

◆ 杉並区 ◆  
中小企業の景況

令和6年度第2四半期  
(令和6年7月~9月)

 杉並区産業振興センター

## 目 次

都内中小企業の景況（令和6年7月～9月期）	1
杉並区内中小企業の景況（令和6年7月～9月期）	2
杉並区内各業種別業況の動きと来期の予測	2
業種別業況の動き（実績）と来期の予測（東京都・杉並区の比較）	4
・ 製造業	6
・ 卸売業	9
・ 小売業	12
・ サービス業	16
・ 建設業	20
・ 不動産業	23
経営者の声	26
日銀短観	27
杉並区と東京都全体の企業倒産、休廃業・解散動向	28
特別調査「中小企業におけるデジタル化とキャッシュレスへの対応について」	30
中小企業景況調査 比較表	33
中小企業景況調査 転記表	37

### 調査方法・対象と回収状況

- |   |          |                                  |
|---|----------|----------------------------------|
| 1 | 調査機関     | 一般社団法人東京都信用金庫協会 業務部業務課           |
| 2 | 調査方法     | 信用金庫営業店から企業へ直接面接調査               |
| 3 | 調査時期     | 令和6年7月～9月期を対象に令和6年9月上旬に実施        |
| 4 | 実施状況     | 209事業所                           |
| 5 | 未回収事業所数  | 5事業所                             |
|   |          | （内訳）倒産・廃業 1 調査拒否 2 事業転換 0 取引解消 0 |
|   |          | 移 転 0 休 業 0 不在が続く 1 その他 1        |
| 6 | 有効回答事業所数 | 204事業所 有効回答率 97.6%               |

#### 〔回答事業所数の規模別内訳〕

（単位：事業所数・％）

	有効回答 事業所数	4人以下	5～9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 39人	40～ 49人	50～ 99人	100～ 199人	200～ 300人
製 造 業	27	7	6	8	1	1	0	2	2	0
卸 売 業	20	8	3	4	3	0	2	0	0	0
小 売 業	37	16	14	5	0	0	0	2	0	0
サ ー ビ ス 業	44	15	10	5	5	5	0	2	2	0
建 設 業	51	9	18	12	5	3	3	1	0	0
不 動 産 業	25	13	8	2	0	0	1	1	0	0
業 種 計	204	68 (33.3)	59 (28.9)	36 (17.6)	14 (6.9)	9 (4.4)	6 (2.9)	8 (3.9)	4 (2.0)	0 (0.0)

#### 判断表 業種別定点点指標値

	大きく上昇	上 昇	やや上昇	横ばい	やや下降	下 降	大きく下降
							
製 造 業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
卸 売 業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小 売 業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サ ー ビ ス 業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
建 設 業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
不 動 産 業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下

← 好調

→ 不調

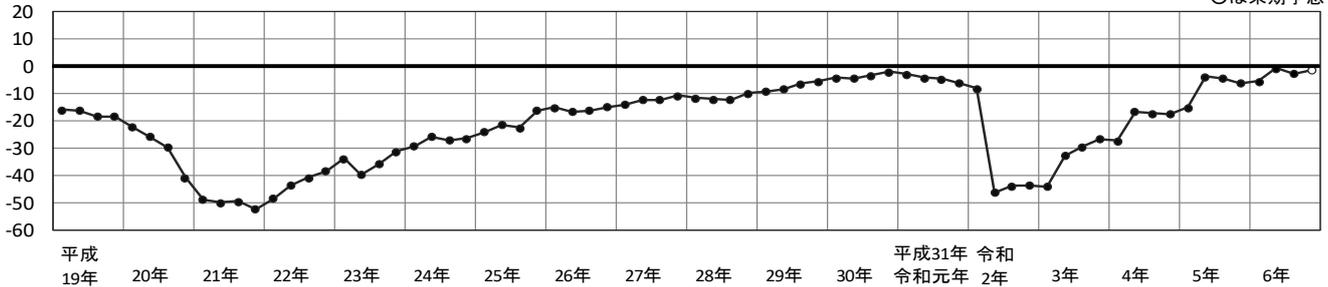
# 都内中小企業の景況（令和6年7月～9月期）

## 業況は前期同様変化なく推移した

(D.I.)

都内中小企業の景況・6業種合計 (D. I.)

○は来期予想



今期の6業種合計の業況判断DIは、△2.6（前期△0.7）と前期並に変化なく推移した。

業種別で見ると、サービス業は悪化に転じ、建設業、不動産業は好調感が後退した。製造業、卸売業、小売業は前期同様の厳しさが続いた。

来期は、製造業において水面下ながらやや改善が見られ、サービス業はわずかに好転すると見ている。一方、卸売業、小売業、建設業、不動産業は今期同様変化なく推移すると見ている。

	前期	今期	増減	来期予測	今期との増減
製造業	-5.9	-7.0	-1.1	-4.1	2.9
卸売業	-6.6	-4.7	1.9	-4.4	0.3
小売業	-9.7	-10.6	-0.9	-9.1	1.5
サービス業	1.6	-1.2	-2.8	0.3	1.5
建設業	15.7	12.0	-3.7	10.9	-1.1
不動産業	12.8	7.1	-5.7	6.6	-0.5
総合	-0.7	-2.6	-1.9	-1.3	1.3

※前期(令和6年4月～6月)

※来期(令和6年10月～12月)

※業況判断DI：「良い」企業割合－「悪い」企業割合 季節調整済

### <製造業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額、受注残はわずかに水面下に落ち込み、収益は前期並の減少が続いた。価格面では販売価格、原材料価格ともに前期並の上昇が続いた。

経営上の問題点の上位2位は「原材料高」、「売上の停滞・減少」の順となり、重点経営施策の上位2位は「販路を広げる」、「経費を節減する」の順となっている。

来期の業況は水面下ながらやや改善すると予想しており、売上額、受注残はわずかに好転し、収益は今期並の減少が続くと見ている。

### <卸売業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額は前期並の増加が続き、収益は増減なく推移した。価格面では販売価格、仕入価格ともに前期並の上昇が続いた。

経営上の問題点の上位2位は「売上の停滞・減少」、「仕入先からの値上げ要請」の順となり、重点経営施策の上位2位は「販路を広げる」、「経費を節減する」の順となっている。

来期の業況は今期同様の厳しさが続くとして予想しており、売上額は今期並の増加で、収益は増減なく推移すると見ている。

### <小売業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額は増減なく推移し、収益は前期並の減少が続いた。価格面では販売価格、仕入価格ともに前期並の上昇が続いている。

経営上の問題点の上位2位は「売上の停滞・減少」、「仕入先からの値上げ要請」の順となり、重点経営施策の上位2位は「経費を節減する」、「品揃えを改善する」の順となっている。

来期の業況は今期同様の厳しさを推し移すと予想しており、売上額は増減なく推移し、収益は今期同様の減少が続くと見ている。

### <サービス業>

業況は再び水面下に落ち込んだ。売上額は大きく増加傾向が後退し、収益は増加から減少に転じた。価格面では料金価格、材料価格ともに前期並の上昇が続いた。

経営上の問題点の上位2位は「人手不足」、「売上の停滞・減少」の順となり、重点経営施策の上位2位は「経費を節減する」、「販路を広げる」の順となっている。

来期の業況はわずかに改善し、売上額はやや増加幅が拡大し、収益はやや良化すると予想している。

### <建設業>

業況はやや好調感が後退した。売上額、受注残、収益は前期同様の増加が続き、施工高はわずかに増加幅が縮小した。価格面では請負価格は前期並の上昇が続き、材料価格はやや上昇幅が縮小した。

経営上の問題点の上位2位は「材料価格の上昇」、「人手不足」の順となり、重点経営施策の上位2位は「人材を確保する」、「経費を節減する」の順となっている。

来期の業況は今期並の好調感が続くとして予想している。売上額は今期同様の増加が続き、受注残、施工高、収益はやや増加傾向を一服させると見ている。

### <不動産業>

前期好調感を強めた業況は増勢が一服した。売上額は前期同様の増加が続き、収益はやや伸び悩んだ。価格面では販売価格、仕入価格ともに前期並の上昇が続いた。

経営上の問題点の上位2位は「商品物件の高騰」、「商品物件の不足」の順となり、重点経営施策の上位2位は「情報力を強化する」、「販路を広げる」の順となっている。

来期の業況は今期同様の水準で推移すると予想している。売上額、収益においても今期同様の増加が続くと見ている。

(一般社団法人 東京都信用金庫協会調べ)

### 【注】

ディフュージョン インデックス

○D. I. (Diffusion Index)の略

D. I. (ディーアイ)は、増加(又は「上昇」「楽」など)したと答えた企業割合から、減少(又は「下降」「苦しい」など)したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみよとするものです。

○D. I. (季節調整済)

季節調整済とは、各期ごとに季節的な変動を繰り返すD. I.を過去5年間まで遡って季節的な変動を除去して加工したD. I.値です。修正値ともいいます。

○傾向値

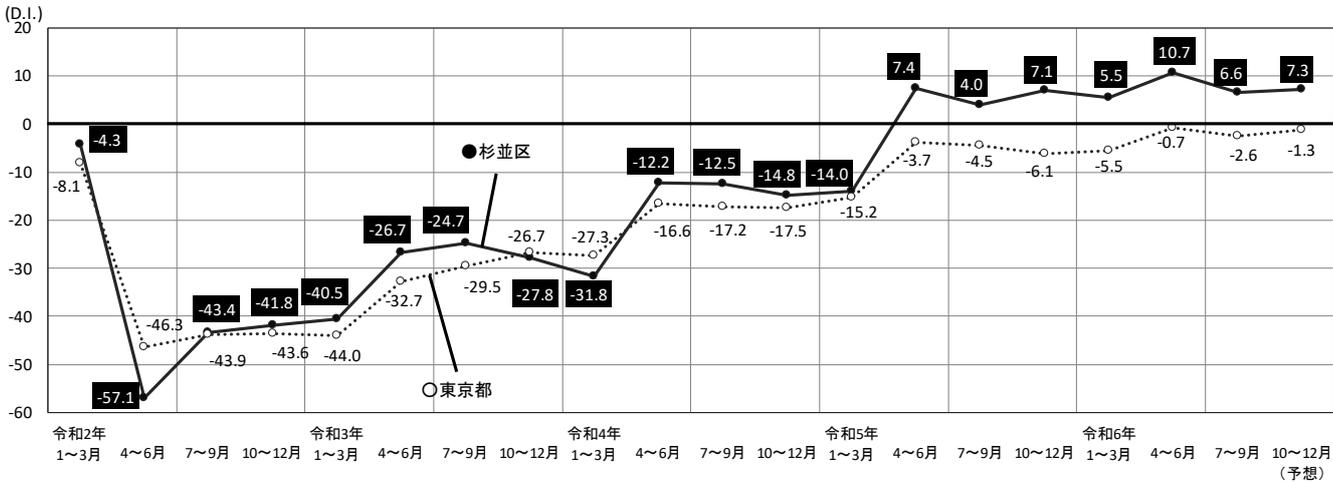
傾向値は、季節変動の大きな業種(例えば小売業)ほど有効で、過去の推移を一層なめらかにして景気の方角を見る方法です。

# 杉並区内中小企業の景況（令和6年7月～9月期）

業況判断D.I.（季節調整済、「良い」企業割合－「悪い」企業割合）は6.6と前期（令和6年4～6月）の10.7に比べ4.1ポイント悪化し、好調感がやや後退した。業種別にみると、建設業は好調感がやや強まったものの、不動産業は好調感がやや後退し、製造業、小売業はともに好調感が大きく後退した。サービス業は悪化に転じ、卸売業は低調感が大きく強まった。

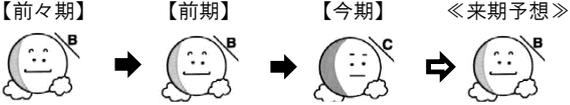
また、業況判断の要因として、中小企業基盤整備機構が発表した第177回中小企業景況調査によれば、全体における前期と比較した今期の業況は2期ぶりに低下した。各業種の原材料・商品仕入単価DI（前年同期比）は売上単価に比べ高水準が続き高止まり状態となっている。また従業員数過不足DIは不足感が続いており、人材確保に苦慮する声がかかれた。

来期（令和6年10～12月）は今期同様の好調感が続くと予想される。製造業、小売業はともに好調感が大きく強まり、サービス業は好転する一方、建設業、不動産業は好調感がともに大きく後退し、卸売業は低調感がやや強まる見通しである。



# 杉並区内各業種別業況の動きと来期の予測

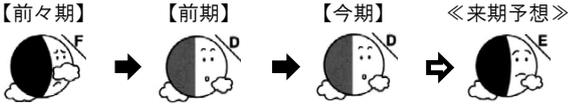
## 製造業



業況は好調感が大きく後退した。売上額は増加幅が大きく縮小し、受注残は増加幅が極端に縮小し、収益は増加から減少に転じた。販売価格は上昇が大きく強まり、原材料価格は上昇が大きく弱まった。

来期の見通しについて、業況は好調感が大きく強まると予想される。売上額は増加幅が大きく拡大し、収益は減少幅がやや縮小すると見込まれる。

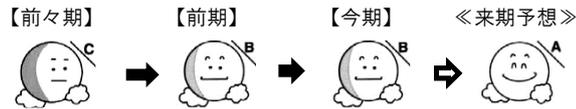
## 卸売業



業況は低調感が大きく強まった。売上額、収益はともに増加傾向を大きく強めた。販売価格は上昇が大きく弱まり、仕入価格は前期並となった。在庫は過剰感がやや改善した。

来期の見通しについて、業況は低調感がやや強まると予想される。売上額は増加から減少に転じ、収益は増加傾向が大きく弱まると見込まれる。

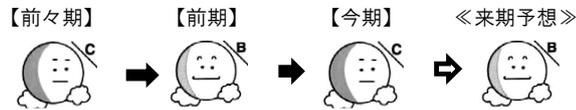
## 小売業



業況は好調感が大きく後退した。売上額、収益はともに増加幅が大きく縮小した。販売価格、仕入価格はともに上昇が大きく弱まった。在庫は不足感がやや強まった。

来期の見通しについて、業況は好調感が大きく強まると予想される。売上額は増加幅がやや拡大し、収益は今期同様で推移すると見込まれる。

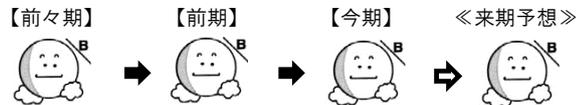
## サービス業



業況は悪化に転じた。売上額は増加幅が大きく縮小し、収益は増加から減少に転じた。料金価格は前期並となり、材料価格は上昇が大きく弱まった。

来期の見通しについて、業況は好転すると予想される。売上額は今期同様で推移し、収益は増加に転じると見込まれる。

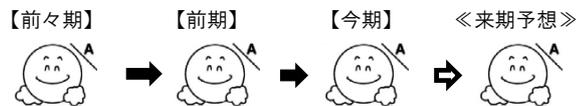
## 建設業



業況は好調感がやや強まった。売上額、収益はともに増加幅が大きく拡大し、受注残は前期並となった。請負価格は上昇が大きく強まり、材料価格は上昇が大きく弱まった。

来期の見通しについて、業況は好調感が大きく後退すると予想される。売上額、収益はともに増加幅が大きく縮小すると見込まれる。

## 不動産業

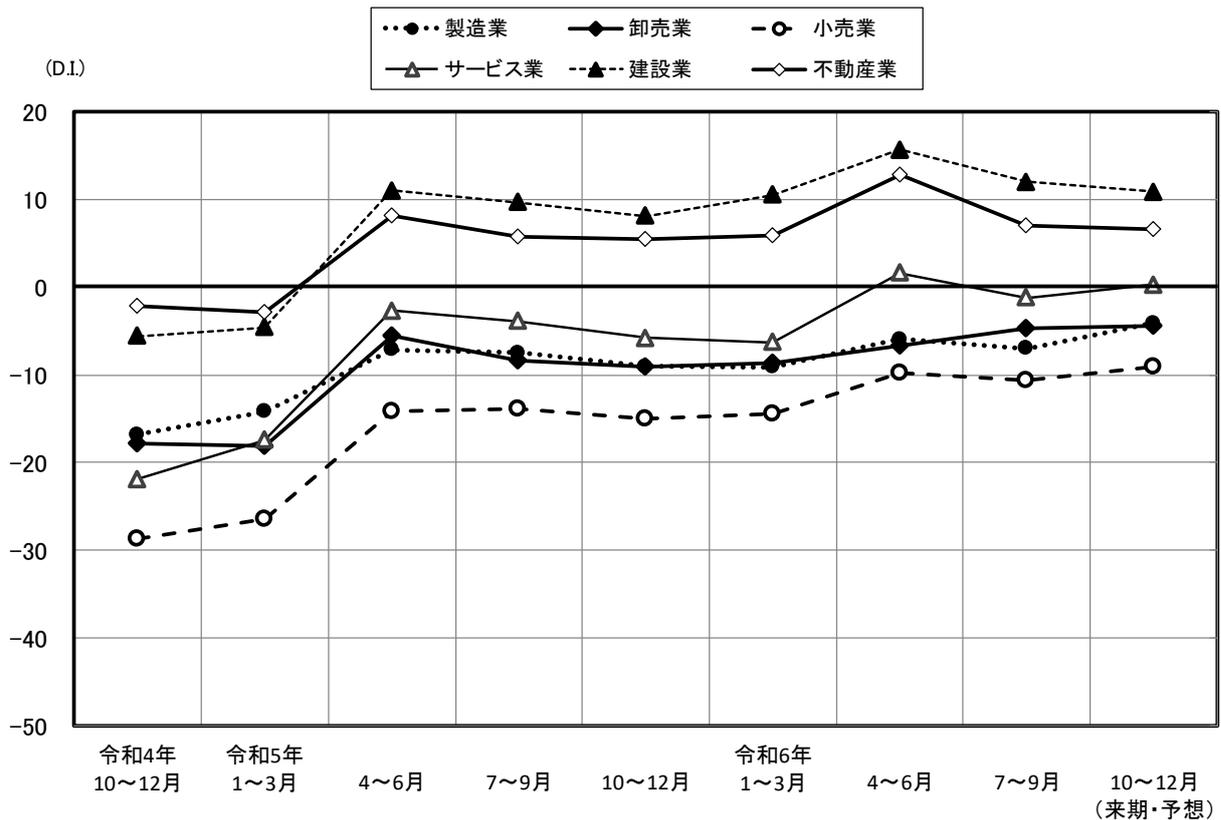


業況は好調感がやや後退した。売上額、収益はともに増加幅がやや縮小した。販売価格は上昇が大きく弱まり、仕入価格は上昇が大きく強まった。

来期の見通しについて、業況は好調感が大きく後退すると予想される。売上額は増加幅が大きく縮小し、収益は増加傾向がやや一服すると見込まれる。

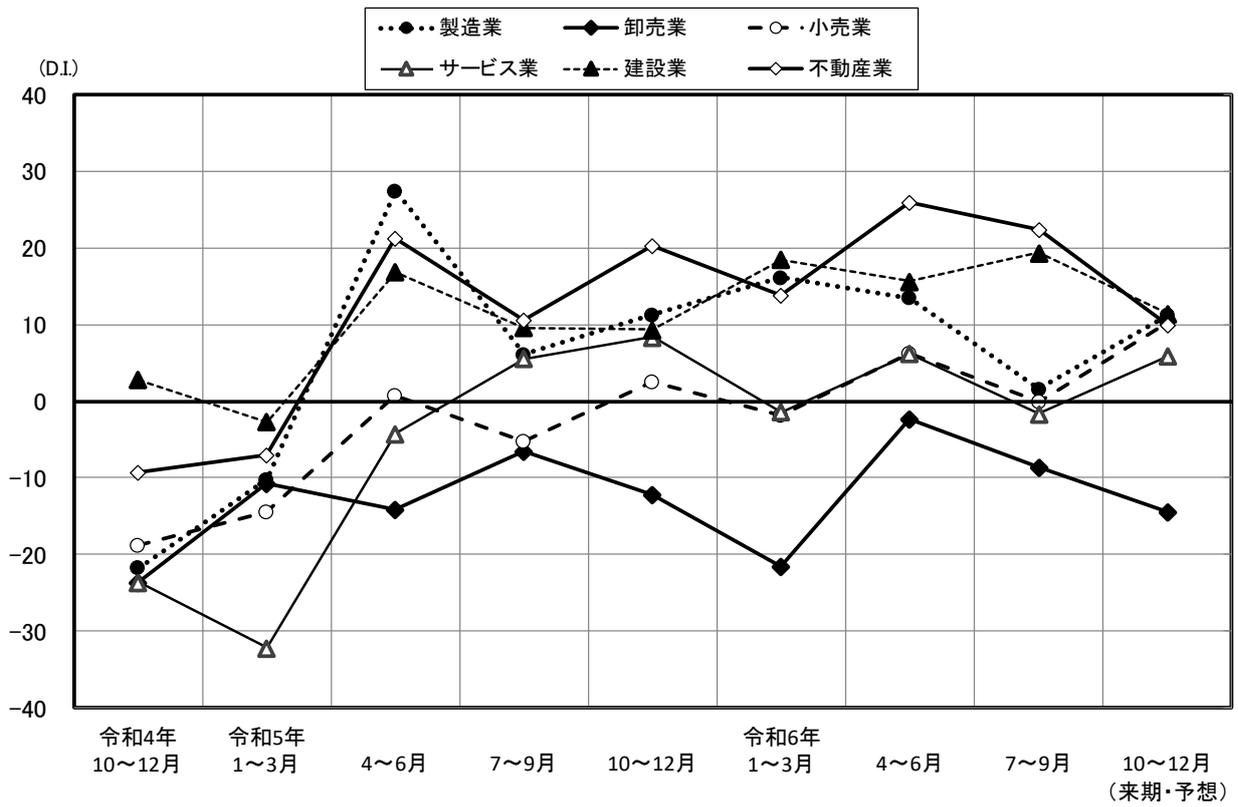
# 業種別業況の動き（実績）と来期の予測（東京都・杉並区の比較）

## 東京都



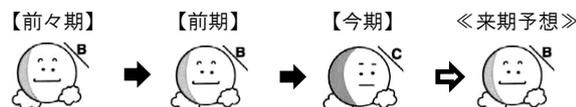
	令和4年 10~12月	令和5年 1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	令和6年 1~3月	4~6月 (前期)	7~9月 (今期)	増減	10~12月 (来期・予想)	今期との比較
製造業	-16.8	-14.2	-7.1	-7.5	-9.0	-9.1	-5.9	-7.0	-1.1	-4.1	2.9
卸売業	-17.8	-18.1	-5.5	-8.3	-9.1	-8.7	-6.6	-4.7	1.9	-4.4	0.3
小売業	-28.7	-26.4	-14.2	-13.9	-15.0	-14.4	-9.7	-10.6	-0.9	-9.1	1.5
サービス業	-21.9	-17.4	-2.7	-3.9	-5.8	-6.3	1.6	-1.2	-2.8	0.3	1.5
建設業	-5.6	-4.6	11.0	9.7	8.1	10.5	15.7	12.0	-3.7	10.9	-1.1
不動産業	-2.1	-2.9	8.2	5.7	5.5	5.9	12.8	7.1	-5.7	6.6	-0.5
総合	-17.5	-15.2	-3.7	-4.5	-6.1	-5.5	-0.7	-2.6	-1.9	-1.3	1.3

## 杉並区



	令和4年 10~12月	令和5年 1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	令和6年 1~3月	4~6月 (前期)	7~9月 (今期)	増減	10~12月 (来期・予想)	今期との 比較
製 造 業	-21.8	-10.2	27.5	6.1	11.3	16.2	13.5	1.6	-11.9	11.2	9.6
卸 売 業	-23.6	-10.7	-14.2	-6.6	-12.2	-21.6	-2.4	-8.7	-6.3	-14.4	-5.7
小 売 業	-18.9	-14.4	0.8	-5.2	2.5	-1.8	6.3	0.0	-6.3	10.3	10.3
サ ー ビ ス 業	-23.6	-32.2	-4.2	5.6	8.4	-1.4	6.2	-1.6	-7.8	5.9	7.5
建 設 業	2.8	-2.7	16.9	9.6	9.4	18.5	15.7	19.4	3.7	11.5	-7.9
不 動 産 業	-9.2	-7.0	21.3	10.7	20.4	13.9	26.0	22.5	-3.5	9.9	-12.6
総 合	-14.8	-14.0	7.4	4.0	7.1	5.5	10.7	6.6	-4.1	7.3	0.7

# 製 造 業



## 業 況

業況 (16.2→13.5→1.6) は好調感が大きく後退した。

## 売上額・収益・受注残

売上額 (16.3→22.2→6.2) は増加幅が大きく縮小し、受注残 (12.5→23.7→1.9) は増加幅が極端に縮小し、収益 (7.6→12.1→△10.0) は増加から減少に転じた。

## 価格・在庫動向

販売価格 (43.0→28.0→43.7) は上昇が大きく強まり、原材料価格 (55.0→50.1→39.8) は上昇が大きく弱まった。

また、在庫 (3.3→4.3→4.7) は前期並となった。

## 資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り (9.2→19.6→△0.2) は厳しい状況に転じ、借入難易度 (7.7→13.6→7.7) は容易さがやや縮小した。

設備投資を「実施した」企業 (25.9%→26.1%→29.6%) は前期より3.5ポイント増となった。

## 経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「原材料高」(55.6%) が今期も最多となり、以下、「売上の停滞・減少」(29.6%)、「人手不足」(25.9%)、「利幅の縮小」(14.8%)、「工場・機械の狭小・老朽化」、「同業者間の競争の激化」(各 11.1%) の順となった。

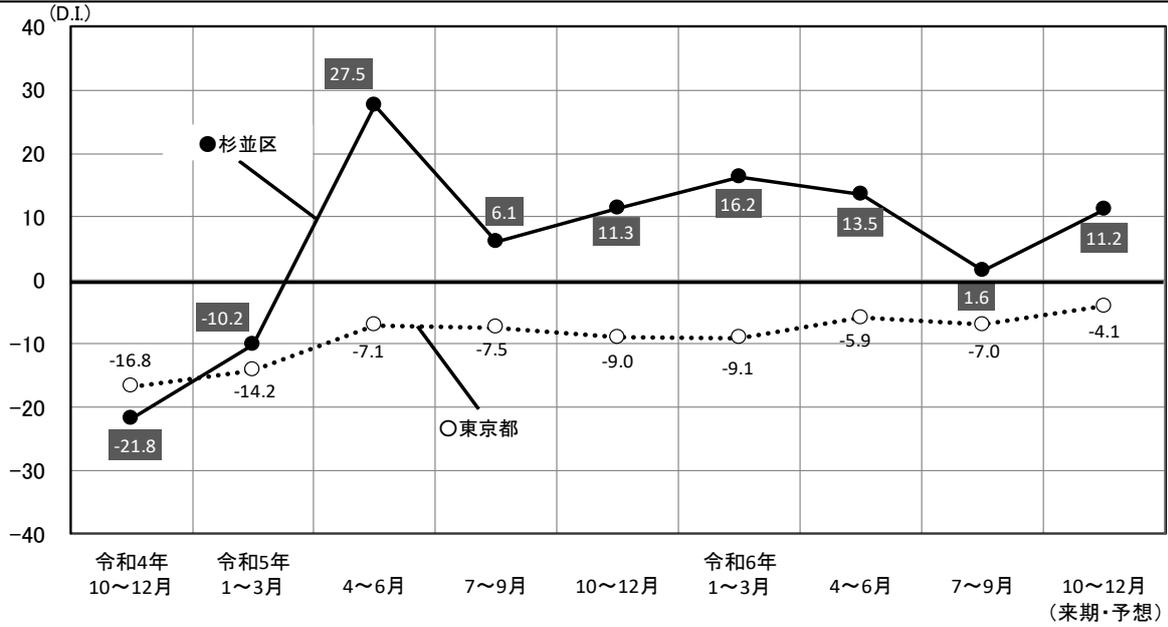
重点経営施策は、「販路を広げる」(66.7%) が今期も最多となり、以下、「人材を確保する」、「経費を節減する」(各 29.6%)、「新製品・技術を開発する」(25.9%)、「工場・機械を増設・移転する」、「情報力を強化する」、「機械化を推進する」、「教育訓練を強化する」(各 7.4%) の順となった。

