

◆ 杉並区 ◆
中小企業の景況

令和6年度第1四半期
(令和6年4月~6月)

 杉並区産業振興センター

目 次

都内中小企業の景況（令和6年4月～6月期）	1
杉並区内中小企業の景況（令和6年4月～6月期）	2
杉並区内各業種別業況の動きと来期の予測	2
業種別業況の動き（実績）と来期の予測（東京都・杉並区の比較）	4
・ 製造業	6
・ 卸売業	9
・ 小売業	12
・ サービス業	16
・ 建設業	20
・ 不動産業	23
経営者の声	26
日銀短観	27
杉並区と東京都全体の企業倒産、休廃業・解散動向	28
特別調査「中小企業における災害等への対応について」	30
中小企業景況調査 比較表	33
中小企業景況調査 転記表	37

調査方法・対象と回収状況

- | | | |
|---|----------|----------------------------------|
| 1 | 調査機関 | 一般社団法人東京都信用金庫協会 業務部業務課 |
| 2 | 調査方法 | 信用金庫営業店から企業へ直接面接調査 |
| 3 | 調査時期 | 令和6年4月～6月期を対象に令和6年6月上旬に実施 |
| 4 | 実施状況 | 201事業所 |
| 5 | 未回収事業所数 | 2事業所 |
| | | （内訳）倒産・廃業 1 調査拒否 0 事業転換 0 取引解消 0 |
| | | 移 転 0 休 業 0 不在が続く 0 その他 1 |
| 6 | 有効回答事業所数 | 199事業所 有効回答率 99.0% |

[回答事業所数の規模別内訳]

（単位：事業所数・%）

	有効回答 事業所数	4人以下	5～9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 39人	40～ 49人	50～ 99人	100～ 199人	200～ 300人
製 造 業	23	5	6	6	1	1	0	2	2	0
卸 売 業	21	9	4	4	2	0	2	0	0	0
小 売 業	38	16	14	5	1	0	0	2	0	0
サ ー ビ ス 業	46	16	11	4	4	7	0	2	2	0
建 設 業	48	10	16	11	5	2	3	1	0	0
不 動 産 業	23	13	6	2	0	0	0	2	0	0
業 種 計	199	69 (34.7)	57 (28.6)	32 (16.1)	13 (6.5)	10 (5.0)	5 (2.5)	9 (4.5)	4 (2.0)	0 (0.0)

判断表 業種別定点指標値

	大きく上昇	上 昇	やや上昇	横ばい	やや下降	下 降	大きく下降
							
製 造 業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
卸 売 業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小 売 業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サ ー ビ ス 業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
建 設 業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
不 動 産 業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下

← 好調

→ 不調

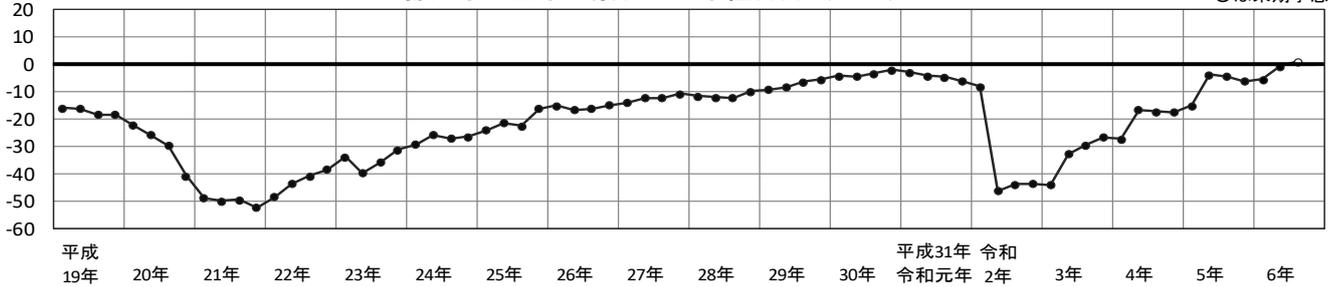
都内中小企業の景況（令和6年4月～6月期）

業況は好転を窺える水準まで改善する

(D.I.)

都内中小企業の景況・6業種合計 (D.I.)

○は来期予想



今期の6業種合計の業況判断DIは、△0.7（前期△5.5）と前期に比べ4.8ポイント増となり好転を窺える水準まで改善した。

業種別で見ると、全ての業種で改善が見られ、サービス業は大幅に好調に転じた。その他、不動産業、建設業は好感感を強め、小売業、製造業、卸売業は水面下ながらわずかに上向いた。

来期は、卸売業、製造業において引き続き改善傾向が続くと期待しており、建設業、サービス業、小売業は今期同様変化なく推移し、不動産業は好感感がやや後退すると予想している。

	前期	今期	増減	来期予測	今期との増減
製造業	-9.1	-5.9	3.2	-2.8	3.1
卸売業	-8.7	-6.6	2.1	-1.9	4.7
小売業	-14.4	-9.7	4.7	-9.6	0.1
サービス業	-6.3	1.6	7.9	2.7	1.1
建設業	10.5	15.7	5.2	17.6	1.9
不動産業	5.9	12.8	6.9	10.2	-2.6
総合	-5.5	-0.7	4.8	1.0	1.7

※前期(令和6年1月～3月)

※来期(令和6年7月～9月)

※業況判断DI：「良い」企業割合－「悪い」企業割合 季節調整済

<製造業>

業況は水面下ながらわずかに上向いた。売上額・受注残はわずかに増加に転じ、収益はやや改善した。価格面では販売価格は前期同様の上昇が続き、原材料価格はわずかに上昇傾向を強めた。

経営上の問題点の上位2位は「原材料高」、「売上の停滞・減少」の順となり、重点経営施策の上位2位は「販路を広げる」、「経費を節減する」の順となっている。

来期の業況は引き続き改善傾向が続くと期待している。売上額はやや増加傾向を強め、受注残は今期同様の水準で推移すると予想している。

<卸売業>

業況は水面下ながらわずかに上向いた。売上額はやや増加傾向を強め、収益はわずかに改善した。価格面では販売価格、仕入価格ともに前期並の上昇が続いた。

経営上の問題点の上位2位は「売上の停滞・減少」、「仕入先からの値上げ要請」の順となり、重点経営施策の上位2位は「販路を広げる」、「経費を節減する」の順となっている。

来期の業況は水面下ながらわずかに改善すると見ており、売上額はわずかに好調さを強め、収益はやや改善すると期待している。

<小売業>

業況は水面下ながらやや改善した。売上額はわずかに好転し、収益は幾分持ち直した。価格面では販売価格、仕入価格ともにわずかに上昇傾向を強めた。

経営上の問題点の上位2位は「売上の停滞・減少」、「仕入先からの値上げ要請」の順となり、重点経営施策の上位2位は「経費を節減する」、「品揃えを改善する」の順となっている。

来期の業況は今期同様の厳しさを推移すると予想しており、売上額は増減なく推移し、収益は今期並の減少が続くと見ている。

<サービス業>

業況は大きく好調に転じた。売上額は大幅に増加傾向を強め、収益は水面下を脱した。価格面では料金価格が上昇傾向を強め、材料価格は前期並の上昇が続いている。

経営上の問題点の上位2位は「人手不足」、「売上の停滞・減少」の順となり、重点経営施策の上位2位は「経費を節減する」、「販路を広げる」の順となっている。

来期の業況は今期同様変化なく推移すると見ており、売上額は今期同様の増加が続き、収益は増減なく推移すると予想している。

<建設業>

業況はわずかに好感感が強まった。売上額・受注残・施工高は大幅に増加傾向を強め、前期増加に転じた収益はさらに増加幅を拡大させた。価格面では請負価格、材料価格ともに上昇傾向を強めた。

経営上の問題点の上位2位は「材料価格の上昇」、「人手不足」の順となり、重点経営施策の上位2位は「人材を確保する」、「経費を節減する」が同率1位となっている。

来期の業況は今期同様の好感感が続くとして見えており、売上額・受注残・施工高・収益は今期並の増益で推移すると予想している。

<不動産業>

足踏み状態で推移していた業況は大幅に好感感を強めた。売上額、収益は2期連続でやや好調さを強めた。価格面では販売価格はやや上昇傾向を強め、仕入価格は変動なく推移している。

経営上の問題点の上位2位は「商品物件の高騰」、「同業者間の競争の激化」の順となり、重点経営施策の上位2位は「情報力を強化する」、「販路を広げる」の順となっている。

来期の業況は好調感がやや後退すると予想している。売上額・収益はわずかに増加傾向を一服させると見ている。

(一般社団法人 東京都信用金庫協会調べ)

【注】

ディフュージョン インデックス
○D. I. (Diffusion Index)の略

D. I. (ディファイ)は、増加(又は「上昇」「楽」など)したと答えた企業割合から、減少(又は「下降」「苦しい」など)したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみよとするものです。

○D. I. (季節調整済)

季節調整済とは、各期ごとに季節的な変動を繰り返すD. I.を過去5年間まで遡って季節的な変動を除去して加工したD. I.値です。修正値ともいいます。

○傾向値

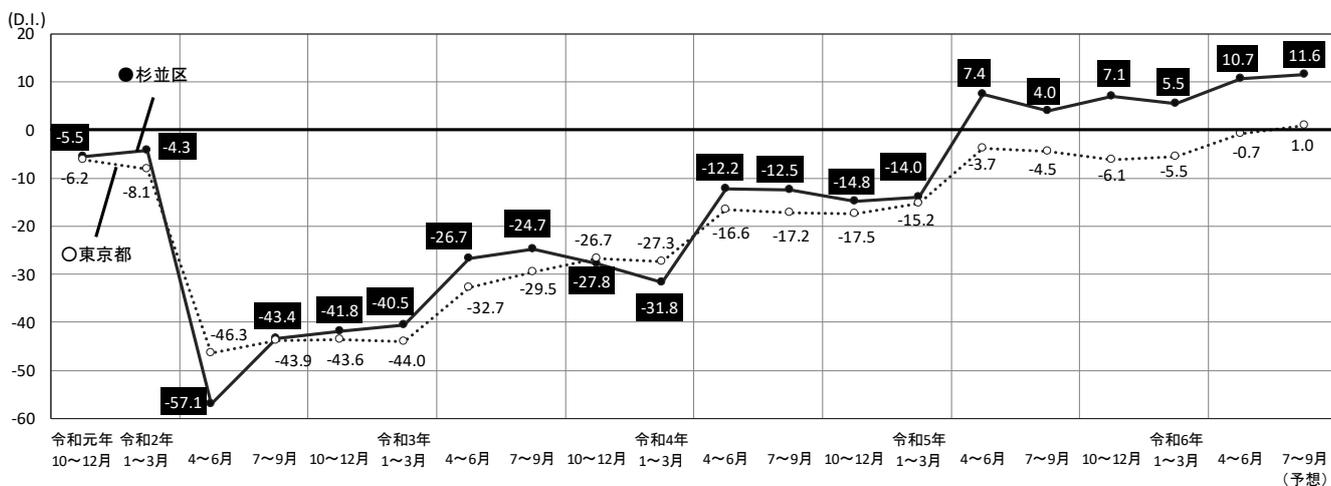
傾向値は、季節変動の大きな業種(例えば小売業)ほど有効で、過去の推移を一層なめらかにして景気の方角を見る方法です。

杉並区内中小企業の景況（令和6年4月～6月期）

業況判断D.I.（季節調整済、「良い」企業割合－「悪い」企業割合）は10.7と前期（令和6年1～3月）の5.5に比べ5.2ポイント改善し、好調感がやや強まった。業種別にみると、不動産業は好調感が大きく強まった一方、製造業、建設業はともに好調感がやや後退した。小売業、サービス業はともに好転し、卸売業は厳しさが大きく和らいだ。

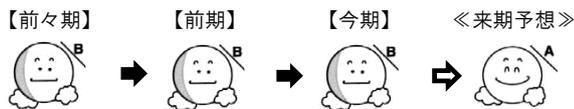
また、業況判断の要因として、中小企業基盤整備機構が発表した第176回中小企業景況調査によれば、全体における前期と比較した今期の業況は4期ぶりに上昇した。各業種の原材料・商品仕入単価DI（前年同期比）は売上単価に比べ高水準が続いており、業種によっては価格転嫁が追いつかず経営への圧迫を懸念する声が聞かれた。

来期（令和6年7～9月）は今期同様の好調感が続く予想される。製造業、建設業はともに好調感が大きく強まるものの、小売業は今期同様で推移し、サービス業は好調感がやや後退し、不動産業は好調感が大きく後退すると見込まれる。卸売業は低調感がやや強まる見通しである。



杉並区内各業種別業況の動きと来期の予測

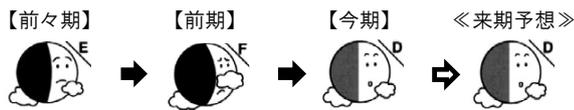
製造業



業況は好調感がやや後退した。売上額、収益はともに増加傾向をやや強め、受注残は増加幅が大きく拡大した。販売価格は上昇が大きく弱まり、原材料価格は上昇がやや弱まった。

