型情報サイト「すぎなみ学倶楽部※」の運営					【実】			
区の様々な分野の魅力を掘り下げ、都心部の観光スポットとは異なる「良さ」「らしさ」をホームページで紹介することにより、区民の区への愛着を高めるとともに、区外からの来街者の誘致を図ります。								
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)			
③	29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	ホームページアクセス数		
						基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
						約60万件	61万3,897件	67万件

※すぎなみ学倶楽部…区民ライターによって取材・執筆が行われている。杉並区の様々な分野の魅力を発信する区公式ウェブサイト

フィルムコミッション*の実施					【既】		
TVや映画の制作者に区の施設等を紹介し、ロケ地等として活用されることを通して、区の知名度を高めるとともに、新たな観光資源として発信します。							
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)		
④	29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	ロケ情報の問い合わせ件数	
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					12件	65件	80件

※フィルムコミッション…地域の活性化や観光振興等を図るために設置された、映画・テレビドラマ等の撮影場所誘致や撮影の支援を行う組織

図柄入り杉並ナンバープレートの普及・促進					【新】【実】		
「地方版図柄入りナンバープレート」制度の導入に伴い、平成26年度より開始した「杉並ナンバー」に図柄入りのナンバープレートを導入し、自動車ユーザーの選択肢を設けるとともに、普及・促進を図ることで区の知名度向上や観光振興につなげます。							
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)		
⑤	29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	図柄入り杉並ナンバープレートの登録枚数(累計)	
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					—	—	1,000枚

### 3 外国人来街者の誘致

#### (1) 国際交流の推進による外国人来街者の誘致

これまで交流を深めてきた台湾をはじめとした国外の交流自治体等に対して、区や国内の交流自治体の観光資源を活用した誘致を行うことで、外国人来街者の数を増やします。

交流自治体連携による台湾からの修学旅行等の誘致促進					【既】		
交流自治体と連携し、多様な観光メニューを用意することで、台湾からの修学旅行等の青少年交流事業を区や交流自治体へ誘致します。							
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)		
①	29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	台湾からの修学旅行者数	
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					—	124人	140人

台湾との文化・芸術交流の実施					【既】		
<p>これまでの台湾台北市との中学校野球親善交流や高円寺阿波おどり公演を通じて深めてきた交流に加え、今後は、更に相互の市民が参加する文化・芸術の交流を推進します。</p>							
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	文化・芸術公演実施回数(累計)		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					—	4回	8回

杉並魅力創出事業の実施					【新】【実】		
<p>これまで実施してきた「杉並体験ツアー」を充実・発展させ、ニーズを踏まえた体験型のコンテンツ開発や情報の発信、営業等を主催者と協働で行い、訪日外国人旅行者をはじめとする来街者の誘致を図ります。</p>							
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	事業参加者数(うち外国人参加者数)(累計)		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					—	約1,900人 (約170人)	10,000人 (1,200人)

再掲 ホームステイ・ホームビジット支援事業の実施					【新】【実】		
<p>東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催を契機として、区民と国内外の交流自治体等の住民間の交流を促進するため、広く区内ホストファミリーの確保を図りながら、ホームステイ・ホームビジット希望者とホストファミリーをつなぐ、ホームステイ・ホームビジット支援事業を実施します。</p>							
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	ホームステイ・ホームビジット体験人数(累計)		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					—	—	220人

## (2) 観光振興の基盤整備

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催等を好機と捉え、これまで整備を行った多言語対応の案内サインや多言語メニューに加えて、増加する訪日外国人旅行者に対応可能な基盤を整備することで、区への外国人来街者のさらなる誘致を図ります。

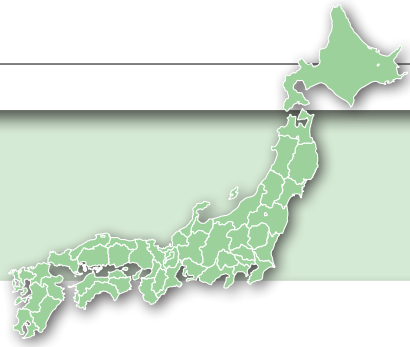
宿泊施設との連携による観光基盤整備					【既】		
平成30年6月に施行された住宅宿泊事業法に基づき開設する宿泊施設に対して、良好な住環境が維持されるよう必要な指導・助言を行います。また、ホテル、旅館を含めた宿泊施設と連携し、滞在者へ区内観光情報を提供することで、訪日外国人旅行者等の区内観光スポットや商店街等への誘致を図ります。							
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)		
①	29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	観光情報提供に関する区内連携宿泊施設数(累計)	
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					—	▶ 6施設	▶ 60施設

無料Wi-Fi※の環境整備					【新】【実】		
訪日外国人旅行者向けに無料のWi-Fi環境を提供するため、街なかに既に設置されている民間Wi-Fiの活用を基本に、その活用を図るアプリをダウンロードすること等を目的としたWi-Fiスポットを、中央線駅周辺や観光スポットに整備します。							
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)		
②	29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	アプリのダウンロードを行うアクセスポイントの整備数(累計)	
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					—	—	▶ 6所