## 来 期 の 見 通 し

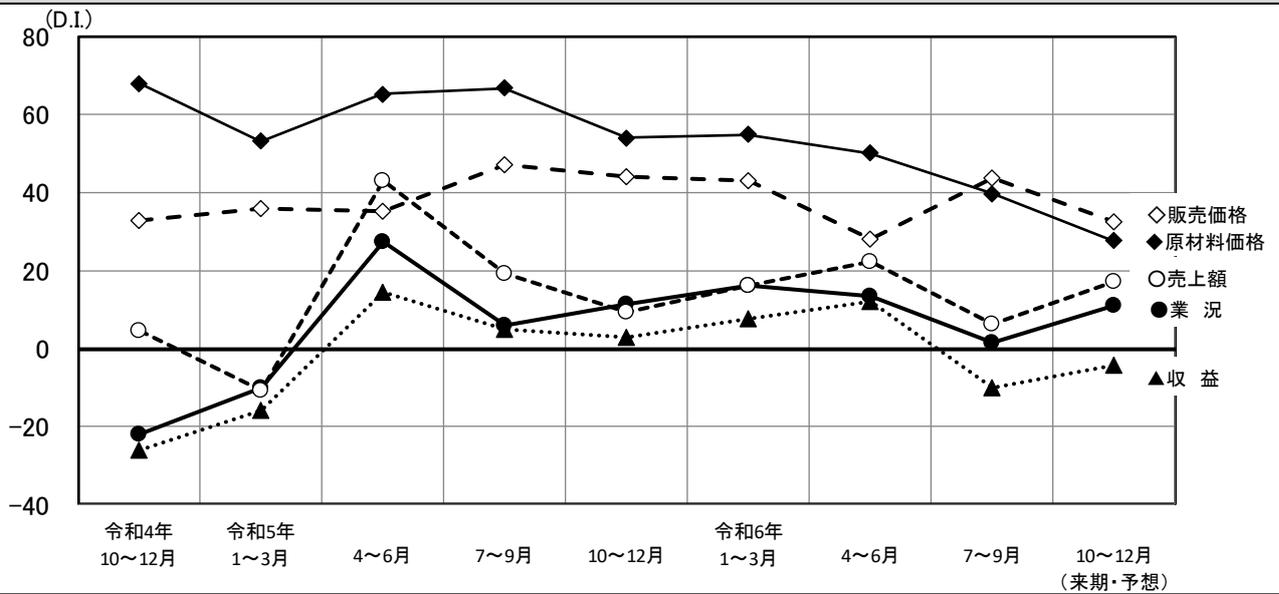
来期の見通しについて、業況 (11.2 予想) は好調感が大きく強まると予想される。売上額 (17.3 予想)、受注残 (13.7 予想) はともに増加幅が大きく拡大し、収益 (△4.3 予想) は減少幅がやや縮小すると見込まれる。

価格面では、販売価格 (32.7 予想)、原材料価格 (27.7 予想) はともに上昇が大きく弱まる見通しである。

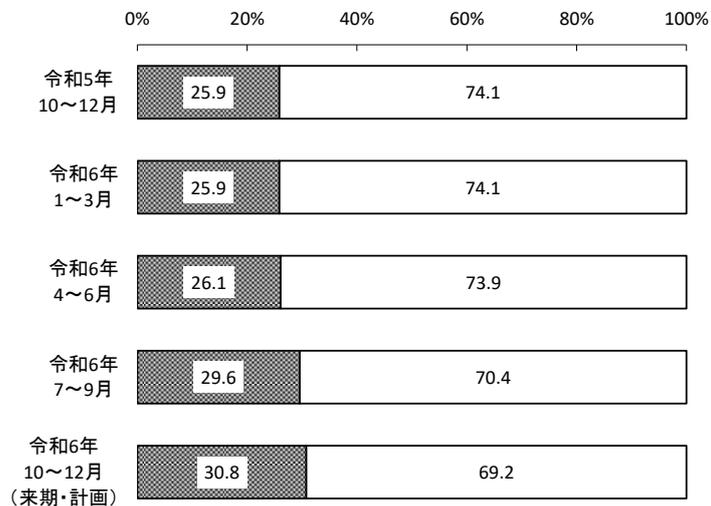
【製造業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、販売価格、原材料価格の動き（実績）と来期の予測



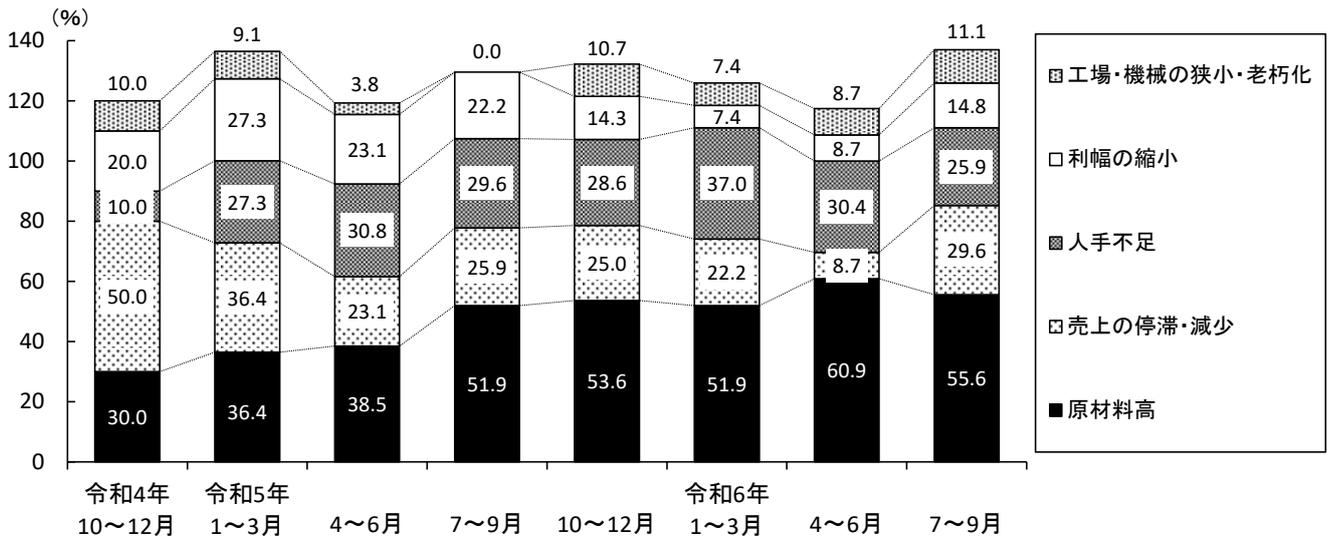
設備投資動向



■実施した・予定あり □実施しない・予定なし

## 経営上の問題点

(複数回答)

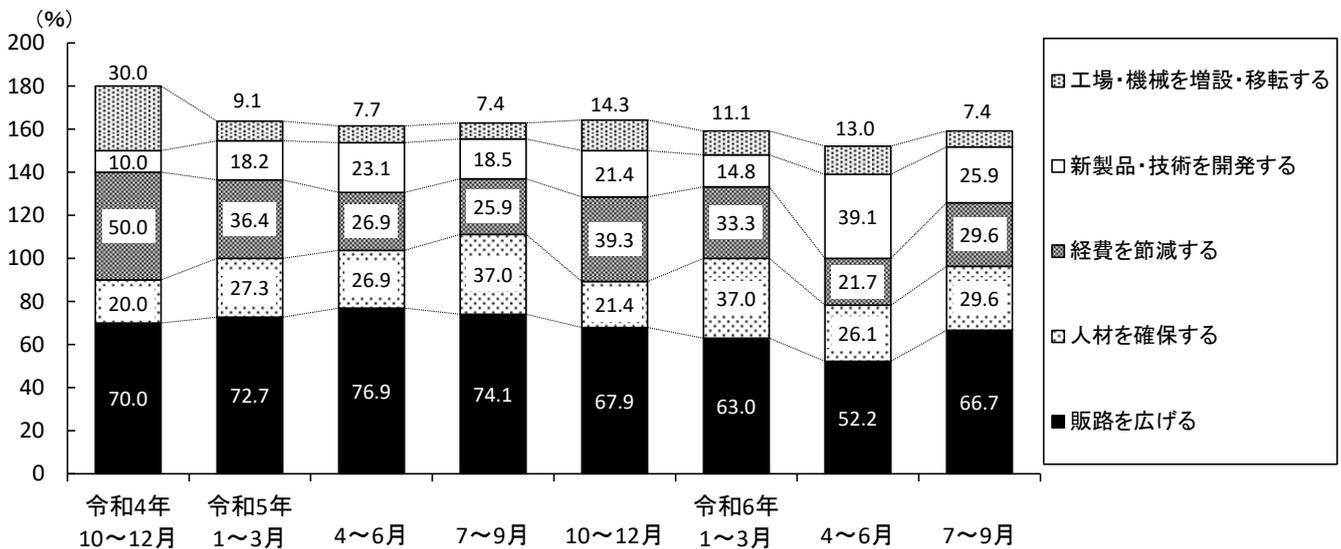


(注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和5年10～12月		令和6年1～3月		令和6年4～6月		令和6年7～9月	
原材料高	53.6 %	原材料高	51.9 %	原材料高	60.9 %	原材料高	55.6 %
人手不足	28.6 %	人手不足	37.0 %	人手不足	30.4 %	売上の停滞・減少	29.6 %
仕入先からの値上げ要請	25.0 %	売上の停滞・減少	22.2 %	人件費の増加	13.0 %	人手不足	25.9 %
売上の停滞・減少		仕入先からの値上げ要請	18.5 %	為替レートの変動		利幅の縮小	14.8 %
利幅の縮小	14.3 %	同業者間の競争の激化	11.1 %	生産能力の不足	8.7 %	工場・機械の狭小・老朽化	
同業者間の競争の激化				売上の停滞・減少		同業者間の競争の激化	11.1 %
				大手企業との競争の激化			
				利幅の縮小			
				仕入先からの値上げ要請			
				工場・機械の狭小・老朽化			

## 重点経営施策

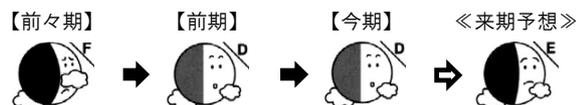
(複数回答)



(注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和5年10～12月		令和6年1～3月		令和6年4～6月		令和6年7～9月	
販路を広げる	67.9 %	販路を広げる	63.0 %	販路を広げる	52.2 %	販路を広げる	66.7 %
経費を節減する	39.3 %	人材を確保する	37.0 %	新製品・技術を開発する	39.1 %	人材を確保する	29.6 %
人材を確保する	21.4 %	経費を節減する	33.3 %	人材を確保する	26.1 %	経費を節減する	29.6 %
新製品・技術を開発する		新製品・技術を開発する	14.8 %	経費を節減する	21.7 %	新製品・技術を開発する	25.9 %
工場・機械を増設・移転する	14.3 %	工場・機械を増設・移転する	11.1 %	工場・機械を増設・移転する	13.0 %	工場・機械を増設・移転する	
情報力を強化する				情報力を強化する		情報力を強化する	7.4 %
				機械化を推進する		機械化を推進する	
				教育訓練を強化する		教育訓練を強化する	

# 卸 売 業



## 業 況

業況 ( $\Delta 21.6 \rightarrow \Delta 2.4 \rightarrow \Delta 8.7$ ) は低調感が大きく強まった。

## 売上額 ・ 収益

売上額 ( $\Delta 3.2 \rightarrow 10.0 \rightarrow 23.0$ )、収益 ( $\Delta 22.3 \rightarrow 6.8 \rightarrow 13.6$ ) はともに増加傾向を大きく強めた。

## 価格 ・ 在庫動向

販売価格 ( $45.8 \rightarrow 36.0 \rightarrow 28.3$ ) は上昇が大きく弱まり、仕入価格 ( $56.6 \rightarrow 60.7 \rightarrow 59.4$ ) は前期並となった。

また、在庫 ( $2.2 \rightarrow 7.5 \rightarrow 5.4$ ) は過剰感がやや改善した。

## 資金繰り ・ 借入難易度 ・ 設備投資動向

資金繰り ( $\Delta 11.7 \rightarrow \Delta 8.6 \rightarrow \Delta 7.4$ ) は前期並となり、借入難易度 ( $0.0 \rightarrow \Delta 10.0 \rightarrow \Delta 21.0$ ) は厳しさが大きく強まった。

設備投資を「実施した」企業 ( $27.8\% \rightarrow 20.0\% \rightarrow 16.7\%$ ) は前期より3.3ポイント減となった。

## 経営上の問題点 ・ 重点経営施策

経営上の問題点は、「利幅の縮小」、「売上の停滞・減少」(各30.0%)が最多となり、以下、「為替レートの変動」、「仕入先からの値上げ要請」(各25.0%)、「同業者間の競争の激化」、「人手不足」(各15.0%)の順となった。

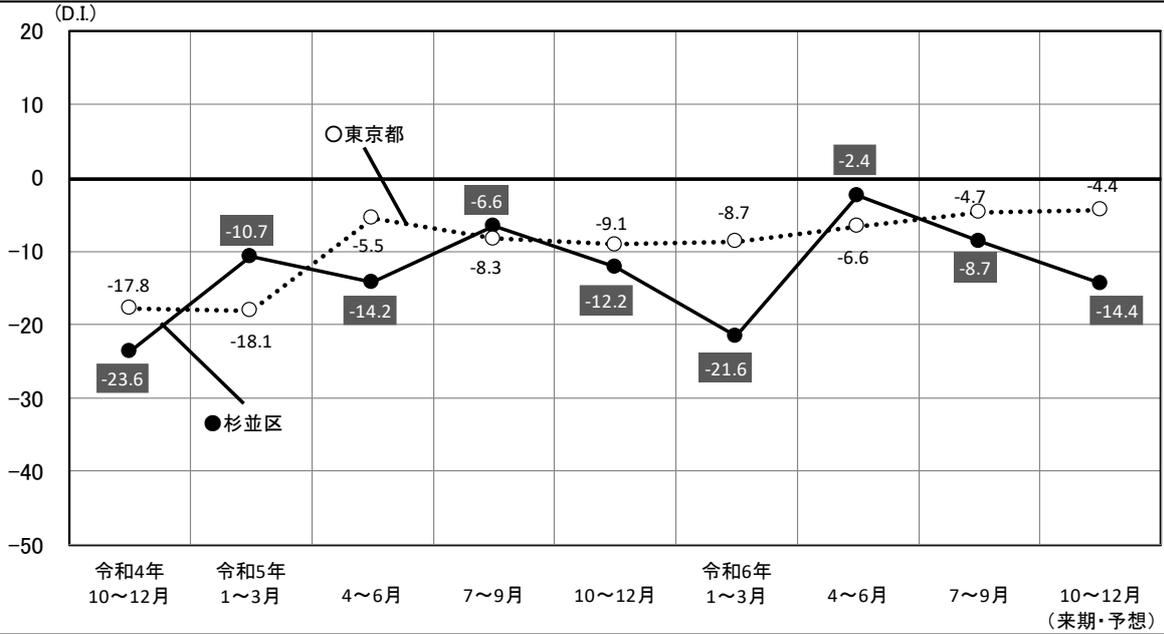
重点経営施策は、「販路を広げる」(60.0%)が今期も最多となり、以下、「経費を節減する」(35.0%)、「情報力を強化する」(25.0%)、「人材を確保する」(15.0%)、「取引先を支援する」、「品揃えを充実する」、「教育訓練を強化する」(各10.0%)の順となった。

## 来 期 の 見 通 し

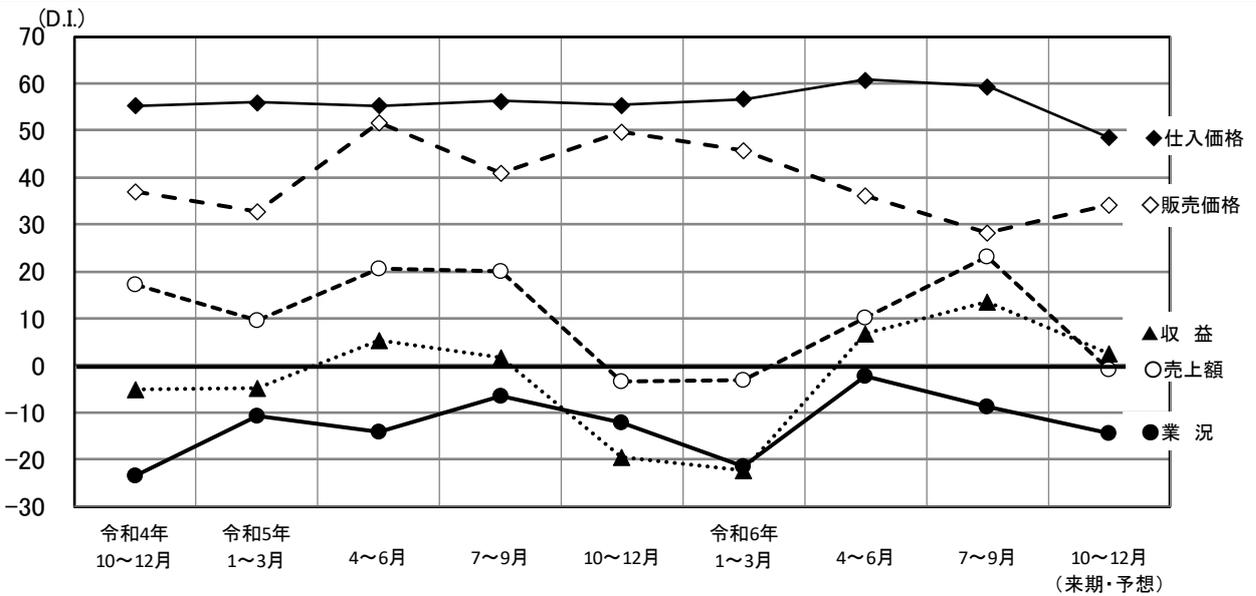
来期の見通しについて、業況 ( $\Delta 14.4$ 予想) は低調感がやや強まると予想される。売上額 ( $\Delta 0.8$ 予想) は増加から減少に転じ、収益 (2.5予想) は増加傾向が大きく弱まると見込まれる。

価格面では、販売価格 (34.1予想) は上昇がやや強まり、仕入価格 (48.5予想) は上昇が大きく弱まる見通しである。

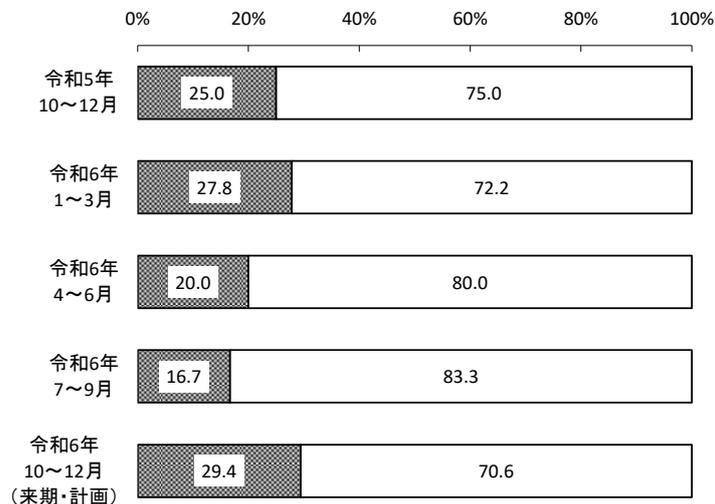
【卸売業】 杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測



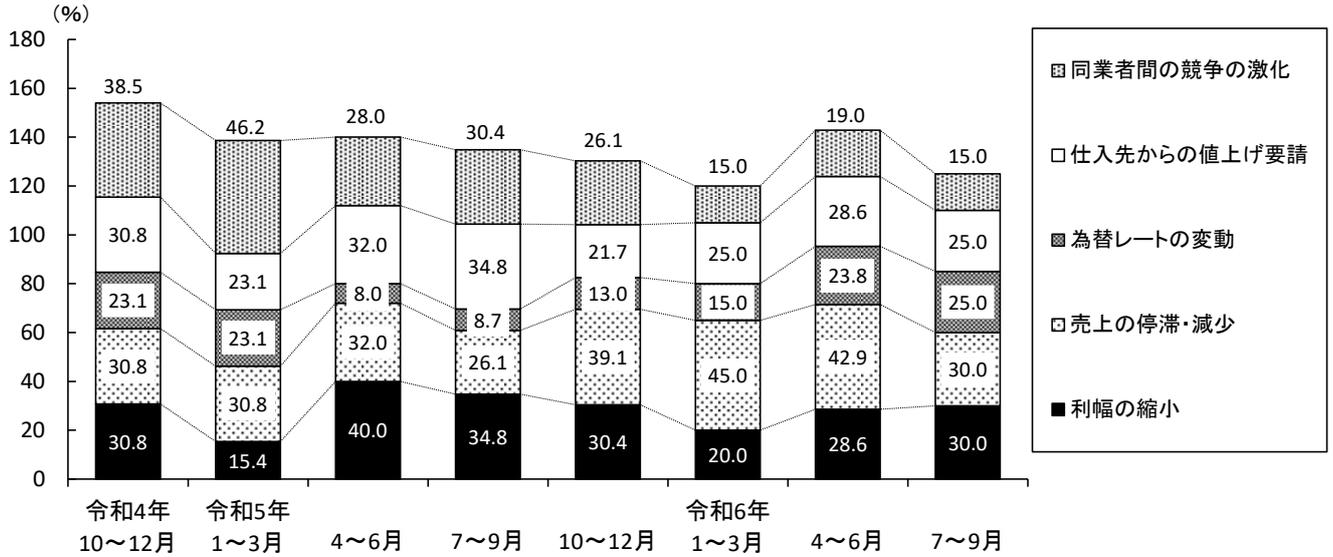
設備投資動向



■実施した・予定あり □実施しない・予定なし

## 経営上の問題点

(複数回答)

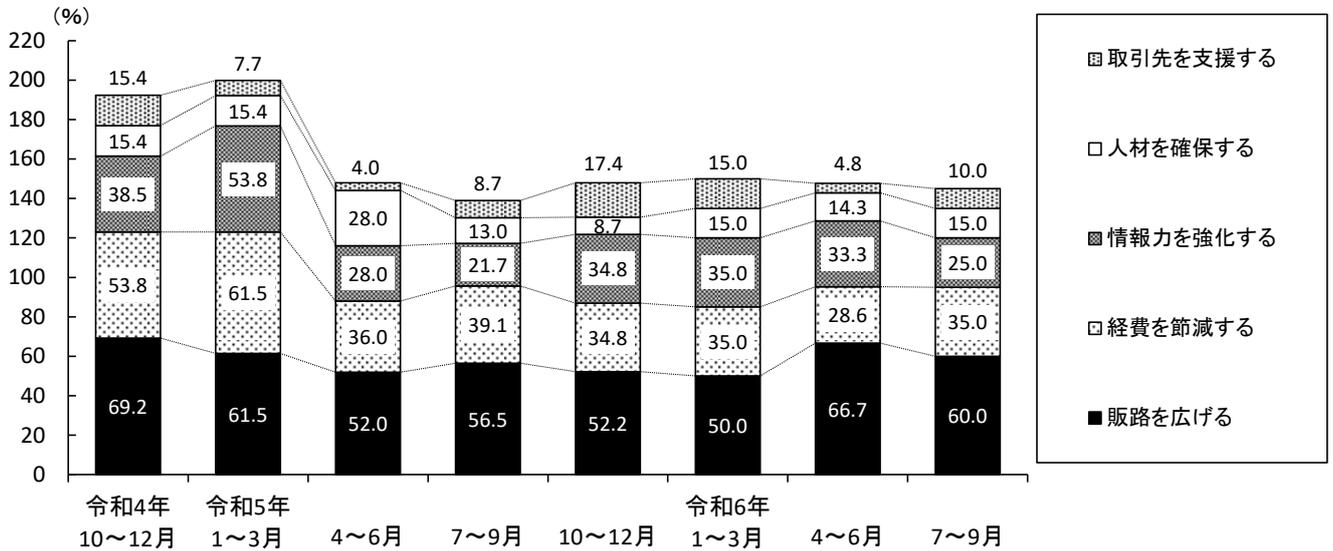


(注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和5年10~12月		令和6年1~3月		令和6年4~6月		令和6年7~9月	
売上の停滞・減少	39.1 %	売上の停滞・減少	45.0 %	売上の停滞・減少	42.9 %	利幅の縮小	30.0 %
利幅の縮小	30.4 %	仕入先からの値上げ要請	25.0 %	仕入先からの値上げ要請	28.6 %	売上の停滞・減少	
同業者間の競争の激化	26.1 %	人件費の増加 利幅の縮小 人手不足	20.0 %	利幅の縮小	23.8 %	為替レートの変動	25.0 %
仕入先からの値上げ要請 人手不足	21.7 %			為替レートの変動	23.8 %	仕入先からの値上げ要請	25.0 %
				同業者間の競争の激化	19.0 %	同業者間の競争の激化	15.0 %
						人手不足	

## 重点経営施策

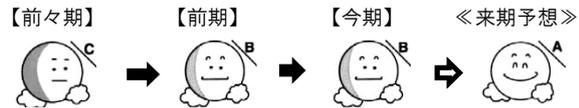
(複数回答)



(注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和5年10~12月		令和6年1~3月		令和6年4~6月		令和6年7~9月	
販路を広げる	52.2 %	販路を広げる	50.0 %	販路を広げる	66.7 %	販路を広げる	60.0 %
情報力を強化する	34.8 %	情報力を強化する	35.0 %	情報力を強化する	33.3 %	経費を節減する	35.0 %
経費を節減する		経費を節減する		経費を節減する	28.6 %	情報力を強化する	25.0 %
取引先を支援する	17.4 %	取引先を支援する 教育訓練を強化する 人材を確保する	15.0 %	流通経路の見直しをする	19.0 %	人材を確保する	15.0 %
人材を確保する 提携先を見つける	8.7 %			人材を確保する	14.3 %	取引先を支援する 品揃えを充実する 教育訓練を強化する	10.0 %

# 小 売 業



## 業 況

業況 ( $\Delta 1.8 \rightarrow 6.3 \rightarrow 0.0$ ) は好調感が大きく後退した。業種別でみると、「飲食料品」( $\Delta 9.3 \rightarrow \Delta 3.9 \rightarrow 0.5$ ) は好転し、「衣服、呉服、身の回り品」( $\Delta 42.2 \rightarrow \Delta 15.5 \rightarrow \Delta 11.6$ ) はやや持ち直し、「飲食店」( $9.3 \rightarrow 39.7 \rightarrow \Delta 23.2$ ) は悪化に転じた。

## 売上額 ・ 収益

売上額 ( $12.7 \rightarrow 23.0 \rightarrow 8.8$ )、収益 ( $12.6 \rightarrow 15.2 \rightarrow 5.4$ ) はともに増加幅が大きく縮小した。

## 価格 ・ 在庫動向

販売価格 ( $40.2 \rightarrow 38.2 \rightarrow 27.2$ )、仕入価格 ( $50.1 \rightarrow 46.9 \rightarrow 35.6$ ) はともに上昇が大きく弱まった。また、在庫 ( $\Delta 2.0 \rightarrow \Delta 3.0 \rightarrow \Delta 8.8$ ) は不足感がやや強まった。

## 資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り ( $\Delta 10.5 \rightarrow \Delta 17.9 \rightarrow \Delta 16.6$ ) は前期並となり、借入難易度 ( $6.9 \rightarrow 3.6 \rightarrow \Delta 3.6$ ) は厳しい状況に転じた。

設備投資を「実施した」企業 ( $2.7\% \rightarrow 13.2\% \rightarrow 8.3\%$ ) は前期より4.9ポイント減となった。

## 経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「仕入先からの値上げ要請」、「同業者間の競争の激化」(各 21.6%) が最多となり、以下、「人手不足」(18.9%)、「天候の不順」、「商店街の集客力の低下」(各 16.2%) の順となった。

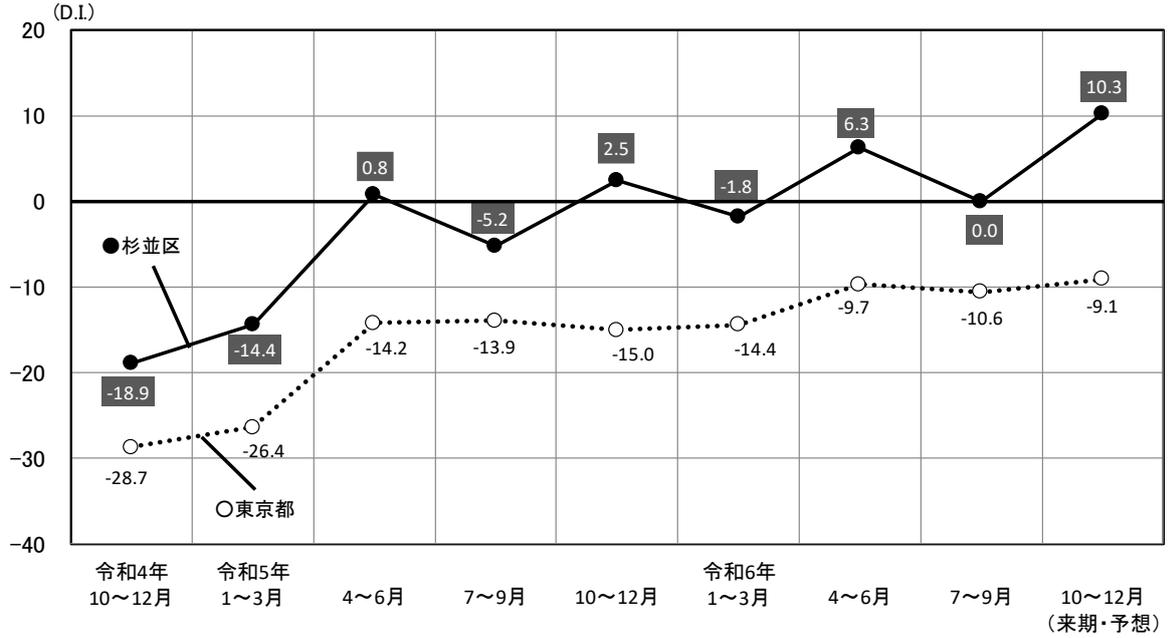
重点経営施策は、「経費を節減する」(40.5%) が今期も最多となり、以下、「宣伝・広告を強化する」、「品揃えを改善する」(各 18.9%)、「教育訓練を強化する」(13.5%)、「人材を確保する」、「商店街事業を活性化させる」(各 10.8%) の順となった。