来期の見通しについて、業況は好調感が大きく強まると予想される。売上額、収益はともに増加傾向を大きく強めると見込まれる。

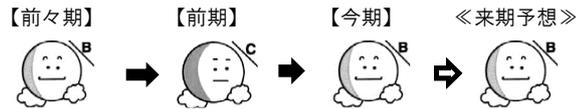
卸売業



業況は厳しさが大きく和らいだ。売上額、収益はともに増加に転じた。販売価格は上昇が大きく弱まり、仕入価格は上昇がやや強まった。在庫は過剰感がやや強まった。

来期の見通しについて、業況は低調感がやや強まると予想される。売上額は増加幅が大きく縮小し、収益は増加から減少に転じると見込まれる。

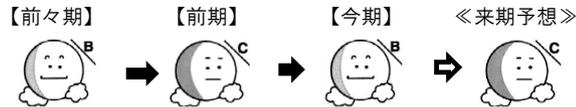
小売業



業況は好転した。売上額は増加幅が大きく拡大し、収益は増加傾向をやや強めた。販売価格、仕入価格はともに上昇がやや弱まった。在庫は前期並となった。

来期の見通しについて、業況は今期同様で推移すると予想される。売上額は増加幅がやや縮小し、収益は増加傾向が大きく弱まると見込まれる。

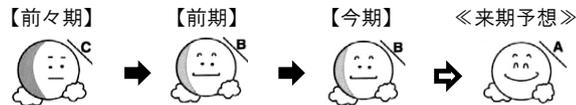
サービス業



業況は好転した。売上額は増加幅がやや拡大し、収益は前期並となった。料金価格は上昇が大きく強まり、材料価格は上昇がやや強まった。

来期の見通しについて、業況は好調感がやや後退すると予想される。売上額は増加幅が大きく縮小し、収益は増加から減少に転じると見込まれる。

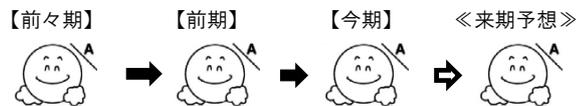
建設業



業況は好調感がやや後退した。売上額、受注残はともに増加幅が大きく拡大した。収益は増加傾向がやや一服した。請負価格は前期並となり、材料価格は上昇が大きく強まった。

来期の見通しについて、業況は好調感が大きく強まると予想される。売上額は増加幅がやや縮小し、収益は今期同様で推移すると見込まれる。

不動産業

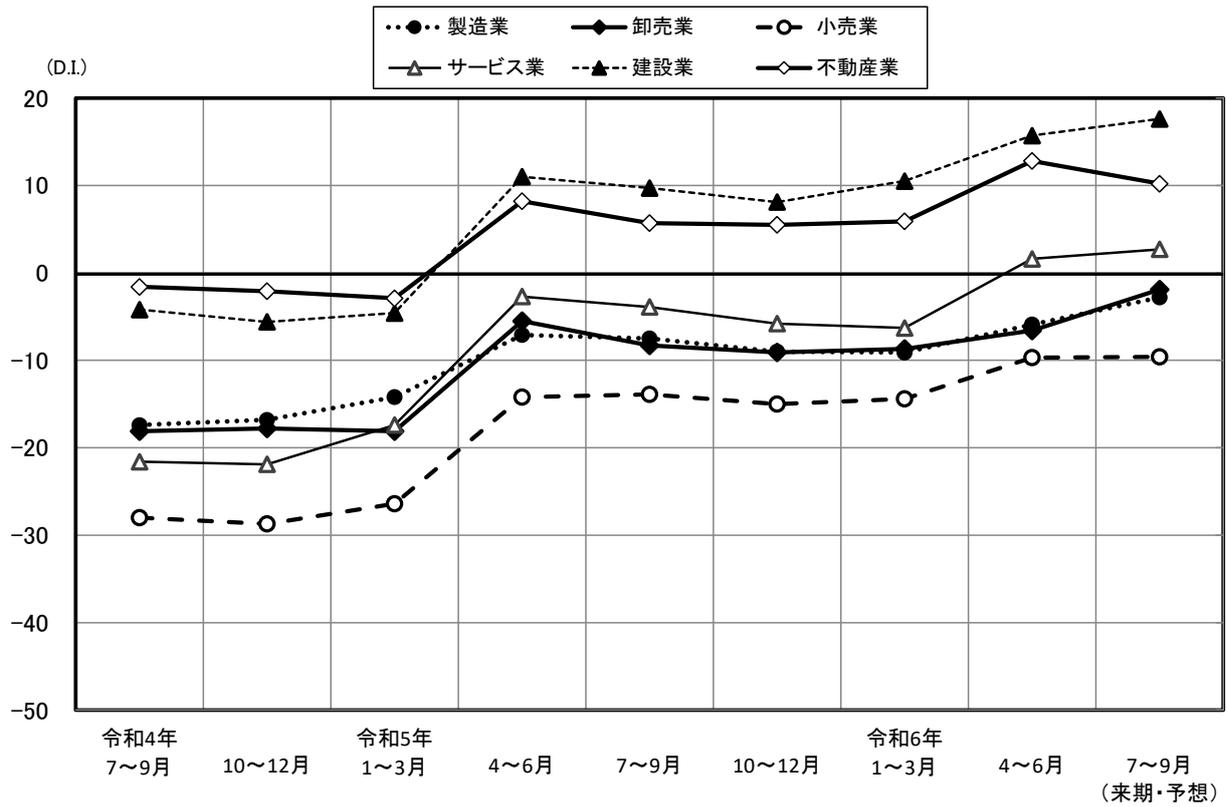


業況は好調感が大きく強まった。売上額、収益はともに増加傾向が極端に強まった。販売価格は上昇が大きく強まり、仕入価格は前期並となった。

来期の見通しについて、業況は好調感が大きく後退すると予想される。売上額は増加幅が大きく縮小し、収益は増加傾向が極端に弱まると見込まれる。

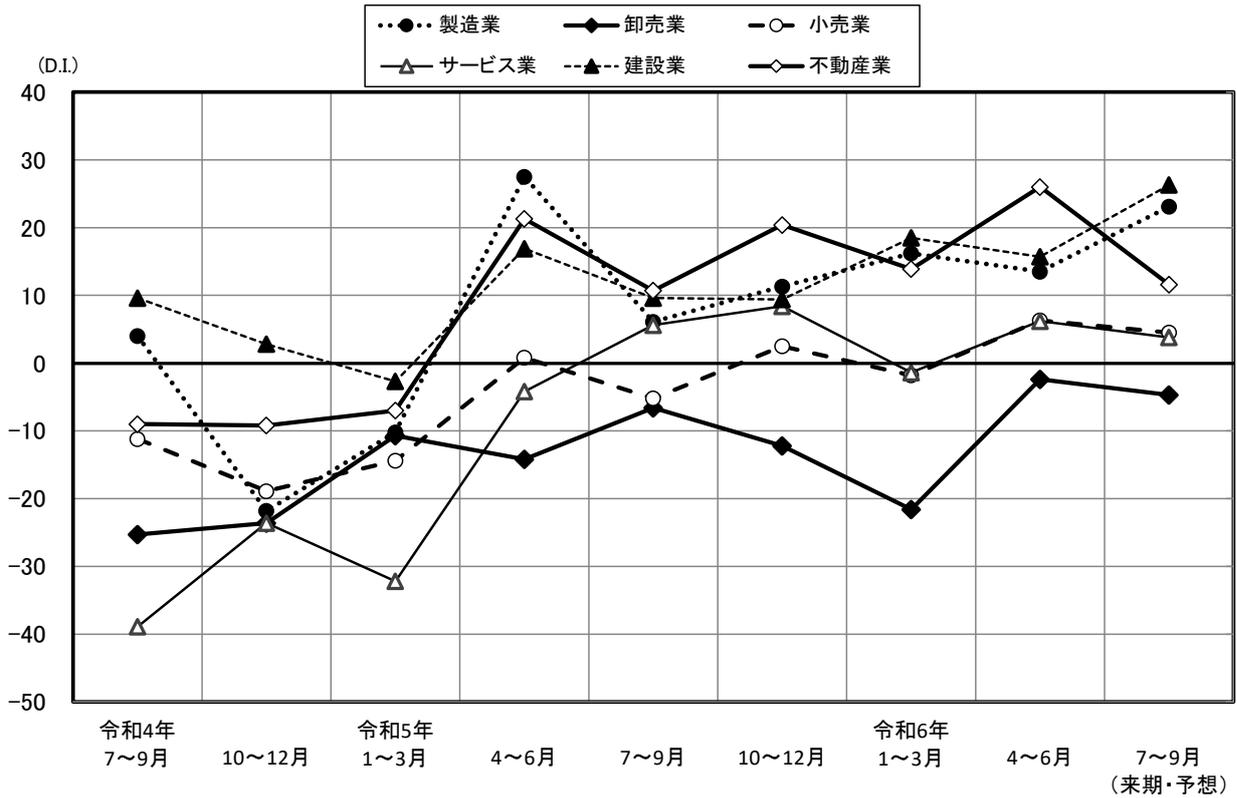
業種別業況の動き（実績）と来期の予測（東京都・杉並区の比較）

東京都



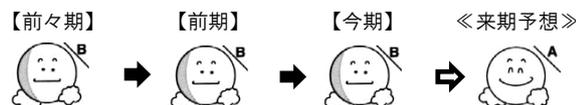
	令和4年 7~9月	令和4年 10~12月	令和5年 1~3月	令和5年 4~6月	令和5年 7~9月	令和5年 10~12月	令和6年 1~3月 (前期)	令和6年 4~6月 (今期)	増減	7~9月 (来期・予想)	今期と の比較
製 造 業	-17.4	-16.8	-14.2	-7.1	-7.5	-9.0	-9.1	-5.9	3.2	-2.8	3.1
卸 売 業	-18.1	-17.8	-18.1	-5.5	-8.3	-9.1	-8.7	-6.6	2.1	-1.9	4.7
小 売 業	-28.0	-28.7	-26.4	-14.2	-13.9	-15.0	-14.4	-9.7	4.7	-9.6	0.1
サ ー ビ ス 業	-21.6	-21.9	-17.4	-2.7	-3.9	-5.8	-6.3	1.6	7.9	2.7	1.1
建 設 業	-4.2	-5.6	-4.6	11.0	9.7	8.1	10.5	15.7	5.2	17.6	1.9
不 動 産 業	-1.6	-2.1	-2.9	8.2	5.7	5.5	5.9	12.8	6.9	10.2	-2.6
総 合	-17.2	-17.5	-15.2	-3.7	-4.5	-6.1	-5.5	-0.7	4.8	1.0	1.7

杉並区



	令和4年 7~9月	10~12月	令和5年 1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	令和6年 1~3月 (前期)	4~6月 (今期)	増減	7~9月 (来期・予想)	今期と の比較
製 造 業	4.0	-21.8	-10.2	27.5	6.1	11.3	16.2	13.5	-2.7	23.1	9.6
卸 売 業	-25.3	-23.6	-10.7	-14.2	-6.6	-12.2	-21.6	-2.4	19.2	-4.7	-2.3
小 売 業	-11.2	-18.9	-14.4	0.8	-5.2	2.5	-1.8	6.3	8.1	4.5	-1.8
サ ー ビ ス 業	-38.9	-23.6	-32.2	-4.2	5.6	8.4	-1.4	6.2	7.6	3.8	-2.4
建 設 業	9.6	2.8	-2.7	16.9	9.6	9.4	18.5	15.7	-2.8	26.3	10.6
不 動 産 業	-9.0	-9.2	-7.0	21.3	10.7	20.4	13.9	26.0	12.1	11.6	-14.4
総 合	-12.5	-14.8	-14.0	7.4	4.0	7.1	5.5	10.7	5.2	11.6	0.9

製 造 業



業 況

業況（11.3→16.2→13.5）は好調感がやや後退した。

売上額・収益・受注残

売上額（9.2→16.3→22.2）、収益（3.0→7.6→12.1）はともに増加傾向をやや強め、受注残（18.3→12.5→23.7）は増加幅が大きく拡大した。

価格・在庫動向

販売価格（44.1→43.0→28.0）は上昇が大きく弱まり、原材料価格（54.1→55.0→50.1）は上昇がやや弱まった。

また、在庫（8.3→3.3→4.3）は前期並となった。

資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り（△1.6→9.2→19.6）は容易さが大きく増し、借入難易度（3.7→7.7→13.6）は容易さがやや増した。

設備投資を「実施した」企業（25.9%→25.9%→26.1%）は前期より0.2ポイント増となった。

経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「原材料高」（60.9%）が今期も最多となり、以下、「人手不足」（30.4%）、「人件費の増加」（13.0%）、「為替レートの変動」、「生産能力の不足」、「売上の停滞・減少」、「大手企業との競争の激化」、「利幅の縮小」、「仕入先からの値上げ要請」、「工場・機械の狭小・老朽化」（各8.7%）の順となった。

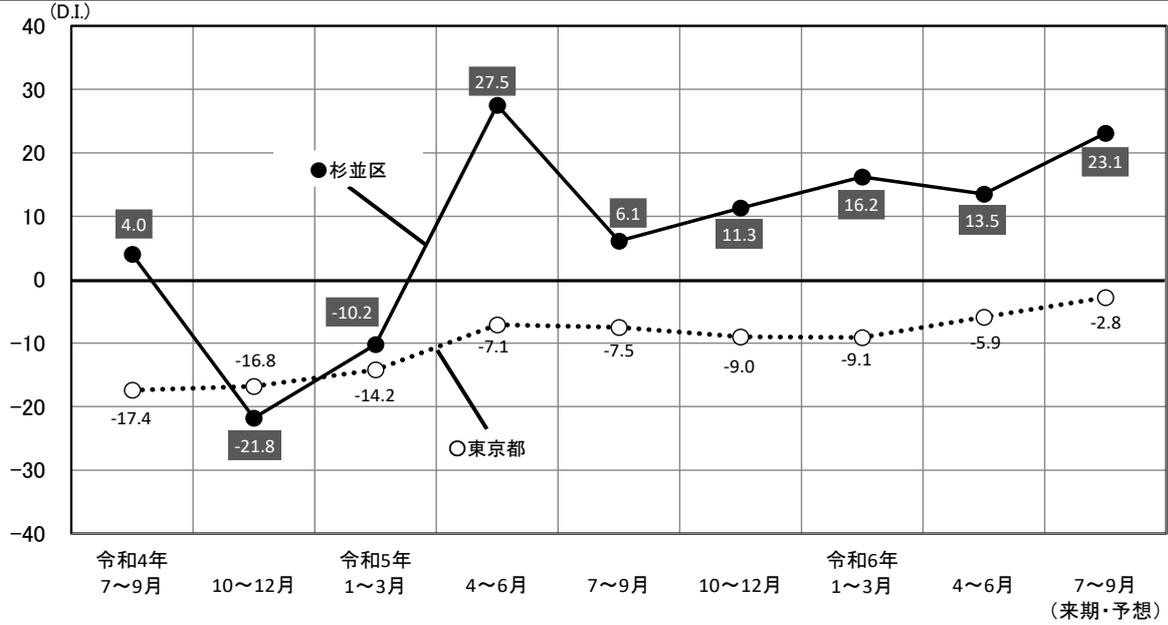
重点経営施策は、「販路を広げる」（52.2%）が今期も最多となり、以下、「新製品・技術を開発する」（39.1%）、「人材を確保する」（26.1%）、「経費を節減する」（21.7%）、「工場・機械を増設・移転する」、「教育訓練を強化する」（各13.0%）の順となった。

来 期 の 見 通 し

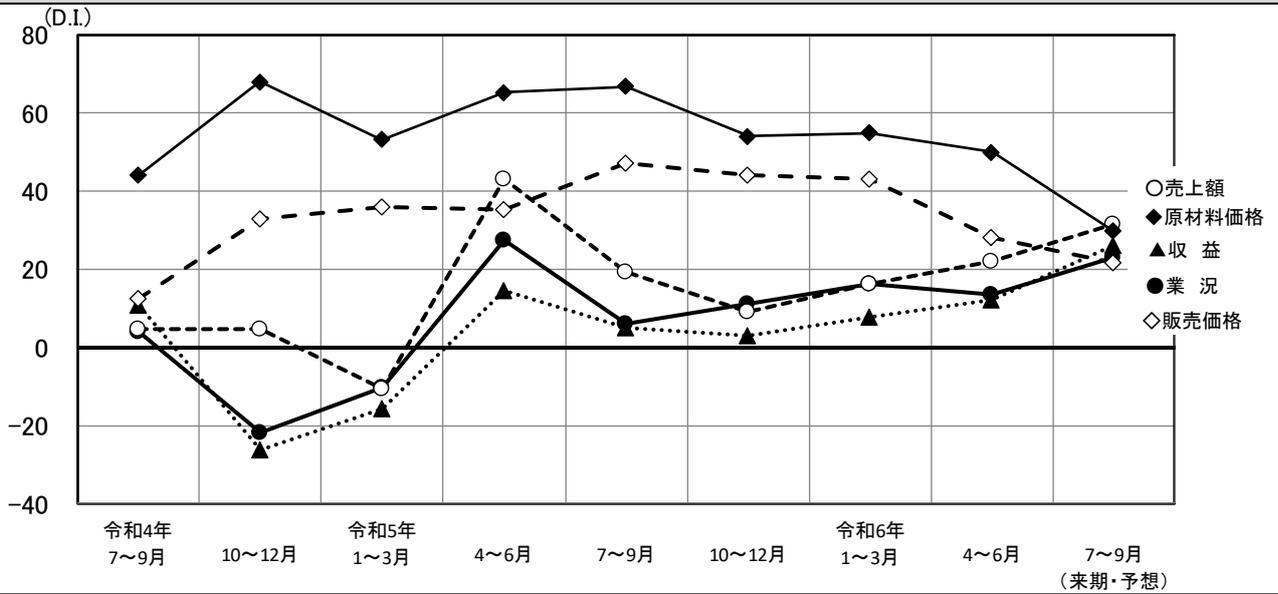
来期の見通しについて、業況（23.1 予想）は好調感が大きく強まると予想される。売上額（31.6 予想）、収益（26.2 予想）はともに増加傾向を大きく強め、受注残（22.5 予想）は今期同様で推移すると見込まれる。

価格面では、販売価格（21.6 予想）は上昇が大きく弱まり、原材料価格（29.8 予想）は上昇が極端に弱まる見通しである。

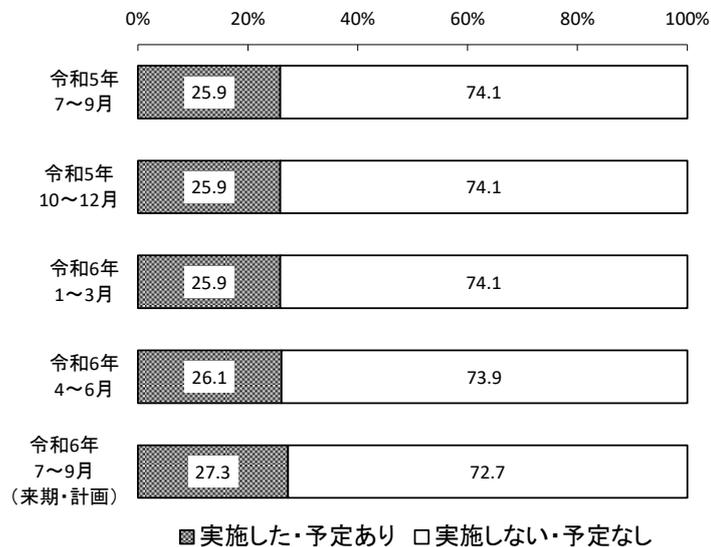
【製造業】 杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、販売価格、原材料価格の動き（実績）と来期の予測

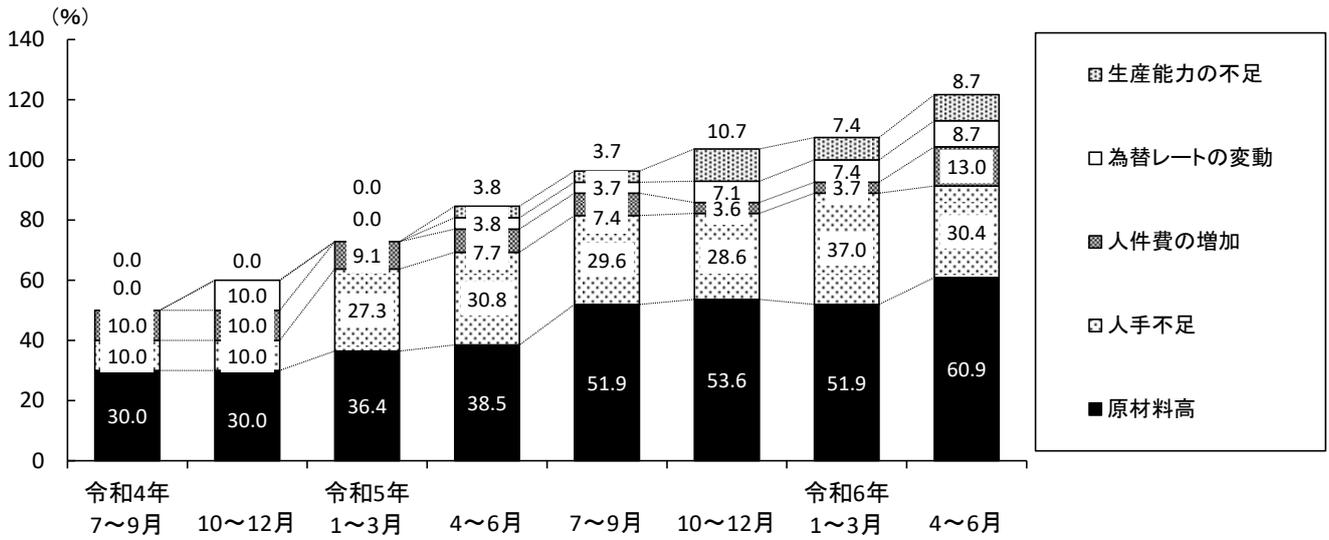


設備投資動向



経営上の問題点

(複数回答)

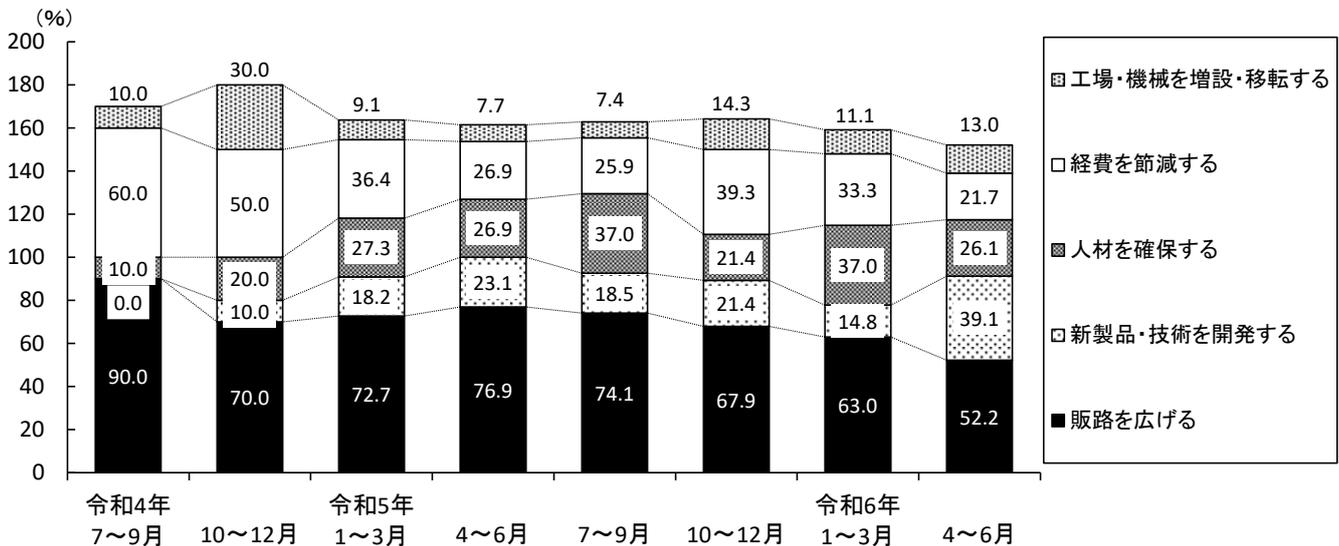


(注: 今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和5年7～9月		令和5年10～12月		令和6年1～3月		令和6年4～6月	
原材料高	51.9 %	原材料高	53.6 %	原材料高	51.9 %	原材料高	60.9 %
仕入先からの値上げ要請	29.6 %	人手不足	28.6 %	人手不足	37.0 %	人手不足	30.4 %
人手不足		仕入先からの値上げ要請	25.0 %	売上の停滞・減少	22.2 %	人件費の増加	13.0 %
売上の停滞・減少	25.9 %	売上の停滞・減少		仕入先からの値上げ要請	18.5 %	為替レートの変動	
利幅の縮小	22.2 %	利幅の縮小 同業者間の競争の激化	14.3 %	同業者間の競争の激化	11.1 %	生産能力の不足	
						売上の停滞・減少	8.7 %
						大手企業との競争の激化	
						利幅の縮小	
						仕入先からの値上げ要請	
						工場・機械の狭小・老朽化	

重点経営施策

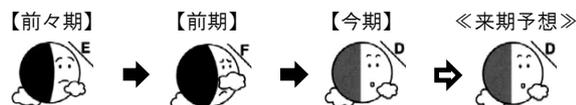
(複数回答)