※無料Wi-Fi…インターネット等のデータの送受信が行える無線通信環境を無料で提供すること

基本目標  
3

# 地方との連携により、豊かな暮らしをつくる



## 1 多様な体験を通じた子どもの健やかな成長の支援

様々な体験や交流によるかかわりを通して、子どもたちが共に支え創る力を育むため、交流自治体や区の地域資源を活用した、教育活動や交流事業を実施します。

交流自治体と連携したフレンドシップスクールの実施					重要業績評価指標 (KPI)		
交流自治体との友好関係を生かし、中学生が充実した学校生活を送るためのよりよい人間関係づくりを目的として、中学校進学後間もない時期に、農業体験等を通じた地元農家とのふれあいや自然体験等を行うフレンドシップスクールを実施します。							
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	交流自治体での実施校数		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
実施					7校	21校	23校 (区内全校)

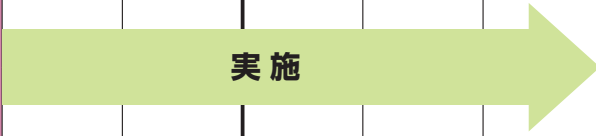
交流自治体等への交流・体験学習事業の実施					重要業績評価指標 (KPI)		
交流自治体等との連携により、次世代育成基金※を活用した小・中学生の交流・自然体験事業を実施し、区にはない自然環境、文化、生活に触れることにより、健全育成を図ります。また、現地の子どもたちとの交流を通じて、子ども同士の絆や相互理解を深め、将来に向けた交流の活性化を図ります。							
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	交流自治体等への交流・体験事業参加者数(累計)		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
実施					105人	330人	1,000人

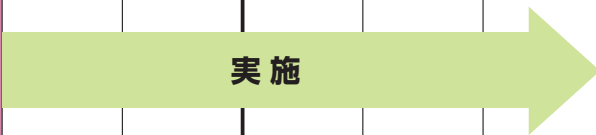
※次世代育成基金…次代を担う子ども・青少年の国内外の交流やスポーツ、文化、芸術などの事業への参加を支援するための基金

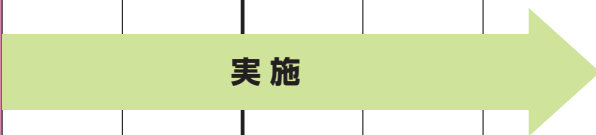
ホームステイ・ホームビジット支援事業の実施					重要業績評価指標 (KPI)		
東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催を契機として、区民と国内外の交流自治体等の住民間の交流を促進をするため、広く区内ホストファミリーの確保を図りながら、ホームステイ・ホームビジット希望者とホストファミリーをつなぐ、ホームステイ・ホームビジット支援事業を実施します。							
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	ホームステイ・ホームビジット体験人数(累計)		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
	検討 試行	実施			—	—	220人

## 2 地方の地域資源の活用による豊かな生活づくりの支援

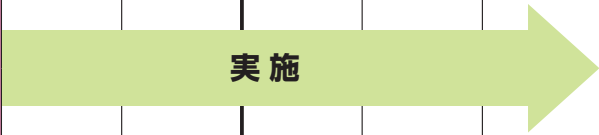
交流自治体の山や海等の豊かな自然を体験する機会や、新鮮で豊富な農産物等を販売する体制を更に充実し、区民の余暇活動や日常生活を豊かにするとともに、交流自治体との人の流れを活性化させます。

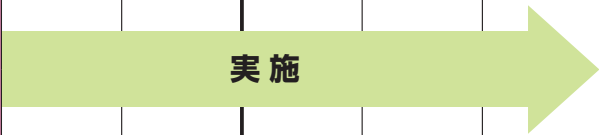
交流自治体物産展・情報発信の充実					【実】		
年間を通して各交流自治体の物産展や観光写真展を実施するとともに、これまでの区役所での販売に加え、通信販売等様々な手法も取り入れて、交流自治体の新鮮な農産物等を区民に提供します。							
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)		
①	29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	交流自治体物産展売上額	
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					約1,000万円	約1,393万円	1,500万円

交流自治体とおき情報の発信					【実】		
交流自治体情報紙「てくてく」を発行し、各自治体の食・文化・自然・歴史・ものづくり等の特色ある「とっておき」の情報を発信し、国内旅行等、区民の余暇活動の充実を支援します。							
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)		
②	29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	情報紙発行回数	
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					—	2回	2回

交流自治体体験・交流ツアーの開催					【既】		
田舎料理づくりや稲刈り等の様々な体験ができるツアーを交流自治体とともに企画・開催し、区にはない自然環境や文化等に接する機会を提供します。また、交流自治体から区内へのイベント等へ参加するツアーを開催し、住民同士の交流を拡大します。							
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)		
③	29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	参加者数(累計)	
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					—	112人	232人