## 来 期 の 見 通 し

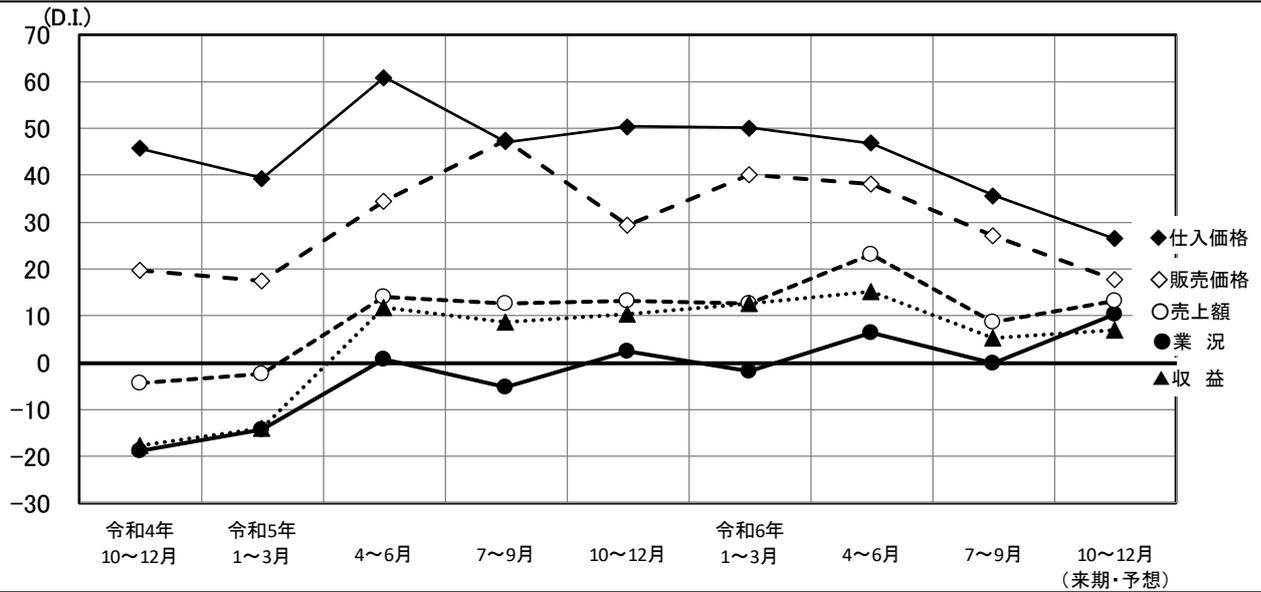
来期の見通しについて、業況 (10.3予想) は好調感が大きく強まると予想される。売上額 (13.1予想) は増加幅がやや拡大し、収益 (6.9予想) は今期同様で推移すると見込まれる。

価格面では、販売価格 (17.6予想)、仕入価格 (26.5予想) はともに上昇が大きく弱まる見通しである。

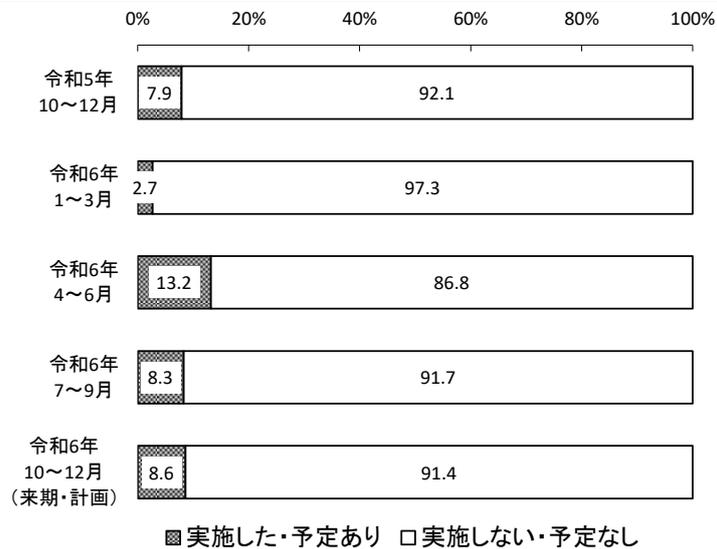
## 【小売業】 杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



## 業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測

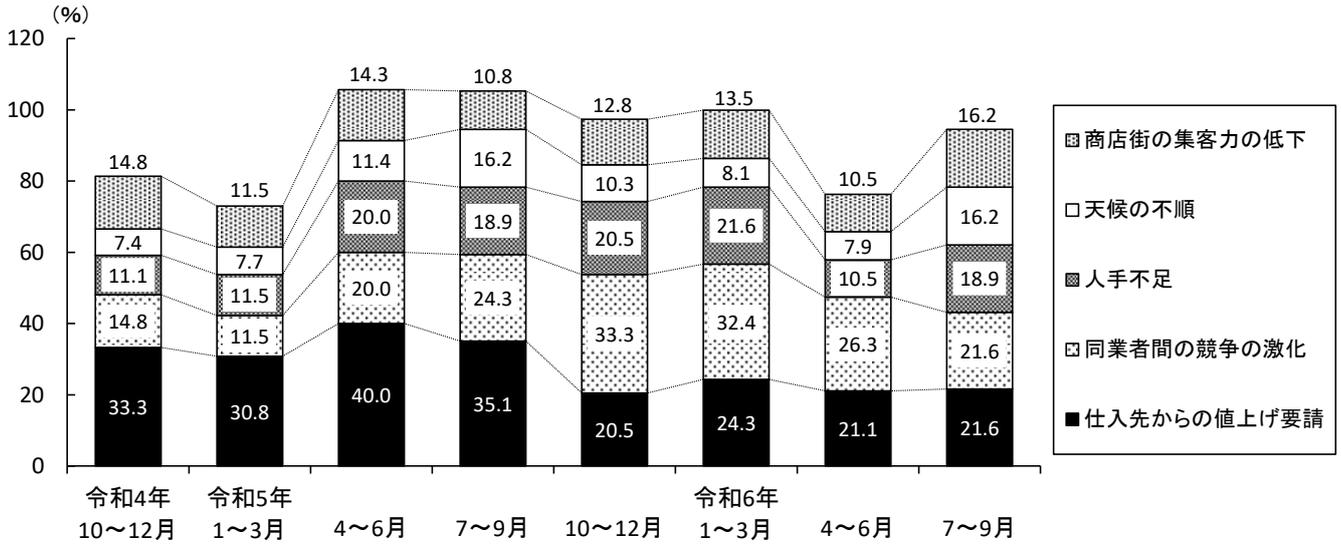


## 設備投資動向



## 経営上の問題点

(複数回答)

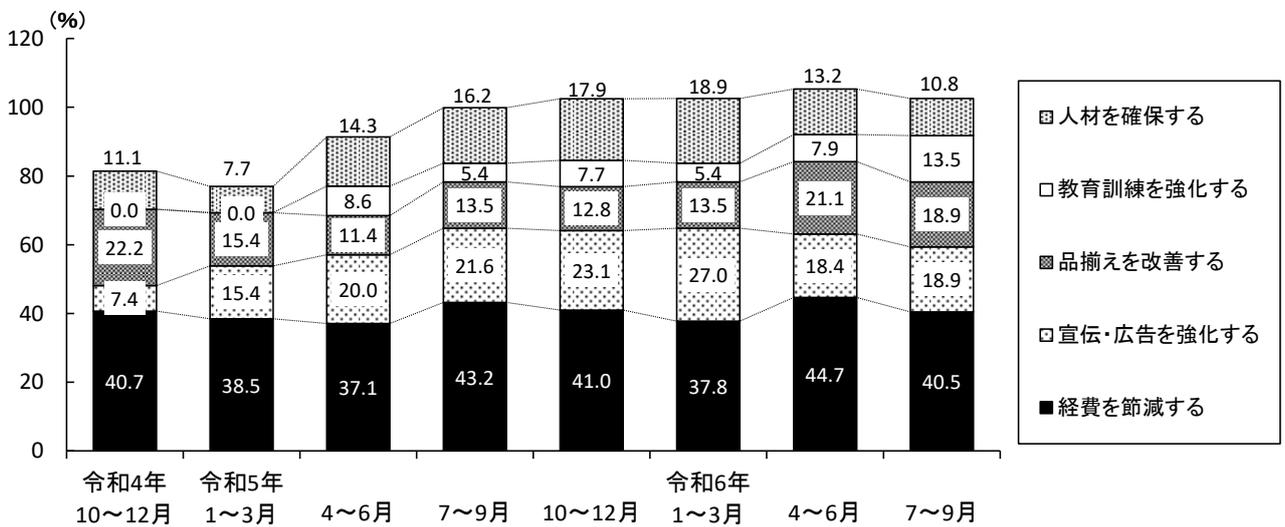


(注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和5年10~12月		令和6年1~3月		令和6年4~6月		令和6年7~9月	
同業者間の競争の激化	33.3 %	同業者間の競争の激化	32.4 %	同業者間の競争の激化	26.3 %	仕入先からの値上げ要請	21.6 %
売上の停滞・減少	23.1 %	仕入先からの値上げ要請	24.3 %	売上の停滞・減少	23.7 %	同業者間の競争の激化	21.6 %
仕入先からの値上げ要請	20.5 %	大型店との競争の激化	21.6 %	仕入先からの値上げ要請	21.1 %	人手不足	18.9 %
人手不足	20.5 %	人手不足	21.6 %	人件費の増加 利幅の縮小	18.4 %	天候の不順 商店街の集客力の低下	16.2 %
人件費の増加	17.9 %	人件費の増加	16.2 %				
大型店との競争の激化	17.9 %	売上の停滞・減少	16.2 %				

## 重点経営施策

(複数回答)



(注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和5年10~12月		令和6年1~3月		令和6年4~6月		令和6年7~9月	
経費を節減する	41.0 %	経費を節減する	37.8 %	経費を節減する	44.7 %	経費を節減する	40.5 %
宣伝・広告を強化する	23.1 %	宣伝・広告を強化する	27.0 %	品揃えを改善する	21.1 %	宣伝・広告を強化する	18.9 %
人材を確保する	17.9 %	人材を確保する	18.9 %	宣伝・広告を強化する	18.4 %	品揃えを改善する	18.9 %
売れ筋商品を取り扱う	17.9 %	商店街事業を活性化させる	16.2 %	人材を確保する 商店街事業を活性化させる	13.2 %	教育訓練を強化する	13.5 %
商店街事業を活性化させる 仕入先を開拓・選別する	15.4 %	売れ筋商品を取り扱う 品揃えを改善する 仕入先を開拓・選別する	13.5 %			人材を確保する 商店街事業を活性化させる	10.8 %

# 業種別動向

## ●衣服・呉服・身の回り品●

業況（△42.2→△15.5→△11.6）はやや持ち直した。売上額（△5.9→0.5→△1.9）、収益（△5.0→1.3→△1.0）はともに増加から減少に転じた。販売価格（19.2→23.1→5.2）は上昇が大きく弱まり、仕入価格（21.6→△2.8→△5.4）は下降がやや強まった。

来期の見通しについて、業況（△15.0予想）は低調感がやや強まると予想される。売上額（△20.6予想）、収益（△19.0予想）はともに減少幅が大きく拡大すると見込まれる。販売価格（△4.2予想）は上昇から下降に転じ、仕入価格（△2.2予想）は下降がやや弱まる見通しである。

## ●飲食料品●

業況（△9.3→△3.9→0.5）は好転した。売上額（11.3→22.8→29.4）は増加幅が大きく拡大し、収益（2.4→20.4→23.6）は増加傾向をやや強めた。販売価格（44.2→39.0→32.3）は上昇が大きく弱まり、仕入価格（48.6→46.6→43.5）は上昇がやや弱まった。

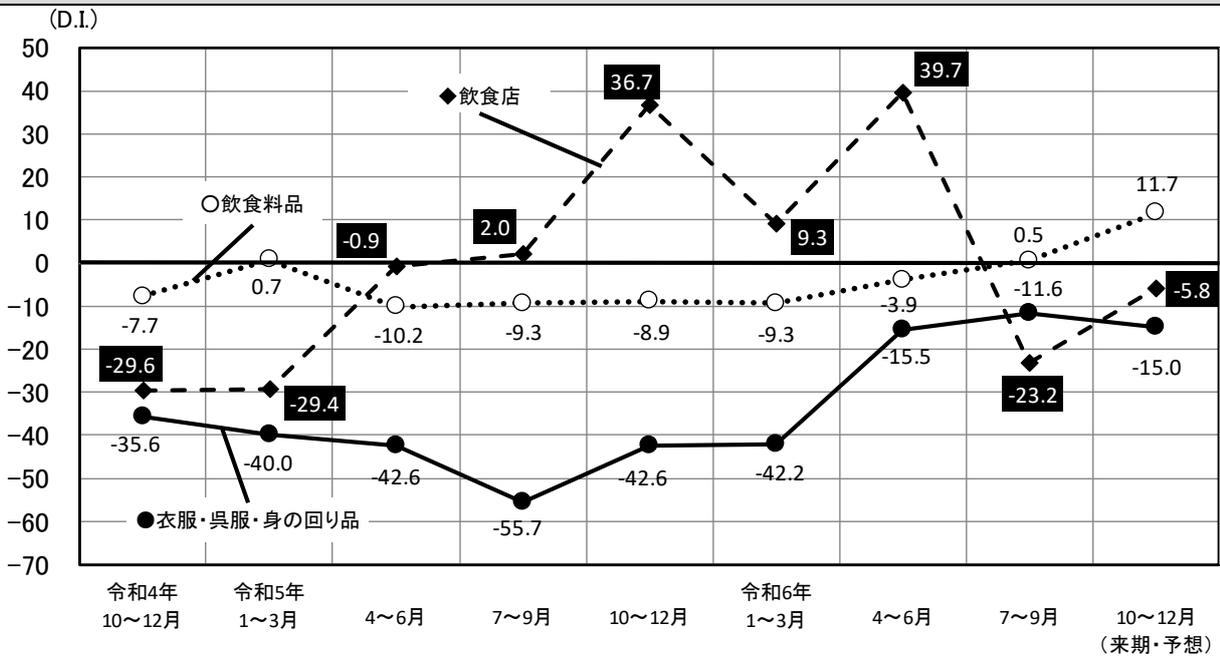
来期の見通しについて、業況（11.7予想）は好調感が大きく強まると予想される。売上額（11.9予想）、収益（16.0予想）はともに増加幅が大きく縮小すると見込まれる。販売価格（26.1予想）、仕入価格（31.3予想）はともに上昇が大きく弱まる見通しである。

## ●飲食店●

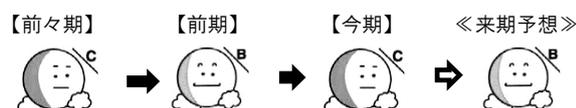
業況（9.3→39.7→△23.2）は悪化に転じた。売上額（19.0→44.5→△33.6）、収益（3.4→7.4→△22.2）はともに増加から減少に転じた。販売価格（40.0→50.8→40.8）は上昇が大きく弱まり、仕入価格（56.9→69.7→70.1）は前期並となった。

来期の見通しについて、業況（△5.8予想）は厳しさが大きく和らぐと予想される。売上額（21.9予想）は増加に転じ、収益（△18.0予想）は減少幅がやや縮小すると見込まれる。販売価格（28.4予想）、仕入価格（54.6予想）はともに上昇が大きく弱まる見通しである。

【小売業】中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



# サービス業



## 業況

業況 ( $\Delta 1.4 \rightarrow 6.2 \rightarrow \Delta 1.6$ ) は悪化に転じた。業種別でみると、「自動車整備業、駐車場業」 ( $\Delta 30.8 \rightarrow 27.1 \rightarrow \Delta 7.1$ )、「洗濯、理容、美容業」 ( $\Delta 9.6 \rightarrow 0.9 \rightarrow \Delta 12.4$ ) はともに悪化に転じた。

## 売上額 ・ 収益

売上額 ( $18.3 \rightarrow 23.0 \rightarrow 6.9$ ) は増加幅が大きく縮小し、収益 ( $2.1 \rightarrow 0.2 \rightarrow \Delta 13.0$ ) は増加から減少に転じた。

## 料金・材料価格動向

料金価格 ( $16.1 \rightarrow 22.1 \rightarrow 21.6$ ) は前期並となり、材料価格 ( $37.1 \rightarrow 40.6 \rightarrow 32.7$ ) は上昇が大きく弱まった。

## 資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り ( $\Delta 1.8 \rightarrow \Delta 0.4 \rightarrow \Delta 5.1$ ) は窮屈感がやや強まり、借入難易度 ( $\Delta 2.9 \rightarrow \Delta 8.1 \rightarrow \Delta 5.5$ ) は厳しさがやや和らいだ。

設備投資を「実施した」企業 ( $19.6\% \rightarrow 20.5\% \rightarrow 26.2\%$ ) は前期より 5.7 ポイント増となった。

## 経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「同業者間の競争の激化」 (34.1%) が今期も最多となり、以下、「人手不足」 (31.8%)、「材料価格の上昇」 (29.5%)、「人件費の増加」 (18.2%)、「大企業との競争の激化」 (11.4%) の順となった。

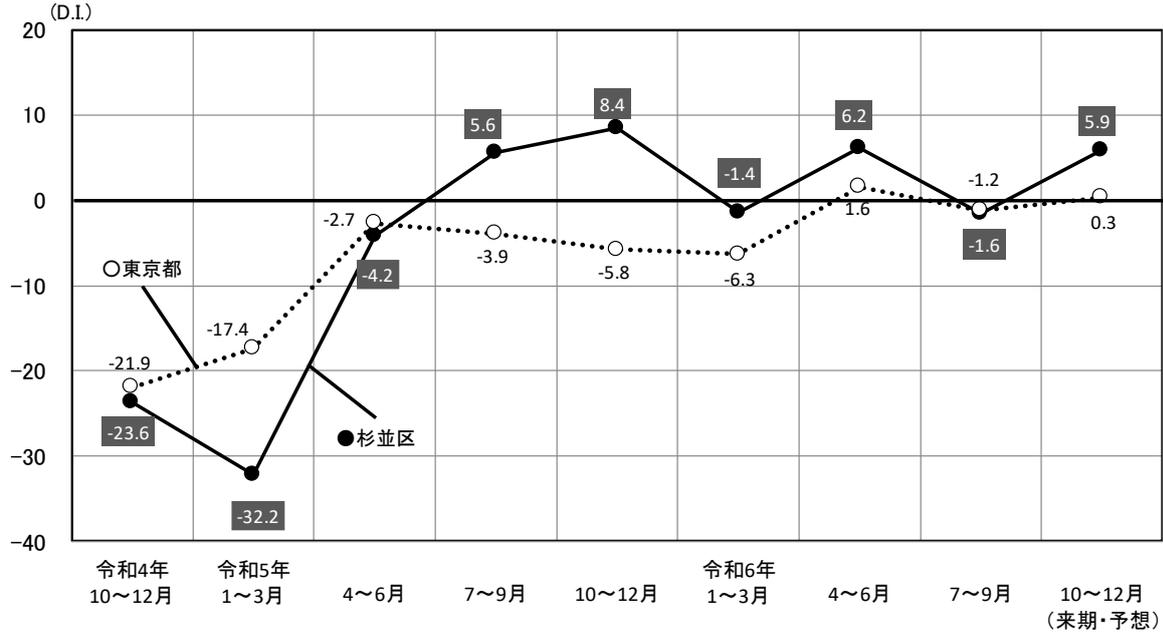
重点経営施策は、「販路を広げる」 (36.4%) が今期も最多となり、以下、「経費を節減する」 (34.1%)、「人材を確保する」 (29.5%)、「宣伝・広告を強化する」 (20.5%)、「教育訓練を強化する」 (13.6%) の順となった。

## 来期の見通し

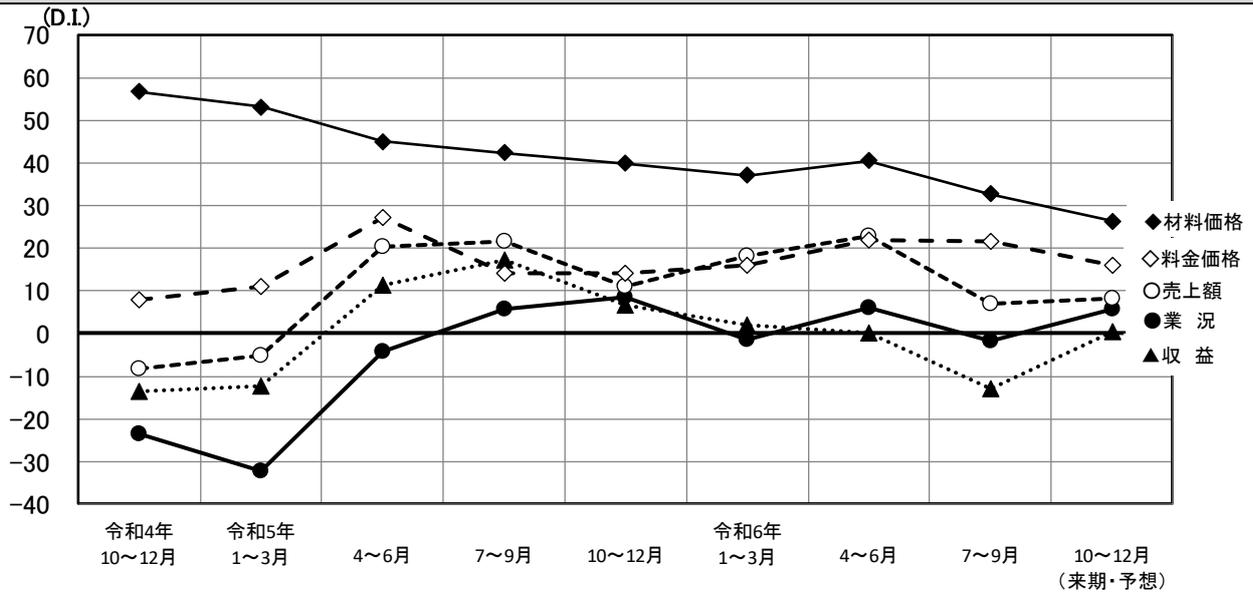
来期の見通しについて、業況 (5.9 予想) は好転すると予想される。売上額 (8.1 予想) は今期同様で推移し、収益 (0.6 予想) は増加に転じると見込まれる。

価格面では、料金価格 (15.9 予想) は上昇がやや弱まり、材料価格 (26.4 予想) は上昇が大きく弱まる見通しである。

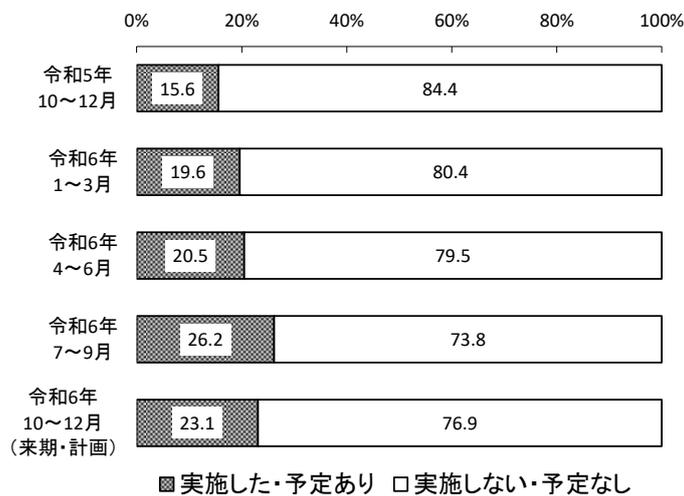
## 【サービス業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



## 業況と売上額、収益、料金価格、材料価格の動き（実績）と来期の予測

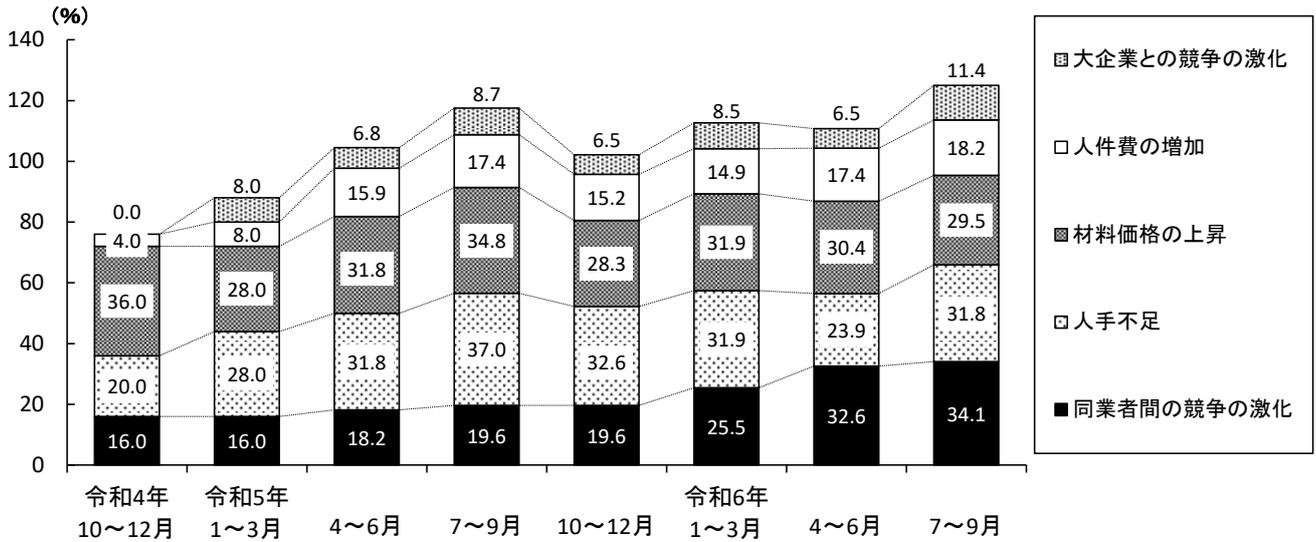


## 設備投資動向



## 経営上の問題点

(複数回答)

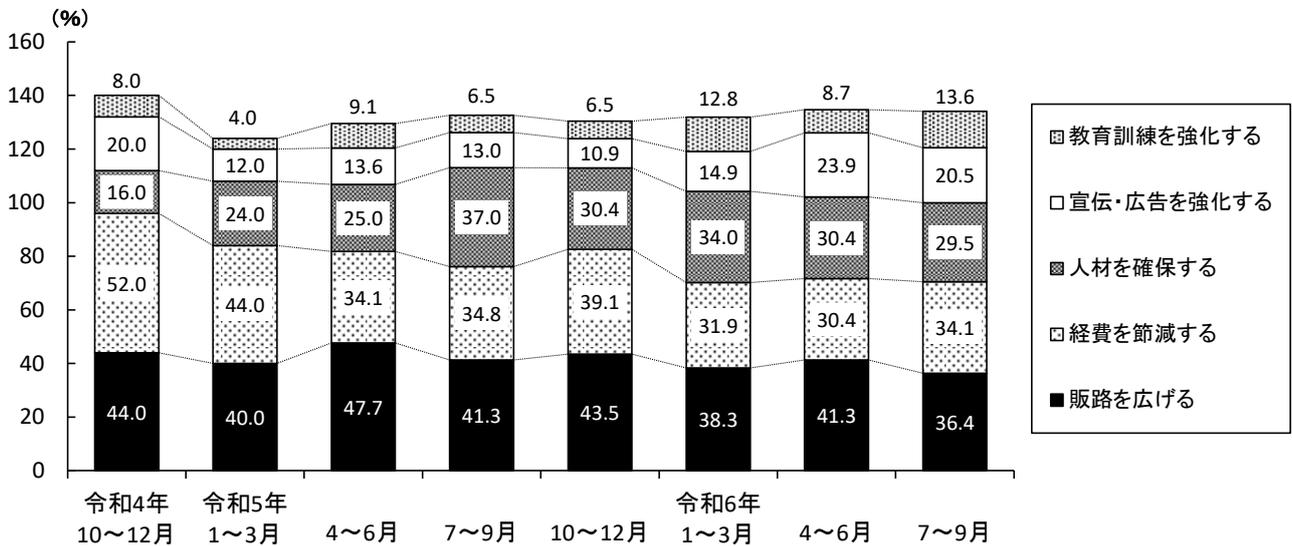


(注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和5年10~12月		令和6年1~3月		令和6年4~6月		令和6年7~9月	
人手不足	32.6 %	材料価格の上昇	31.9 %	同業者間の競争の激化	32.6 %	同業者間の競争の激化	34.1 %
材料価格の上昇	28.3 %	人手不足		材料価格の上昇	30.4 %	人手不足	31.8 %
同業者間の競争の激化	19.6 %	同業者間の競争の激化	25.5 %	人手不足	23.9 %	材料価格の上昇	29.5 %
売上の停滞・減少		人件費の増加	14.9 %	人件費の増加	17.4 %	人件費の増加	18.2 %
人件費の増加	15.2 %	売上の停滞・減少	10.6 %	取引先の減少 人件費以外の経費の増加 売上の停滞・減少	8.7 %	大企業との競争の激化	11.4 %