(注: 今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和5年7～9月		令和5年10～12月		令和6年1～3月		令和6年4～6月	
販路を広げる	74.1 %	販路を広げる	67.9 %	販路を広げる	63.0 %	販路を広げる	52.2 %
人材を確保する	37.0 %	経費を節減する	39.3 %	人材を確保する	37.0 %	新製品・技術を開発する	39.1 %
経費を節減する	25.9 %	人材を確保する	21.4 %	経費を節減する	33.3 %	人材を確保する	26.1 %
情報力を強化する	22.2 %	新製品・技術を開発する	21.4 %	新製品・技術を開発する	14.8 %	経費を節減する	21.7 %
新製品・技術を開発する	18.5 %	工場・機械を増設・移転する	14.3 %	工場・機械を増設・移転する	11.1 %	工場・機械を増設・移転する	13.0 %
		情報力を強化する				教育訓練を強化する	

卸 売 業



業 況

業況 ($\Delta 12.2 \rightarrow \Delta 21.6 \rightarrow \Delta 2.4$) は厳しさが大きく和らいだ。

売上額 ・ 収益

売上額 ($\Delta 3.5 \rightarrow \Delta 3.2 \rightarrow 10.0$)、収益 ($\Delta 19.6 \rightarrow \Delta 22.3 \rightarrow 6.8$) はともに増加に転じた。

価格 ・ 在庫動向

販売価格 ($49.7 \rightarrow 45.8 \rightarrow 36.0$) は上昇が大きく弱まり、仕入価格 ($55.4 \rightarrow 56.6 \rightarrow 60.7$) は上昇がやや強まった。

また、在庫 ($6.2 \rightarrow 2.2 \rightarrow 7.5$) は過剰感がやや強まった。

資金繰り ・ 借入難易度 ・ 設備投資動向

資金繰り ($\Delta 15.5 \rightarrow \Delta 11.7 \rightarrow \Delta 8.6$) は窮屈感がやや緩和し、借入難易度 ($\Delta 4.4 \rightarrow 0.0 \rightarrow \Delta 10.0$) は厳しさが大きく強まった。

設備投資を「実施した」企業 ($25.0\% \rightarrow 27.8\% \rightarrow 20.0\%$) は前期より7.8ポイント減となった。

経営上の問題点 ・ 重点経営施策

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」(42.9%) が今期も最多となり、以下、「仕入先からの値上げ要請」、「利幅の縮小」(各28.6%)、「為替レートの変動」(23.8%)、「同業者間の競争の激化」(19.0%) の順となった。

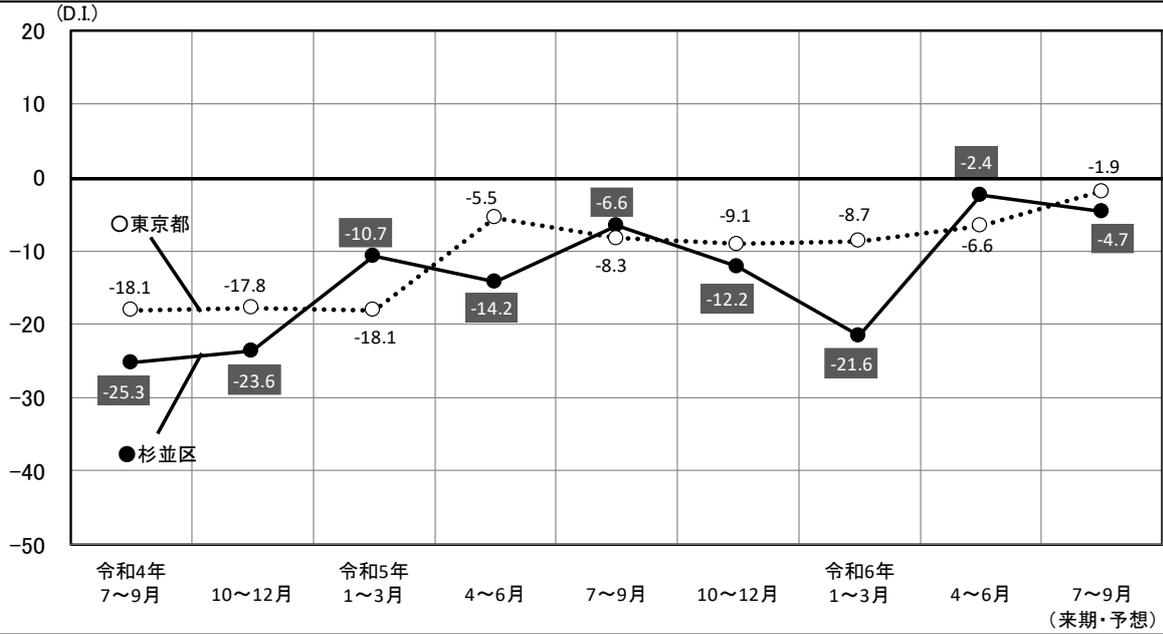
重点経営施策は、「販路を広げる」(66.7%) が今期も最多となり、以下、「情報力を強化する」(33.3%)、「経費を節減する」(28.6%)、「流通経路の見直しをする」(19.0%)、「人材を確保する」(14.3%) の順となった。

来 期 の 見 通 し

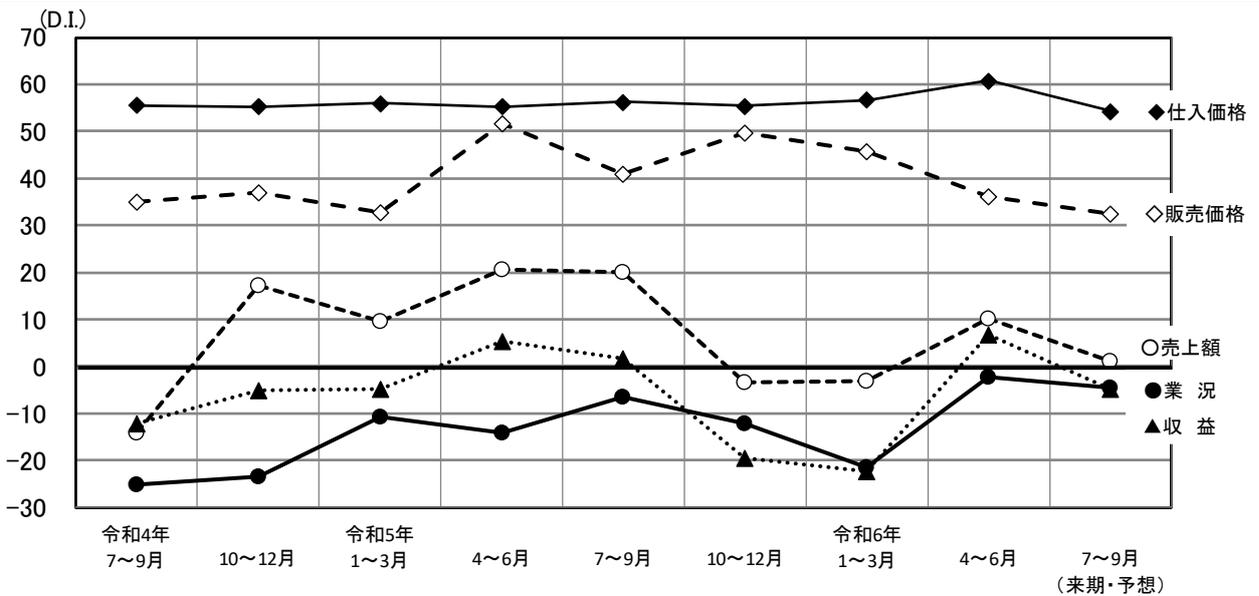
来期の見通しについて、業況 ($\Delta 4.7$ 予想) は低調感がやや強まると予想される。売上額 (1.1 予想) は増加幅が大きく縮小し、収益 ($\Delta 4.8$ 予想) は増加から減少に転じると見込まれる。

価格面では、販売価格 (32.3 予想) は上昇がやや弱まり、仕入価格 (54.3 予想) は上昇が大きく弱まる見通しである。

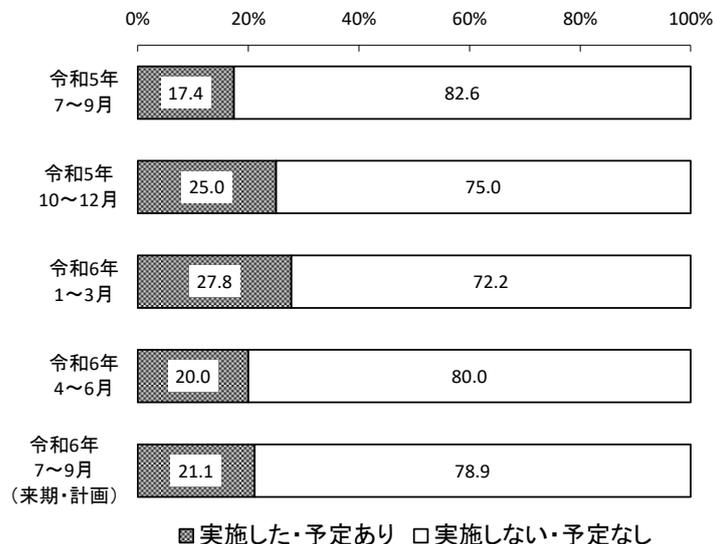
【卸売業】 杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測

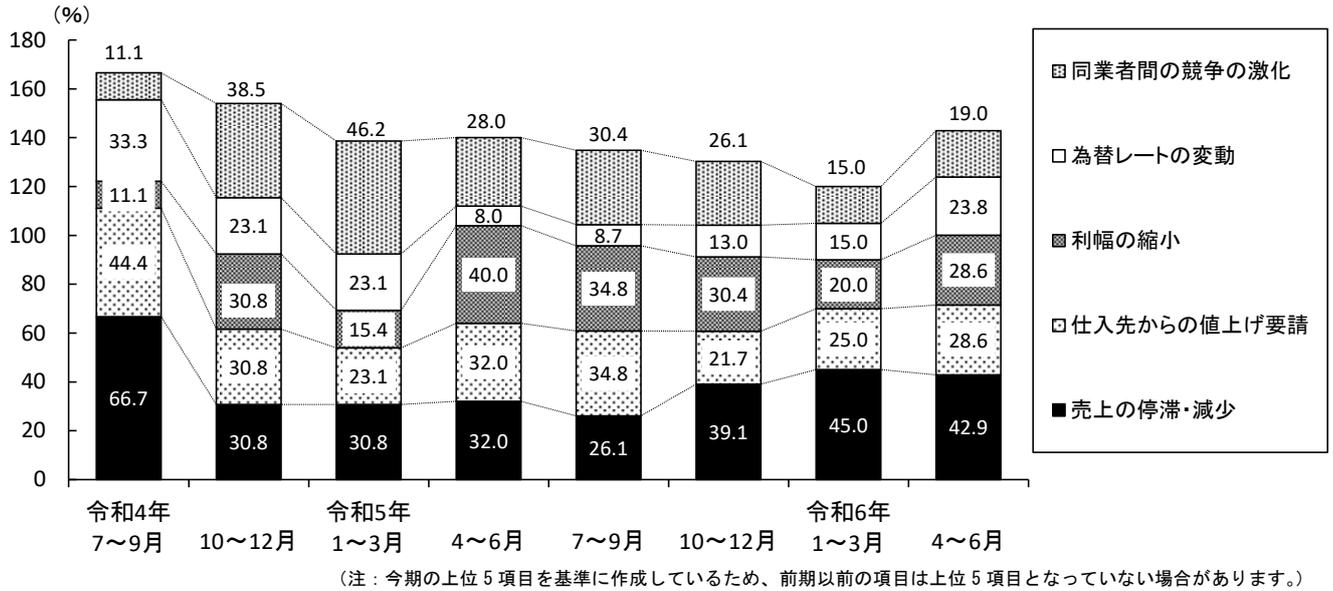


設備投資動向



経営上の問題点

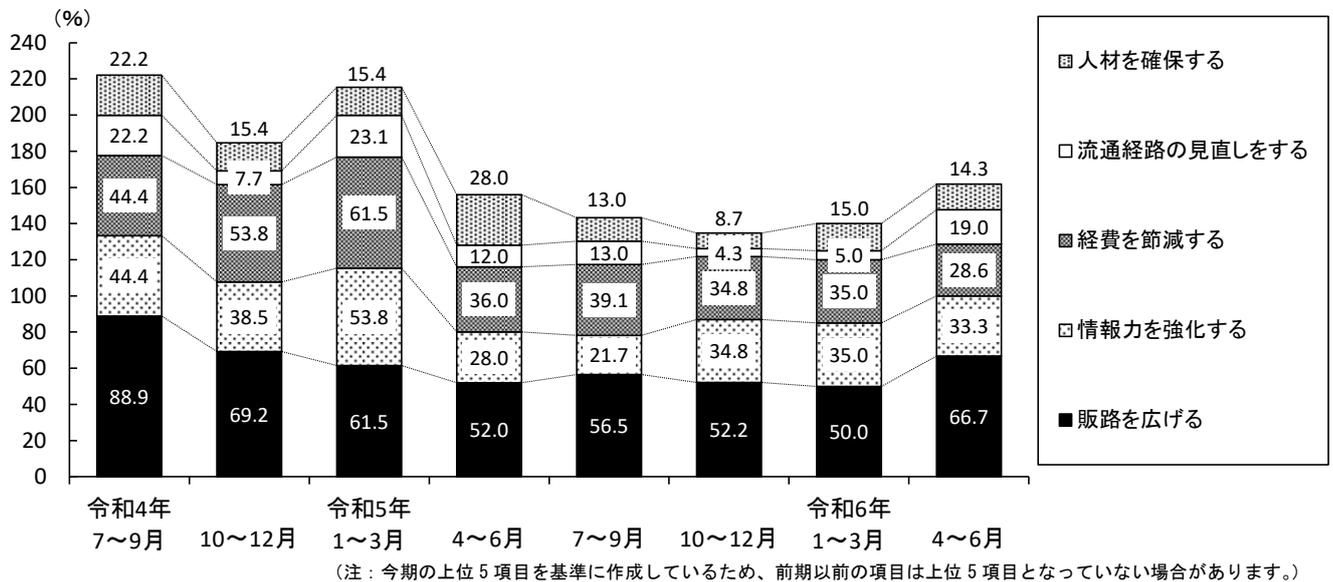
(複数回答)



令和5年7～9月		令和5年10～12月		令和6年1～3月		令和6年4～6月	
仕入先からの値上げ要請	34.8 %	売上の停滞・減少	39.1 %	売上の停滞・減少	45.0 %	売上の停滞・減少	42.9 %
利幅の縮小		利幅の縮小	30.4 %	仕入先からの値上げ要請	25.0 %	仕入先からの値上げ要請	28.6 %
同業者間の競争の激化	30.4 %	同業者間の競争の激化	26.1 %	人件費の増加		利幅の縮小	23.8 %
人手不足		仕入先からの値上げ要請	21.7 %	利幅の縮小	20.0 %	為替レートの変動	23.8 %
売上の停滞・減少	26.1 %	人手不足		人手不足		同業者間の競争の激化	19.0 %

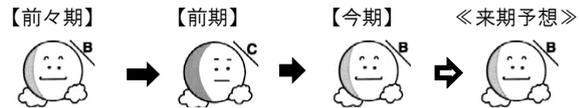
重点経営施策

(複数回答)



令和5年7～9月		令和5年10～12月		令和6年1～3月		令和6年4～6月	
販路を広げる	56.5 %	販路を広げる	52.2 %	販路を広げる	50.0 %	販路を広げる	66.7 %
経費を節減する	39.1 %	情報力を強化する	34.8 %	情報力を強化する	35.0 %	情報力を強化する	33.3 %
情報力を強化する	21.7 %	経費を節減する	34.8 %	経費を節減する		経費を節減する	28.6 %
新しい事業を始める	17.4 %	取引先を支援する	17.4 %	取引先を支援する		流通経路の見直しをする	19.0 %
流通経路の見直しをする		人材を確保する	8.7 %	教育訓練を強化する	15.0 %	人材を確保する	14.3 %
人材を確保する	13.0 %	提携先を見つける		人材を確保する			

小 売 業



業 況

業況 (2.5→△1.8→6.3) は好転した。業種別でみると、「飲食店」(36.7→9.3→39.7) は好調感が極端に強まり、「衣類、呉服、身の回り品」(△42.6→△42.2→△15.5) は厳しさが極端に和らぎ、「飲食料品」(△8.9→△9.3→△3.9) は厳しさがやや和らいだ。

売上額 ・ 収益

売上額 (13.1→12.7→23.0) は増加幅が大きく拡大し、収益 (10.4→12.6→15.2) は増加傾向をやや強めた。

価格 ・ 在庫動向

販売価格 (29.4→40.2→38.2)、仕入価格 (50.4→50.1→46.9) はともに上昇がやや弱まった。また、在庫 (1.8→△2.0→△3.0) は前期並となった。

資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り (△11.2→△10.5→△17.9) は窮屈感が大きく強まり、借入難易度 (△3.2→6.9→3.6) は容易さがやや縮小した。

設備投資を「実施した」企業 (7.9%→2.7%→13.2%) は前期より10.5ポイント増となった。

経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「同業者間の競争の激化」(26.3%) が今期も最多となり、以下、「売上の停滞・減少」(23.7%)、「仕入先からの値上げ要請」(21.1%)、「人件費の増加」、「利幅の縮小」(各 18.4%) の順となった。

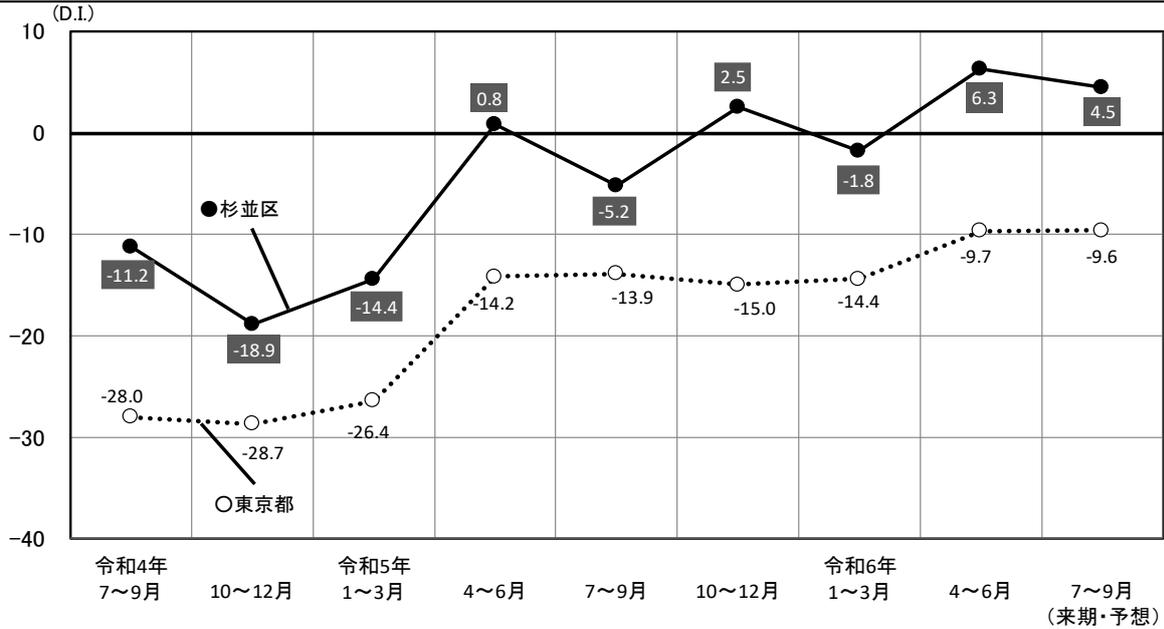
重点経営施策は、「経費を節減する」(44.7%) が今期も最多となり、以下、「品揃えを改善する」(21.1%)、「宣伝・広告を強化する」(18.4%)、「人材を確保する」、「商店街事業を活性化させる」(各 13.2%) の順となった。