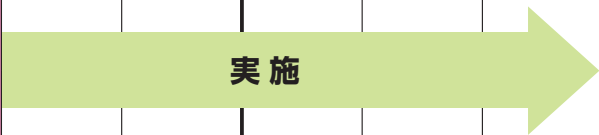


④ 「すぎなみ地域おこし協力隊」の活動支援					【既】		
区内在住・在勤・在学の若者等が週末などの一定期間を利用して交流自治体で様々な地域おこしの活動を行う「すぎなみ地域おこし協力隊」の活動を支援することで、若者等が活躍する場の提供や自己啓発の機会を拡大しながら、交流自治体との新たな人の流れをつくります。							
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	活動人数(累計)		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					—	▶ 38人	▶ 200人

⑤ 「食」を通じた交流自治体プロモーションの支援					【新】【既】		
交流自治体が区内飲食店等と連携して実施する「食」を通じた自治体プロモーションを支援することで、交流自治体の豊かな「食」を区民に提供する機会を創出するとともに、交流自治体のPR促進や生産者の販路拡大及び区内飲食店等のにぎわいの創出につなげます。							
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	「食」を通じた交流自治体プロモーションの連携店舗数		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					—	▶ 36店舗	▶ 40店舗

### 3 連携による結婚・就労の希望をかなえるための支援

区民の多様なライフスタイルの実現を支援するため、交流自治体等が開催する若者の出会いの場を確保する事業の情報発信や就労体験の機会の創出等により、若者の結婚や就職の希望に対する支援を行います。

① 交流自治体との連携による若者の出会いの場の創出支援					【既】		
交流自治体等が実施している、区と各自治体の未婚者の出会い・交流の場を確保する事業について、結婚を希望する若者がより多く参加してもらえるよう、区の広報紙及びホームページ等を活用して事業のPR活動を支援します。							
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	イベント参加者数		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					2人	▶ 1人	▶ 30人

交流自治体におけるふるさと就労体験の実施					【実】			
杉並区就労支援センター利用者を対象に、交流自治体の特色を生かした合宿型の就労体験事業を実施し、寝食を共にすることで見えてくる一人ひとりの状態を見極め、それぞれの課題や特性に応じた支援へとつなげます。								
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)			
②	29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	合宿型の就労体験参加者数		
						基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
						—	▶ 5人	▶ 5人

## 4 新たな住まい方・暮らし方の支援

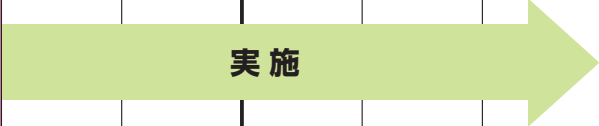
交流自治体における田舎暮らし体験や都市と地方の二つの生活拠点を行き来する「二地域居住」等に関する情報提供及び参加・利用支援を行い、新たな住まい方・暮らし方の選択肢等を提供することで、区民の多様なライフスタイルの実現を支援します。

南伊豆町との連携による特別養護老人ホームの運営支援					【既】			
静岡県南伊豆町との自治体間連携により整備した特別養護老人ホームについて、入居希望者や家族の多様なニーズに応えるとともに、区民が安心して入居できるよう支援を行います。								
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)			
①	29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	入居者数※1		
						基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
						—	▶ 15人	▶ 50人

※1 第7期杉並区介護保険事業計画の数値で、50人程度を見込んでいる

南伊豆町「お試し移住事業※2」への参加支援					【実】			
「お試し移住」セミナーや現地見学会の開催等を通じて、静岡県南伊豆町が実施する「お試し移住事業」の参加者を支援するとともに、南伊豆町に有する区の施設や用地について、参加者をはじめ区民の豊かな暮らしにつながるよう活用方法を検討します。 また、参加者が区内に家屋を所有している場合は、移住中の有効活用の支援を行います。								
事業スケジュール					重要業績評価指標(KPI)			
②	29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	お試し移住セミナー参加者数		
						基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
						—	▶ 52人	▶ 60人

※2 お試し移住事業…静岡県南伊豆町に一定期間(1週間～5年間程度)滞在する中で、町の魅力に触れ、地方の豊かな生活を体験する南伊豆町の事業

③ 「おぢやクラインガルテンふれあいの里」の区民の利用支援					【実】		
新潟県小千谷市の「おぢやクラインガルテンふれあいの里」にある滞在型農園を区民が利用することを支援し、二地域居住や短期の田舎体験の場を提供します。							
事業スケジュール					重要業績評価指標 (KPI)		
29年度	30年度	31(2019)年度	32(2020)年度	33(2021)年度	クラインガルテン説明会参加者数		
					基準値 (26年度末)	現状値 (29年度末)	目標値 (33年度) (2021年度)
					—	▶ 14人	▶ 30人

※おぢやクラインガルテンふれあいの里…滞在型農園、日帰り型農園を備えた農業体験施設