## 重点経営施策

(複数回答)



(注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和5年10~12月		令和6年1~3月		令和6年4~6月		令和6年7~9月	
販路を広げる	43.5 %	販路を広げる	38.3 %	販路を広げる	41.3 %	販路を広げる	36.4 %
経費を節減する	39.1 %	人材を確保する	34.0 %	人材を確保する	30.4 %	経費を節減する	34.1 %
人材を確保する	30.4 %	経費を節減する	31.9 %	経費を節減する		人材を確保する	29.5 %
労働条件を改善する 宣伝・広告を強化する	10.9 %	宣伝・広告を強化する	14.9 %	宣伝・広告を強化する	23.9 %	宣伝・広告を強化する	20.5 %
		労働条件を改善する 教育訓練を強化する	12.8 %	技術力を強化する	13.0 %	教育訓練を強化する	13.6 %

# 業種別動向

## ●洗濯、理容、美容業●

業況 ( $\Delta 9.6 \rightarrow 0.9 \rightarrow \Delta 12.4$ ) は悪化に転じた。売上額 ( $\Delta 8.7 \rightarrow 6.4 \rightarrow \Delta 25.0$ ) は増加から減少に転じ、収益 ( $\Delta 14.2 \rightarrow \Delta 4.4 \rightarrow \Delta 8.2$ ) は減少幅がやや拡大した。料金価格 (6.9 $\rightarrow$ 7.7 $\rightarrow$ 2.2)、材料価格 (9.8 $\rightarrow$ 12.4 $\rightarrow$ 9.7) はともに上昇がやや弱まった。

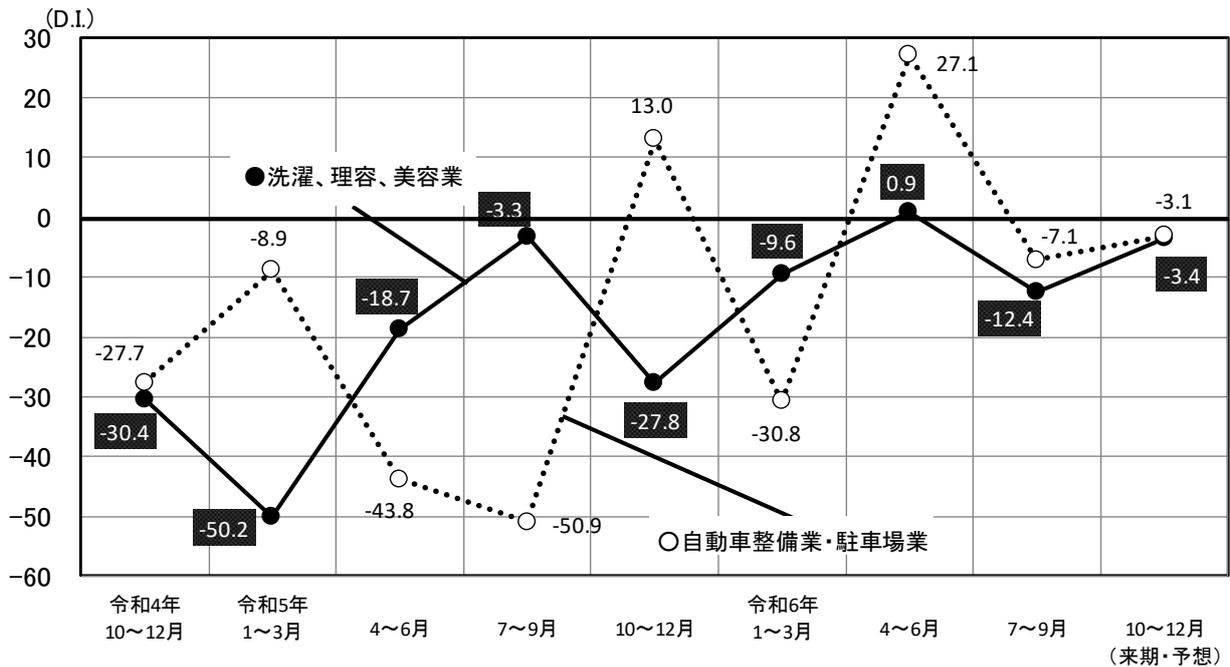
来期の見通しについて、業況 ( $\Delta 3.4$ 予想) は厳しさが大きく和らぐと予想される。売上額 ( $\Delta 24.1$ 予想) は今期同様で推移し、収益 ( $\Delta 3.3$ 予想) は減少幅がやや縮小すると見込まれる。料金価格 (2.8予想)、材料価格 (9.4予想) はともに今期同様で推移する見通しである。

## ●自動車整備業・駐車場業●

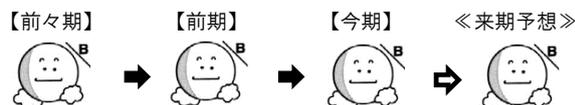
業況 ( $\Delta 30.8 \rightarrow 27.1 \rightarrow \Delta 7.1$ ) は悪化に転じた。売上額 (13.6 $\rightarrow$ 24.3 $\rightarrow$ 16.8) は増加幅が大きく縮小し、収益 (1.4 $\rightarrow$ 16.7 $\rightarrow$  $\Delta 2.3$ ) は増加から減少に転じた。料金価格 (54.7 $\rightarrow$ 61.9 $\rightarrow$ 57.8) は上昇がやや弱まり、材料価格 (94.2 $\rightarrow$ 91.2 $\rightarrow$ 92.5) は前期並となった

来期の見通しについて、業況 ( $\Delta 3.1$ 予想) は厳しさがやや和らぐと予想される。売上額 (12.3予想) は増加幅がやや縮小し、収益 (14.5予想) は増加に転じると見込まれる。料金価格 (37.9予想)、材料価格 (81.3予想) はともに上昇が大きく弱まる見通しである。

【サービス業】中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



# 建設業



## 業況

業況（18.5→15.7→19.4）は好調感がやや強まった。

## 売上額・収益・受注残

売上額（16.3→24.3→31.9）、収益（9.0→6.5→25.4）はともに増加幅が大きく拡大し、受注残（16.5→22.5→22.7）は前期並となった。

## 請負・材料価格動向

請負価格（28.7→26.8→32.9）は上昇が大きく強まり、材料価格（56.2→71.5→60.9）は上昇が大きく弱まった。

## 資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り（△4.4→△2.2→△0.4）は前期並となり、借入難易度（0.0→4.4→△2.1）は厳しい状況に転じた。

設備投資を「実施した」企業（26.7%→30.4%→25.0%）は前期より5.4ポイント減となった。

## 経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「材料価格の上昇」（52.9%）が今期も最多となり、以下、「人手不足」（45.1%）、「人件費の増加」（17.6%）、「売上の停滞・減少」（15.7%）、「利幅の縮小」（13.7%）の順となった。

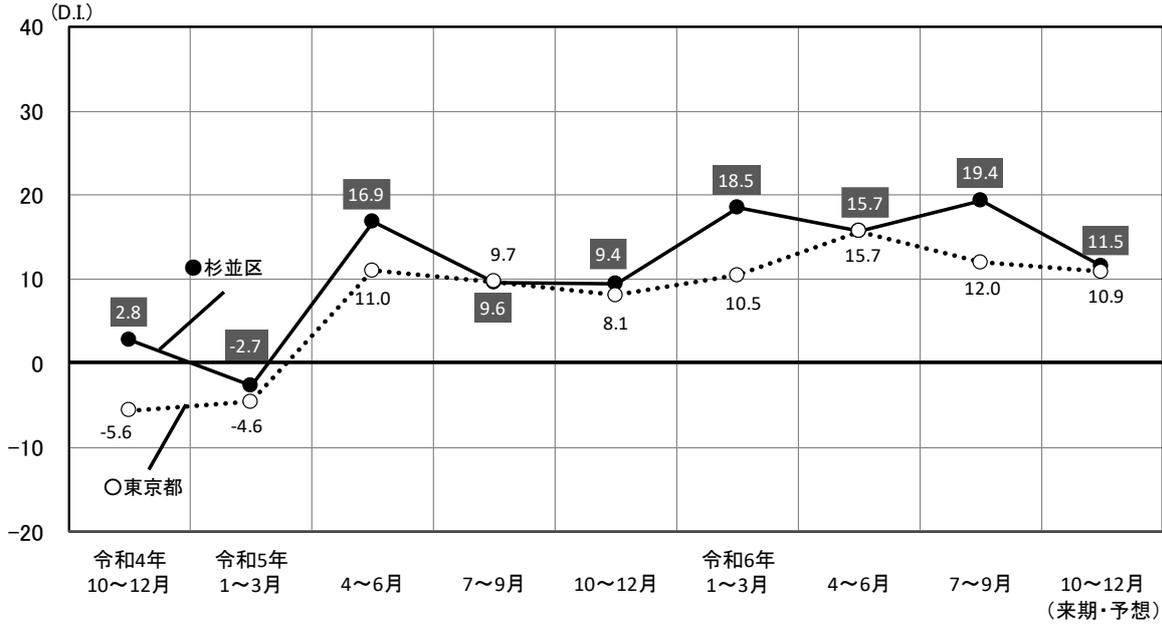
重点経営施策は、「人材を確保する」（45.1%）が最多となり、以下、「経費を節減する」（43.1%）、「販路を広げる」（41.2%）、「技術力を高める」（17.6%）、「情報力を強化する」（11.8%）の順となった。

## 来期の見通し

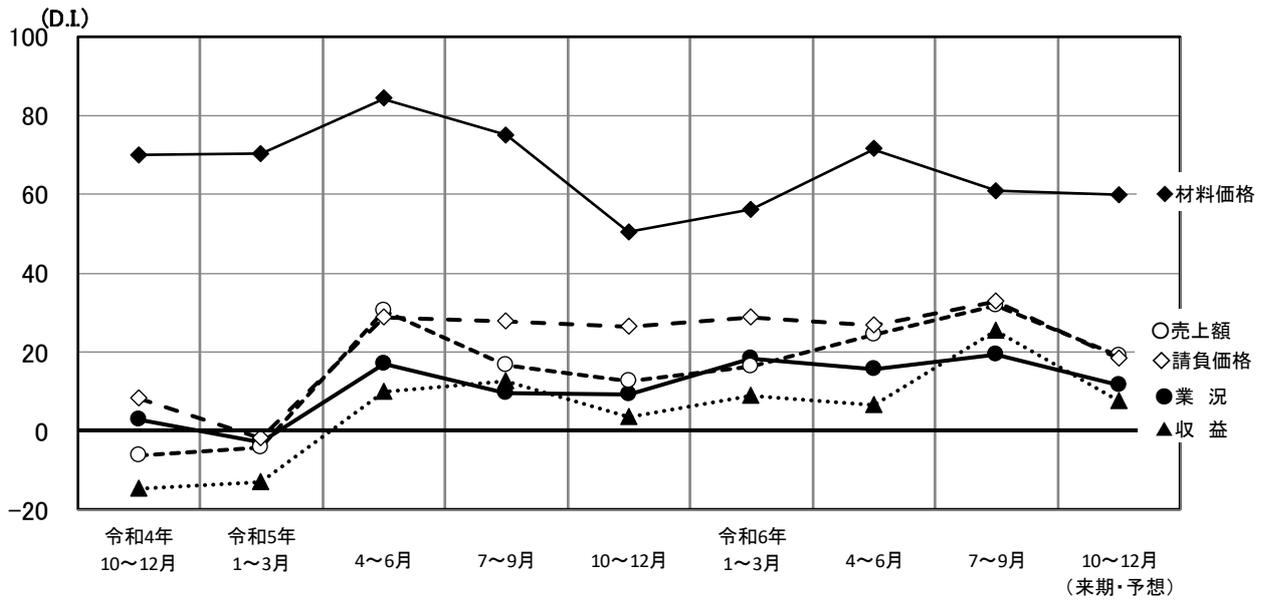
来期の見通しについて、業況（11.5予想）は好調感が大きく後退すると予想される。売上額（18.9予想）、収益（7.6予想）はともに増加幅が大きく縮小すると見込まれる。

価格面では、請負価格（18.3予想）は上昇が大きく弱まり、材料価格（59.9予想）は今期同様に推移する見通しである。

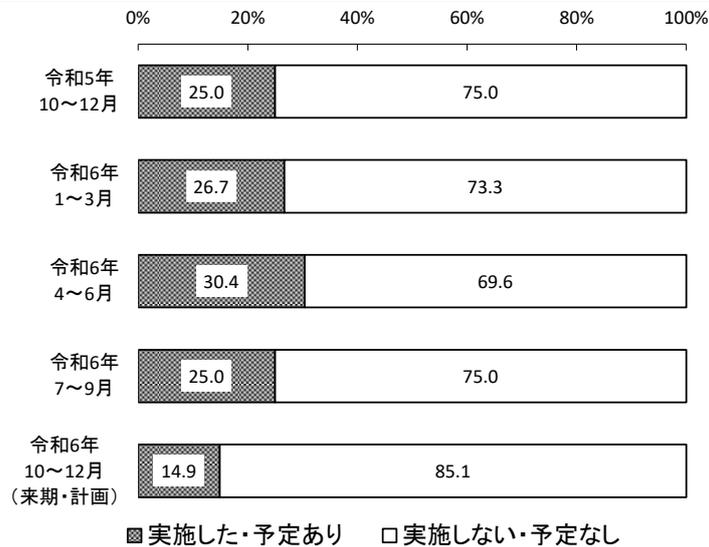
### 【建設業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



### 業況と売上額、収益、請負価格、材料価格の動き（実績）と来期の予測

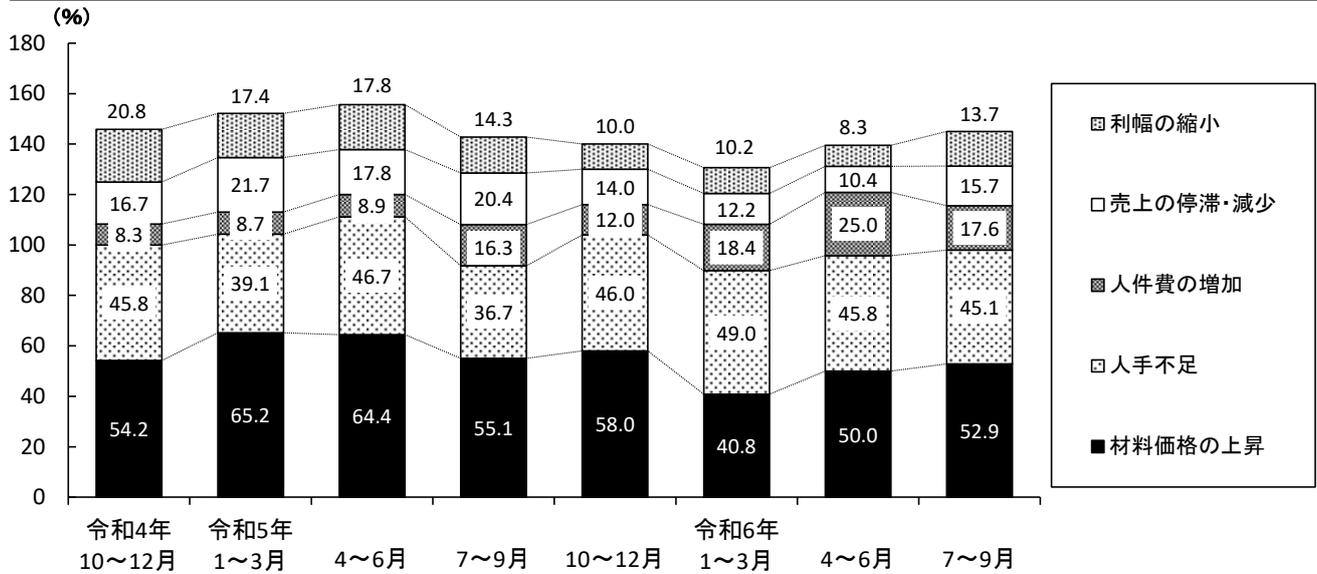


### 設備投資動向



## 経営上の問題点

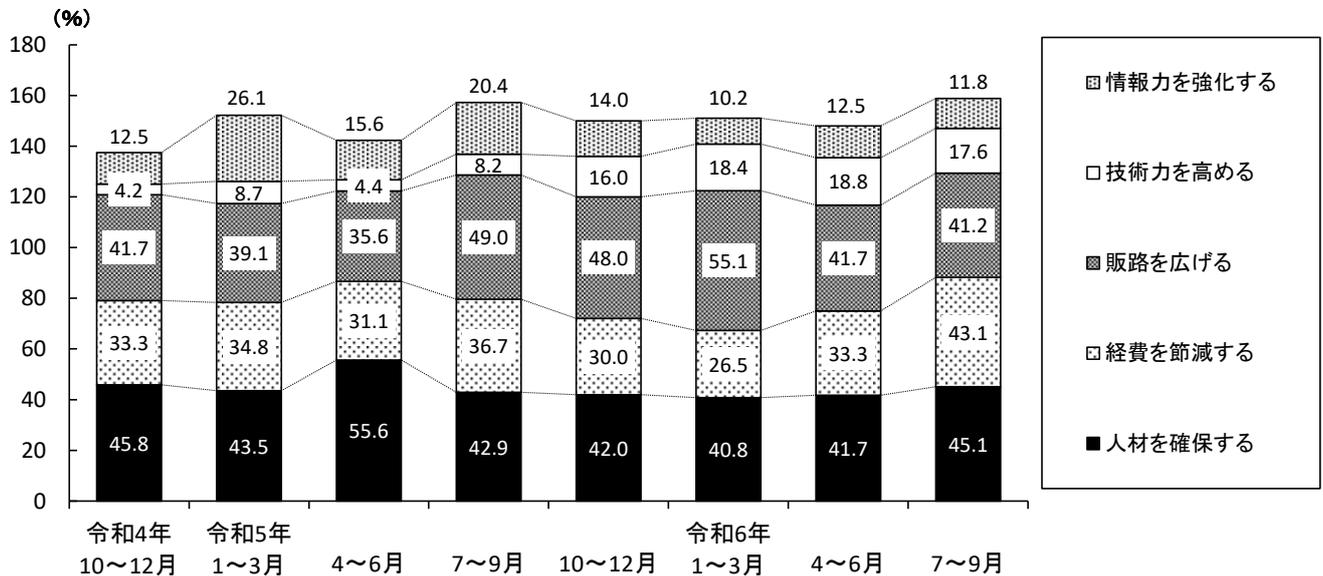
(複数回答)



令和5年10~12月		令和6年1~3月		令和6年4~6月		令和6年7~9月	
材料価格の上昇	58.0 %	人手不足	49.0 %	材料価格の上昇	50.0 %	材料価格の上昇	52.9 %
人手不足	46.0 %	材料価格の上昇	40.8 %	人手不足	45.8 %	人手不足	45.1 %
同業者間の競争の激化	18.0 %	人件費の増加	18.4 %	人件費の増加	25.0 %	人件費の増加	17.6 %
下請の確保難	16.0 %	同業者間の競争の激化		下請の確保難	18.8 %	売上の停滞・減少	15.7 %
売上の停滞・減少	14.0 %	下請の確保難	16.3 %	大手企業との競争の激化	14.6 %	利幅の縮小	13.7 %

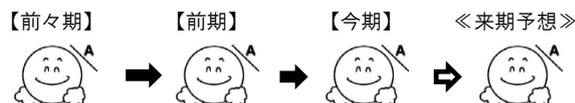
## 重点経営施策

(複数回答)



令和5年10~12月		令和6年1~3月		令和6年4~6月		令和6年7~9月	
販路を広げる	48.0 %	販路を広げる	55.1 %	人材を確保する	41.7 %	人材を確保する	45.1 %
人材を確保する	42.0 %	人材を確保する	40.8 %	販路を広げる		経費を節減する	43.1 %
経費を節減する	30.0 %	経費を節減する	26.5 %	経費を節減する	33.3 %	販路を広げる	41.2 %
技術力を高める	16.0 %	技術力を高める	18.4 %	技術力を高める	18.8 %	技術力を高める	17.6 %
情報力を強化する	14.0 %	情報力を強化する	10.2 %	労働条件を改善する	14.6 %	情報力を強化する	11.8 %

# 不動産業



## 業況

業況 (13.9→26.0→22.5) は好調感がやや後退した。

## 売上額 ・ 収益

売上額 (8.1→33.8→27.9)、収益 (3.5→24.8→21.0) はともに増加幅がやや縮小した。

## 販売価格・仕入価格動向

販売価格 (25.8→39.9→31.6) は上昇が大きく弱まり、仕入価格 (48.2→49.6→58.2) は上昇が大きく強まった。

## 資金繰り・借入難易度

資金繰り (17.6→17.5→17.5) は前期並となり、借入難易度 (8.3→13.0→26.1) は容易さが大きく増した。

## 経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「商品物件の高騰」(48.0%) が今期も最多となり、以下、「商品物件の不足」(40.0%)、「同業者間の競争の激化」(24.0%)、「人件費の増加」、「人手不足」、「売上の停滞・減少」(各16.0%)の順となった。

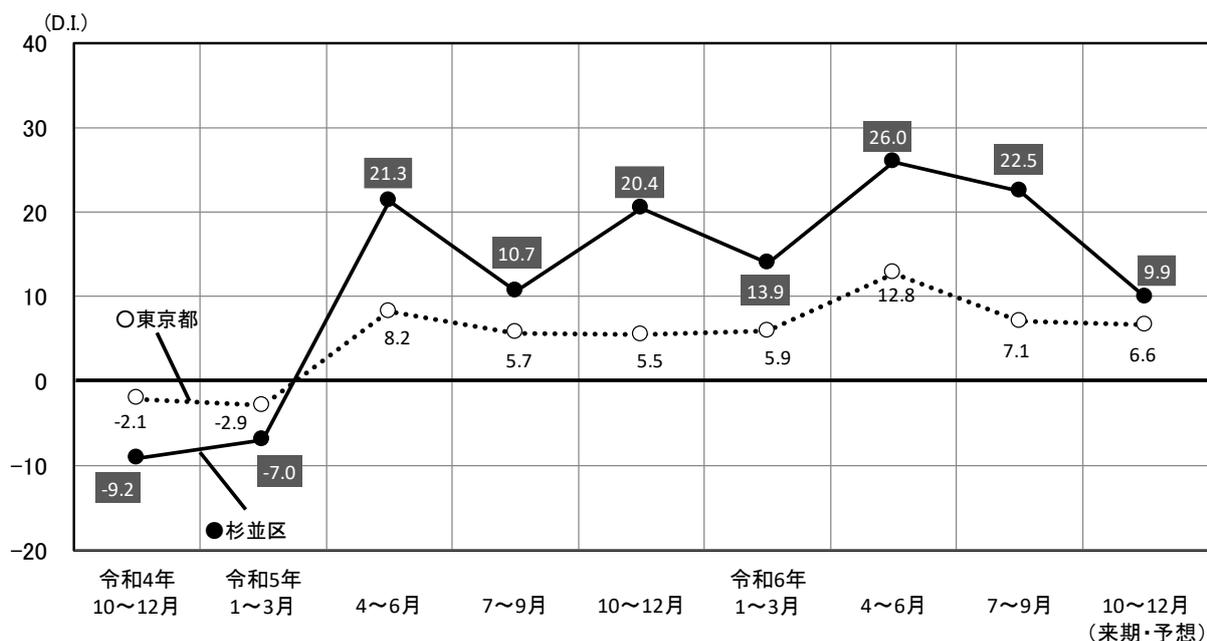
重点経営施策は、「情報力を強化する」(36.0%) が最多となり、以下、「宣伝・広告を強化する」、「経費を節減する」、「販路を広げる」(各24.0%)「不動産の有効活用を図る」、「人材を確保する」(各20.0%)の順となった。

## 来期の見通し

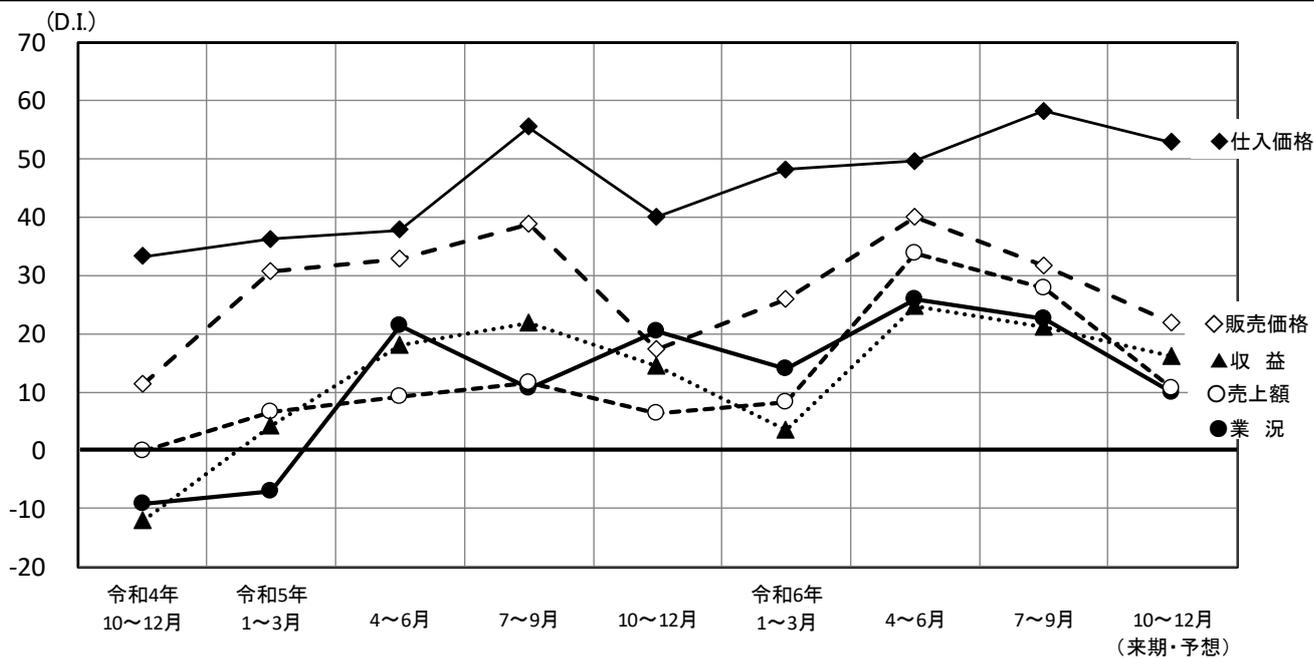
来期の見通しについて、業況 (9.9予想) は好調感が大きく後退すると予想される。売上額 (10.6予想) は増加幅が大きく縮小し、収益 (16.1予想) は増加傾向がやや一服すると見込まれる。