来 期 の 見 通 し

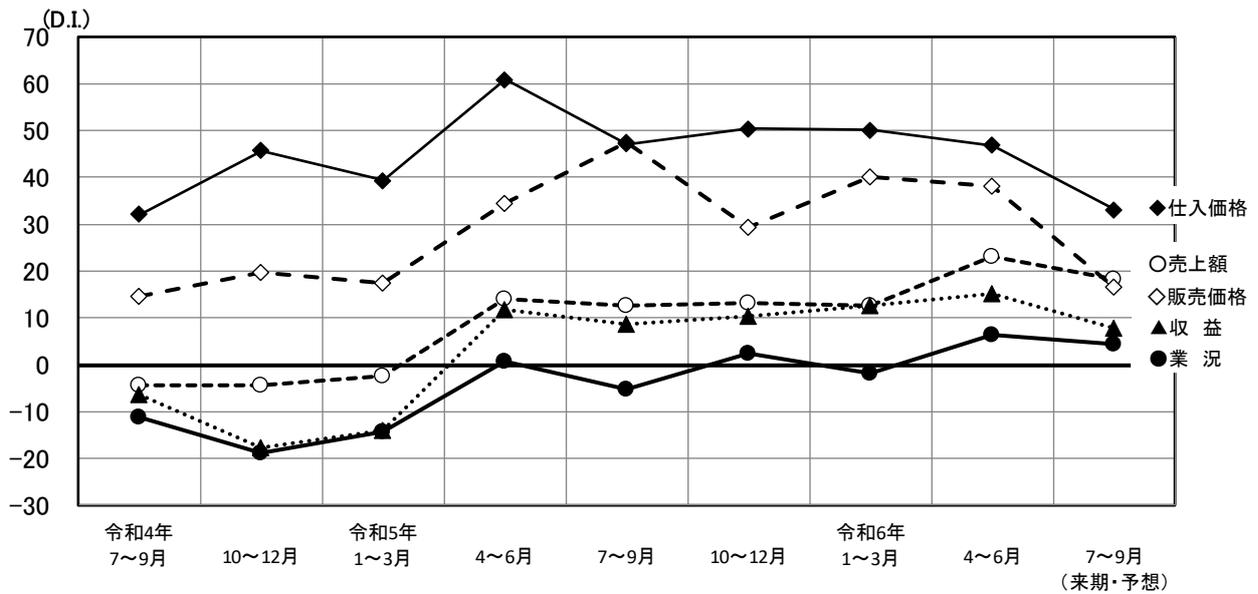
来期の見通しについて、業況 (4.5予想) は今期同様に推移すると予想される。売上額 (18.4予想) は増加幅がやや縮小し、収益 (7.9予想) は増加傾向が大きく弱まると見込まれる。

価格面では、販売価格 (16.5予想) は上昇が極端に弱まり、仕入価格 (33.1予想) は上昇が大きく弱まる見通しである。

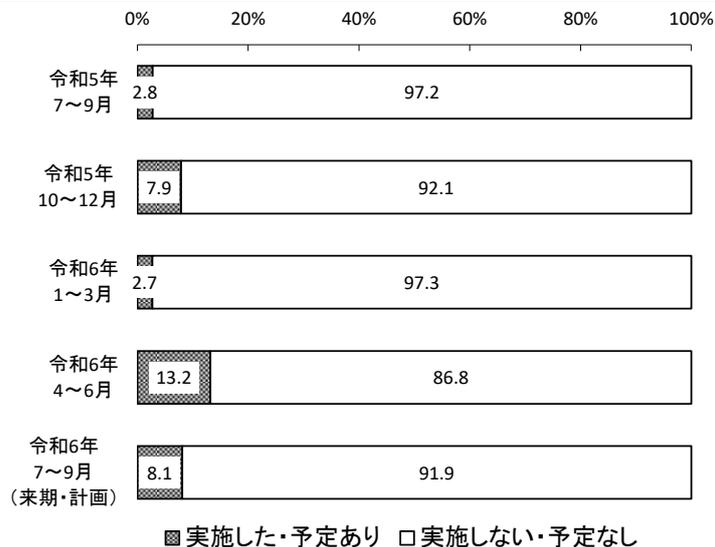
【小売業】 杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測

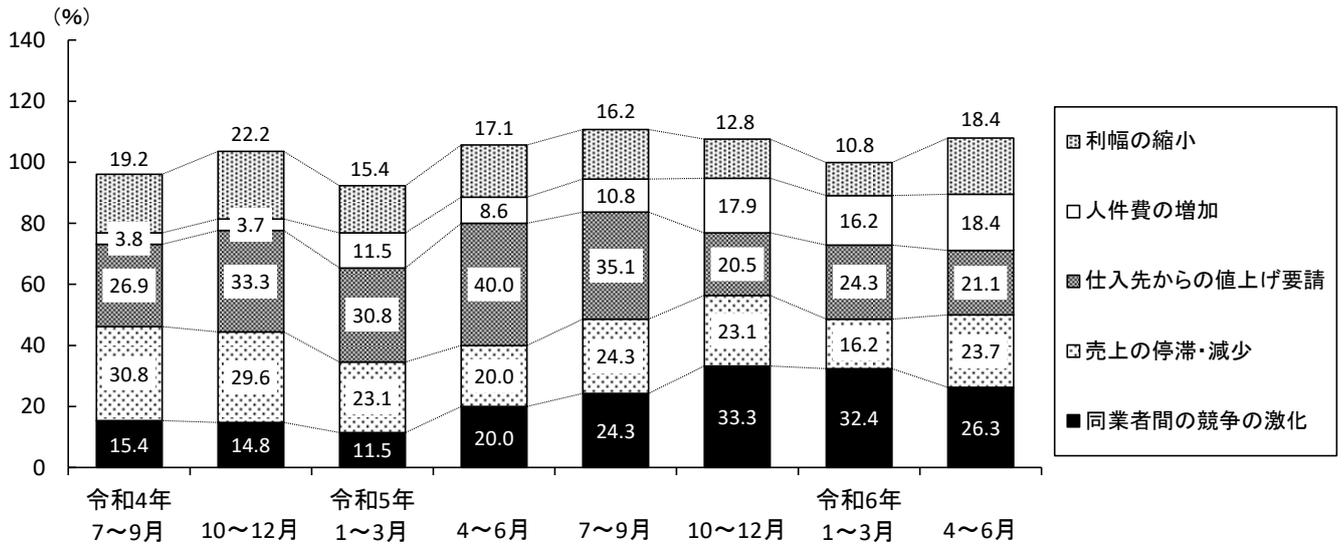


設備投資動向



経営上の問題点

(複数回答)

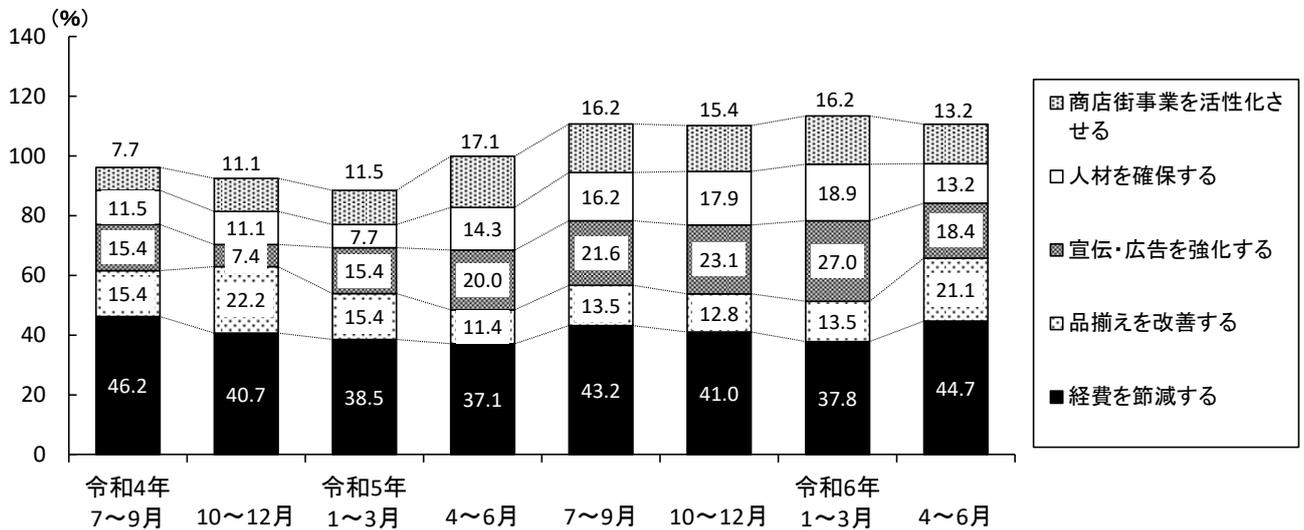


(注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和5年7～9月		令和5年10～12月		令和6年1～3月		令和6年4～6月	
仕入先からの値上げ要請	35.1 %	同業者間の競争の激化	33.3 %	同業者間の競争の激化	32.4 %	同業者間の競争の激化	26.3 %
同業者間の競争の激化	24.3 %	売上の停滞・減少	23.1 %	仕入先からの値上げ要請	24.3 %	売上の停滞・減少	23.7 %
売上の停滞・減少	24.3 %	仕入先からの値上げ要請	20.5 %	大型店との競争の激化	21.6 %	仕入先からの値上げ要請	21.1 %
人手不足	18.9 %	人手不足	20.5 %	人手不足	16.2 %	人件費の増加 利幅の縮小	18.4 %
天候の不順	16.2 %	人件費の増加	17.9 %	人件費の増加	16.2 %		
利幅の縮小	16.2 %	大型店との競争の激化	17.9 %	売上の停滞・減少	16.2 %		

重点経営施策

(複数回答)



(注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和5年7～9月		令和5年10～12月		令和6年1～3月		令和6年4～6月	
経費を節減する	43.2 %	経費を節減する	41.0 %	経費を節減する	37.8 %	経費を節減する	44.7 %
仕入先を開拓・選別する	21.6 %	宣伝・広告を強化する	23.1 %	宣伝・広告を強化する	27.0 %	品揃えを改善する	21.1 %
宣伝・広告を強化する	21.6 %	人材を確保する	18.9 %	人材を確保する	18.9 %	宣伝・広告を強化する	18.4 %
人材を確保する 商店街事業を活性化させる 売れ筋商品を取り扱う	16.2 %	売れ筋商品を取り扱う	17.9 %	商店街事業を活性化させる	16.2 %	人材を確保する 商店街事業を活性化させる	13.2 %
		商店街事業を活性化させる 仕入先を開拓・選別する	15.4 %	売れ筋商品を取り扱う 品揃えを改善する 仕入先を開拓・選別する	13.5 %		

業種別動向

●衣服・呉服・身の回り品●

業況（△42.6→△42.2→△15.5）は厳しさが極端に和らいだ。売上額（△22.8→△5.9→0.5）、収益（△24.0→△5.0→1.3）はともに増加に転じた。販売価格（16.4→19.2→23.1）は上昇がやや強まり、仕入価格（3.3→21.6→△2.8）は上昇から下降に転じた。

来期の見通しについて、業況（△22.0予想）は低調感が大きく強まると予想される。売上額（△22.1予想）、収益（△23.4予想）はともに増加から減少に転じると見込まれる。販売価格（△2.1予想）は上昇から下降に転じ、仕入価格（△2.2予想）は今期同様で推移する見通しである。

●飲食料品●

業況（△8.9→△9.3→△3.9）は厳しさがやや和らいだ。売上額（1.1→11.3→22.8）、収益（△15.7→2.4→20.4）はともに増加傾向を大きく強めた。販売価格（25.5→44.2→39.0）、仕入価格（68.2→48.6→46.6）はともに上昇がやや弱まった。

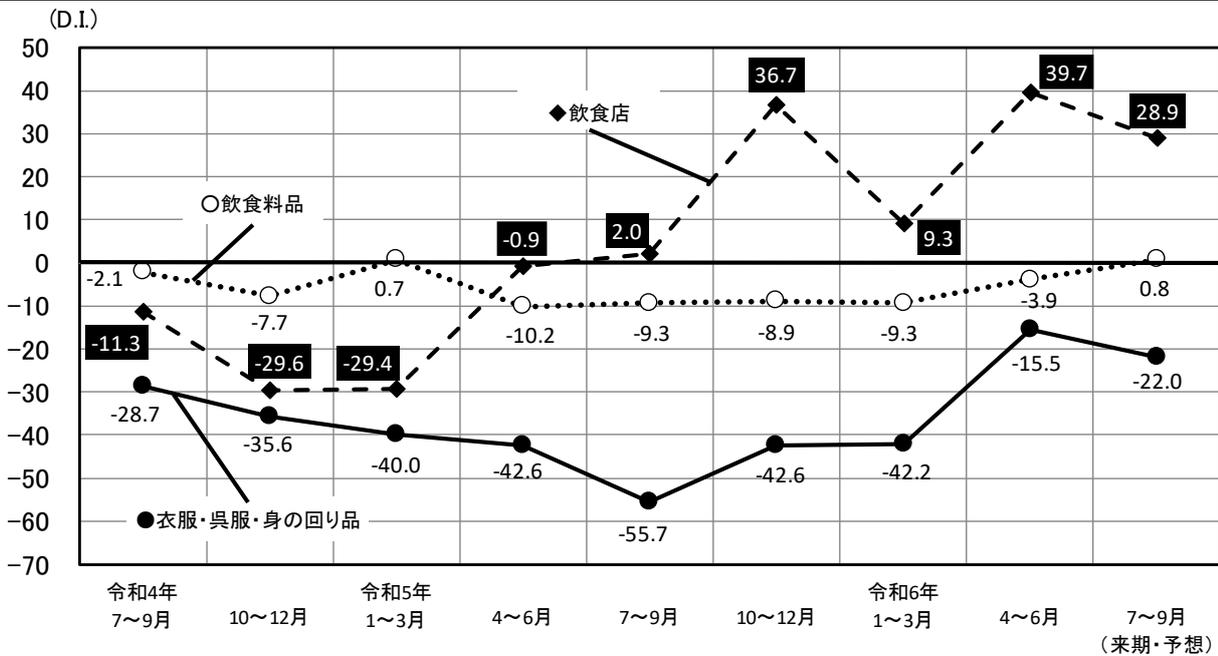
来期の見通しについて、業況（0.8予想）は好転すると予想される。売上額（6.5予想）、収益（9.8予想）は増加傾向が大きく弱まると見込まれる。販売価格（12.9予想）は上昇が極端に弱まり、仕入価格（28.5予想）は上昇が大きく弱まる見通しである。

●飲食店●

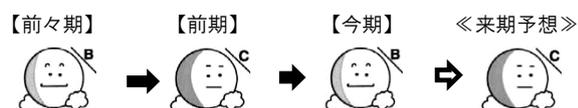
業況（36.7→9.3→39.7）は好調感が極端に強まった。売上額（25.6→19.0→44.5）は増加幅が極端に拡大し、収益（23.5→3.4→7.4）は増加傾向をやや強めた。販売価格（34.5→40.0→50.8）、仕入価格（54.4→56.9→69.7）はともに上昇が大きく強まった。

来期の見通しについて、業況（28.9予想）は好調感が大きく後退すると予想される。売上額（54.5予想）は増加幅が大きく拡大し、収益（7.4予想）は今期同様で推移すると見込まれる。販売価格（34.4予想）は上昇が大きく弱まり、仕入価格（68.0予想）は今期同様で推移する見通しである。

【小売業】中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



サービス業



業況

業況 (8.4→△1.4→6.2) は好転した。業種別でみると、「自動車整備業、駐車場業」(13.0→△30.8→27.1)、「洗濯、理容、美容業」(△27.8→△9.6→0.9) はともに好転した。

売上額 ・ 収益

売上額 (11.0→18.3→23.0) は増加幅がやや拡大し、収益 (6.7→2.1→0.2) は前期並となった。

料金・材料価格動向

料金価格 (14.3→16.1→22.1) は上昇が大きく強まり、材料価格 (39.9→37.1→40.6) は上昇がやや強まった。

資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り (△10.1→△1.8→△0.4) は前期並となり、借入難易度 (△5.3→△2.9→△8.1) は厳しさがやや強まった。

設備投資を「実施した」企業 (15.6%→19.6%→20.5%) は前期より 0.9 ポイント増となった。

経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「同業者間の競争の激化」(32.6%) が最多となり、以下、「材料価格の上昇」(30.4%)、「人手不足」(23.9%)、「人件費の増加」(17.4%)、「取引先の減少」、「人件費以外の経費の増加」、「売上の停滞・減少」(各8.7%) の順となった。

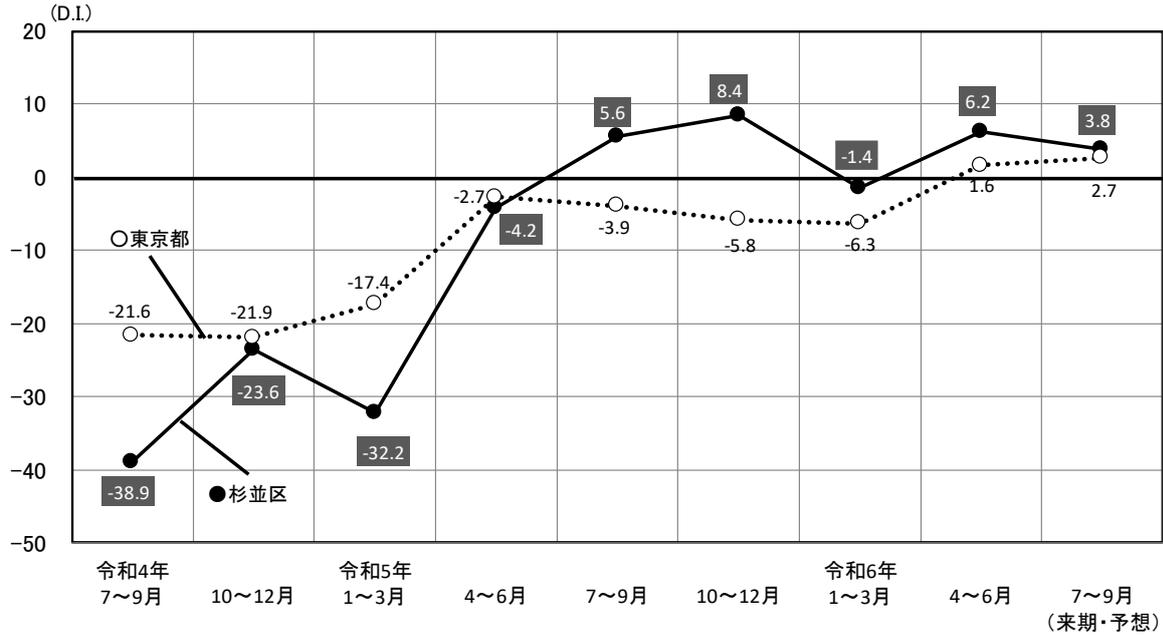
重点経営施策は、「販路を広げる」(41.3%) が今期も最多となり、以下、「人材を確保する」、「経費を節減する」(各 30.4%)、「宣伝・広告を強化する」(23.9%)、「技術力を強化する」(13.0%) の順となった。

来期の見通し

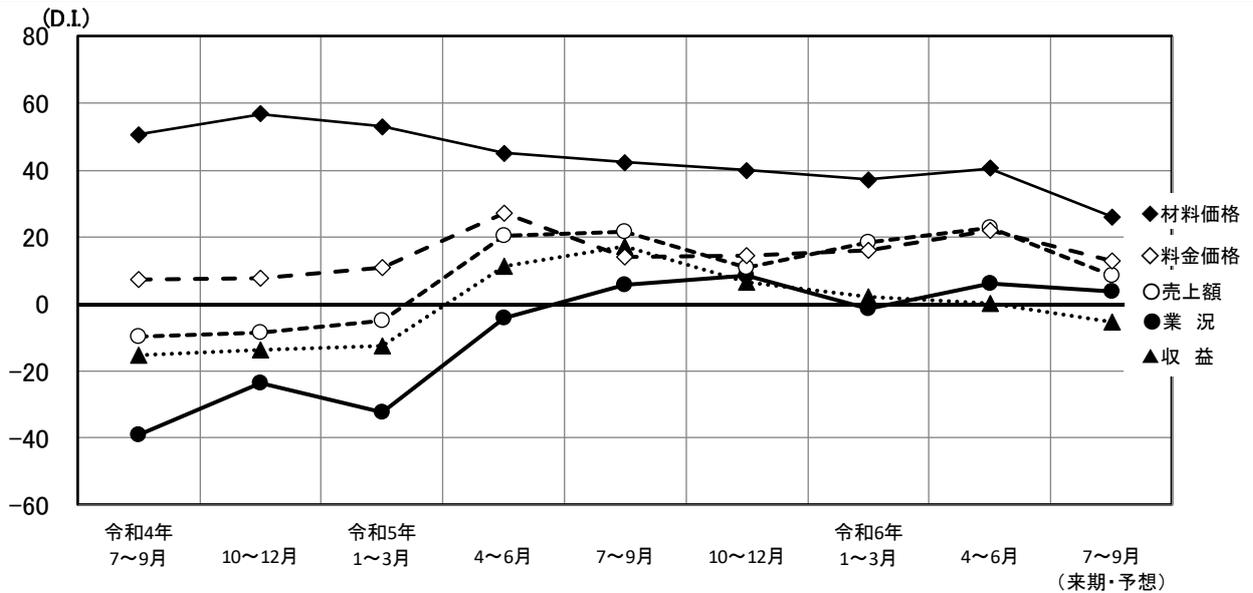
来期の見通しについて、業況 (3.8予想) は好調感がやや後退すると予想される。売上額 (8.5予想) は増加幅が大きく縮小し、収益 (△5.4予想) は増加から減少に転じると見込まれる。

価格面では、料金価格 (12.7予想)、材料価格 (26.0予想) はともに上昇が大きく弱まる見通しである。

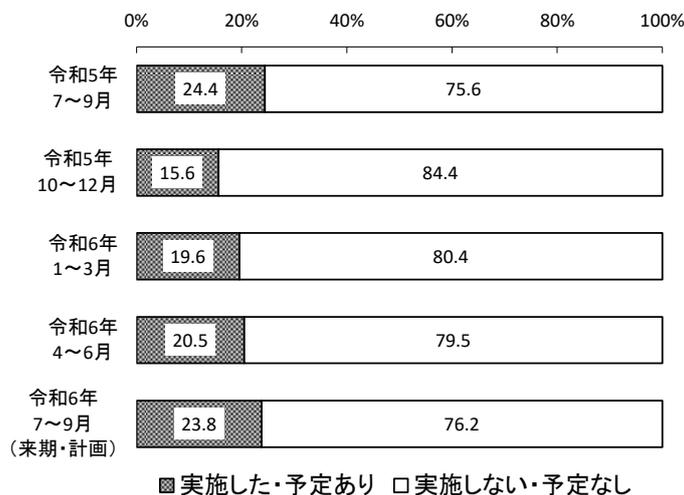
【サービス業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、料金価格、材料価格の動き（実績）と来期の予測

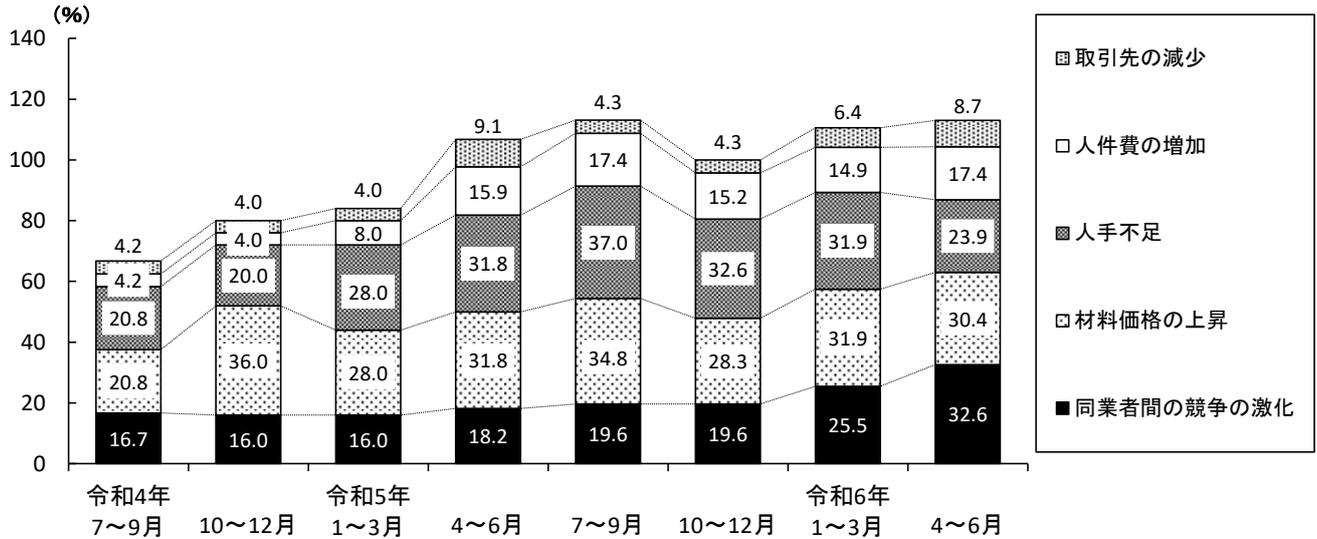


設備投資動向



経営上の問題点

(複数回答)

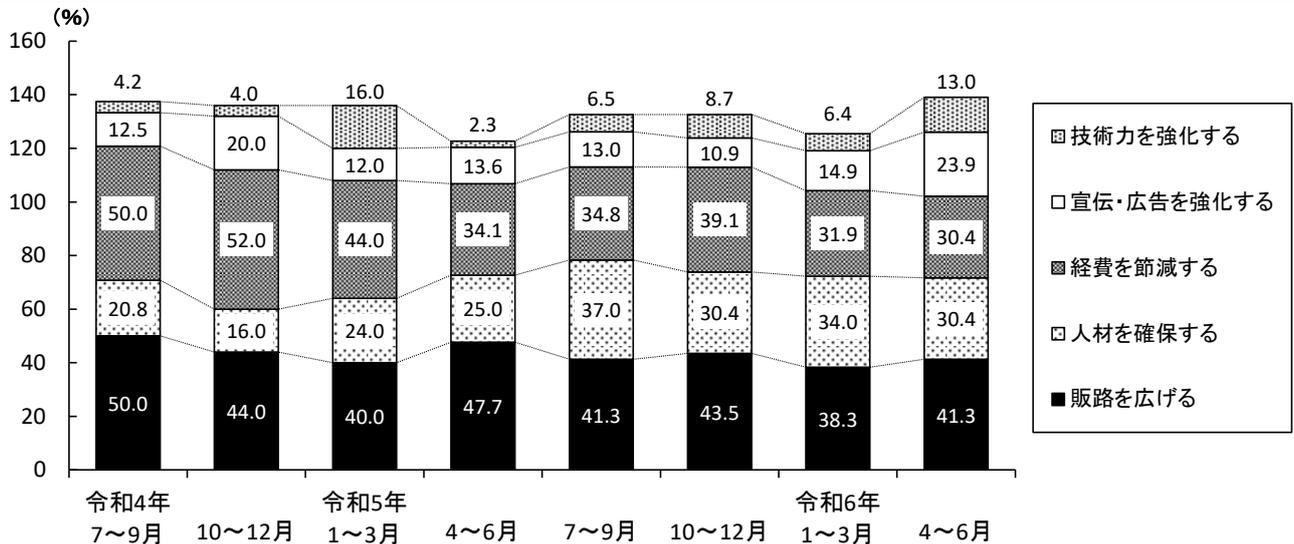


(注: 今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和5年7~9月		令和5年10~12月		令和6年1~3月		令和6年4~6月	
人手不足	37.0 %	人手不足	32.6 %	材料価格の上昇	31.9 %	同業者間の競争の激化	32.6 %
材料価格の上昇	34.8 %	材料価格の上昇	28.3 %	人手不足	25.5 %	材料価格の上昇	30.4 %
売上の停滞・減少	21.7 %	同業者間の競争の激化	19.6 %	同業者間の競争の激化	14.9 %	人手不足	23.9 %
同業者間の競争の激化	19.6 %	売上の停滞・減少	15.2 %	人件費の増加	10.6 %	人件費の増加	17.4 %
人件費の増加	17.4 %	人件費の増加	10.6 %	売上の停滞・減少	8.7 %	取引先の減少	8.7 %
						人件費以外の経費の増加	
						売上の停滞・減少	

重点経営施策

(複数回答)



(注: 今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和5年7~9月		令和5年10~12月		令和6年1~3月		令和6年4~6月	
販路を広げる	41.3 %	販路を広げる	43.5 %	販路を広げる	38.3 %	販路を広げる	41.3 %
人材を確保する	37.0 %	経費を節減する	39.1 %	人材を確保する	34.0 %	人材を確保する	30.4 %
経費を節減する	34.8 %	人材を確保する	30.4 %	経費を節減する	31.9 %	経費を節減する	
宣伝・広告を強化する	13.0 %	労働条件を改善する	10.9 %	宣伝・広告を強化する	14.9 %	宣伝・広告を強化する	23.9 %
提携先を見つける	10.9 %	宣伝・広告を強化する	10.9 %	労働条件を改善する	12.8 %	技術力を強化する	13.0 %
				教育訓練を強化する			

業種別動向

●洗濯、理容、美容業●

業況 ($\Delta 27.8 \rightarrow \Delta 9.6 \rightarrow 0.9$) は好転した。売上額 ($\Delta 21.2 \rightarrow \Delta 8.7 \rightarrow 6.4$) は増加に転じ、収益 ($\Delta 23.7 \rightarrow \Delta 14.2 \rightarrow \Delta 4.4$) は減少幅が大きく縮小した。料金価格 (1.7 \rightarrow 6.9 \rightarrow 7.7) は前期並となり、材料価格 (7.4 \rightarrow 9.8 \rightarrow 12.4) は上昇がやや強まった。

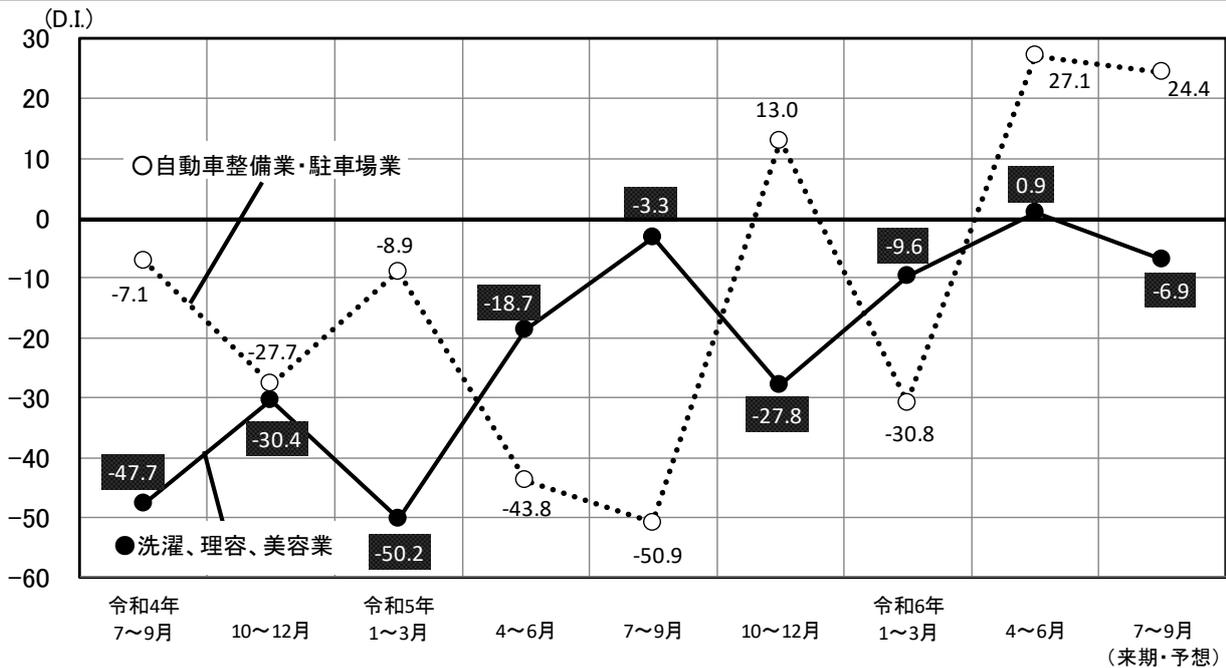
来期の見通しについて、業況 ($\Delta 6.9$ 予想) は悪化に転じると予想される。売上額 ($\Delta 0.5$ 予想) は増加から減少に転じ、収益 ($\Delta 12.0$ 予想) は減少幅が大きく拡大すると見込まれる。料金価格 (5.1予想) は上昇がやや弱まり、材料価格 (10.6予想) は今期同様で推移する見通しである。

●自動車整備業・駐車場業●

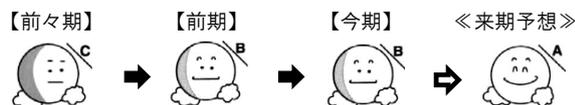
業況 (13.0 \rightarrow $\Delta 30.8 \rightarrow 27.1$) は好転した。売上額 ($\Delta 17.4 \rightarrow 13.6 \rightarrow 24.3$)、収益 ($\Delta 6.3 \rightarrow 1.4 \rightarrow 16.7$) はともに増加傾向を大きく強めた。料金価格 (37.7 \rightarrow 54.7 \rightarrow 61.9) は上昇が大きく強まり、材料価格 (88.3 \rightarrow 94.2 \rightarrow 91.2) は上昇がやや弱まった。

来期の見通しについて、業況 (24.4予想) は好調感がやや後退すると予想される。売上額 (18.9予想) は増加幅がやや縮小し、収益 (1.1予想) は増加傾向が大きく弱まると見込まれる。料金価格 (36.9予想)、材料価格 (51.5予想) は上昇が極端に弱まる見通しである。

【サービス業】中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



建設業



業況

業況 (9.4→18.5→15.7) は好調感がやや後退した。

売上額・収益・受注残

売上額 (12.7→16.3→24.3)、受注残 (14.1→16.5→22.5) はともに増加幅が大きく拡大し、収益 (3.7→9.0→6.5) は増加傾向がやや一服した。

請負・材料価格動向

請負価格 (26.6→28.7→26.8) は前期並となり、材料価格 (50.5→56.2→71.5) は上昇が大きく強まった。

資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り ($\Delta 7.3 \rightarrow \Delta 4.4 \rightarrow \Delta 2.2$) は窮屈感がやや緩和し、借入難易度 (2.1→0.0→4.4) は容易さがやや増した。

設備投資を「実施した」企業 (25.0%→26.7%→30.4%) は前期より3.7ポイント増となった。

経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「材料価格の上昇」(50.0%) が最多となり、以下、「人手不足」(45.8%)、「人件費の増加」(25.0%)、「下請の確保難」(18.8%)、「大手企業との競争の激化」(14.6%) の順となった。

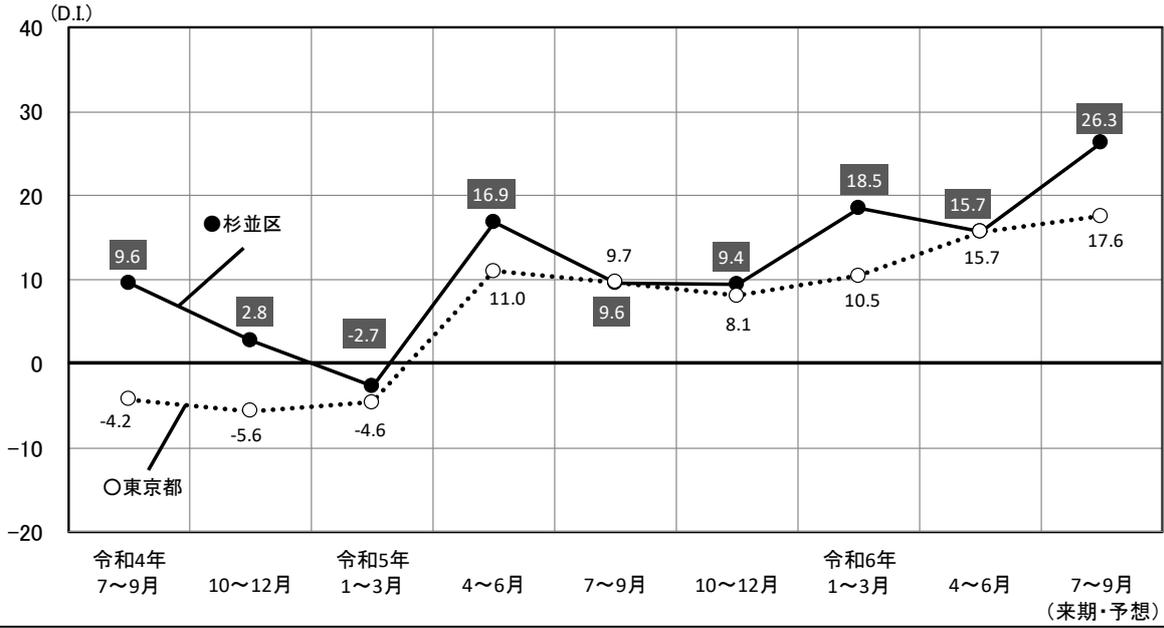
重点経営施策は、「人材を確保する」、「販路を広げる」(各41.7%) が最多となり、以下、「経費を節減する」(33.3%)、「技術力を高める」(18.8%)、「労働条件を改善する」(14.6%) の順となった。