価格面では、販売価格 (21.9予想) は上昇が大きく弱まり、仕入価格 (52.8予想) は上昇がやや弱まる見通しである。

【不動産業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測

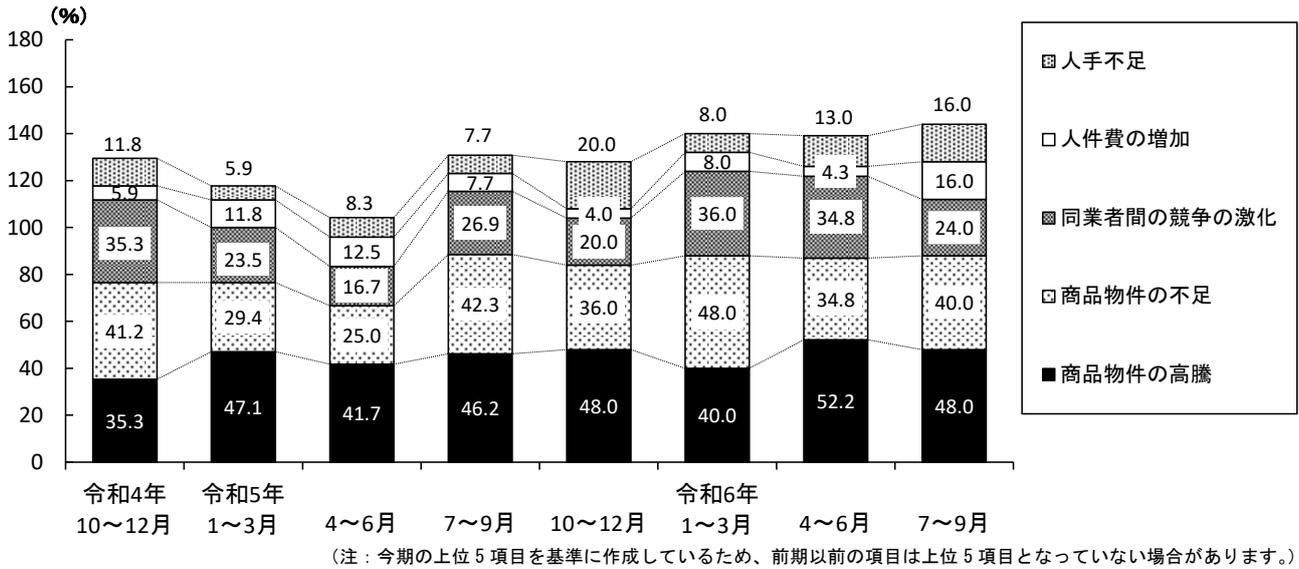


業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測



## 経営上の問題点

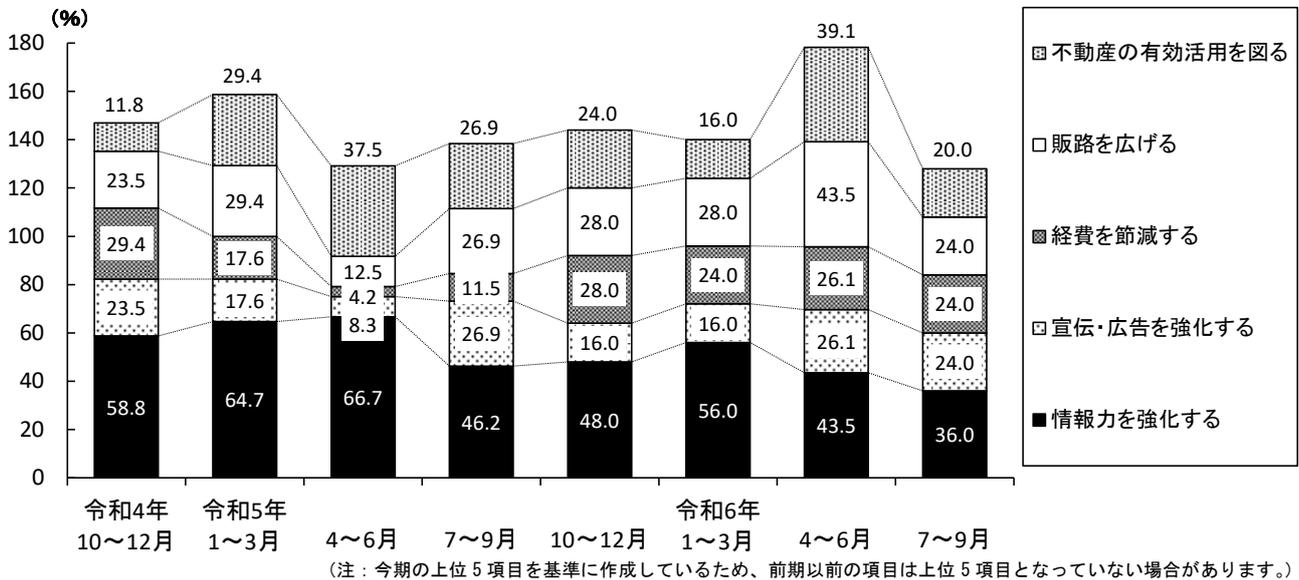
(複数回答)



令和5年10~12月		令和6年1~3月		令和6年4~6月		令和6年7~9月	
商品物件の高騰	48.0 %	商品物件の不足	48.0 %	商品物件の高騰	52.2 %	商品物件の高騰	48.0 %
商品物件の不足	36.0 %	商品物件の高騰	40.0 %	商品物件の不足	34.8 %	商品物件の不足	40.0 %
大手企業との競争の激化	24.0 %	同業者間の競争の激化	36.0 %	同業者間の競争の激化	30.4 %	同業者間の競争の激化	24.0 %
同業者間の競争の激化 人手不足 売上の停滞・減少	20.0 %	売上の停滞・減少 人件費以外の経費の増加 大手企業との競争の激化 利幅の縮小	16.0 %	売上の停滞・減少 大手企業との競争の激化	17.4 %	人件費の増加 人手不足 売上の停滞・減少	16.0 %

## 重点経営施策

(複数回答)



令和5年10~12月		令和6年1~3月		令和6年4~6月		令和6年7~9月	
情報力を強化する	48.0 %	情報力を強化する	56.0 %	情報力を強化する	43.5 %	情報力を強化する	36.0 %
経費を節減する	28.0 %	販路を広げる	28.0 %	販路を広げる	39.1 %	宣伝・広告を強化する	24.0 %
販路を広げる	24.0 %	経費を節減する	24.0 %	不動産の有効活用を図る	26.1 %	経費を節減する	24.0 %
不動産の有効活用を図る	16.0 %	不動産の有効活用を図る 宣伝・広告を強化する	16.0 %	宣伝・広告を強化する 経費を節減する	26.1 %	販路を広げる	20.0 %
宣伝・広告を強化する	16.0 %	宣伝・広告を強化する	16.0 %	経費を節減する	26.1 %	不動産の有効活用を図る 人材を確保する	20.0 %

## 製造業

- ・医療機器の製造業を営んでいる。受注生産が中心である。業況は好調に推移しており、材料の仕入や人件費のため資金が必要となっている。  
(医療機器製造)
- ・耐震・耐火材料の開発・製造を手掛けている。被災軽減の観点から、一般住宅から事務所・学校・病院などまで、幅広い用途の建物で引き合いが増えており、資材の仕入のために資金が必要となっている。  
(建築部材製造)

## 卸売業

- ・全国の食品工場、外食レストランチェーン、食品商社等向けに食品卸売業を営んでいる。コロナ禍で一時的に売上は落ち込んだが、一昨年から徐々に回復し大口の注文もあり業績は伸長している。  
(食品卸)
- ・主にブランドバック等を扱う卸売業を営んでいる。今後、事業規模拡大を目的に、海外の顧客を対象に販売していく検討をしており、仕入資金の需要が生じている。  
(雑貨等卸)
- ・自動車部品の卸・ネット販売業を営んでいる。円安、輸入品の調達期間の長期化により資金繰りが厳しくなっている。  
(自動車部品卸・販売)

## 小売業

- ・居酒屋を営んでいる。コロナ禍明けに、客足を取り戻すため始めた独自メニューが好評で、健康志向の女性の来店等により満席が続くまでになった。  
(飲食店)
- ・洋菓子店を営んでいる。果物等の原材料が値上がりしていることに加え、輸入している食材も円安の影響により値上がりしているほか、キャッシュレスに対応したことにより資金繰りが圧迫されるようになった。電気代やガス代の高騰の影響も受けている。  
(洋菓子店)

## サービス業

- ・メディア活用・プロモーションなどの戦略企画・実行を主業としている。最近になって、新たな取引先との契約にも至っている。営業強化、会社ホームページのリニューアルに伴う資金需要が発生している。  
(マーケティング支援)
- ・ソフトウェアの独自開発およびシステムメンテナンスの常駐派遣を営んでいる。業容拡大に伴い、従業員も増加しており、今後も事業拡大に向けて、雇用を増やしていく計画である。  
(システム開発等)

## 建設業

- ・塗装業を営んでいる。これまで主に一般住宅の塗装工事を手掛けてきたが、本年からはゼネコン業者との取引が始まり、マンション等の内外装の改修工事も行っている。業容拡大に伴う資金需要が生じている。  
(塗装工事)
- ・建設業を営んでいる。近年は原材料費および燃料費の高騰により請負価格を上げざるを得ない状況だが、価格の転嫁は一部にとどまっている。  
(建設業)
- ・解体工事を主体とした建設業を営んでいる。主力のマンション建設の下請と店舗入退去の原状回復の受注が増加しており、人員増に対応するための資金が必要となっている。  
(解体工事)

## 不動産業

- ・不動産業（仲介・管理）を営んでいる。事業拡大に伴い人材を増やす予定であり、それに伴う資金需要が発生している。  
(不動産仲介管理)
- ・不動産賃貸・売買仲介・維持管理事業を営んでいる。諸物価高騰に伴う外注委託費増等への対応のための資金が必要となっている。  
(不動産賃貸・売買仲介・維持管理事業)

# 日 銀 短 観

## [調査対象企業数]

(2024年9月調査)

	製造業	非製造業	合計	回答率
全国企業	3,763社	5,275社	9,038社	99.2%
うち大企業	916社	814社	1,730社	99.1%
中堅企業	1,054社	1,522社	2,576社	99.4%
中小企業	1,793社	2,939社	4,732社	99.2%

(参考)事業計画の前提となっている想定為替レート(全規模・全産業)

		2023年度		2024年度	
		上期	下期	上期	下期
円/ドル	2024年6月調査	141.58	139.40	144.77	144.96
	2024年9月調査	—	—	145.15	146.00
円/ユーロ	2024年6月調査	152.06	149.48	155.40	155.61
	2024年9月調査	—	—	157.07	156.35

## [業況判断]

(「良い」-「悪い」・%ポイント)

	2024年6月調査		2024年9月調査			
	最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
<b>大企業</b>						
製造業	13	14	13	0	14	1
非製造業	33	27	34	1	28	-6
全産業	22	20	23	1	21	-2
<b>中堅企業</b>						
製造業	8	7	8	0	9	1
非製造業	22	16	23	1	16	-7
全産業	16	12	16	0	13	-3
<b>中小企業</b>						
製造業	-1	0	0	1	0	0
非製造業	12	8	14	2	11	-3
全産業	7	5	8	1	6	-2
<b>全規模合計</b>						
製造業	5	6	5	0	6	1
非製造業	19	13	20	1	15	-5
全産業	12	10	14	2	11	-3

## [売上高・収益計画]

(前年度比・%)

		2023年度		2024年度	
			修正率	(計画)	修正率
大企業	製造業	3.4	—	2.7	0.2
	国内	3.7	—	2.2	-0.2
	輸出	2.9	—	3.7	1.1
	非製造業	1.0	—	2.7	0.2
	全産業	2.0	—	2.7	0.2
中堅企業	製造業	2.2	—	3.7	1.0
	非製造業	4.4	—	2.4	0.2
	全産業	3.7	—	2.8	0.4
中小企業	製造業	2.6	—	1.7	0.3
	非製造業	4.4	—	1.0	1.1
	全産業	4.0	—	1.2	0.9
全規模合計	製造業	3.0	—	2.7	0.4
	非製造業	3.0	—	2.1	0.5
	全産業	3.0	—	2.3	0.5

(注) 修正率・幅は、前回調査との対比

## [需給・在庫・価格判断]

(%ポイント)

中小企業		2024年6月調査		2024年9月調査			
		最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
国内での製商品・サービス需給判断 (「需要超過」-「供給超過」)	製造業	-20	-19	-20	0	-20	0
	うち素材業種	-24	-24	-24	0	-24	0
	加工業種	-18	-17	-17	1	-17	0
	非製造業	-9	-10	-8	1	-9	-1
海外での製商品需給判断 (「需要超過」-「供給超過」)	製造業	-16	-14	-17	-1	-16	1
	うち素材業種	-21	-21	-23	-2	-23	0
	加工業種	-13	-9	-13	0	-11	2
製商品在庫水準判断 (「過大」-「不足」)	製造業	16		18	2		
	うち素材業種	17		20	3		
	加工業種	16		17	1		
製商品流通在庫水準判断 (「過大」-「不足」)	製造業	17		18	1		
	うち素材業種	21		23	2		
	加工業種	14		15	1		
販売価格判断 (「上昇」-「下落」)	製造業	30	37	29	-1	32	3
	うち素材業種	35	38	28	-7	29	1
	加工業種	28	36	29	1	35	6
	非製造業	28	33	26	-2	29	3
仕入価格判断 (「上昇」-「下落」)	製造業	61	62	57	-4	56	-1
	うち素材業種	60	59	49	-11	48	-1
	加工業種	63	64	62	-1	61	-1
	非製造業	55	58	53	-2	55	2

# 杉並区と東京都全体の企業倒産、休廃業・解散動向

出典：(株)東京商工リサーチ調べ

## 1. 企業倒産動向

### [倒産概況]

(負債総額単位:百万円) (対比率は伸び率)

		令和5年	令和6年	令和6年	前期比	前年同期比
		7~9月	4~6月	7~9月		
杉並区	件数	6	10	10	0.0%	66.7%
	負債総額	303	850	1,573	85.1%	419.1%
東京都全体	件数	425	485	442	-8.9%	4.0%
	負債総額	133,343	77,767	89,951	15.7%	-32.5%

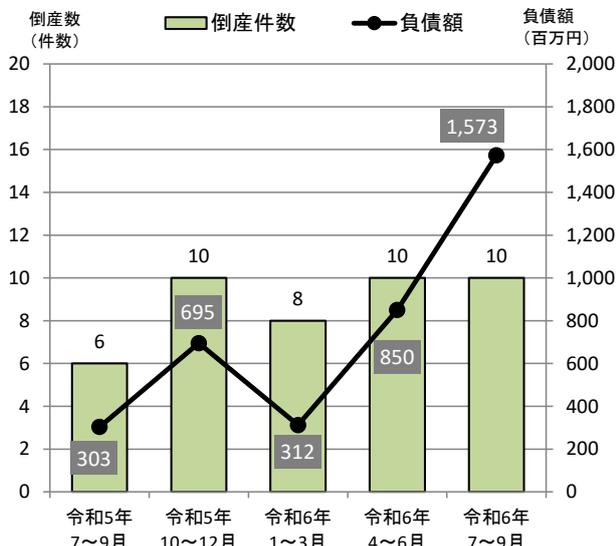
### [業種別倒産概況]

(単位:件) (対比率は伸び率)

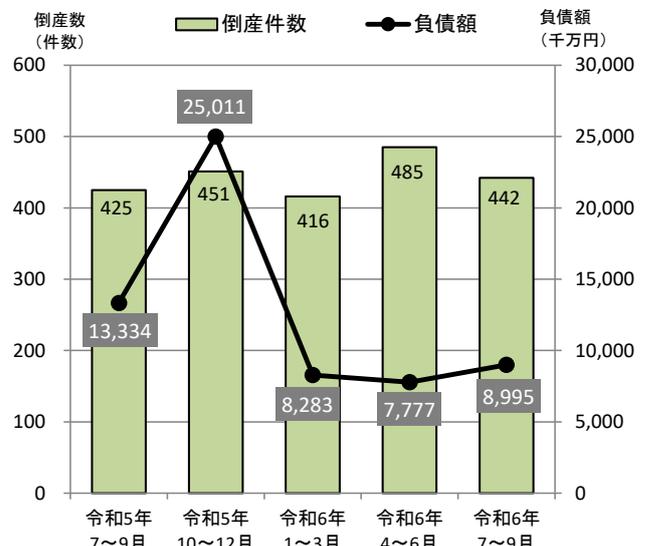
		令和5年	令和6年	令和6年	前期比	前年同期比
		7~9月	4~6月	7~9月		
杉並区	製造業	0	0	0	-	-
	卸売業	1	3	4	33.3%	300.0%
	小売業	0	2	0	-100.0%	-
	サービス業	0	0	2	-	-
	建設業	2	2	0	-100.0%	-100.0%
	不動産業	0	0	1	-	-
	情報通信業・運輸業	2	3	1	-66.7%	-50.0%
	宿泊業,飲食サービス業	1	0	2	-	100.0%
	その他	0	0	0	-	-
	合計	6	10	10	0.0%	66.7%
東京都全体	製造業	32	22	35	59.1%	9.4%
	卸売業	58	94	70	-25.5%	20.7%
	小売業	34	43	45	4.7%	32.4%
	サービス業	107	118	102	-13.6%	-4.7%
	建設業	46	54	54	0.0%	17.4%
	不動産業	26	19	18	-5.3%	-30.8%
	情報通信業・運輸業	62	71	70	-1.4%	12.9%
	宿泊業,飲食サービス業	40	37	30	-18.9%	-25.0%
	その他	20	27	18	-33.3%	-10.0%
	合計	425	485	442	-8.9%	4.0%

### [倒産件数と負債額の推移]

#### 《杉並区》



#### 《東京都全体》



## 2. 休廃業・解散動向

### [休廃業・解散概況]

	(件数) (構成比)		(件数) (構成比)		(件数) (構成比)		(伸び率)	
	令和5年 7～9月		令和6年 4～6月		令和6年 7～9月		前期比	前年同期比
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比		
杉並区	75	2.4%	97	2.3%	87	1.7%	-10.3%	16.0%
東京都全体	3,148	100.0%	4,228	100.0%	5,260	100.0%	24.4%	67.1%

### [業種別休廃業・解散概況]

	(件数) (構成比)		(件数) (構成比)		(件数) (構成比)		(伸び率)		
	令和5年 7～9月		令和6年 4～6月		令和6年 7～9月		前期比	前年同期比	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比			
杉並区	製造業	2	2.7%	3	3.1%	1	1.1%	-66.7%	-50.0%
	卸売業	6	8.0%	2	2.1%	12	13.8%	500.0%	100.0%
	小売業	5	6.7%	12	12.4%	8	9.2%	-33.3%	60.0%
	サービス業	32	42.7%	35	36.1%	34	39.1%	-2.9%	6.3%
	建設業	2	2.7%	13	13.4%	3	3.4%	-76.9%	50.0%
	不動産業	13	17.3%	11	11.3%	10	11.5%	-9.1%	-23.1%
	情報通信業・運輸業	11	14.7%	11	11.3%	16	18.4%	45.5%	45.5%
	宿泊業、飲食サービス業	3	4.0%	3	3.1%	2	2.3%	-33.3%	-33.3%
	その他	1	1.3%	7	7.2%	1	1.1%	-85.7%	0.0%
	合計	75	100.0%	97	100.0%	87	100.0%	-10.3%	16.0%
東京都全体	製造業	290	9.2%	332	7.9%	544	10.3%	63.9%	87.6%
	卸売業	254	8.1%	370	8.8%	563	10.7%	52.2%	121.7%
	小売業	240	7.6%	308	7.3%	364	6.9%	18.2%	51.7%
	サービス業	890	28.3%	1,141	27.0%	1,341	25.5%	17.5%	50.7%
	建設業	239	7.6%	291	6.9%	330	6.3%	13.4%	38.1%
	不動産業	289	9.2%	419	9.9%	555	10.6%	32.5%	92.0%
	情報通信業・運輸業	388	12.3%	584	13.8%	697	13.3%	19.3%	79.6%
	宿泊業、飲食サービス業	147	4.7%	145	3.4%	221	4.2%	52.4%	50.3%
	その他	411	13.1%	638	15.1%	645	12.3%	1.1%	56.9%
	合計	3,148	100.0%	4,228	100.0%	5,260	100.0%	24.4%	67.1%

## 1. 企業倒産動向

今期（令和6年7月～9月）の東京都内の企業倒産は、件数は442件、負債総額は899億5,100万円となった。件数は前期比8.9%減、前年同期比4.0%増となり、負債総額は同15.7%増、同32.5%減となった。業種別の倒産件数は、サービス業が102件で最も多く、次いで卸売業、情報通信業・運輸業がともに70件となった。

今期の杉並区内の企業倒産は、件数は10件、負債総額は15億7,300万円となった。件数は前期と同数、前年同期比66.7%増となり、負債総額は同85.1%増、同419.1%増となった。業種別の倒産件数は卸売業が4件で最も多かった。

## 2. 休廃業・解散動向

今期（令和6年7月～9月）の東京都内の休廃業・解散件数は5,260件となり、前期比24.4%増、前年同期比67.1%増となった。業種別では、サービス業が1,341件で最も多く、次いで情報通信業・運輸業が697件、卸売業が563件となった。なお、その他が645件であった。

今期の杉並区内の休廃業・解散件数は87件となり、前期比10.3%減、前年同期比16.0%増となった。業種別では、サービス業が34件で最も多く、次いで情報通信業・運輸業が16件、卸売業が12件となった。

## 特別調査「中小企業におけるデジタル化とキャッシュレスへの対応について」（令和6年9月上旬調査）

注1. 本調査は、主に杉並区の状況について記載しています。グラフでは杉並区と東京都全体の比較をしています。

注2. 回答により100%にならないこともあります。

本 調 査 結 果 の 特 徴	① インターネット・電子メールの利用状況	インターネットの利用 『利用している』85.2%、『利用していない』14.8%
	② インターネットバンキングの契約状況	電子メールの利用 『利用している』82.3%、『利用していない』13.8%
	③ 新紙幣発行に伴う対応・キャッシュレス支払手段の導入及び強化	『契約している』75.8%、『契約していない』24.4%
	④ 活用しているキャッシュレス支払手段	新紙幣発行に伴う対応 「対応した」13.3%、「対応の必要性を感じていない」77.8%
	⑤ キャッシュレス支払手段について感じている不満・導入していない理由	キャッシュレス支払手段の導入及び強化 「既に導入済みで強化はしていない」35.5% 「導入していない」58.1%
		「クレジットカード」49.8%
		「口座振替（自動引落）サービス」31.5%
		「手数料が高い」33.0%、「現金化までに時間がかかる」17.8%

### 問1. インターネット・電子メールの利用状況

事業上の情報収集・情報発信等において、インターネット・電子メールを利用しているか伺った。

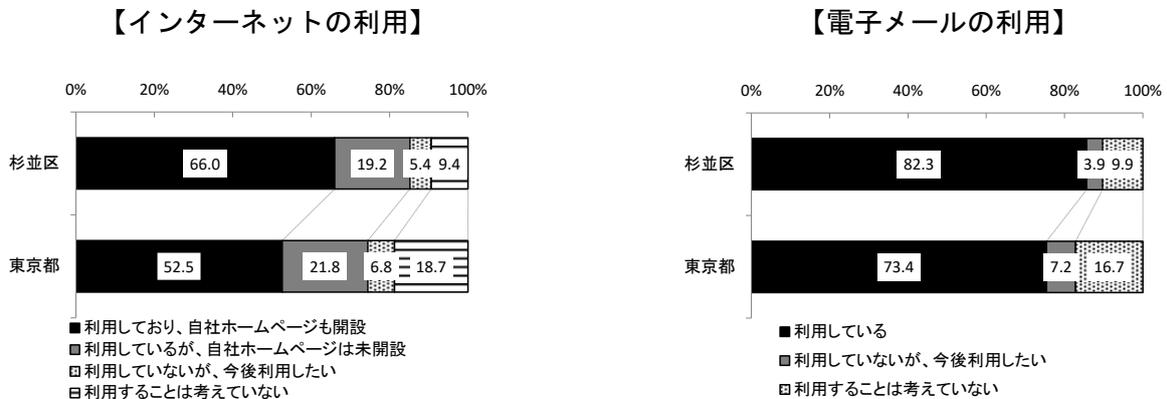
インターネットの利用については、「利用しており、自社ホームページも開設」（66.0%）、「利用しているが、自社ホームページは未開設」（19.2%）を合わせた『利用している』が85.2%であった。一方、「利用していないが、今後利用したい」（5.4%）、「利用することは考えていない」（9.4%）を合わせた『利用していない』は14.8%であった。

電子メールの利用については、「利用している」が82.3%となった。「利用していないが、今後利用したい」（3.9%）、「利用することは考えていない」（9.9%）を合わせた『利用していない』は13.8%であった。

業種別にみると、インターネットの利用についてはすべての業種で『利用している』が7割を超え、うち「利用しており、自社ホームページも開設」が5割を超えた。電子メールの利用についてはすべての業種で「利用している」が6割を超えた。小売業では「利用することは考えていない」が2割強で比較的高い割合となった。

なお、東京都と比較すると、インターネットの利用については、「利用しており、自社ホームページも開設」は東京都（52.5%）より杉並区が13.5ポイント高く、「利用することは考えていない」は東京都（18.7%）より杉並区が9.3ポイント低くなっている。電子メールの利用については、「利用している」は東京都（73.4%）より杉並区が8.9ポイント高く、「利用することは考えていない」は東京都（16.7%）より杉並区が6.8ポイント低くなっている。

表1 インターネット・電子メールの利用状況



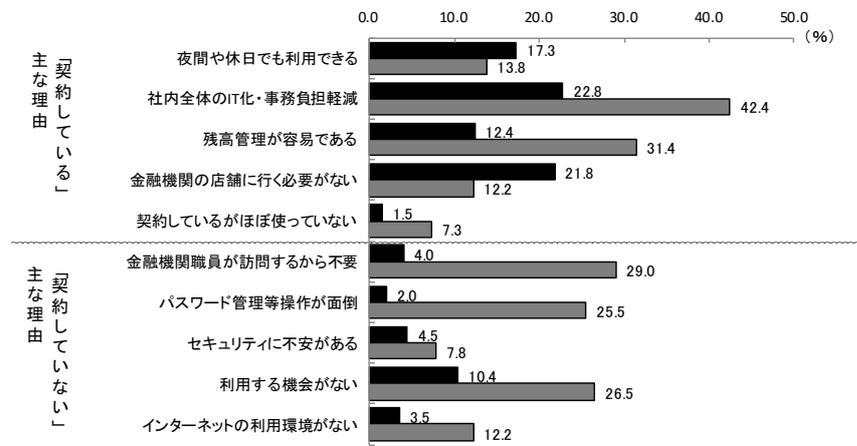
### 問2. インターネットバンキングの契約状況

インターネットバンキングの契約状況について伺った。その結果、『契約している』は75.8%で、契約している主な理由は「社内全体のIT化・事務負担軽減」が22.8%で最も高く、次いで「金融機関の店舗に行く必要がない」が21.8%、「夜間や休日でも利用できる」が17.3%となった。一方、『契約していない』は24.4%で、契約していない主な理由は「利用する機会がない」が10.4%であった。

業種別にみると、すべての業種で『契約している』が過半数を占めたが、小売業では5割半ばにとどまり他に比べ低い割合となった。卸売業では「残高管理が容易である」(35.0%)、サービス業では「夜間や休日でも利用できる」(32.6%)が3割を超え、比較的高い割合となった。

なお、東京都と比較すると、『契約している』は、東京都(58.5%)より杉並区が17.3ポイント高く、「社内全体のIT化・事務負担軽減」は、東京都(14.4%)より杉並区が8.4ポイント高くなっている。

表2 インターネットバンキング契約状況(理由)



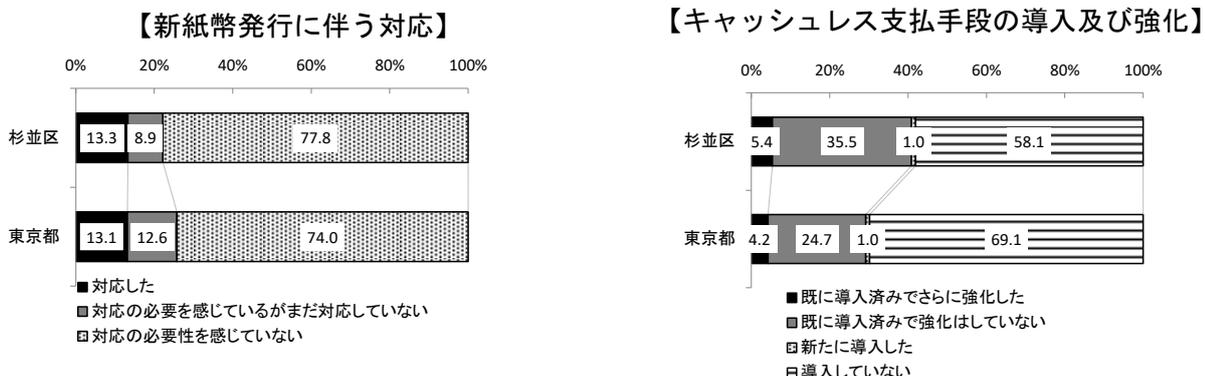
### 問3. 新紙幣発行に伴う対応・キャッシュレス支払手段の導入及び強化

2024年7月の新紙幣発行に伴う対応と、発行を機としたキャッシュレス支払手段の導入及び強化の実施について伺った。その結果、新紙幣発行に伴う対応については、「対応の必要性を感じていない」が77.8%、「対応した」が13.3%であった。キャッシュレス支払手段の導入及び強化の実施については「導入していない」が58.1%、「既に導入済みで強化はしていない」が35.5%であった。