来期の見通し

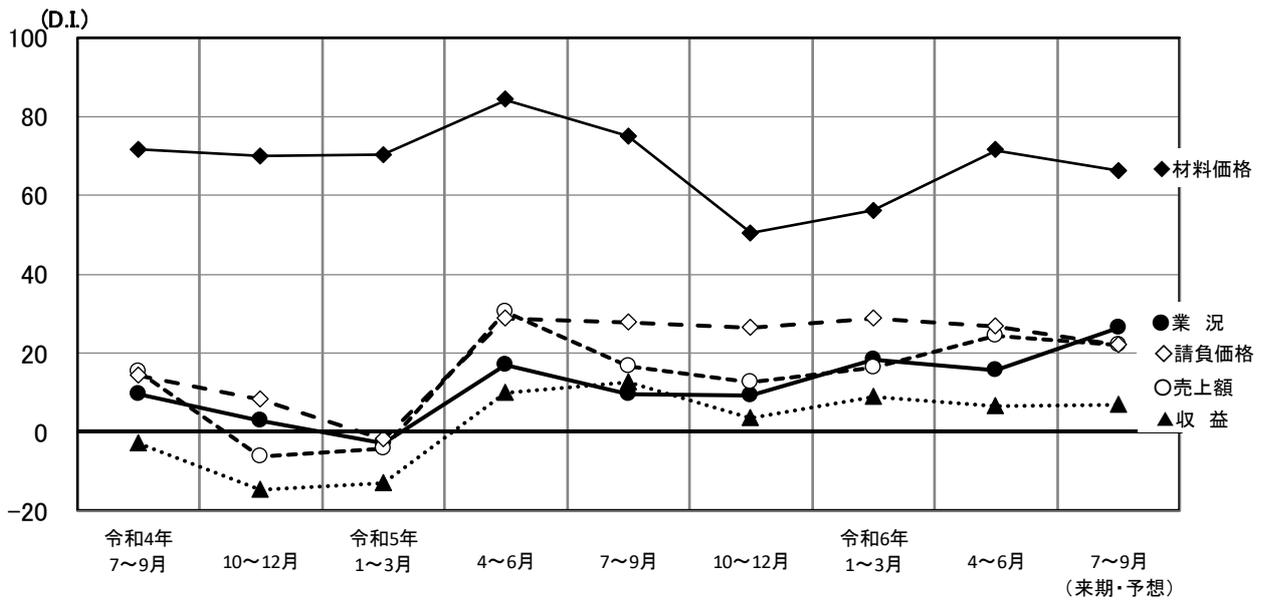
来期の見通しについて、業況 (26.3予想) は好調感が大きく強まると予想される。売上額 (21.9予想) は増加幅がやや縮小し、収益 (6.8予想) は今期同様に推移すると見込まれる。

価格面では、請負価格 (22.0予想)、材料価格 (66.2予想) はともに上昇がやや弱まる見通しである。

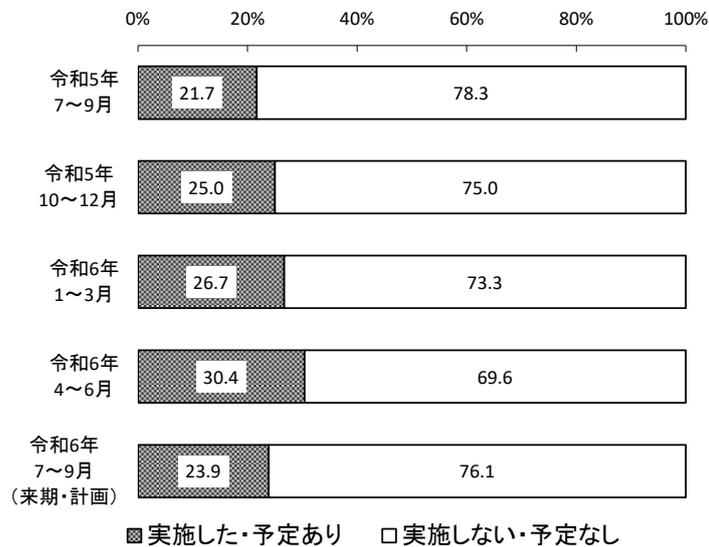
【建設業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、請負価格、材料価格の動き（実績）と来期の予測

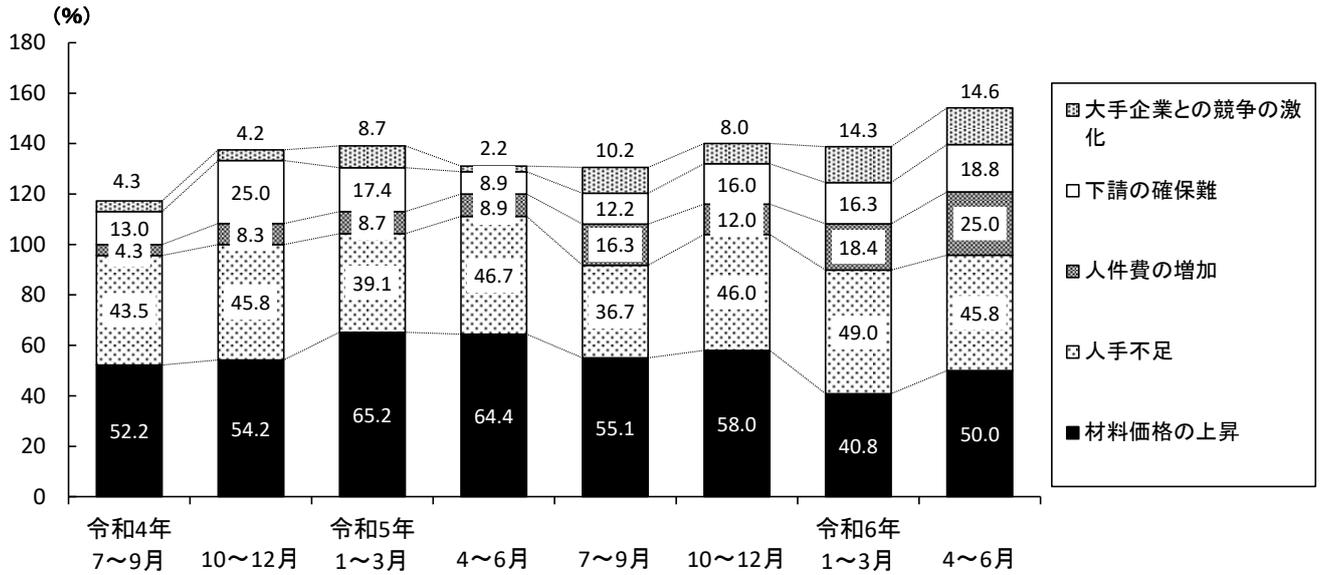


設備投資動向



経営上の問題点

(複数回答)

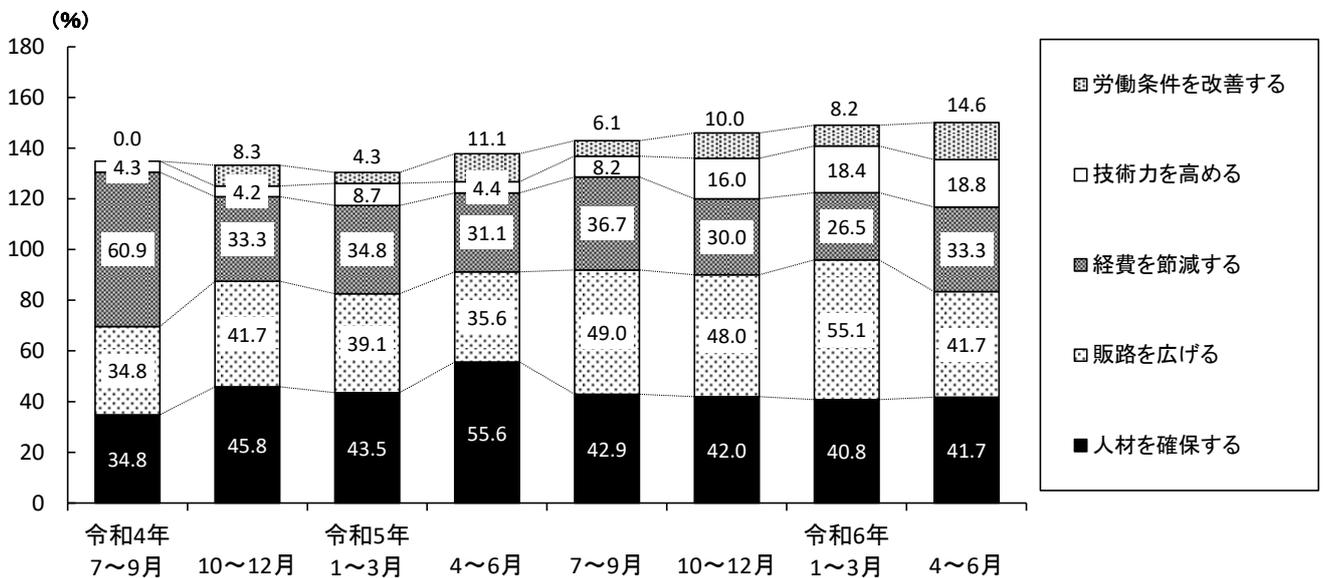


(注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和5年7~9月		令和5年10~12月		令和6年1~3月		令和6年4~6月	
材料価格の上昇	55.1 %	材料価格の上昇	58.0 %	人手不足	49.0 %	材料価格の上昇	50.0 %
人手不足	36.7 %	人手不足	46.0 %	材料価格の上昇	40.8 %	人手不足	45.8 %
売上の停滞・減少	20.4 %	同業者間の競争の激化	18.0 %	人件費の増加	18.4 %	人件費の増加	25.0 %
人件費の増加	16.3 %	下請の確保難	16.0 %	同業者間の競争の激化	18.4 %	下請の確保難	18.8 %
利幅の縮小	14.3 %	売上の停滞・減少	14.0 %	下請の確保難	16.3 %	大手企業との競争激化	14.6 %
同業者間の競争の激化							

重点経営施策

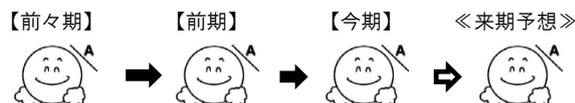
(複数回答)



(注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和5年7~9月		令和5年10~12月		令和6年1~3月		令和6年4~6月	
販路を広げる	49.0 %	販路を広げる	48.0 %	販路を広げる	55.1 %	人材を確保する	41.7 %
人材を確保する	42.9 %	人材を確保する	42.0 %	人材を確保する	40.8 %	販路を広げる	41.7 %
経費を節減する	36.7 %	経費を節減する	30.0 %	経費を節減する	26.5 %	経費を節減する	33.3 %
情報力を強化する	20.4 %	技術力を高める	16.0 %	技術力を高める	18.4 %	技術力を高める	18.8 %
技術力を高める	8.2 %	情報力を強化する	14.0 %	情報力を強化する	10.2 %	労働条件を改善する	14.6 %

不動産業



業況

業況 (20.4→13.9→26.0) は好調感が大きく強まった。

売上額 ・ 収益

売上額 (6.2→8.1→33.8)、収益 (14.4→3.5→24.8) はともに増加傾向が極端に強まった。

販売価格 ・ 仕入価格動向

販売価格 (17.3→25.8→39.9) は上昇が大きく強まり、仕入価格 (40.1→48.2→49.6) は前期並となった。

資金繰り ・ 借入難易度

資金繰り (15.3→17.6→17.5) は前期並となり、借入難易度 (12.0→8.3→13.0) は容易さがやや増した。

経営上の問題点 ・ 重点経営施策

経営上の問題点は、「商品物件の高騰」(52.2%) が最多となり、以下、「商品物件の不足」、「同業者間の競争の激化」(各34.8%)、「売上の停滞・減少」(30.4%)、「大手企業との競争の激化」(17.4%) の順となった。

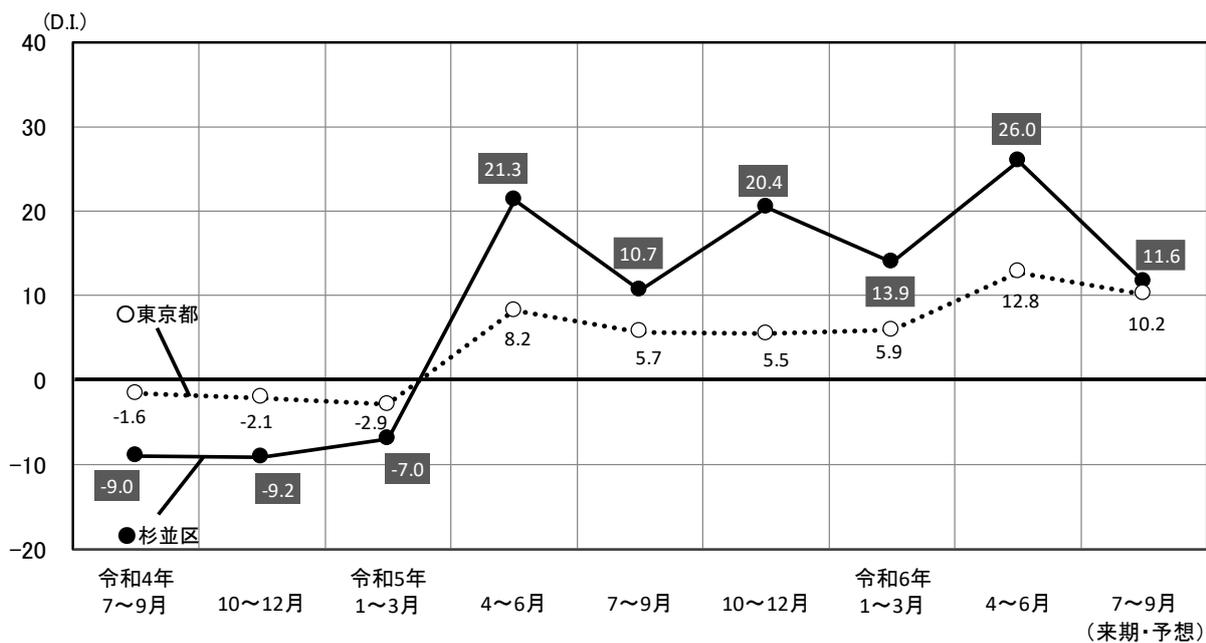
重点経営施策は、「情報力を強化する」、「販路を広げる」(各 43.5%) が最多となり、以下、「不動産の有効活用を図る」(39.1%)、「宣伝・広告を強化する」、「経費を節減する」(各 26.1%) の順となった。

来期の見通し

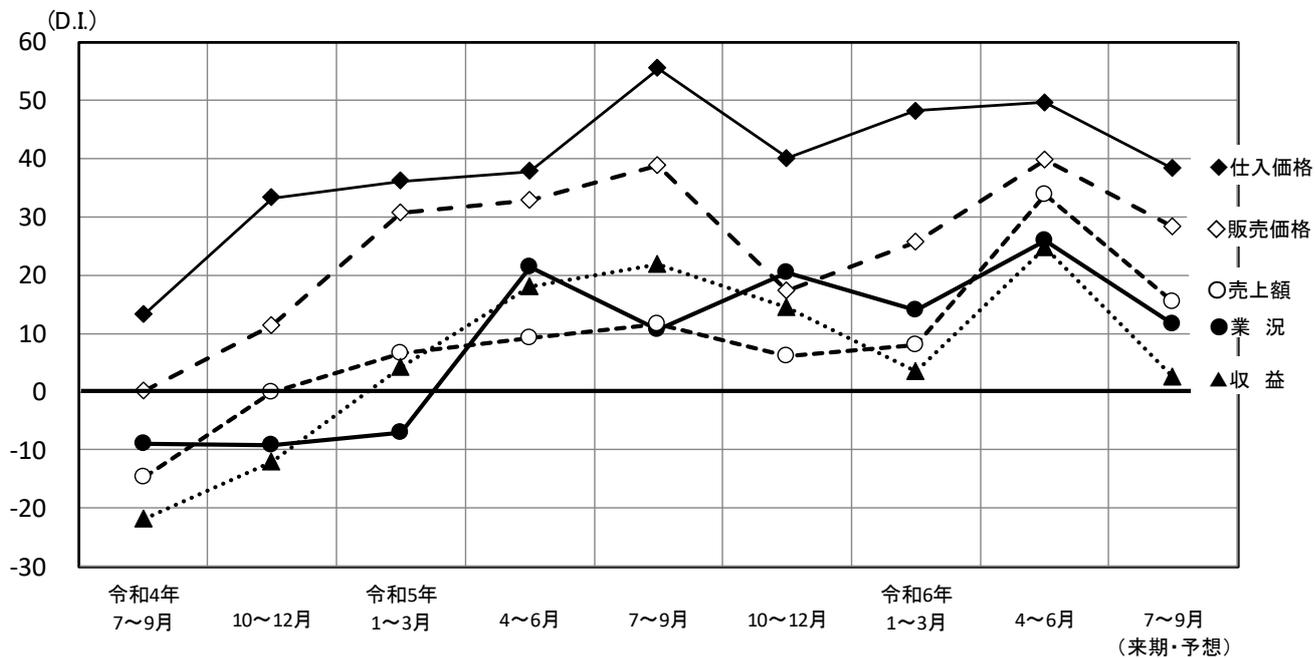
来期の見通しについて、業況 (11.6予想) は好調感が大きく後退すると予想される。売上額 (15.4予想) は増加幅が大きく縮小し、収益 (2.4予想) は増加傾向が極端に弱まると見込まれる。