業種別にみると、新紙幣発行に伴う対応については、すべての業種で「対応の必要性を感じていない」が過半数を占め、小売業では「対応した」が2割強と比較的高い割合となった。キャッシュレス支払手段の導入及び強化の実施については、小売業、サービス業以外の業種で「導入していない」が5割を超えた。

なお、東京都と比較すると、キャッシュレス支払手段の導入及び強化の実施について「既に導入済みで強化はしていない」は、東京都(24.7%)より杉並区が10.8ポイント高くなっている。

表3 新紙幣発行に伴う対応・キャッシュレス支払手段の導入及び強化



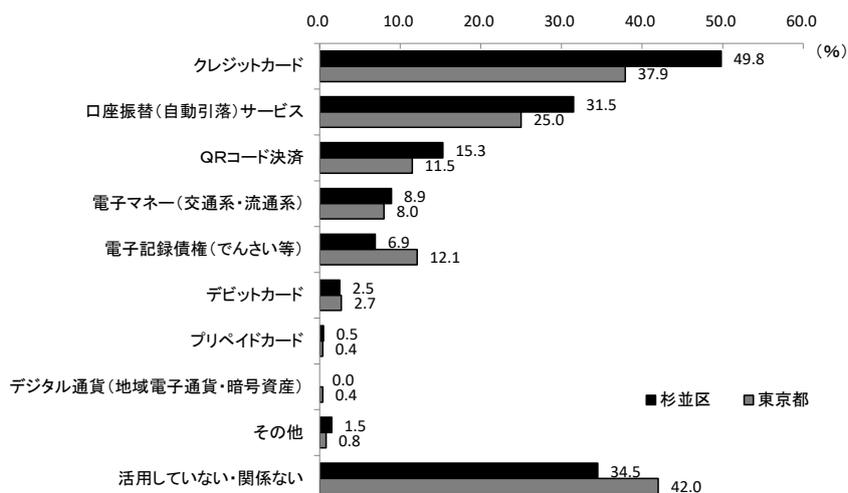
#### 問4. 活用しているキャッシュレス支払手段

取引先や顧客との決済で活用しているキャッシュレス支払手段を伺った。その結果、「クレジットカード」が49.8%で最も高く、次いで「口座振替（自動引落）サービス」が31.5%、「QRコード決済」が15.3%となった。

業種別にみると、不動産業では「口座振替（自動引落）サービス」が6割、それ以外の業種では「クレジットカード」が4割以上で最も高くなった。小売業では「QRコード決済」が4割強、「電子マネー（交通系・流通系）」が3割近くで比較的高い割合となった。

なお、東京都と比較すると、「クレジットカード」は、東京都（37.9%）より杉並区が11.9ポイント高くなっている。

表4 活用しているキャッシュレス支払手段



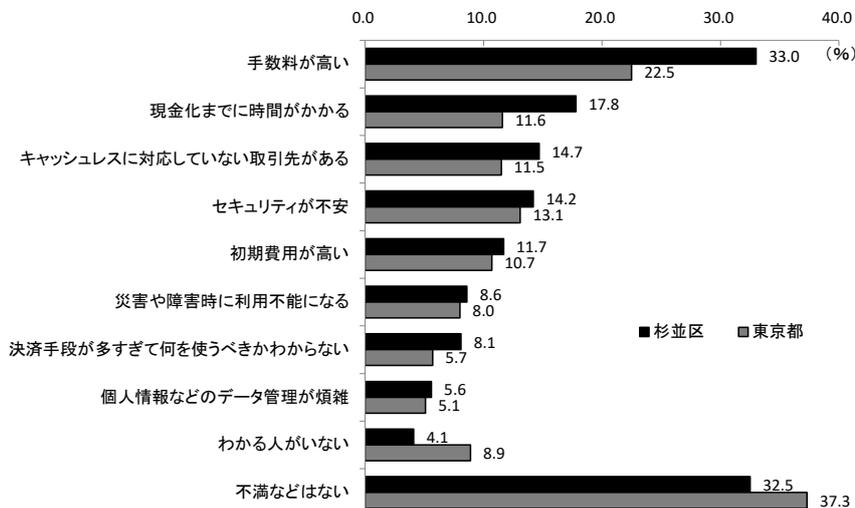
#### 問5. キャッシュレス支払手段について感じている不満・導入していない理由

キャッシュレス支払手段について感じている不満、導入していない理由について伺った。その結果、「手数料が高い」が33.0%で最も高く、次いで「現金化までに時間がかかる」が17.8%、「キャッシュレスに対応していない取引先がある」が14.7%となった。なお「不満などはない」が32.5%であった。

業種別にみると、小売業では「手数料が高い」が5割近く、卸売業では「現金化までに時間がかかる」が3割強、「決済手段が多すぎて何をすべきかわからない」が2割強と、それぞれ比較的高い割合となった。

なお、東京都と比較すると、「手数料が高い」は東京都（22.5%）より杉並区が10.5ポイント高くなっている。

表5 キャッシュレス支払手段について感じている不満・導入していない理由



# 中小企業景況調査 比較表

(令和6年7月～9月期)

## 製造業

### [今期の景況]

		全体	
		杉並区	全都
業況		2	-7
売上額		6	-1
受注残		2	-1
収益		-10	-5
販売価格		44	22
原材料価格		40	45
原材料在庫		5	3
資金繰り		0	-8
雇用	残業時間	4	-1
	人手	-22	-14
同期比	売上額	26	4
	収益	4	-5
経営上の問題点	① 原材料高	56	39
	② 売上の停滞・減少	30	36
	③ 人手不足	26	17
	④ 利幅の縮小	15	16
	⑤ 工場・機械の狭小・老朽化	11	9
重点経営施策	① 販路を広げる	67	54
	② 人材を確保する	30	19
	③ 経費を節減する	30	44
	④ 新製品・技術を開発する	26	10
	⑤ 工場・機械を増設・移転する	7	4
借入の難易度		8	-3

### [来期の景況見通し]

業況		11	-4
売上額		17	2
受注残		14	1
収益		-4	-3
販売価格		33	18
原材料価格		28	40
原材料在庫		1	2
資金繰り		3	-8
雇用	残業時間	4	0
	人手	-19	-14

## 卸売業

### [今期の景況]

		全体	
		杉並区	全都
業況		-9	-5
売上額		23	5
収益		14	-3
販売価格		28	33
仕入価格		59	49
在庫		5	7
資金繰り		-7	-5
雇用	残業時間	0	-1
	人手	-10	-13
同期比	売上額	25	7
	収益	20	-1
経営上の問題点	販売価格	40	39
	① 利幅の縮小	30	24
	② 売上の停滞・減少	30	35
	③ 為替レートの変動	25	12
	④ 仕入先からの値上げ要請	25	25
⑤ 同業者間の競争の激化	15	22	
重点経営施策	① 販路を広げる	60	58
	② 経費を節減する	35	42
	③ 情報力を強化する	25	18
	④ 人材を確保する	15	16
	⑤ 取引先を支援する	10	2
借入の難易度		-21	-2

### [来期の景況見通し]

業況		-14	-4
売上額		-1	5
収益		3	-2
販売価格		34	28
仕入価格		49	43
在庫		2	4
資金繰り		-9	-6
雇用	残業時間	0	0
	人手	-5	-13

\* 季節変動調整済D・Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り  
 \* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度  
 \* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

## 小売業

### [今期の景況]

		全体		家具・建具 ・じゅう器		飲食店		飲食料品		衣服、呉服、 身の回り品	
		杉並区	全都	杉並区	全都	杉並区	全都	杉並区	全都	杉並区	全都
業況		0	-11	-	-30	-23	-4	1	-11	-12	-27
売上額		9	0	-	-22	-34	12	29	2	-2	-16
収益		5	-8	-	-27	-22	0	24	-7	-1	-24
販売価格		27	28	-	28	41	32	32	35	5	16
仕入価格		36	44	-	47	70	59	44	51	-5	35
在庫		-9	0	-	3	-2	1	-7	-2	-18	5
資金繰り		-17	-10	-	-8	-16	-12	-18	-10	-9	-17
雇用	残業時間	0	0	-	0	14	4	0	1	0	-4
	人手	-11	-12	-	-8	-43	-23	-7	-13	0	-9
同期比	売上額	19	3	-	-24	0	17	36	4	-17	-13
	収益	11	-8	-	-36	-29	1	29	-7	-17	-18
	販売価格	53	33	-	28	71	37	57	40	17	22
経営上の 問題点	① 仕入先からの値上げ要請	22	22	-	40	25	37	14	26	-	13
	② 同業者間の競争の激化	22	19	-	24	-	18	21	18	17	13
	③ 人手不足	19	13	-	8	25	25	29	13	-	11
	④ 天候の不順	16	6	-	8	25	6	21	8	17	8
	⑤ 商店街の集客力の低下	16	13	-	12	13	13	14	13	50	18
重点 経営 施策	① 経費を節減する	41	45	-	48	50	59	43	47	17	29
	② 宣伝・広告を強化する	19	21	-	20	13	23	14	21	-	22
	③ 品揃えを改善する	19	24	-	28	25	13	14	27	17	32
	④ 教育訓練を強化する	14	4	-	-	25	6	21	3	-	1
	⑤ 人材を確保する	11	10	-	8	25	21	14	10	-	5
借入の難易度		-4	-6	-	-19	0	-12	-8	-8	0	-13

### [来期の景況見通し]

業況		10	-9	-	-22	-6	1	12	-10	-15	-26
売上額		13	0	-	-21	22	11	12	0	-21	-14
収益		7	-7	-	-20	-18	3	16	-9	-19	-17
販売価格		18	24	-	25	28	27	26	31	-4	16
仕入価格		27	38	-	40	55	49	31	43	-2	33
在庫		-6	0	-	2	-3	0	-7	-2	-16	7
資金繰り		-10	-10	-	-8	-10	-10	-7	-11	-13	-14
雇用	残業時間	0	0	-	0	0	5	7	1	0	-4
	人手	-14	-12	-	-8	-43	-22	-14	-13	0	-8

\* 季節変動調整済D・Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

\* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

## サービス業

### [今期の景況]

	全体		洗濯、理容、美容業		自動車整備業、 駐車場業		
	杉並区	全都	杉並区	全都	杉並区	全都	
業況	-2	-1	-12	-13	-7	-4	
売上額	7	6	-25	-8	17	5	
収益	-13	-2	-8	-16	-2	2	
料金価格	22	22	2	14	58	24	
材料価格	33	40	10	40	93	46	
資金繰り	-5	-7	-10	-13	-25	-9	
雇用	残業時間	5	1	0	-2	20	2
	人手	-42	-27	0	-9	-60	-20
同期比	売上額	11	12	-11	0	40	11
	収益	5	1	11	-12	0	-1
経営上の 問題点	① 同業者間の競争の激化	34	23	56	31	20	22
	② 人手不足	32	30	-	11	60	22
	③ 材料価格の上昇	30	23	44	30	20	24
	④ 人件費の増加	18	25	11	12	20	15
	⑤ 大企業との競争の激化	11	4	33	5	-	7
重点 経営 施策	① 販路を広げる	36	37	33	23	20	45
	② 経費を節減する	34	43	33	48	40	42
	③ 人材を確保する	30	26	11	9	40	23
	④ 宣伝・広告を強化する	21	18	33	27	20	11
	⑤ 教育訓練を強化する	14	8	-	2	20	5
借入の難易度	-6	-5	0	-12	-33	-10	

### [来期の景況見通し]

業況	6	0	-3	-10	-3	-8	
売上額	8	9	-24	-7	12	6	
収益	1	2	-3	-13	15	3	
料金価格	16	21	3	13	38	19	
材料価格	26	37	9	37	81	41	
資金繰り	-5	-7	-12	-12	-22	-11	
雇用	残業時間	-7	2	0	-2	20	0
	人手	-35	-27	0	-9	-60	-21

\* 季節変動調整済D・Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

\* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

## 建設業

### [今期の景況]

	全体		
	杉並区	全都	
業況	19	12	
売上額	32	16	
受注残	23	15	
施工高	29	19	
収益	25	6	
請負価格	33	29	
材料価格	61	57	
在庫	-3	0	
資金繰り	0	-2	
雇用	残業時間	-12	2
	人手	-33	-35
同期比	売上額	24	18
	収益	22	7
経営上の問題点	① 材料価格の上昇	53	53
	② 人手不足	45	42
	③ 人件費の増加	18	15
	④ 売上の停滞・減少	16	18
	⑤ 利幅の縮小	14	15
重点経営施策	① 人材を確保する	45	43
	② 経費を節減する	43	41
	③ 販路を広げる	41	35
	④ 技術力を高める	18	19
	⑤ 情報力を強化する	12	15
借入の難易度	-2	1	

### [来期の景況見通し]

業況	12	11	
売上額	19	14	
受注残	16	12	
施工高	14	15	
収益	8	3	
請負価格	18	24	
材料価格	60	52	
在庫	-3	0	
資金繰り	2	-3	
雇用	残業時間	0	2
	人手	-33	-36

- \* 季節変動調整済D・Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り
- \* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度
- \* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

## 不動産業

### [今期の景況]

	全体		
	杉並区	全都	
業況	23	7	
売上額	28	11	
収益	21	6	
販売価格	32	25	
仕入価格	58	34	
在庫	-7	-11	
資金繰り	18	1	
雇用	残業時間	4	1
	人手	-28	-12
同期比	売上額	36	15
	収益	24	9
経営上の問題点	① 商品物件の高騰	48	32
	② 商品物件の不足	40	26
	③ 同業者間の競争の激化	24	25
	④ 人件費の増加	16	8
	⑤ 人手不足	16	9
重点経営施策	① 情報力を強化する	36	38
	② 宣伝・広告を強化する	24	19
	③ 経費を節減する	24	26
	④ 販路を広げる	24	27
	⑤ 不動産の有効活用を図る	20	11
借入の難易度	26	3	

### [来期の景況見通し]

業況	10	7	
売上額	11	11	
収益	16	6	
販売価格	22	20	
仕入価格	53	31	
在庫	-11	-11	
資金繰り	10	2	
雇用	残業時間	-4	0
	人手	-24	-11

# 中小企業景況調査 転記表

(令和6年7月～9月期)

製造業  
地域名: 杉並区  
中分類: 業種合計

## 中小企業景況調査 転記表 No.1

令和6年7月～9月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和4年		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		令和6年		対前期比	令和6年10月～12月期
	10月～12月期	10月～12月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期		
業況	良い	10.0	22.2	9.1	10.0	34.6	18.2	22.2	23.1	21.4	19.2	25.9	18.5	21.7	23.1	18.5	21.7		15.4	
	普通	60.0	66.7	72.7	70.0	61.6	72.7	70.4	69.2	71.5	69.3	59.3	74.1	65.3	69.2	74.1	74.0		80.8	
	悪い	30.0	11.1	18.2	20.0	3.8	9.1	7.4	7.7	7.1	11.5	14.8	7.4	13.0	7.7	7.4	4.3		3.8	
	D・I	-20.0	11.1	-9.1	-10.0	30.8	9.1	14.8	15.4	14.3	7.7	11.1	11.1	8.7	15.4	11.1	17.4		11.6	
	修正値	<b>-21.8</b>	<b>10.8</b>	<b>-10.2</b>	<b>-15.6</b>	<b>27.5</b>	<b>4.0</b>	<b>6.1</b>	<b>17.9</b>	<b>11.3</b>	<b>9.0</b>	<b>16.2</b>	<b>5.2</b>	<b>13.5</b>	<b>11.7</b>	<b>1.6</b>	<b>23.1</b>	<b>-11.9</b>		<b>11.2</b>
	傾向値	-17.9		-13.2		-3.4		3.5		8.4		15.2		15.0		11.8				
売上額	増加	30.0	10.0	9.1	30.0	50.0	18.2	37.0	23.1	28.6	34.6	29.6	25.0	34.8	25.9	22.2	30.4		18.5	
	変らず	50.0	90.0	72.7	70.0	46.2	81.8	51.9	69.2	53.5	53.9	51.9	60.7	52.2	59.3	66.7	65.3		74.1	
	減少	20.0	-	18.2	-	3.8	-	11.1	7.7	17.9	11.5	18.5	14.3	13.0	14.8	11.1	4.3		7.4	
	D・I	10.0	10.0	-9.1	30.0	46.2	18.2	25.9	15.4	10.7	23.1	11.1	10.7	21.8	11.1	11.1	26.1		11.1	
	修正値	<b>4.7</b>	<b>16.8</b>	<b>-10.7</b>	<b>11.0</b>	<b>43.1</b>	<b>15.1</b>	<b>19.3</b>	<b>18.8</b>	<b>9.2</b>	<b>30.3</b>	<b>16.3</b>	<b>-3.3</b>	<b>22.2</b>	<b>10.0</b>	<b>6.2</b>	<b>31.6</b>	<b>-16.0</b>		<b>17.3</b>
	傾向値	-3.3		1.6		8.5		16.3		18.3		21.0		20.4		15.5				
受注残	増加	10.0	-	18.2	-	42.3	9.1	25.9	23.1	28.6	19.2	33.3	28.6	30.4	29.6	11.1	26.1		14.8	
	変らず	70.0	90.0	72.7	90.0	53.9	72.7	74.1	65.4	60.7	69.3	51.9	67.8	56.6	59.3	81.5	69.6		77.8	
	減少	20.0	10.0	9.1	10.0	3.8	18.2	-	11.5	10.7	11.5	14.8	3.6	13.0	11.1	7.4	4.3		7.4	
	D・I	-10.0	-10.0	9.1	-10.0	38.5	-9.1	25.9	11.6	17.9	7.7	18.5	25.0	17.4	18.5	3.7	21.8		7.4	
	修正値	<b>-10.1</b>	<b>-2.7</b>	<b>-0.5</b>	<b>-12.5</b>	<b>38.5</b>	<b>-13.3</b>	<b>20.8</b>	<b>10.7</b>	<b>18.3</b>	<b>13.2</b>	<b>12.5</b>	<b>16.8</b>	<b>23.7</b>	<b>13.4</b>	<b>1.9</b>	<b>22.5</b>	<b>-21.8</b>		<b>13.7</b>
	傾向値	-9.8		-7.5		0.8		11.4		19.4		24.0		22.6		17.2				
収益	増加	10.0	10.0	9.1	-	34.6	-	37.0	15.4	25.0	30.8	25.9	25.0	30.4	22.2	18.5	30.4		7.4	
	変らず	50.0	90.0	63.6	90.0	50.0	100.0	44.5	61.5	46.4	53.8	48.2	53.6	52.2	55.6	63.0	60.9		77.8	
	減少	40.0	-	27.3	10.0	15.4	-	18.5	23.1	28.6	15.4	25.9	21.4	17.4	22.2	18.5	8.7		14.8	
	D・I	-30.0	10.0	-18.2	-10.0	19.2	0.0	18.5	-7.7	-3.6	15.4	0.0	3.6	13.0	0.0	0.0	21.7		-7.4	
	修正値	<b>-26.2</b>	<b>16.4</b>	<b>-15.8</b>	<b>-12.9</b>	<b>14.6</b>	<b>-6.8</b>	<b>5.1</b>	<b>-3.7</b>	<b>3.0</b>	<b>18.1</b>	<b>7.6</b>	<b>-0.7</b>	<b>12.1</b>	<b>-3.6</b>	<b>-10.0</b>	<b>26.2</b>	<b>-22.1</b>		<b>-4.3</b>
	傾向値	-0.8		-4.6		-3.4		-2.4		0.7		6.3		7.8		4.7				
価格動向	販売価格	40.0	0.0	45.5	40.0	42.4	45.5	44.5	27.0	50.0	15.4	51.9	32.1	26.1	37.0	40.7	21.7		22.2	
	〃修正値	<b>32.8</b>	<b>4.5</b>	<b>36.1</b>	<b>35.4</b>	<b>35.2</b>	<b>32.5</b>	<b>47.3</b>	<b>23.1</b>	<b>44.1</b>	<b>24.1</b>	<b>43.0</b>	<b>29.3</b>	<b>28.0</b>	<b>25.5</b>	<b>43.7</b>	<b>21.6</b>	<b>15.7</b>		<b>32.7</b>
	〃傾向値	21.8		29.1		32.9		38.8		44.4		46.4		45.2		42.7				
	原材料価格	70.0	40.0	63.6	60.0	69.2	54.5	77.8	57.7	53.6	57.7	59.3	39.3	47.8	37.0	44.4	30.4		29.6	
	〃修正値	<b>68.0</b>	<b>38.2</b>	<b>53.2</b>	<b>61.3</b>	<b>65.4</b>	<b>42.3</b>	<b>66.9</b>	<b>53.1</b>	<b>54.1</b>	<b>54.0</b>	<b>55.0</b>	<b>43.8</b>	<b>50.1</b>	<b>31.7</b>	<b>39.8</b>	<b>29.8</b>	<b>-10.3</b>		<b>27.7</b>
	〃傾向値	32.1		47.7		58.3		66.7		68.1		65.5		62.3		55.5				
在庫・繰り	原材料在庫数量	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	3.7	0.0	7.1	3.8	7.4	3.6	0.0	3.7	7.4	-4.3		3.7	
	〃修正値	<b>1.4</b>	<b>-2.5</b>	<b>-3.6</b>	<b>1.0</b>	<b>7.2</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.4</b>	<b>1.4</b>	<b>8.3</b>	<b>0.9</b>	<b>3.3</b>	<b>4.6</b>	<b>4.3</b>	<b>3.1</b>	<b>4.7</b>	<b>-1.7</b>	<b>0.4</b>		<b>0.5</b>
	資金繰り	-10.0	0.0	-18.2	-10.0	3.9	-18.2	3.7	0.0	0.0	3.8	7.7	3.5	17.4	3.7	7.4	8.7		7.4	
〃修正値	<b>-10.5</b>	<b>-0.9</b>	<b>-19.0</b>	<b>-8.3</b>	<b>5.9</b>	<b>-22.4</b>	<b>-5.0</b>	<b>0.1</b>	<b>-1.6</b>	<b>-1.2</b>	<b>9.2</b>	<b>3.4</b>	<b>19.6</b>	<b>1.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>10.2</b>	<b>-19.8</b>		<b>3.0</b>	
前年同期比	売上額	10.0		18.2		46.2		40.7		25.0		25.9		26.1		25.9				
	収益	-20.0		-9.1		30.8		29.6		21.4		11.1		13.0		3.7				
雇用	残業時間	-20.0	-20.0	-9.1	-20.0	-3.8	-9.1	-7.4	-3.8	0.0	-3.7	-7.4	0.0	-4.3	-3.7	3.7	-8.7		3.7	
	人手	-10.0	0.0	0.0	-20.0	-27.0	-18.2	-33.3	-30.8	-32.1	-29.6	-40.7	-25.0	-34.8	-40.7	-22.2	-34.8		-18.5	
借入金	借入をした(%)	20.0	20.0	18.2	20.0	46.2	27.3	18.5	30.8	21.4	18.5	25.9	21.4	30.4	22.2	37.0	39.1		29.6	
	借入をしな(%)	80.0	80.0	81.8	80.0	53.8	72.7	81.5	69.2	78.6	81.5	74.1	78.6	69.6	77.8	63.0	60.9		70.4	
	借入難易度	-25.0		-25.0		4.0		12.0		3.7		7.7		13.6		7.7				
有効回答事業所数	10		11		26		27		28		27		23		27					

製造業  
地域名: 杉並区  
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.2

令和6年7月～9月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和4年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		令和6年		対前期比	令和6年10月～12月期	
	10月～12月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期			7月～9月期
設備投資動向(%)	現在の設備	-10.0	0.0	-9.1	-10.0	-11.5	-18.2	-3.7	-11.5	-10.7	-7.4	-14.8	-10.7	-17.4	-18.5	-7.4	-17.4		-7.4
	実施した	20.0	0.0	0.0	22.2	38.5	33.3	25.9	48.0	25.9	40.7	25.9	28.6	26.1	37.0	29.6	27.3		30.8
	事業用地・建物	-	-	-	-	-	-	-	8.3	14.3	9.1	28.6	12.5	-	20.0	-	16.7		12.5
	機械・設備の新・増設	50.0	-	-	100.0	50.0	66.7	42.9	16.7	28.6	45.5	57.1	25.0	66.7	50.0	62.5	66.7		62.5
	機械・設備の更改	50.0	-	-	50.0	30.0	33.3	42.9	75.0	57.1	45.5	14.3	37.5	16.7	50.0	25.0	16.7		25.0
	事務機器	50.0	-	-	-	40.0	-	14.3	16.7	14.3	9.1	-	25.0	33.3	-	12.5	33.3		12.5
	車両	50.0	-	-	50.0	10.0	-	14.3	16.7	14.3	9.1	14.3	12.5	16.7	10.0	12.5	16.7		12.5
	その他	-	-	-	-	-	-	14.3	-	-	9.1	-	-	-	-	-	-		-
	実施しない	80.0	100.0	100.0	77.8	61.5	66.7	74.1	52.0	74.1	59.3	71.4	71.4	63.0	70.4	72.7			69.2
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	50.0		36.4	23.1			25.9		25.0		22.2		8.7		29.6		
人手不足		10.0		27.3	30.8			29.6		28.6		37.0		30.4		25.9			
大手企業との競争の激化		10.0		9.1	7.7			3.7		3.6		7.4		8.7		3.7			
同業者間の競争の激化		20.0		9.1	11.5			11.1		14.3		11.1		4.3		11.1			
親企業による選別の強化		-		-	-			-		-		-		-		-			
輸入製品との競争の激化		-		-	-			3.7		-		-		-		-			
合理化の不足		-		-	3.8			3.7		3.6		3.7		4.3		3.7			
利幅の縮小		20.0		27.3	23.1			22.2		14.3		7.4		8.7		14.8			
原材料高		30.0		36.4	38.5			51.9		53.6		51.9		60.9		55.6			
販売納入先からの値下げ要請		-		-	3.8			3.7		3.6		7.4		4.3		-			
仕入先からの値上げ要請		20.0		27.3	23.1			29.6		25.0		18.5		8.7		7.4			
人件費の増加		10.0		9.1	7.7			7.4		3.6		3.7		13.0		-			
人件費以外の経費増加		-		-	3.8			-		-		-		-		-			
工場・機械の狭小・老朽化		10.0		9.1	3.8			-		10.7		7.4		8.7		11.1			
生産能力の不足		-		-	3.8			3.7		10.7		7.4		8.7		7.4			
下請の確保難		-		-	3.8			-		3.6		3.7		4.3		3.7			
代金回収の悪化		-		-	-			-		-		-		-		-			
地価の高騰		-		-	-			-		-		-		-		-			
天候の不順		-		9.1	3.8			-		-		-		-		-			
地場産業の衰退		-		-	-			-		-		-		-		-			
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-	-			-		-		-		-		-				
為替レートの変動	10.0		-	3.8			3.7		7.1		7.4		8.7		7.4				
その他	-		-	-			-		-		-		-		-				
問題なし	-		-	7.7			7.4		-		-		8.7		11.1				
重点経営施策(%)	販路を広げる	70.0		72.7	76.9			74.1		67.9		63.0		52.2		66.7			
	経費を削減する	50.0		36.4	26.9			25.9		39.3		33.3		21.7		29.6			
	情報力を強化する	10.0		9.1	11.5			22.2		14.3		7.4		8.7		7.4			
	新製品・技術を開発する	10.0		18.2	23.1			18.5		21.4		14.8		39.1		25.9			
	不採算部門を整理・縮小する	-		-	-			3.7		-		-		8.7		3.7			
	提携先を見つける	10.0		27.3	15.4			-		3.6		7.4		8.7		-			
	機械化を推進する	-		-	7.7			11.1		3.6		3.7		4.3		7.4			
	人材を確保する	20.0		27.3	26.9			37.0		21.4		37.0		26.1		29.6			
	パート化を図る	-		-	-			-		-		-		-		-			
	教育訓練を強化する	-		-	7.7			3.7		3.6		-		13.0		7.4			
	労働条件を改善する	-		-	-			-		3.6		3.7		4.3		3.7			
	工場・機械を増設・移転する	30.0		9.1	7.7			7.4		14.3		11.1		13.0		7.4			
	不動産の有効活用を図る	-		-	-			3.7		3.6		3.7		4.3		3.7			
その他	-		-	-			-		-		-		-		-				
特になし	10.0		9.1	3.8			7.4		7.1		11.1		13.0		11.1				
有効回答事業所数		10		11		26		27		28		27		23		27			

卸売業  
地域名: 杉並区  
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.1

令和6年7月～9月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和4年		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		令和6年		対前期比	令和6年 10月～12月期
	10月～12月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期			
業況	良い	15.4	-	15.4	15.4	16.0	23.1	21.7	12.0	17.4	18.2	10.0	18.2	23.8	15.8	20.0	14.3		15.0	
	普通	46.1	100.0	61.5	46.1	52.0	61.5	56.6	52.0	52.2	59.1	60.0	54.5	47.6	63.1	60.0	52.4		70.0	
	悪い	38.5	-	23.1	38.5	32.0	15.4	21.7	36.0	30.4	22.7	30.0	27.3	28.6	21.1	20.0	33.3		15.0	
	D・I	-23.1	0.0	-7.7	-23.1	-16.0	7.7	0.0	-24.0	-13.0	-4.5	-20.0	-9.1	-4.8	-5.3	0.0	-19.0		0.0	
	修正値	-23.6	-14.1	-10.7	-22.9	-14.2	2.1	-6.6	-12.6	-12.2	-18.4	-21.6	-9.7	-2.4	-11.7	-8.7	-4.7	-6.3		-14.4
	傾向値	-30.6	-	-22.9	-	-18.1	-	-14.5	-	-10.4	-	-10.7	-	-10.9	-	-9.5	-			
売上額	増加	30.8	-	30.8	23.1	40.0	23.1	30.4	24.0	21.7	26.1	25.0	21.7	33.3	30.0	30.0	14.3		10.0	
	変わらず	61.5	100.0	53.8	61.5	44.0	69.2	56.6	60.0	56.6	65.2	50.0	60.9	47.7	55.0	65.0	66.7		80.0	
	減少	7.7	-	15.4	15.4	16.0	7.7	13.0	16.0	21.7	8.7	25.0	17.4	19.0	15.0	5.0	19.0		10.0	
	D・I	23.1	0.0	15.4	7.7	24.0	15.4	17.4	8.0	0.0	17.4	0.0	4.3	14.3	15.0	25.0	-4.7		0.0	
	修正値	17.1	-3.9	9.6	6.4	20.6	2.7	19.9	14.5	-3.5	14.5	-3.2	4.5	10.0	3.5	23.0	1.1	13.0		-0.8
	傾向値	-13.4	-	-2.8	-	7.0	-	16.4	-	17.1	-	12.3	-	9.1	-	8.9	-			
収益	増加	23.1	-	23.1	23.1	28.0	23.1	13.0	12.0	8.7	8.7	10.0	8.7	28.6	10.0	25.0	9.5		10.0	
	変わらず	53.8	100.0	53.8	46.1	48.0	61.5	74.0	56.0	65.2	82.6	60.0	73.9	52.4	80.0	70.0	66.7		85.0	
	減少	23.1	-	23.1	30.8	24.0	15.4	13.0	32.0	26.1	8.7	30.0	17.4	19.0	10.0	5.0	23.8		5.0	
	D・I	0.0	0.0	0.0	-7.7	4.0	7.7	0.0	-20.0	-17.4	0.0	-20.0	-8.7	9.6	0.0	20.0	-14.3		5.0	
	修正値	-5.1	0.3	-4.8	-9.9	5.4	-4.7	1.6	-10.3	-19.6	1.7	-22.3	-10.7	6.8	-11.5	13.8	-4.8	6.8		2.5
	傾向値	-16.2	-	-10.5	-	-5.2	-	-0.4	-	-1.2	-	-5.9	-	-7.7	-	-4.5	-			
価格動向	販売価格	38.5	44.4	30.8	46.2	64.0	38.4	52.2	52.0	52.2	39.1	40.0	52.2	47.6	45.0	35.0	38.1		40.0	
	修正値	37.0	32.5	32.7	41.9	51.7	40.4	40.8	45.2	49.7	30.4	45.8	45.9	36.0	46.6	28.3	32.3	-7.7	34.1	
	傾向値	19.8	-	29.4	-	39.3	-	45.4	-	48.1	-	51.0	-	50.1	-	45.9	-			
	仕入価格	58.3	55.6	61.5	61.5	64.0	53.8	56.5	48.0	56.5	43.5	60.0	56.5	70.0	50.0	60.0	61.9		50.0	
	修正値	55.2	52.1	55.9	62.5	55.2	51.2	56.2	39.5	55.4	42.4	56.6	58.8	60.7	47.5	59.4	54.3	-1.3	48.5	
	傾向値	36.6	-	45.8	-	55.7	-	60.0	-	59.9	-	59.4	-	60.0	-	61.2	-			
在庫金・繰り	在庫価格	7.7	0.0	15.4	0.0	16.0	15.4	13.1	16.0	0.0	8.7	5.0	0.0	14.3	0.0	0.0	5.0		0.0	
	修正値	12.0	1.1	11.6	7.2	7.5	10.3	17.0	7.5	6.2	10.8	2.2	9.8	7.5	-3.3	5.4	-0.3	-2.1	2.2	
	資金繰り	-38.5	-22.2	-46.2	-46.2	-32.0	-38.5	-21.7	-28.0	-13.0	-21.8	-10.0	-13.0	-9.5	-10.0	-5.3	-14.3		-5.3	
修正値	-39.3	-23.0	-44.9	-44.7	-29.6	-37.1	-23.1	-26.0	-15.5	-24.6	-11.7	-11.1	-8.6	-12.6	-7.4	-12.7	1.2		-9.1	
前年同期比	売上額	23.1	-	7.7	-	12.0	-	4.3	-	-4.3	-	5.0	-	19.1	-	25.0	-			
	収益	0.0	-	7.7	-	8.0	-	17.4	-	-17.4	-	-5.0	-	9.5	-	20.0	-			
	販売価格	46.2	-	15.4	-	64.0	-	56.5	-	60.9	-	60.0	-	52.4	-	40.0	-			
雇用	残業時間	0.0	11.1	-7.7	7.7	4.0	-7.7	-8.7	0.0	-4.3	-4.3	-15.0	0.0	-4.8	0.0	0.0	-4.8		0.0	
	人手	-7.7	-11.1	-7.7	0.0	-24.0	-15.4	-26.1	-16.0	-26.1	-21.7	-20.0	-21.7	-14.3	-10.0	-10.0	-9.5		-5.0	
借入金	借入をした(%)	15.4	0.0	30.8	15.4	28.0	30.8	8.7	8.0	8.7	17.4	10.0	4.3	19.0	15.0	15.0	9.5		20.0	
	借入をしな(%)	84.6	100.0	69.2	84.6	72.0	69.2	91.3	92.0	91.3	82.6	90.0	95.7	81.0	85.0	85.0	90.5		80.0	
	借入難易度	-8.4	-	-8.4	-	-18.2	-	-8.7	-	-4.4	-	0.0	-	-10.0	-	-21.0	-			
有効回答事業所数	13		13		25		23		23		20		21		20					

卸売業  
地域名: 杉並区  
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.2

令和6年7月～9月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和4年		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		令和6年		対 前期比	令和6年 10月～12月期
	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期		
設備投資動向(%)	現在の設備	0.0	-22.2	-7.7	0.0	-12.0	-7.7	-8.7	-12.0	-8.7	-8.7	-15.0	-8.7	-14.3	-15.0	-20.0	-14.3		-20.0	
	実施した	8.3	11.1	7.7	25.0	24.0	23.1	17.4	24.0	25.0	21.7	27.8	20.0	20.0	27.8	16.7	21.1		29.4	
	事業用地・建物	-	100.0	-	-	50.0	100.0	25.0	33.3	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-		-
	機械・設備の新・増設	-	-	-	-	16.7	33.3	50.0	33.3	80.0	40.0	50.0	25.0	60.0	66.7	75.0				60.0
	機械・設備の更改	-	-	-	-	33.3	-	25.0	33.3	-	20.0	25.0	25.0	-	33.3	25.0				20.0
	投資内容																			
	事務機器	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	20.0	20.0	40.0	25.0	50.0	20.0	33.3	25.0			20.0
	車両	-	-	-	-	33.3	-	-	16.7	-	40.0	20.0	-	-	20.0	33.3	25.0			40.0
	その他	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	実施しない	91.7	88.9	92.3	75.0	76.0	76.9	82.6	76.0	75.0	78.3	72.2	80.0	80.0	72.2	83.3	78.9			70.6
経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	30.8		30.8		32.0		26.1		39.1		45.0		42.9		30.0				
	人手不足	23.1		23.1		28.0		30.4		21.7		20.0		14.3		15.0				
	同業者間の競争の激化	38.5		46.2		28.0		30.4		26.1		15.0		19.0		15.0				
	輸入品との競争の激化	7.7		7.7		4.0		4.3		-		-		-		-				
	流通経路の変化による競争の激化	-		-		8.0		4.3		4.3		-		4.8		-				
	合理化の不足	-		-		4.0		-		4.3		10.0		9.5		10.0				
	小口注文・多頻度配達増加	15.4		7.7		4.0		4.3		4.3		5.0		-		-				
	利幅の縮小	30.8		15.4		40.0		34.8		30.4		20.0		28.6		30.0				
	取扱商品の陳腐化	-		-		-		-		-		-		-		-				
	販売商品の不足	-		-		8.0		13.0		4.3		10.0		9.5		10.0				
	販売納入先からの値下げ要請	7.7		-		-		-		8.7		5.0		4.8		5.0				
	仕入先からの値上げ要請	30.8		23.1		32.0		34.8		21.7		25.0		28.6		25.0				
	人件費の増加	-		-		8.0		4.3		4.3		20.0		9.5		10.0				
	人件費以外の経費の増加	7.7		23.1		8.0		4.3		4.3		5.0		9.5		10.0				
	取引先の減少	15.4		23.1		16.0		8.7		8.7		5.0		-		5.0				
	店舗の狭小・老朽化	-		7.7		-		4.3		-		5.0		4.8		5.0				
	代金回収の悪化	-		-		-		-		-		-		-		5.0				
	地価の高騰	-		-		-		4.3		-		-		-		-				
	駐車場の確保難	-		-		-		-		-		-		-		-				
	天候の不順	7.7		15.4		-		8.7		4.3		-		-		5.0				
地場産業の衰退	-		-		-		-		-		-		-		-					
為替レートの変動	23.1		23.1		8.0		8.7		13.0		15.0		23.8		25.0					
大手企業・工場の縮小・撤退	7.7		7.7		-		-		-		5.0		-		-					
その他	7.7		-		4.0		-		4.3		5.0		4.8		-					
問題なし	-		-		4.0		4.3		8.7		5.0		9.5		10.0					
重点経営施策(%)	販路を広げる	69.2		61.5		52.0		56.5		52.2		50.0		66.7		60.0				
	経費を削減する	53.8		61.5		36.0		39.1		34.8		35.0		28.6		35.0				
	品揃えを充実する	7.7		7.7		8.0		8.7		4.3		5.0		9.5		10.0				
	情報力を強化する	38.5		53.8		28.0		21.7		34.8		35.0		33.3		25.0				
	新しい事業を始める	15.4		7.7		12.0		17.4		4.3		10.0		-		-				
	提携先を見つける	-		7.7		4.0		4.3		8.7		10.0		4.8		5.0				
	機械化を推進する	7.7		7.7		8.0		4.3		4.3		10.0		-		-				
	人材を確保する	15.4		15.4		28.0		13.0		8.7		15.0		14.3		15.0				
	パート化を図る	-		-		-		4.3		4.3		-		-		-				
	教育訓練を強化する	-		7.7		4.0		4.3		4.3		15.0		4.8		10.0				
	流通経路の見直しをする	7.7		23.1		12.0		13.0		4.3		5.0		19.0		5.0				
	取引先を支援する	15.4		7.7		4.0		8.7		17.4		15.0		4.8		10.0				
	輸入品の取扱いを増やす	7.7		-		-		-		-		-		-		-				
	労働条件を改善する	-		-		4.0		8.7		-		-		-		-				
	不動産の有効活用を図る	7.7		7.7		4.0		-		-		-		-		-				
その他	-		-		4.0		4.3		-		-		-		-					
特になし	-		-		-		-		17.4		5.0		4.8		5.0					
有効回答事業所数		13		13		25		23		23		20		21		20				

小売業  
 地域名: 杉並区  
 中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.1

令和6年7月～9月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和4年		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		令和6年		対前期比	令和6年 10月～12月期
	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期				
業況	良	11.1	12.5	11.5	11.1	14.3	11.5	13.5	14.7	17.9	10.8	21.6	15.4	23.7	22.9	22.2	26.3		25.7	
	普通	59.3	58.3	69.3	48.2	71.4	69.3	67.6	64.7	66.7	73.0	64.9	64.1	57.9	62.8	55.6	50.0		60.0	
	悪	29.6	29.2	19.2	40.7	14.3	19.2	18.9	20.6	15.4	16.2	13.5	20.5	18.4	14.3	22.2	23.7		14.3	
	D・I	-18.5	-16.7	-7.7	-29.6	0.0	-7.7	-5.4	-5.9	2.5	-5.4	8.1	-5.1	5.3	8.6	0.0	2.6		11.4	
	修正値	-18.9	-14.8	-14.4	-30.0	0.8	-15.8	-5.2	-2.8	2.5	-3.4	-1.8	-5.2	6.3	-2.4	0.0	4.5	-6.3	10.3	
	傾向値	-22.8		-17.3		-11.6		-8.7		-5.3		-0.7		2.0		3.3				
売上額	増	14.8	8.0	15.4	14.8	34.3	11.5	29.7	26.5	35.9	27.0	32.4	25.6	36.8	37.8	19.4	28.9		30.6	
	変らず	74.1	72.0	69.2	59.3	45.7	65.4	51.4	50.0	51.3	56.8	54.1	56.5	50.0	54.1	63.9	52.7		55.5	
	減	11.1	20.0	15.4	25.9	20.0	23.1	18.9	23.5	12.8	16.2	13.5	17.9	13.2	8.1	16.7	18.4		13.9	
	D・I	3.7	-12.0	0.0	-11.1	14.3	-11.6	10.8	3.0	23.1	10.8	18.9	7.7	23.6	29.7	2.7	10.5		16.7	
	修正値	-4.3	-12.1	-2.5	-14.5	14.1	-16.4	12.5	10.4	13.1	5.8	12.7	1.6	23.0	18.7	8.8	18.4	-14.2	13.1	
	傾向値	-9.4		-3.9		0.8		4.9		9.6		14.4		17.9		18.1				
収益	増	11.1	8.0	15.4	7.4	31.4	11.5	29.7	26.5	33.3	29.7	30.6	28.9	26.3	33.3	19.4	21.1		27.8	
	変らず	63.0	68.0	57.7	59.3	48.6	53.9	51.4	50.0	48.8	54.1	58.3	55.3	63.2	61.1	66.7	60.5		58.3	
	減	25.9	24.0	26.9	33.3	20.0	34.6	18.9	23.5	17.9	16.2	11.1	15.8	10.5	5.6	13.9	18.4		13.9	
	D・I	-14.8	-16.0	-11.5	-25.9	11.4	-23.1	10.8	3.0	15.4	13.5	19.5	13.1	15.8	27.7	5.5	2.7		13.9	
	修正値	-17.8	-16.3	-14.0	-25.4	11.8	-26.5	8.7	6.5	10.4	5.9	12.6	8.8	15.2	20.4	5.4	7.9	-9.8	6.9	
	傾向値	-17.5		-14.1		-8.7		-3.3		2.8		10.4		14.8		14.7				
価格動向	販売価格	25.9	8.0	15.4	18.5	40.0	15.4	56.8	32.4	35.9	43.2	37.8	30.7	42.1	32.4	34.3	18.4		25.0	
	修正値	19.6	4.9	17.5	15.7	34.5	17.6	47.5	25.9	29.4	34.5	40.2	28.8	38.2	35.7	27.2	16.5	-11.0	17.6	
	傾向値	1.3		8.9		18.4		29.4		35.8		39.8		42.9		40.3				
	仕入価格	44.5	36.0	38.4	44.5	68.5	38.5	59.5	56.0	51.2	54.1	48.7	46.1	52.6	40.5	44.4	34.2		33.3	
	修正値	45.8	26.5	39.4	42.4	60.9	39.1	47.1	51.3	50.4	43.2	50.1	44.4	48.9	41.6	35.6	33.1	-11.3	26.5	
	傾向値	29.5		37.8		44.9		50.6		53.6		55.7		55.0		51.1				
在庫・繰り	在庫数量	-11.5	-8.0	-8.0	-11.5	-5.7	-8.0	-5.4	-5.9	0.0	0.0	-2.7	0.0	-2.7	0.0	-8.6	-5.3		-5.7	
	修正値	-8.3	-6.3	-6.4	-8.7	-6.0	-6.5	-5.6	-7.6	1.8	0.4	-2.0	2.2	-3.0	0.3	-8.8	-6.1	-5.8	-6.2	
	資金繰り	-3.7	-8.0	-11.6	-7.4	-11.4	-11.6	-13.5	-8.8	-7.7	-13.5	-8.1	-5.1	-23.7	-10.8	-16.6	-23.7		-8.3	
修正値	-6.0	-7.4	-13.8	-10.9	-7.5	-12.6	-12.3	-4.5	-11.2	-14.2	-10.5	-9.8	-17.9	-11.2	-16.6	-18.6	1.3	-10.0		
前年同期比	売上額	14.8		11.6		8.5		24.3		23.1		35.2		29.0		19.4				
	収益	-11.1		-3.9		11.5		27.0		20.5		24.3		13.1		11.2				
	販売価格	18.5		19.2		40.0		48.7		43.6		45.9		47.4		52.8				
雇用	残業時間	-3.7	4.0	0.0	-3.7	-8.5	7.7	-8.1	-8.8	-10.2	-8.1	-8.1	-7.7	2.7	-5.4	0.0	-2.7		0.0	
	人手	-3.7	-15.4	-11.6	0.0	-17.1	-7.7	-8.1	-11.8	-15.4	-10.8	-21.6	-15.4	-13.5	-21.6	-11.1	-8.1		-14.2	
借入金	借入をした(%)	7.4	3.8	0.0	3.7	17.1	20.0	13.9	8.8	10.5	10.8	11.1	10.5	13.5	10.8	8.3	10.5		11.4	
	借入をしな(%)	92.6	96.2	100.0	96.3	82.9	80.0	86.1	91.2	89.5	89.2	88.9	89.5	86.5	89.2	91.7	89.5		88.6	
	借入難易度	0.0		-11.7		7.7		-6.9		-3.2		6.9		3.6		-3.6				
有効回答事業所数		27		26		35		37		39		37		38		37				

小売業

地域名: 杉並区

中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.2

令和6年7月～9月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和4年		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		令和6年		対前期比	令和6年
	10月～12月期	10月～12月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期		
設備投資動向(%)	現在の設備	-7.4	-3.8	-3.8	-7.4	-2.8	-4.0	-2.7	-3.0	-2.6	-2.7	-2.7	-2.7	-2.6	-2.6	-2.7	-2.8	-2.6		-5.7
	実施した	3.7	12.5	8.0	7.4	8.6	4.2	2.8	3.0	7.9	8.6	2.7	5.4	13.2	11.1	8.3	8.1		8.6	
	事業用土地・建物	100.0	33.3	50.0	50.0	-	100.0	-	-	-	33.3	-	-	-	-	25.0	-	-		-
	事務機器	-	33.3	50.0	50.0	33.3	-	100.0	100.0	-	33.3	-	-	40.0	25.0	33.3	33.3		33.3	
	車両	-	-	-	-	66.7	-	-	-	33.3	33.3	100.0	50.0	40.0	25.0	66.7	66.7		33.3	
	投資内容																			
	その他	-	33.3	-	-	-	-	-	-	66.7	-	-	-	50.0	40.0	25.0	-	-		33.3
実施しない	96.3	87.5	92.0	92.6	91.4	95.8	97.2	97.0	92.1	91.4	97.3	94.6	86.8	88.9	91.7	91.9		91.4		
経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	29.6		23.1		20.0		24.3		23.1		16.2		23.7		13.5				
	人手不足	11.1		11.5		20.0		18.9		20.5		21.6		10.5		18.9				
	同業者間の競争の激化	14.8		11.5		20.0		24.3		33.3		32.4		26.3		21.6				
	大型店との競争の激化	14.8		15.4		8.6		13.5		17.9		21.6		15.8		13.5				
	輸入製品との競争の激化	-		-		-		-		-		-		-		-				
	利幅の縮小	22.2		15.4		17.1		16.2		12.8		10.8		18.4		13.5				
	取扱商品の陳腐化	-		-		-		-		-		2.7		2.6		2.7				
	販売商品の不足	-		-		2.9		2.7		5.1		2.7		2.6		-				
	販売納入先からの値下げ要請	-		-		2.9		2.7		5.1		-		2.6		2.7				
	仕入先からの値上げ要請	33.3		30.8		40.0		35.1		20.5		24.3		21.1		21.6				
	人件費の増加	3.7		11.5		8.6		10.8		17.9		16.2		18.4		13.5				
	人件費以外の経費の増加	-		-		2.9		-		2.6		8.1		2.6		2.7				
	取引先の減少	3.7		3.8		5.7		2.7		2.6		-		5.3		2.7				
	商圏人口の減少	7.4		7.7		11.4		8.1		7.7		8.1		7.9		8.1				
	商店街の集客力の低下	14.8		11.5		14.3		10.8		12.8		13.5		10.5		16.2				
	店舗の狭小・老朽化	3.7		3.8		2.9		-		2.6		5.4		7.9		8.1				
	代金回収の悪化	-		-		-		-		-		-		-		-				
	地価の高騰	3.7		-		-		-		-		-		2.6		2.7				
	駐車場の確保難	-		-		-		-		2.6		-		-		-				
	天候の不順	7.4		7.7		11.4		16.2		10.3		8.1		7.9		16.2				
地場産業の衰退	-		3.8		2.9		2.7		-		-		2.6		-					
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		2.7					
その他	3.7		3.8		-		-		-		-		-		2.7					
問題なし	22.2		19.2		11.4		10.8		12.8		16.2		18.4		13.5					
重点経営施策(%)	品揃えを改善する	22.2		15.4		11.4		13.5		12.8		13.5		21.1		18.9				
	経費を削減する	40.7		38.5		37.1		43.2		41.0		37.8		44.7		40.5				
	宣伝・広告を強化する	7.4		15.4		20.0		21.6		23.1		27.0		18.4		18.9				
	新しい事業を始める	3.7		-		5.7		2.7		2.6		2.7		-		-				
	店舗・設備を改装する	3.7		7.7		5.7		2.7		10.3		5.4		7.9		2.7				
	仕入先を開拓・選別する	7.4		11.5		17.1		21.6		15.4		13.5		10.5		5.4				
	営業時間を延長する	3.7		-		-		-		-		-		-		-				
	売れ筋商品を取り扱う	14.8		3.8		11.4		16.2		17.9		13.5		7.9		8.1				
	商店街事業を活性化させる	11.1		11.5		17.1		16.2		15.4		16.2		13.2		10.8				
	機械化を推進する	3.7		-		2.9		2.7		5.1		2.7		5.3		8.1				
	人材を確保する	11.1		7.7		14.3		16.2		17.9		18.9		13.2		10.8				
	パート化を図る	-		-		-		2.7		-		-		5.3		-				
	教育訓練を強化する	-		-		8.6		5.4		7.7		5.4		7.9		13.5				
	輸入品の取扱いを増やす	-		-		-		-		-		-		-		-				
	不動産の有効活用を図る	7.4		15.4		5.7		2.7		-		2.7		2.6		2.7				
その他	3.7		-		-		-		-		2.7		-		2.7					
特になし	25.9		23.1		17.1		13.5		17.9		18.9		23.7		18.9					
有効回答事業所数		27		26		35		37		39		37		38		37				

サービス業  
地域名: 杉並区  
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.1

令和6年7月～9月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和4年		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		令和6年		対 前期比	令和6年 10月～12月期
	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	7月～9月期			
業況	良い	8.0	12.5	8.0	4.0	20.5	4.0	21.7	22.7	21.7	15.2	14.9	23.9	15.2	12.8	13.6	13.0		20.5	
	普通	60.0	37.5	56.0	64.0	52.2	60.0	63.1	54.6	67.4	73.9	72.3	67.4	69.6	76.6	70.5	71.8		65.9	
	悪い	32.0	50.0	36.0	32.0	27.3	36.0	15.2	22.7	10.9	10.9	12.8	8.7	15.2	10.6	15.9	15.2		13.6	
	D・I	-24.0	-37.5	-28.0	-28.0	-6.8	-32.0	6.5	0.0	10.8	4.3	2.1	15.2	0.0	2.2	-2.3	-2.2		6.9	
	修正値	-23.6	-35.3	-32.2	-26.5	-4.2	-33.5	5.6	0.8	8.4	2.3	-1.4	12.6	6.2	2.6	-1.6	3.8	-7.8	5.9	
	傾向値	-36.6		-33.8		-29.0		-19.1		-8.7		-0.6		4.0		3.8				
売上額	増加	12.0	8.3	12.0	12.0	34.1	12.0	37.0	31.8	19.6	15.2	27.7	15.2	34.8	12.8	27.3	17.4		18.2	
	変わらず	68.0	79.2	72.0	68.0	54.5	76.0	54.3	56.8	69.5	73.9	63.8	76.1	54.3	80.8	56.8	73.9		72.7	
	減少	20.0	12.5	16.0	20.0	11.4	12.0	8.7	11.4	10.9	10.9	8.5	8.7	10.9	6.4	15.9	8.7		9.1	
	D・I	-8.0	-4.2	-4.0	-8.0	22.7	0.0	28.3	20.4	8.7	4.3	19.2	6.5	23.9	6.4	11.4	8.7		9.1	
	修正値	-8.4	-4.3	-5.1	-8.5	20.4	-0.9	21.5	18.4	11.0	2.8	18.3	7.4	23.0	7.0	6.9	8.5	-16.1	8.1	
	傾向値	-17.3		-12.0		-3.9		5.2		11.8		16.8		19.9		17.9				
収益	増加	12.0	8.3	8.0	8.0	27.3	4.0	32.6	29.5	19.6	13.0	17.0	13.0	17.4	6.4	9.1	8.7		13.6	
	変わらず	64.0	66.7	76.0	68.0	56.8	80.0	56.5	56.9	67.4	76.1	70.2	76.1	60.9	87.2	70.4	78.3		75.0	
	減少	24.0	25.0	16.0	24.0	15.9	16.0	10.9	13.6	13.0	10.9	12.8	10.9	21.7	6.4	20.5	13.0		11.4	
	D・I	-12.0	-16.7	-8.0	-16.0	11.4	-12.0	21.7	15.9	6.6	2.1	4.2	2.1	-4.3	0.0	-11.4	-4.3		2.2	
	修正値	-13.6	-16.0	-12.4	-15.3	11.4	-11.4	17.4	10.5	6.7	0.0	2.1	3.3	0.2	2.6	-13.0	-5.4	-13.2	0.6	
	傾向値	-22.4		-18.1		-11.1		-1.5		5.6		9.5		9.0		2.9				
価格動向	料金価格	8.0	8.3	12.0	4.0	31.8	16.0	15.2	22.7	13.0	6.5	17.0	6.5	28.2	10.7	22.7	17.4		15.9	
	修正値	7.9	6.8	11.0	3.3	27.3	16.8	14.1	17.6	14.3	6.6	16.1	7.8	22.1	10.5	21.6	12.7	-0.5	15.9	
	傾向値	5.5		7.6		11.9		15.9		17.4		18.6		18.8		19.3				
	材料価格	60.0	45.8	56.0	44.0	47.7	44.0	47.8	38.6	41.3	28.2	38.3	26.1	41.3	29.8	36.4	26.1		27.3	
	修正値	56.7	41.1	53.1	42.3	45.1	39.4	42.4	38.0	39.9	26.8	37.1	27.0	40.6	27.3	32.7	26.0	-7.9	26.4	
	傾向値	43.4		52.7		55.8		54.2		50.5		46.0		43.0		40.8				
在資産・繰り	資金繰り	0.0	-4.1	-4.0	0.0	-2.3	-4.0	2.2	2.2	-10.9	-2.2	-2.1	-10.9	-4.4	0.0	-4.6	-6.5		-4.6	
	修正値	-2.2	-3.9	-4.9	-3.3	-1.2	-3.9	3.5	3.9	-10.1	-1.2	-1.8	-11.1	-0.4	1.1	-5.1	-3.5	-4.7	-5.3	
前年同期比	売上額	-4.0		8.0		40.9		30.4		30.5		17.1		19.6		11.3				
	収益	-12.5		-12.5		15.9		13.0		21.8		12.8		15.2		4.6				
雇用	残業時間	8.0	0.0	8.0	4.0	11.3	4.1	8.7	2.3	6.5	2.1	8.5	4.3	6.5	0.0	4.5	-2.2		-6.8	
	人手	-20.0	-33.3	-28.0	-20.0	-31.8	-25.0	-30.4	-32.6	-26.1	-32.6	-34.0	-26.1	-32.6	-29.8	-41.9	-32.6		-34.9	
借入金	借入をした (%)	16.0	8.3	8.0	8.0	15.9	12.0	6.5	11.4	17.4	13.0	19.1	20.0	17.4	21.3	20.5	17.4		13.6	
	借入をしない (%)	84.0	91.7	92.0	92.0	84.1	88.0	93.5	88.6	82.6	87.0	80.9	80.0	82.6	78.7	79.5	82.6		86.4	
	借入難易度	13.3		12.5		0.0		-5.2		-5.3		-2.9		-8.1		-5.5				
有効回答事業所数		25		25		44		46		46		47		46		44				