価格面では、販売価格 (28.4予想)、仕入価格 (38.3予想) はともに上昇が大きく弱まる見通しである。

【不動産業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測

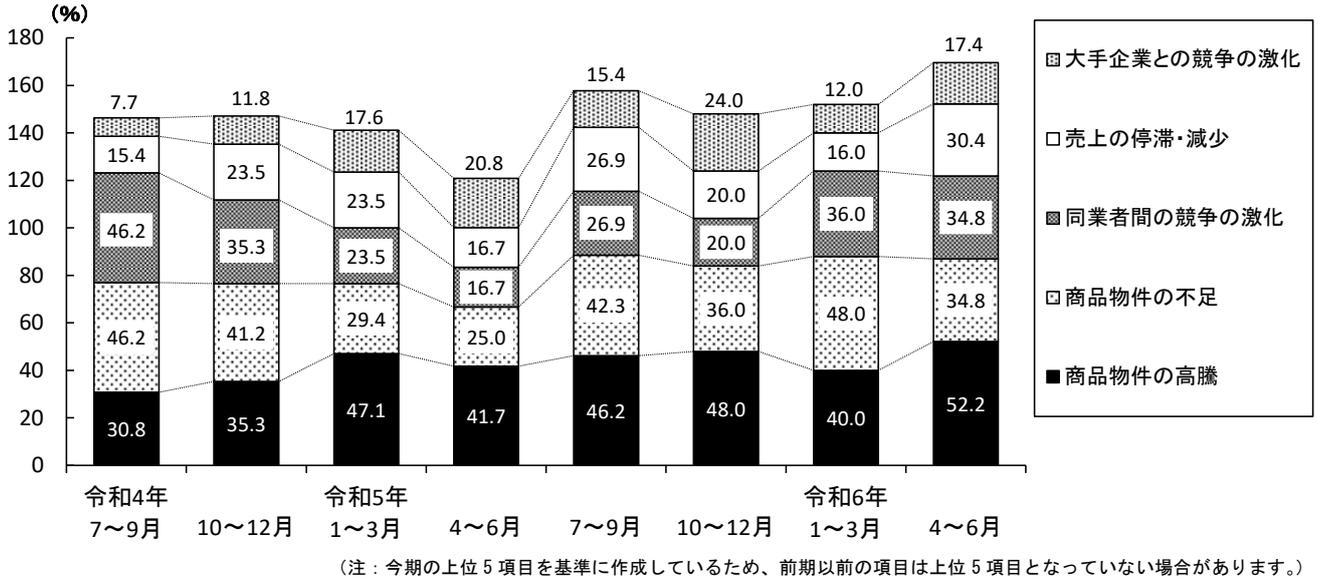


業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測



経営上の問題点

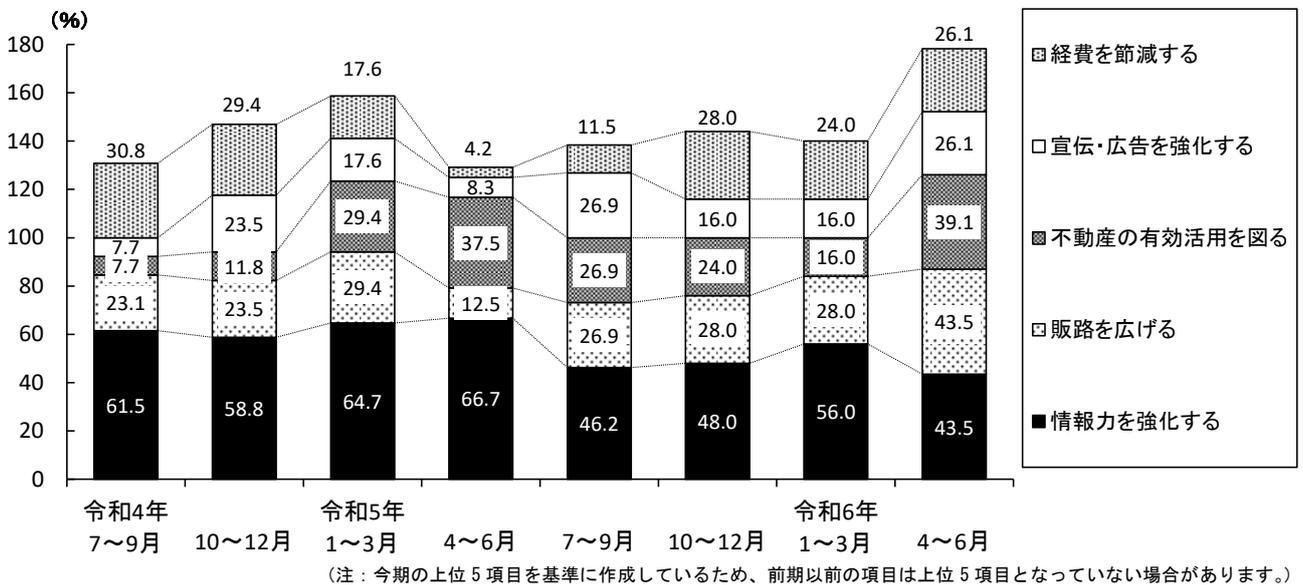
(複数回答)



令和5年7~9月		令和5年10~12月		令和6年1~3月		令和6年4~6月	
商品物件の高騰	46.2 %	商品物件の高騰	48.0 %	商品物件の不足	48.0 %	商品物件の高騰	52.2 %
商品物件の不足	42.3 %	商品物件の不足	36.0 %	商品物件の高騰	40.0 %	商品物件の不足	34.8 %
同業者間の競争の激化	26.9 %	大手企業との競争の激化	24.0 %	同業者間の競争の激化	36.0 %	同業者間の競争の激化	30.4 %
売上の停滞・減少		同業者間の競争の激化 人手不足 売上の停滞・減少	20.0 %	売上の停滞・減少	16.0 %	売上の停滞・減少	30.4 %
利幅の縮小 大手企業との競争の激化	15.4 %			人件費以外の経費の増加 大手企業との競争の激化 利幅の縮小	12.0 %	大手企業との競争の激化	17.4 %

重点経営施策

(複数回答)



令和5年7~9月		令和5年10~12月		令和6年1~3月		令和6年4~6月	
情報力を強化する	46.2 %	情報力を強化する	48.0 %	情報力を強化する	56.0 %	情報力を強化する	43.5 %
不動産の有効活用を図る		経費を節減する	28.0 %	販路を広げる	28.0 %	販路を広げる	39.1 %
宣伝・広告を強化する	26.9 %	販路を広げる	24.0 %	経費を節減する	24.0 %	不動産の有効活用を図る	39.1 %
販路を広げる		不動産の有効活用を図る	24.0 %	不動産の有効活用を図る	16.0 %	宣伝・広告を強化する 経費を節減する	26.1 %
人材を確保する	15.4 %	宣伝・広告を強化する	16.0 %	宣伝・広告を強化する			

製造業

- ・塩化ビニール加工業を営んでいる。今般、新たに取得した特許を活用した技術を開発し、事業化を目指している。そのため、資材仕入等のための新たな運転資金需要が発生している。
(塩化ビニール加工業)
- ・Tシャツ、トートバッグなどのデザイン印刷を行っている。材料の仕入費用やデザイン作成に関わる外注費が増大し、資金繰りが苦しくなっている。
(デザイン印刷)
- ・スポーツ用品の製造販売を行っている。海外での生産を再開することになり、新たな資金需要が発生している。
(スポーツ用品製造販売)

卸売業

- ・タイヤの卸・小売業を営んでいる。コロナ禍の影響も一段落し、タイヤ・車両双方の売上の動きも復活しつつあり、仕入資金などの運転資金需要が発生している。
(タイヤ卸・小売業)
- ・防除用医薬部外品の卸・小売業を営む法人事業者である。円安等の影響もあって海外からの仕入価格が高騰し、収益や資金繰りを圧迫している。
(防除用医薬部外品卸・小売)

小売業

- ・イタリアンレストランを営んでいる。コロナも落ち着き客足も徐々に戻ってきている一方、リピート客の来店頻度がコロナ禍以前より低下している。また、物価上昇や仕入原価高騰によりわずかな値上げを実行したものの、オリーブオイル等の輸入仕入価格が2倍以上に上昇する等、仕入および人件費等で資金繰りが逼迫している。
(飲食店)
- ・美術品商を営む法人事業者である。コロナ禍で中止になっていた百貨店での販売会を再開することになり、新たな資金需要が発生している。
(美術商)

サービス業

- ・アニメーション制作業を営んでいる。最近では物価高等の影響もあって、受注獲得に向けての価格競争が厳しくなっており、結果として売上が減少している。
(アニメーション制作)
- ・ダンス教室を経営している。レッスン受講生の主な年齢層は3歳～12歳である。地域のイベント等での発表機会を増やすなどして、受講生の親御さんの間での口コミでの評判が高まり、新たな受講生が順調に増加している。
(ダンス教室)
- ・運送業を営んでいる。主な取扱品目は新聞、雑貨などである。燃料費や人件費等の諸コストが高騰していることが原因で、資金繰りが圧迫されている。
(運送業)

建設業

- ・ダクト工事を元請から受注する設備業を営んでいる。今般、一般建設業の許可を取得し、従業員を雇用して元請からの仕事の幅を広げることになり、新たな資金需要が生じている。
(ダクト工事業)
- ・土木工事業、舗装工事業を行っている。今般、資材や人件費などの諸費用が高騰しているため、資金繰りが圧迫されている。
(土木工事、舗装工事業)

不動産業

- ・不動産売買業を営んでいる。区を中心に都内・埼玉県内の中古マンションを買取り、リフォームして販売している。取扱い物件数が増えたことで、リフォーム費用などの資金需要が発生している。
(不動産売買業)
- ・区内で複数の物件を所有して不動産賃貸業を営んでいる。入居者退居後も新たな入居者がすぐに生じており、原状復帰のための資金確保の必要が生じている。
(不動産賃貸業)

日 銀 短 観

[調査対象企業数]

(2024年6月調査)

	製造業	非製造業	合計	回答率
全国企業	3,778社	5,298社	9,076社	99.2%
うち大企業	917社	814社	1,731社	99.3%
中堅企業	1,057社	1,527社	2,584社	99.1%
中小企業	1,804社	2,957社	4,761社	99.2%

(参考)事業計画の前提となっている想定為替レート(全規模・全産業)

		2023年度		2024年度	
		上期	下期	上期	下期
円/ドル	2024年3月調査	140.36	139.04	141.68	141.42
	2024年6月調査	141.58	139.40	143.76	144.77
円/ユーロ	2024年3月調査	150.24	148.90	151.57	151.86
	2024年6月調査	152.06	149.48	154.65	155.40

[業況判断]

(「良い」-「悪い」・%ポイント)

	2024年3月調査		2024年6月調査			
	最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
大企業						
製造業	11	10	13	2	14	1
非製造業	34	27	33	-1	27	-6
全産業	22	19	22	0	20	-2
中堅企業						
製造業	6	5	8	2	7	-1
非製造業	20	15	22	2	16	-6
全産業	14	11	16	2	12	-4
中小企業						
製造業	-1	0	-1	0	0	1
非製造業	13	8	12	-1	8	-4
全産業	7	5	7	0	5	-2
全規模合計						
製造業	4	4	5	1	6	1
非製造業	18	13	19	1	13	-6
全産業	12	9	12	0	10	-2

[売上高・収益計画]

(前年度比・%)

		2023年度		2024年度	
			修正率	(計画)	修正率
大企業	製造業	3.4	0.0	2.5	1.6
	国内	3.7	-0.3	2.4	1.4
	輸出	2.9	0.6	2.6	2.2
	非製造業	1.0	-0.4	2.5	1.0
全産業		2.0	-0.3	2.5	1.3
中堅企業	製造業	2.2	0.2	2.7	0.9
	非製造業	4.4	0.6	2.2	1.1
	全産業	3.7	0.5	2.4	1.0
中小企業	製造業	2.6	0.5	1.5	0.4
	非製造業	4.4	1.3	-0.1	1.1
	全産業	4.0	1.1	0.2	0.9
全規模合計	製造業	3.0	0.1	2.4	1.3
	非製造業	3.0	0.4	1.6	1.0
	全産業	3.0	0.3	1.9	1.1

(注)修正率・幅は、前回調査との対比

[需給・在庫・価格判断]

(%ポイント)

中小企業		2024年3月調査		2024年6月調査			
		最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
国内での製商品・サービス需給判断 (「需要超過」-「供給超過」)	製造業	-20	-18	-20	0	-19	1
	うち素材業種	-24	-23	-24	0	-24	0
	加工業種	-17	-15	-18	-1	-17	1
	非製造業	-9	-9	-9	0	-10	-1
海外での製商品需給判断 (「需要超過」-「供給超過」)	製造業	-17	-14	-16	1	-14	2
	うち素材業種	-23	-20	-21	2	-21	0
	加工業種	-13	-11	-13	0	-9	4
製商品在庫水準判断 (「過大」-「不足」)	製造業	18		16	-2		
	うち素材業種	19		17	-2		
	加工業種	18		16	-2		
製商品流通在庫水準判断 (「過大」-「不足」)	製造業	16		17	1		
	うち素材業種	21		21	0		
	加工業種	14		14	0		
販売価格判断 (「上昇」-「下落」)	製造業	26	33	30	4	37	7
	うち素材業種	27	34	35	8	38	3
	加工業種	25	33	28	3	36	8
	非製造業	26	32	28	2	33	5
仕入価格判断 (「上昇」-「下落」)	製造業	56	59	61	5	62	1
	うち素材業種	51	55	60	9	59	-1
	加工業種	59	61	63	4	64	1
	非製造業	53	56	55	2	58	3

杉並区と東京都全体の企業倒産、休廃業・解散動向

出典：(株) 東京商工リサーチ調べ

1. 企業倒産動向

[倒産概況]

(負債総額単位:百万円) (対比率は伸び率)

		令和5年	令和6年	令和6年	前期比	前年同期比
		4~6月	1~3月	4~6月		
杉並区	件数	7	8	10	25.0%	42.9%
	負債総額	1,618	312	850	172.4%	-47.5%
東京都全体	件数	382	416	485	16.6%	27.0%
	負債総額	231,532	82,831	77,767	-6.1%	-66.4%

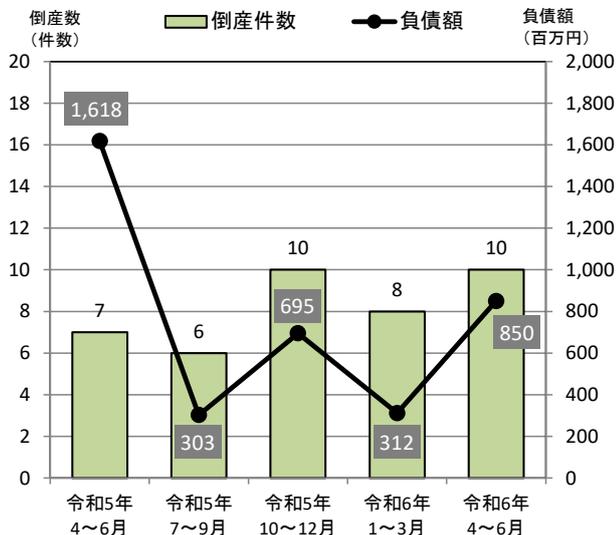
[業種別倒産概況]

(単位:件) (対比率は伸び率)

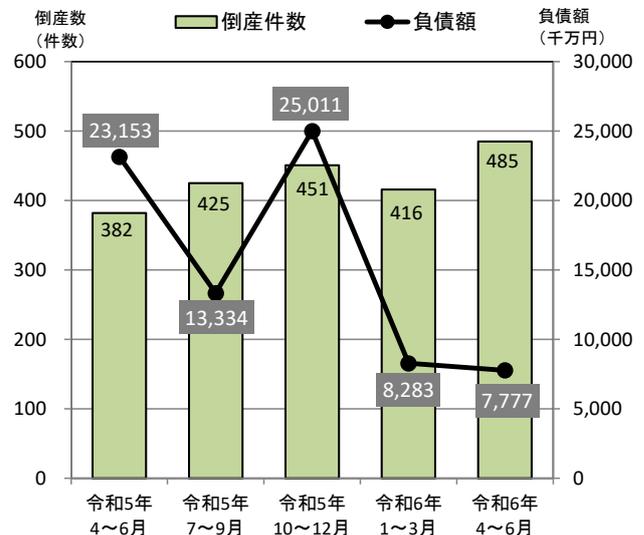
		令和5年	令和6年	令和6年	前期比	前年同期比
		4~6月	1~3月	4~6月		
杉並区	製造業	0	0	0	-	-
	卸売業	2	0	3	-	50.0%
	小売業	0	0	2	-	-
	サービス業	2	4	0	-100.0%	-100.0%
	建設業	0	2	2	0.0%	-
	不動産業	1	0	0	-	-100.0%
	情報通信業・運輸業	2	1	3	200.0%	50.0%
	宿泊業,飲食サービス業	0	1	0	-100.0%	-
	その他	0	0	0	-	-
	合計	7	8	10	25.0%	42.9%
東京都全体	製造業	32	20	22	10.0%	-31.3%
	卸売業	59	63	94	49.2%	59.3%
	小売業	34	45	43	-4.4%	26.5%
	サービス業	88	99	118	19.2%	34.1%
	建設業	51	49	54	10.2%	5.9%
	不動産業	16	30	19	-36.7%	18.8%
	情報通信業・運輸業	52	47	71	51.1%	36.5%
	宿泊業,飲食サービス業	36	32	37	15.6%	2.8%
	その他	14	31	27	-12.9%	92.9%
	合計	382	416	485	16.6%	27.0%

[倒産件数と負債額の推移]

《杉並区》



《東京都全体》



2. 休廃業・解散動向

[休廃業・解散概況]

	(件数) (構成比)		(件数) (構成比)		(件数) (構成比)		(伸び率)	
	令和5年 4～6月		令和6年 1～3月		令和6年 4～6月		前期比	前年同期比
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比		
杉並区	74	2.4%	97	2.2%	97	2.3%	0.0%	31.1%
東京都全体	3,092	100.0%	4,362	100.0%	4,228	100.0%	-3.1%	36.7%

[業種別休廃業・解散概況]

	(件数) (構成比)		(件数) (構成比)		(件数) (構成比)		(伸び率)		
	令和5年 4～6月		令和6年 1～3月		令和6年 4～6月		前期比	前年同期比	
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比			
杉並区	製造業	8	10.8%	5	5.2%	3	3.1%	-40.0%	-62.5%
	卸売業	6	8.1%	8	8.2%	2	2.1%	-75.0%	-66.7%
	小売業	5	6.8%	11	11.3%	12	12.4%	9.1%	140.0%
	サービス業	17	23.0%	36	37.1%	35	36.1%	-2.8%	105.9%
	建設業	10	13.5%	9	9.3%	13	13.4%	44.4%	30.0%
	不動産業	9	12.2%	10	10.3%	11	11.3%	10.0%	22.2%
	情報通信業・運輸業	12	16.2%	14	14.4%	11	11.3%	-21.4%	-8.3%
	宿泊業、飲食サービス業	2	2.7%	1	1.0%	3	3.1%	200.0%	50.0%
	その他	5	6.8%	3	3.1%	7	7.2%	133.3%	40.0%
	合計	74	100.0%	97	100.0%	97	100.0%	0.0%	31.1%
東京都全体	製造業	296	9.6%	358	8.2%	332	7.9%	-7.3%	12.2%
	卸売業	265	8.6%	353	8.1%	370	8.8%	4.8%	39.6%
	小売業	223	7.2%	402	9.2%	308	7.3%	-23.4%	38.1%
	サービス業	883	28.6%	1,333	30.6%	1,141	27.0%	-14.4%	29.2%
	建設業	191	6.2%	285	6.5%	291	6.9%	2.1%	52.4%
	不動産業	329	10.6%	416	9.5%	419	9.9%	0.7%	27.4%
	情報通信業・運輸業	408	13.2%	545	12.5%	584	13.8%	7.2%	43.1%
	宿泊業、飲食サービス業	110	3.6%	185	4.2%	145	3.4%	-21.6%	31.8%
	その他	387	12.5%	485	11.1%	638	15.1%	31.5%	64.9%
	合計	3,092	100.0%	4,362	100.0%	4,228	100.0%	-3.1%	36.7%

1. 企業倒産動向

今期（令和6年4月～6月）の東京都内の企業倒産は、件数は485件、負債総額は777億6,700万円となった。件数は前期比16.6%増、前年同期比27.0%増となり、負債総額は同6.1%減、同66.4%減となった。業種別の倒産件数は、サービス業が118件で最も多く、次いで卸売業が94件、情報通信業・運輸業が71件となった。

今期の杉並区内の企業倒産は、件数は10件、負債総額は8億5,000万円となった。件数は前期比25.0%増、前年同期比42.9%増となり、負債総額は同172.4%増、同47.5%減となった。業種別の倒産件数は卸売業、情報通信業・運輸業がともに3件で最も多かった。

2. 休廃業・解散動向

今期（令和6年4月～6月）の東京都内の休廃業・解散件数は4,228件となり、前期比3.1%減、前年同期比36.7%増となった。業種別では、サービス業が1,141件で最も多く、次いで情報通信業・運輸業が584件、不動産業が419件となった。なお、その他が638件であった。

今期の杉並区内の休廃業・解散件数は97件となり、前期より増減なく、前年同期比31.1%増となった。業種別では、サービス業が35件で最も多く、次いで建設業が13件、小売業が12件となった。