サービス業  
地域名: 杉並区  
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.2

令和6年7月～9月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和4年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		令和6年		対前期比	令和6年
	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期		
設備投資動向(%)	現在の設備	-4.0	-4.3	-4.0	-4.0	-2.2	-4.0	-6.5	-2.3	-8.7	-6.5	-6.4	-6.5	-6.4	-11.4	-6.5		-9.1
	実施した	8.0	8.7	16.0	8.0	25.0	16.0	24.4	21.4	15.6	16.3	19.6	18.6	20.5	20.9	26.2	23.8	23.1
	事業用地・建物	-	-	25.0	-	18.2	25.0	9.1	11.1	14.3	42.9	11.1	12.5	33.3	44.4	45.5	30.0	55.6
	機械・設備の新・増設	-	-	-	-	9.1	-	9.1	-	14.3	-	22.2	25.0	22.2	33.3	18.2	40.0	22.2
	機械・設備の更改	-	-	-	-	18.2	-	18.2	-	28.6	14.3	22.2	37.5	22.2	22.2	27.3	10.0	22.2
	投資内容	-	-	-	-	27.3	-	9.1	22.2	-	-	-	-	33.3	11.1	18.2	20.0	11.1
	車両	100.0	100.0	75.0	100.0	45.5	75.0	54.5	66.7	57.1	42.9	44.4	37.5	33.3	33.3	27.3	30.0	22.2
	その他	-	-	-	-	-	-	-	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	実施しない	92.0	91.3	84.0	92.0	75.0	84.0	75.6	78.6	84.4	83.7	80.4	81.4	79.5	79.1	73.8	76.2	76.9
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	28.0		28.0		22.7		21.7		19.6		10.6		8.7		9.1	
人手不足		20.0		28.0		31.8		37.0		32.6		31.9		23.9		31.8		
同業者間の競争の激化		16.0		16.0		18.2		19.6		19.6		25.5		32.6		34.1		
大企業との競争の激化		-		8.0		6.8		8.7		6.5		8.5		6.5		11.4		
合理化の不足		-		-		-		-		-		-		2.2		-		
利幅の縮小		4.0		12.0		9.1		13.0		10.9		8.5		4.3		2.3		
取扱事務の陳腐化		-		-		2.3		2.2		2.2		2.1		2.2		-		
材料価格の上昇		36.0		28.0		31.8		34.8		28.3		31.9		30.4		29.5		
料金の値下げ要請		4.0		8.0		-		-		-		-		2.2		2.3		
人件費の増加		4.0		8.0		15.9		17.4		15.2		14.9		17.4		18.2		
人件費以外の経費の増加		8.0		12.0		4.5		2.2		4.3		4.3		8.7		9.1		
技術力の不足		4.0		4.0		-		-		2.2		4.3		4.3		2.3		
取引先の減少		4.0		4.0		9.1		4.3		4.3		6.4		8.7		2.3		
商圏人口の減少		-		-		-		-		4.3		2.1		-		-		
地価の高騰		-		-		2.3		2.2		2.2		2.1		-		-		
駐車場の確保難		-		-		-		-		-		-		2.2		4.5		
店舗・設備の狭小・老朽化		-		-		2.3		2.2		6.5		-		-		6.8		
代金回収の悪化		-		-		2.3		2.2		-		-		-		2.3		
天候の不順		8.0		-		2.3		2.2		-		-		-		-		
地場産業の衰退		-		-		-		-		-		-		-		-		
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-			
その他	-		4.0		6.8		-		-		-		-		-			
問題なし	20.0		20.0		13.6		13.0		17.4		19.1		15.2		11.4			
重点経営施策(%)	販路を広げる	44.0		40.0		47.7		41.3		43.5		38.3		41.3		36.4		
	経費を削減する	52.0		44.0		34.1		34.8		39.1		31.9		30.4		34.1		
	宣伝・広告を強化する	20.0		12.0		13.6		13.0		10.9		14.9		23.9		20.5		
	新しい事業を始める	-		-		4.5		6.5		4.3		2.1		4.3		4.5		
	店舗・設備を改装する	-		4.0		4.5		4.3		6.5		6.4		2.2		9.1		
	提携先を見つける	4.0		8.0		4.5		10.9		2.2		4.3		6.5		6.8		
	技術力を強化する	4.0		16.0		2.3		6.5		8.7		6.4		13.0		9.1		
	機械化を推進する	-		-		2.3		-		-		2.1		2.2		-		
	人材を確保する	16.0		24.0		25.0		37.0		30.4		34.0		30.4		29.5		
	パート化を図る	-		-		2.3		-		-		-		2.2		-		
	教育訓練を強化する	8.0		4.0		9.1		6.5		6.5		12.8		8.7		13.6		
	労働条件を改善する	-		4.0		11.4		8.7		10.9		12.8		6.5		4.5		
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		2.2		2.1		2.2		2.3		
その他	-		-		-		-		-		-		-		-			
特になし	16.0		16.0		13.6		10.9		13.0		12.8		17.4		13.6			
有効回答事業所数	25		25		44		46		46		47		46		44			

建設業  
地域名: 杉並区  
中分類: 業種合計

### 中小企業景況調査 転記表 No.1

令和6年7月～9月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和4年		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		令和6年		対前期比	令和6年10月～12月期
	10月～12月期	10月～12月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期		
業況	良い	25.0	13.0	21.7	20.8	22.7	18.2	27.1	31.8	26.0	34.8	22.4	32.0	22.9	20.4	33.3	25.0		27.1	
	普通	58.3	74.0	47.9	66.7	68.2	59.1	58.3	59.1	64.0	58.7	67.4	58.0	64.6	69.4	56.9	68.7		62.5	
	悪い	16.7	13.0	30.4	12.5	9.1	22.7	14.6	9.1	10.0	6.5	10.2	10.0	12.5	10.2	9.8	6.3		10.4	
	D・I	8.3	0.0	-8.7	8.3	13.6	-4.5	12.5	22.7	16.0	28.3	12.2	22.0	10.4	10.2	23.5	18.7		16.7	
	修正値	<b>2.8</b>	<b>-0.9</b>	<b>-2.7</b>	<b>4.3</b>	<b>16.9</b>	<b>-4.6</b>	<b>9.6</b>	<b>27.3</b>	<b>9.4</b>	<b>25.0</b>	<b>18.5</b>	<b>17.6</b>	<b>15.7</b>	<b>16.2</b>	<b>19.4</b>	<b>26.3</b>	<b>3.7</b>		<b>11.5</b>
	傾向値	1.4		3.3		4.8		6.0		7.4		11.0		13.2		14.2				
売上額	増加	12.5	13.0	21.7	12.5	36.4	13.6	32.7	34.1	32.0	24.5	30.6	22.0	33.3	24.5	43.1	27.1		29.4	
	変らず	70.8	78.3	52.2	75.0	52.2	63.7	51.0	59.1	52.0	69.4	55.1	72.0	54.2	69.4	51.0	66.6		64.7	
	減少	16.7	8.7	26.1	12.5	11.4	22.7	16.3	6.8	16.0	6.1	14.3	6.0	12.5	6.1	5.9	6.3		5.9	
	D・I	-4.2	4.3	-4.4	0.0	25.0	-9.1	16.4	27.3	16.0	18.4	16.3	16.0	20.8	18.4	37.2	20.8		23.5	
	修正値	<b>-6.2</b>	<b>1.1</b>	<b>-4.1</b>	<b>3.0</b>	<b>30.6</b>	<b>-10.3</b>	<b>16.8</b>	<b>28.6</b>	<b>12.7</b>	<b>16.4</b>	<b>16.3</b>	<b>18.1</b>	<b>24.3</b>	<b>18.3</b>	<b>31.9</b>	<b>21.9</b>	<b>7.6</b>		<b>18.9</b>
	傾向値	1.3		3.1		5.7		7.8		10.7		15.8		17.9		20.0				
受注残	増加	16.7	8.7	17.4	12.5	34.9	13.6	25.0	30.2	26.0	18.8	22.4	22.0	25.0	20.4	25.5	18.8		21.6	
	変らず	70.8	82.6	60.9	70.8	55.8	63.7	64.6	60.5	68.0	72.9	69.4	72.0	68.7	73.5	70.6	79.1		74.5	
	減少	12.5	8.7	21.7	16.7	9.3	22.7	10.4	9.3	6.0	8.3	8.2	6.0	6.3	6.1	3.9	2.1		3.9	
	D・I	4.2	0.0	-4.3	-4.2	25.6	-9.1	14.6	20.9	20.0	10.5	14.2	16.0	18.7	14.3	21.6	16.7		17.7	
	修正値	<b>-0.6</b>	<b>-1.5</b>	<b>-2.5</b>	<b>-1.8</b>	<b>29.1</b>	<b>-8.1</b>	<b>17.7</b>	<b>19.6</b>	<b>14.1</b>	<b>10.1</b>	<b>16.5</b>	<b>16.9</b>	<b>22.5</b>	<b>16.6</b>	<b>22.7</b>	<b>17.3</b>	<b>0.2</b>		<b>16.2</b>
	傾向値	0.8		2.7		5.8		9.3		12.0		16.3		17.7		17.8				
施工高	増加	20.8	13.0	26.1	12.5	34.1	22.7	28.6	31.8	22.0	26.5	28.6	16.0	29.2	24.5	29.4	25.0		23.5	
	変らず	66.7	78.3	52.2	75.0	59.1	54.6	63.2	61.4	70.0	67.4	65.3	78.0	64.5	69.4	66.7	70.8		72.6	
	減少	12.5	8.7	21.7	12.5	6.8	22.7	8.2	6.8	8.0	6.1	6.1	6.0	6.3	6.1	3.9	4.2		3.9	
	D・I	8.3	4.3	4.4	0.0	27.3	0.0	20.4	25.0	14.0	20.4	22.5	10.0	22.9	18.4	25.5	20.8		19.6	
	修正値	<b>-0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>4.2</b>	<b>-2.1</b>	<b>33.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>25.5</b>	<b>31.2</b>	<b>6.1</b>	<b>15.9</b>	<b>21.0</b>	<b>7.9</b>	<b>25.8</b>	<b>19.0</b>	<b>28.5</b>	<b>25.3</b>	<b>2.7</b>		<b>14.4</b>
	傾向値	1.7		3.7		8.2		13.1		15.8		18.8		20.5		20.6				
収益	増加	8.3	13.0	17.4	8.3	27.3	4.5	22.4	29.5	28.0	20.4	24.5	24.0	20.8	20.4	33.3	16.7		25.5	
	変らず	75.0	78.3	47.8	83.4	56.8	63.7	61.3	59.1	56.0	73.5	55.1	68.0	64.6	65.3	56.9	70.8		64.7	
	減少	16.7	8.7	34.8	8.3	15.9	31.8	16.3	11.4	16.0	6.1	20.4	8.0	14.6	14.3	9.8	12.5		9.8	
	D・I	-8.4	4.3	-17.4	0.0	11.4	-27.3	6.1	18.1	12.0	14.3	4.1	16.0	6.2	6.1	23.5	4.2		15.7	
	修正値	<b>-14.6</b>	<b>-1.5</b>	<b>-13.1</b>	<b>0.9</b>	<b>10.0</b>	<b>-22.2</b>	<b>12.5</b>	<b>16.7</b>	<b>3.7</b>	<b>7.9</b>	<b>9.0</b>	<b>14.2</b>	<b>6.5</b>	<b>14.6</b>	<b>25.4</b>	<b>6.8</b>	<b>18.9</b>		<b>7.6</b>
	傾向値	-2.3		-4.1		-5.3		-3.9		0.5		5.7		7.8		9.3				
価格動向	請負価格	8.3	26.1	-4.4	8.3	34.1	4.5	28.6	22.7	30.0	30.6	28.6	24.0	31.2	24.5	33.4	22.9		25.5	
	〃修正値	<b>8.2</b>	<b>20.7</b>	<b>-1.8</b>	<b>13.4</b>	<b>28.8</b>	<b>6.1</b>	<b>27.7</b>	<b>19.8</b>	<b>26.6</b>	<b>22.5</b>	<b>28.7</b>	<b>26.7</b>	<b>26.8</b>	<b>24.7</b>	<b>32.9</b>	<b>22.0</b>	<b>6.1</b>		<b>18.3</b>
	〃傾向値	13.0		11.5		11.4		14.7		19.4		26.2		30.0		30.2				
	材料価格	79.2	56.6	78.3	79.2	79.5	77.3	75.5	65.9	58.0	69.4	61.2	52.0	66.7	57.2	60.7	62.5		58.8	
	〃修正値	<b>69.9</b>	<b>58.7</b>	<b>70.3</b>	<b>71.2</b>	<b>84.3</b>	<b>66.0</b>	<b>75.0</b>	<b>68.1</b>	<b>50.5</b>	<b>71.5</b>	<b>56.2</b>	<b>45.6</b>	<b>71.5</b>	<b>51.4</b>	<b>60.9</b>	<b>66.2</b>	<b>-10.6</b>		<b>59.9</b>
	〃傾向値	65.3		71.5		75.4		77.4		75.5		70.7		67.0		63.5				
在庫金・繰り	在庫数量	-8.3	-13.1	-13.7	-12.5	-2.3	-19.0	2.0	-2.3	2.0	2.1	2.1	2.0	0.0	-2.0	-3.9	-2.1		-3.9	
	〃修正値	<b>-9.5</b>	<b>-11.1</b>	<b>-13.7</b>	<b>-13.8</b>	<b>-2.8</b>	<b>-19.2</b>	<b>2.6</b>	<b>-2.0</b>	<b>0.5</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.8</b>	<b>-2.8</b>	<b>-2.4</b>	<b>-3.2</b>		<b>-3.1</b>
	資金繰り	-8.3	-17.4	-26.1	0.0	4.5	-13.6	-10.2	4.5	-8.0	-10.2	-6.1	-4.0	0.0	4.0	0.0	-2.1		-1.9	
	〃修正値	<b>-7.6</b>	<b>-14.5</b>	<b>-24.2</b>	<b>-2.5</b>	<b>2.5</b>	<b>-13.1</b>	<b>-10.3</b>	<b>1.2</b>	<b>-7.3</b>	<b>-6.9</b>	<b>-4.4</b>	<b>-6.5</b>	<b>-2.2</b>	<b>3.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>-3.3</b>	<b>1.8</b>		<b>1.9</b>
前年同期比	売上額	-4.1		-8.7		29.6		30.7		18.0		31.3		25.5		23.5				
	収益	-16.7		-17.4		9.0		10.2		6.0		23.0		19.1		21.6				
雇用	残業時間	4.2	0.0	-4.3	0.0	6.8	-13.1	2.0	-4.6	2.0	0.0	0.0	2.0	-6.2	-6.2	-11.7	-2.1		0.0	
	人手	-33.4	-31.9	-43.5	-37.5	-34.1	-34.8	-28.6	-40.9	-36.0	-30.7	-36.7	-36.7	-35.4	-35.4	-33.3	-37.5		-33.3	
借入金	借入をした(%)	25.0	4.3	21.7	33.3	31.8	18.2	36.7	31.8	32.0	22.4	20.4	24.0	18.8	22.9	23.5	20.8		15.7	
	借入をしな(%)	75.0	95.7	78.3	66.7	68.2	81.8	63.3	68.2	68.0	77.6	79.6	76.0	81.2	77.1	76.5	79.2		84.3	
	借入難易度	4.8		5.0		4.7		-2.2		2.1		0.0		4.4		-2.1				
有効回答事業所数		24		23		45		49		50		49		48		51				

建設業

地域名: 杉並区  
 中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.2

令和6年7月～9月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和4年		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		令和6年		対前期比	令和6年10月～12月期
	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	7月～9月期			
設備投資動向(%)	現在の設備	0.0	-4.3	-4.3	0.0	-9.1	-4.3	-4.1	-9.1	2.0	-4.1	-2.1	0.0	0.0	0.0	-1.9	-2.1		-1.9	
	実施した	17.4	9.1	31.8	21.7	22.7	22.7	21.7	16.3	25.0	17.8	26.7	22.9	30.4	23.8	25.0	23.9		14.9	
	事業用地・建物	-	-	14.3	20.0	30.0	20.0	30.0	28.6	16.7	37.5	25.0	18.2	7.1	30.0	16.7	9.1		14.3	
	機械・設備の新・増設	-	50.0	-	-	-	20.0	-	-	8.3	12.5	8.3	9.1	21.4	10.0	25.0	9.1		28.6	
	機械・設備の更改	25.0	50.0	28.6	40.0	10.0	20.0	-	28.6	25.0	-	33.3	36.4	35.7	20.0	25.0	36.4		28.6	
	事務機器	25.0	-	42.9	40.0	20.0	20.0	-	14.3	25.0	12.5	25.0	27.3	42.9	40.0	33.3	27.3		14.3	
	車両	75.0	50.0	71.4	40.0	60.0	60.0	60.0	57.1	66.7	62.5	50.0	63.6	50.0	40.0	50.0	54.5		42.9	
	その他	-	-	-	-	-	-	10.0	-	-	12.5	-	-	-	-	-	-	-		-
	実施しない	82.6	90.9	68.2	78.3	77.3	77.3	78.3	83.7	75.0	82.2	73.3	77.1	69.6	76.2	75.0	76.1		85.1	
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	16.7		21.7		17.8		20.4		14.0		12.2		10.4		15.7			
人手不足		45.8		39.1		46.7		36.7		46.0		49.0		45.8		45.1				
大手企業との競争の激化		4.2		8.7		2.2		10.2		8.0		14.3		14.6		9.8				
同業者間の競争の激化		12.5		13.0		6.7		14.3		18.0		18.4		12.5		11.8				
親企業による選別の強化		-		-		-		-		2.0		-		-		-				
合理化の不足		-		-		2.2		4.1		2.0		2.0		2.1		5.9				
利幅の縮小		20.8		17.4		17.8		14.3		10.0		10.2		8.3		13.7				
材料価格の上昇		54.2		65.2		64.4		55.1		58.0		40.8		50.0		52.9				
下請の確保難		25.0		17.4		8.9		12.2		16.0		16.3		18.8		11.8				
駐車場・資材置場の確保難		-		4.3		4.4		6.1		10.0		4.1		2.1		3.9				
人件費の増加		8.3		8.7		8.9		16.3		12.0		18.4		25.0		17.6				
人件費以外の経費の増加		-		8.7		2.2		2.0		2.0		4.1		4.2		5.9				
技術力の不足		4.2		4.3		-		-		-		-		-		-				
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		-		-				
天候の不順		4.2		-		4.4		2.0		4.0		-		2.1		5.9				
地場産業の衰退		-		-		-		2.0		2.0		2.0		-		-				
大手企業・工場の縮小・撤退		-		-		-		-		2.0		2.0		2.1		2.0				
その他	-		-		-		2.0		-		4.1		2.1		-					
問題なし	16.7		17.4		6.7		6.1		8.0		10.2		10.4		9.8					
重点経営施策(%)	販路を広げる	41.7		39.1		35.6		49.0		48.0		55.1		41.7		41.2				
	経費を削減する	33.3		34.8		31.1		36.7		30.0		26.5		33.3		43.1				
	情報力を強化する	12.5		26.1		15.6		20.4		14.0		10.2		12.5		11.8				
	新しい工法を導入する	4.2		-		4.4		-		4.0		4.1		2.1		-				
	新しい事業を始める	-		4.3		4.4		4.1		6.0		6.1		6.3		5.9				
	技術力を高める	4.2		8.7		4.4		8.2		16.0		18.4		18.8		17.6				
	人材を確保する	45.8		43.5		55.6		42.9		42.0		40.8		41.7		45.1				
	ハート化を図る	-		-		-		-		-		-		-		-				
	教育訓練を強化する	8.3		13.0		13.3		6.1		10.0		6.1		4.2		9.8				
	労働条件を改善する	8.3		4.3		11.1		6.1		10.0		8.2		14.6		9.8				
	不動産の有効活用を図る	8.3		4.3		2.2		6.1		10.0		6.1		6.3		7.8				
その他	-		-		2.2		2.0		2.0		2.0		2.1		-					
特になし	20.8		21.7		8.9		4.1		4.0		6.1		8.3		5.9					
有効回答事業所数		24		23		45		49		50		49		48		51				

不動産業  
地域名: 杉並区  
中分類: 業種合計

### 中小企業景況調査 転記表 No.1

令和6年7月～9月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和4年		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		令和6年		対前期比	令和6年 10月～12月期
	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期			
業況	良い	5.9	15.4	11.8	11.8	20.8	-	23.1	17.4	24.0	25.0	28.0	20.0	26.1	25.0	36.0	13.0		37.5	
	普通	76.5	61.5	76.4	76.4	66.7	88.2	65.4	69.6	72.0	66.7	68.0	72.0	65.2	66.7	52.0	78.3		41.7	
	悪い	17.6	23.1	11.8	11.8	12.5	11.8	11.5	13.0	4.0	8.3	4.0	8.0	8.7	8.3	12.0	8.7		20.8	
	D・I	-11.7	-7.7	0.0	0.0	8.3	-11.8	11.6	4.4	20.0	16.7	24.0	12.0	17.4	16.7	24.0	4.3		16.7	
	修正値	<b>-9.2</b>	<b>-6.8</b>	<b>-7.0</b>	<b>3.3</b>	<b>21.3</b>	<b>-14.9</b>	<b>10.7</b>	<b>11.4</b>	<b>20.4</b>	<b>14.0</b>	<b>13.9</b>	<b>11.7</b>	<b>26.0</b>	<b>13.4</b>	<b>22.5</b>	<b>11.6</b>	<b>-3.5</b>		<b>9.9</b>
	傾向値	-13.8		-11.1		-5.9		-0.4		6.0		13.0		17.1		19.8				
売上額	増加	17.6	7.7	29.4	5.9	16.7	11.8	26.9	8.7	24.0	24.0	36.0	44.0	34.8	40.0	40.0	21.7		36.0	
	変わらず	64.8	76.9	58.8	88.2	62.5	64.7	53.9	82.6	56.0	72.0	52.0	52.0	52.2	52.0	48.0	60.9		44.0	
	減少	17.6	15.4	11.8	5.9	20.8	23.5	19.2	8.7	20.0	4.0	12.0	4.0	13.0	8.0	12.0	17.4		20.0	
	D・I	0.0	-7.7	17.6	0.0	-4.1	-11.7	7.7	0.0	4.0	20.0	24.0	40.0	21.8	32.0	28.0	4.3		16.0	
	修正値	<b>-0.2</b>	<b>-10.3</b>	<b>6.6</b>	<b>-0.7</b>	<b>9.2</b>	<b>-9.6</b>	<b>11.6</b>	<b>8.5</b>	<b>6.2</b>	<b>13.5</b>	<b>8.1</b>	<b>28.7</b>	<b>33.8</b>	<b>32.0</b>	<b>27.9</b>	<b>15.4</b>	<b>-5.9</b>		<b>10.6</b>
	傾向値	-14.3		-7.2		-2.0		2.4		5.8		7.1		11.1		16.9				
収益	増加	11.8	15.4	23.5	11.8	20.8	5.9	30.8	4.3	28.0	12.0	28.0	44.0	34.8	40.0	36.0	13.0		32.0	
	変わらず	64.7	61.5	64.7	82.3	66.7	64.7	57.7	91.4	56.0	84.0	56.0	48.0	47.8	52.0	52.0	69.6		52.0	
	減少	23.5	23.1	11.8	5.9	12.5	29.4	11.5	4.3	16.0	4.0	16.0	8.0	17.4	8.0	12.0	17.4		16.0	
	D・I	-11.7	-7.7	11.7	5.9	8.3	-23.5	19.3	0.0	12.0	8.0	12.0	36.0	17.4	32.0	24.0	-4.4		16.0	
	修正値	<b>-12.1</b>	<b>-5.5</b>	<b>4.2</b>	<b>2.8</b>	<b>18.1</b>	<b>-20.3</b>	<b>21.9</b>	<b>4.5</b>	<b>14.4</b>	<b>9.6</b>	<b>3.5</b>	<b>22.2</b>	<b>24.8</b>	<b>32.7</b>	<b>21.0</b>	<b>2.4</b>	<b>-3.8</b>		<b>16.1</b>
	傾向値	-16.3		-12.8		-6.8		1.6		9.9		12.9		14.0		15.8				
価格動向	販売価格	11.7	0.0	41.2	23.5	29.1	5.8	38.5	8.7	16.0	36.0	37.5	24.0	39.2	37.5	32.0	26.1		24.0	
	修正値	<b>11.3</b>	<b>-1.6</b>	<b>30.6</b>	<b>21.6</b>	<b>32.8</b>	<b>6.1</b>	<b>38.8</b>	<b>13.2</b>	<b>17.3</b>	<b>31.3</b>	<b>25.8</b>	<b>18.0</b>	<b>39.9</b>	<b>33.8</b>	<b>31.6</b>	<b>28.4</b>	<b>-8.3</b>		<b>21.9</b>
	傾向値	3.7		8.8		16.9		25.3		30.7		30.7		31.5		32.0				
	仕入価格	35.3	7.7	43.8	35.3	41.7	31.3	50.1	21.7	41.6	40.0	58.3	41.6	54.5	45.8	56.0	40.9		52.0	
	修正値	<b>33.3</b>	<b>11.3</b>	<b>36.2</b>	<b>31.7</b>	<b>37.8</b>	<b>27.5</b>	<b>55.5</b>	<b>23.2</b>	<b>40.1</b>	<b>42.1</b>	<b>48.2</b>	<b>34.9</b>	<b>49.6</b>	<b>39.4</b>	<b>58.2</b>	<b>38.3</b>	<b>8.6</b>		<b>52.8</b>
	傾向値	18.5		24.0		29.7		37.4		43.5		46.1		49.5		51.9				
在庫・繰り	在庫数量	-12.5	-15.4	-11.7	-12.5	0.0	-11.7	-19.3	0.0	-16.0	-28.0	-28.0	-16.0	-36.4	-24.0	-8.0	-40.9		-16.0	
	修正値	<b>-14.0</b>	<b>-7.2</b>	<b>-13.4</b>	<b>-13.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>-16.5</b>	<b>-16.5</b>	<b>-3.6</b>	<b>-15.6</b>	<b>-18.9</b>	<b>-26.8</b>	<b>-17.1</b>	<b>-35.1</b>	<b>-25.0</b>	<b>-7.4</b>	<b>-40.6</b>	<b>27.7</b>		<b>-10.7</b>
	資金繰り	5.9	7.7	5.8	5.9	20.8	0.0	23.1	17.4	12.0	16.0	20.0	8.0	21.7	12.0	20.0	13.1		12.0	
修正値	<b>7.4</b>	<b>9.2</b>	<b>3.7</b>	<b>8.2</b>	<b>15.2</b>	<b>-1.5</b>	<b>21.9</b>	<b>12.7</b>	<b>15.3</b>	<b>14.9</b>	<b>17.6</b>	<b>10.8</b>	<b>17.5</b>	<b>10.9</b>	<b>17.5</b>	<b>9.6</b>	<b>0.0</b>		<b>9.6</b>	
前年同期比	売上額	5.9		-5.9		8.3		15.4		0.0		-4.0		30.5		36.0				
	収益	5.9		-5.9		16.7		19.3		0.0		4.0		26.1		24.0				
雇用	残業時間	-17.6	-15.4	-5.9	-5.9	-4.2	-5.9	0.0	0.0	8.0	0.0	4.0	4.0	-4.3	0.0	4.0	-4.3		-4.0	
	人手	-17.6	-15.4	-11.8	-17.6	-8.3	-11.8	-19.2	-13.0	-20.0	-24.0	-4.0	-20.0	-17.4	-4.0	-28.0	-17.4		-24.0	
借入金	借入をした(%)	23.5	23.1	17.6	35.3	37.5	35.3	38.5	47.8	36.0	40.0	40.0	32.0	47.8	48.0	56.0	56.5		52.0	
	借入をしな(%)	76.5	76.9	82.4	64.7	62.5	64.7	61.5	52.2	64.0	60.0	60.0	68.0	52.2	52.0	44.0	43.5		48.0	
	借入難易度	7.2		0.0		9.5		4.1		12.0		8.3		13.0		26.1				
有効回答事業所数		17		17		24		26		25		25		23		25				



---

## 杉並区 中小企業の景況

令和6年度第2四半期（令和6年7月～9月）

令和6年11月 発行

登録印刷物番号
---------

06-0008 (3)
-------------

【発行】 杉並区 産業振興センター  
杉並区上荻 1-2-1 Daiwa 荻窪タワー2階  
TEL：03（5347）9077

【調査機関】 一般社団法人 東京都信用金庫協会  
中央区京橋3-8-1 信用金庫会館 京橋別館 12F  
TEL：03（6228）8556

【分析委託業者】 株式会社 東京商工リサーチ

☆杉並区のホームページでご覧になれます。

<https://www.city.suginami.tokyo.jp/guide/shigoto/chusho/1016968.html>

---