特別調査「中小企業における災害等への対応について」（令和6年6月上旬調査）

注1. 本調査は、主に杉並区の状況について記載しています。グラフでは杉並区と東京都全体の比較をしています。

注2. 回答により100%にならないこともあります。

本 調 査 結 果 の 特 徴	① 意識している災害	「地震」71.4%、「火災」38.7%、「コロナなどの感染症」36.2%
	② 自社の災害への備え	現在の災害への備えの自己評価 『できている』59.6%、『できていない』40.5% 実際に災害に遭遇した際の自社の備え 『できている』36.8%、『できていなかった』34.9%
	③ 事業継続にかかる保険の加入状況	「加入している」53.6%、内容は「財産補償、休業補償の両方に加入」が31.4% 「加入していない」32.4%、理由は「保険料が高い」が14.9%
	④ 使用している建物の耐震への備え 及びハザードマップの確認状況	建物の耐震『できている』63.3%、『できていない』19.6% ハザードマップの確認「確認して、大きな問題はなかった」53.8% 「確認していない」27.1%
	⑤ 災害時の現預金保有状況及び 災害対策金融支援利用状況	現預金の保有状況は「売上の1～3か月分」43.2% 災害対策金融支援利用状況は「コロナ禍の時に受けたことがある」62.8% 「受けたことがない」34.7%

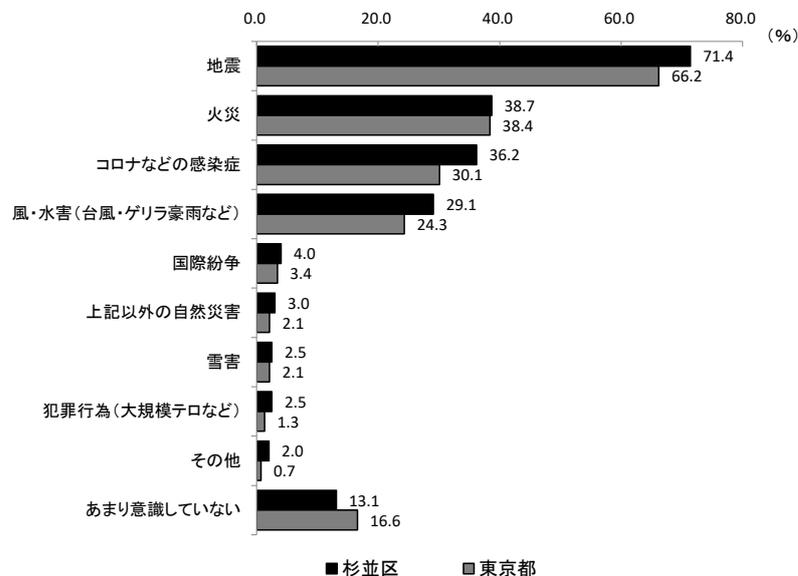
問1. 意識している災害

自社において普段どのような災害を意識しているか伺った（最大3つまで）。その結果、「地震」が71.4%で最も高く、次いで「火災」が38.7%、「コロナなどの感染症」が36.2%であった。一方、「あまり意識していない」は13.1%であった。

業種別にみると、すべての業種で「地震」が5割を超え最も高く、不動産業、小売業では「火災」、建設業では「風・水害（台風・ゲリラ豪雨など）」、卸売業では「コロナなどの感染症」がそれぞれ5割以上となった。

なお、東京都と比較すると、「コロナなどの感染症」は、東京都（30.1%）より杉並区が6.1ポイント高く、「あまり意識していない」は東京都（16.6%）より杉並区が3.5ポイント低くなっている。

表1 どのような災害を意識しているか



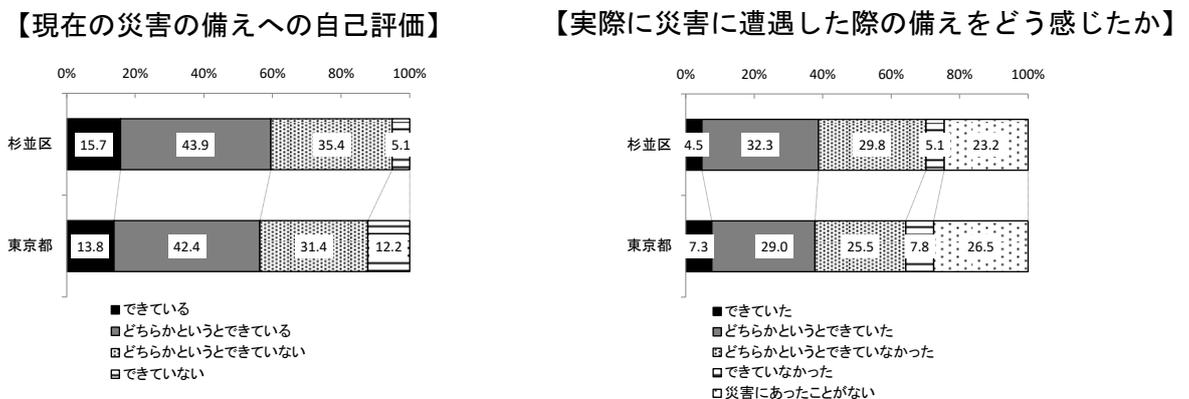
問2. 自社の災害への備え

自社の災害への備えをどのように評価しているか、また、実際に災害に遭遇した際、自社の備えをどのように感じたか伺った。その結果、現在の災害への備えの自己評価については、「できている」と「どちらかというどできている」を合わせた『できている』が59.6%、「できていない」と「どちらかというどできていない」を合わせた『できていない』が40.5%となった。また、実際に災害に遭遇した際の備えについて感じた事については、「できていた」と「どちらかというどできていた」を合わせた『できていた』が36.8%、「できていなかった」と「どちらかというどできていなかった」を合わせた『できていなかった』が34.9%となった。

業種別にみると、自己評価についてはすべての業種で『できている』が5割以上を占めた。遭遇時実際に感じた事については、すべての業種で『できていた』が3割から4割強となった。卸売業では『できていなかった』が5割と比較的高い割合となった。

なお、東京都と比較すると、災害の備えへの自己評価について『できている』は、東京都(56.2%)より杉並区が3.4ポイント高く、『できていない』は東京都(43.6%)より杉並区が3.1ポイント低くなっている。

表2 災害への備え（自己評価・遭遇時感じた事）



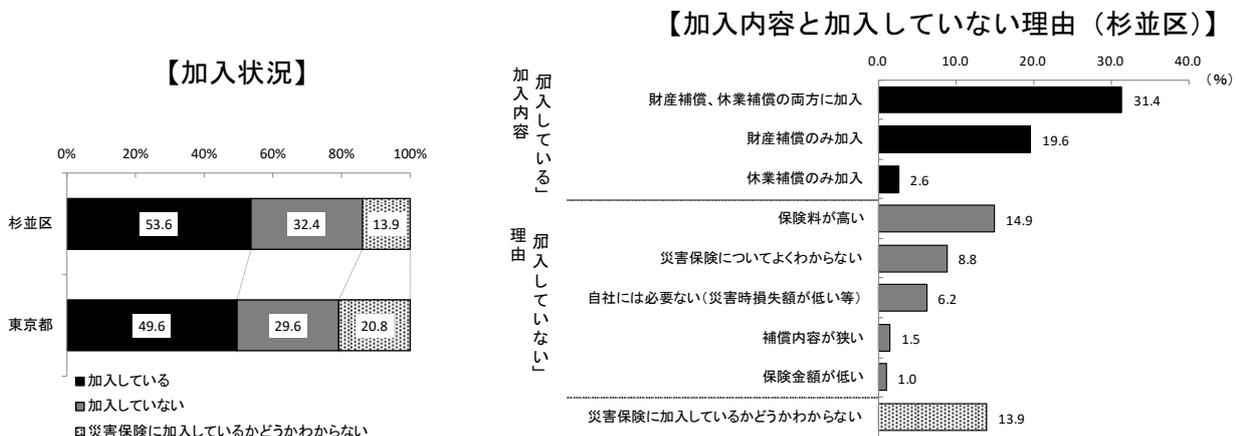
問3. 事業継続にかかる保険の加入状況

事業継続にかかる保険（財産補償、休業補償）の加入状況について伺った。その結果、『加入している』は53.6%で、加入内容は「財産補償、休業補償の両方に加入」が31.4%、「財産補償のみ加入」が19.6%であった。一方、『加入していない』は32.4%で、加入していない理由は「保険料が高い」が14.9%で最も高かった。

業種別にみると、製造業、卸売業では『加入している』が6割となり、製造業では「財産補償、休業補償の両方に加入」、卸売業では「財産補償のみ加入」がそれぞれ4割台となった。加入していない理由については、不動産業で「自社には必要ない（災害時損失額が低い等）」(17.4%)、卸売業で「災害保険についてよくわからない」(15.0%)が比較的高い割合となった。

なお、東京都と比較すると、『加入している』は、東京都(49.6%)より杉並区が4.0ポイント高く、「災害保険に加入しているかどうかわからない」は東京都(20.8%)より杉並区が6.9ポイント低くなっている。

表3 事業継続にかかる保険の加入状況



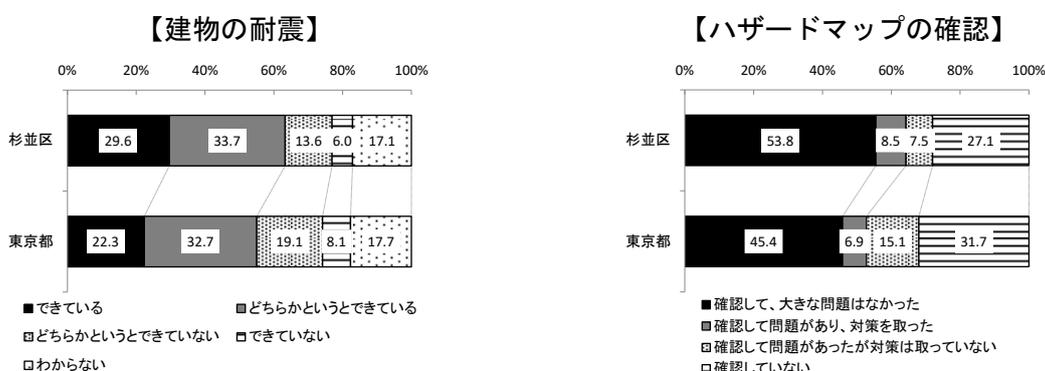
問4. 使用している建物の耐震への備え及びハザードマップの確認状況

自社で使用している建物の耐震への備えについてどのように考えているか、また、ハザードマップを確認しているか伺った。その結果、建物の耐震については「できている」と「どちらかというどできている」を合わせた『できている』が63.3%、「できていない」と「どちらかというどできていない」を合わせた『できていない』が19.6%、「わからない」が17.1%となった。ハザードマップの確認については「確認して、大きな問題はなかった」が53.8%、「確認していない」が27.1%であった。

業種別にみると、建物の耐震への備えについては、すべての業種で『できている』が過半数となり、不動産業で8割弱となった。ハザードマップの確認については、すべての業種で「確認して大きな問題はなかった」が4割を超える一方で、不動産業を除き「確認していない」が2割半ばから3割強を占めた。

なお、東京都と比較すると、建物の耐震について『できている』は、東京都(55.0%)より杉並区が8.3ポイント高く、ハザードマップの確認について「確認して、大きな問題はなかった」は、東京都(45.4%)より杉並区が8.4ポイント高くなっている。

表4 建物耐震への考え・ハザードマップの確認



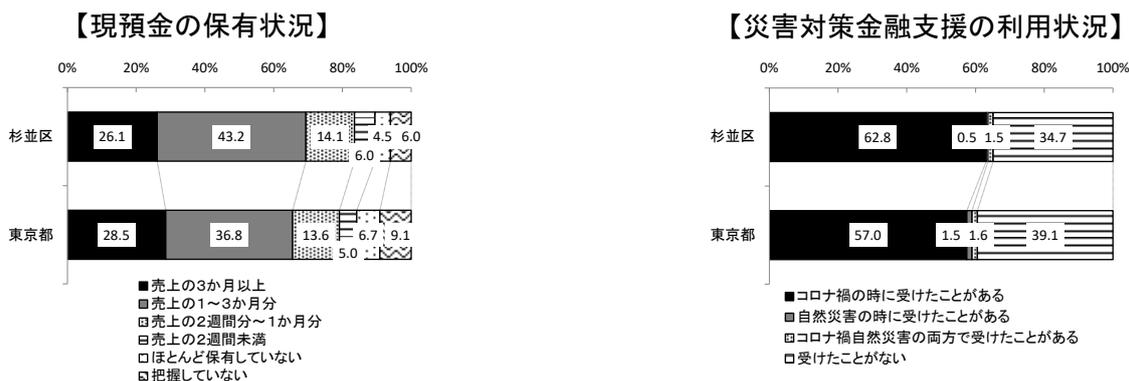
問5. 災害時の現預金保有状況及び災害対策金融支援利用状況

災害への対応として、現預金を通常どの程度保有しているか、また自治体や公的団体から災害対策金融支援を受けたことがあるか伺った。その結果、現預金の保有状況については「売上の1~3か月分」が43.2%で最も高く、次いで「売上の3か月以上」が26.1%、「売上の2週間分~1か月分」が14.1%となった。災害対策金融支援については、「コロナ禍の時に受けたことがある」が62.8%、「受けたことがない」が34.7%であった。

業種別にみると、現預金の保有状況については、不動産業では「売上の3か月以上」が5割近く、それ以外の業種では「売上の1~3か月分」が3割台から4割台で最も高くなった。卸売業では「ほとんど保有していない」が1割半ばで、比較的高かった。災害対策金融支援については、すべての業種で「コロナ禍の時に受けたことがある」が5割以上で最も高く、サービス業と不動産業では「受けたことがない」が4割台を占めた。

なお、東京都と比較すると、現預金の保有状況については、「売上の1~3か月分」は東京都(36.8%)より杉並区が6.4ポイント高くなっている。災害対策金融支援については、「コロナ禍の時に受けたことがある」は東京都(57.0%)より杉並区が5.8ポイント高くなっている。

表5 災害時の現預金保有状況及び災害対策金融支援利用状況



中小企業景況調査 比較表

(令和6年4月～6月期)

製造業

[今期の景況]

		全体	
		杉並区	全都
業況		14	-6
売上額		22	1
受注残		24	1
収益		12	-3
販売価格		28	22
原材料価格		50	47
原材料在庫		4	3
資金繰り		20	-6
雇用	残業時間	-4	-1
	人手	-35	-13
同期比	売上額	26	3
	収益	13	-5
経営上の問題点	① 原材料高	61	39
	② 人手不足	30	17
	③ 人件費の増加	13	12
	④ 為替レートの変動	9	2
	⑤ 生産能力の不足	9	3
重点経営施策	① 販路を広げる	52	52
	② 新製品・技術を開発する	39	10
	③ 人材を確保する	26	17
	④ 経費を節減する	22	44
	⑤ 工場・機械を増設・移転する	13	5
借入の難易度		14	-4

[来期の景況見通し]

業況		23	-3
売上額		32	4
受注残		23	2
収益		26	-1
販売価格		22	19
原材料価格		30	41
原材料在庫		-2	3
資金繰り		10	-5
雇用	残業時間	-9	-1
	人手	-35	-13

卸売業

[今期の景況]

		全体	
		杉並区	全都
業況		-2	-7
売上額		10	4
収益		7	-4
販売価格		36	31
仕入価格		61	50
在庫		8	5
資金繰り		-9	-2
雇用	残業時間	-5	0
	人手	-14	-14
同期比	売上額	19	7
	収益	10	-5
経営上の問題点	販売価格	52	39
	① 売上の停滞・減少	43	37
	② 仕入先からの値上げ要請	29	26
	③ 利幅の縮小	29	24
	④ 為替レートの変動	24	10
⑤ 同業者間の競争の激化	19	21	
重点経営施策	① 販路を広げる	67	59
	② 情報力を強化する	33	18
	③ 経費を節減する	29	43
	④ 流通経路の見直しをする	19	5
	⑤ 人材を確保する	14	17
借入の難易度		-10	0

[来期の景況見通し]

業況		-5	-2
売上額		1	7
収益		-5	-1
販売価格		32	27
仕入価格		54	45
在庫		0	4
資金繰り		-13	-2
雇用	残業時間	-5	0
	人手	-10	-13

* 季節変動調整済D・Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り
 * 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度
 * 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

小売業

[今期の景況]

		全体		家具・建具 ・じゅう器		飲食店		飲食料品		衣服、呉服、 身の回り品	
		杉並区	全都	杉並区	全都	杉並区	全都	杉並区	全都	杉並区	全都
業況		6	-10	-	-21	40	8	-4	-13	-16	-22
売上額		23	1	-	-3	45	22	23	1	1	-12
収益		15	-9	-	-9	7	10	20	-12	1	-17
販売価格		38	28	-	28	51	33	39	36	23	18
仕入価格		47	46	-	50	70	59	47	52	-3	37
在庫		-3	1	-	-5	-5	2	-2	0	-20	3
資金繰り		-18	-10	-	-6	-2	-4	-18	-13	-25	-15
雇用	残業時間	3	-1	-	4	11	7	7	-1	0	-5
	人手	-14	-13	-	-15	-11	-21	-22	-14	0	-10
同期比	売上額	29	4	-	0	45	27	29	3	0	-14
	収益	13	-10	-	-8	0	5	14	-12	0	-22
	販売価格	47	31	-	31	44	40	57	40	20	19
経営上の 問題点	① 同業者間の競争の激化	26	19	-	23	-	18	29	19	-	12
	② 売上の停滞・減少	24	34	-	58	44	36	7	32	20	39
	③ 仕入先からの値上げ要請	21	22	-	42	22	41	21	25	-	16
	④ 人件費の増加	18	10	-	-	33	19	29	11	-	6
	⑤ 利幅の縮小	18	19	-	15	33	23	29	20	-	17
重点経営 施策	① 経費を削減する	45	44	-	50	33	58	57	46	40	30
	② 品揃えを改善する	21	25	-	42	11	16	14	26	20	32
	③ 宣伝・広告を強化する	18	21	-	15	22	21	14	21	-	19
	④ 人材を確保する	13	11	-	4	22	21	14	12	-	7
	⑤ 商店街事業を活性化させる	13	13	-	12	22	12	7	14	20	14
借入の難易度		4	-5	-	-15	0	-9	0	-5	0	-17

[来期の景況見通し]

業況		5	-10	-	-23	29	7	1	-11	-22	-25
売上額		18	0	-	-9	55	23	7	-1	-22	-14
収益		8	-8	-	-18	7	11	10	-11	-23	-18
販売価格		17	24	-	27	34	28	13	32	-2	13
仕入価格		33	39	-	44	68	51	29	45	-2	30
在庫		-6	0	-	-1	-2	2	-6	0	-21	1
資金繰り		-19	-10	-	-8	-10	-7	-16	-12	-28	-12
雇用	残業時間	-3	-1	-	4	11	7	-7	-3	0	-6
	人手	-8	-13	-	-16	-11	-20	-7	-12	0	-12

* 季節変動調整済D・Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

サービス業

[今期の景況]

	全体		洗濯、理容、美容業		自動車整備業、 駐車場業		
	杉並区	全都	杉並区	全都	杉並区	全都	
業況	6	2	1	-12	27	3	
売上額	23	12	6	-3	24	6	
収益	0	3	-4	-12	17	2	
料金価格	22	23	8	14	62	19	
材料価格	41	40	12	39	91	42	
資金繰り	0	-5	-5	-11	7	-5	
雇用	残業時間	7	1	10	-1	20	2
	人手	-33	-27	0	-9	-60	-25
同期比	売上額	20	12	10	-1	20	2
	収益	15	2	10	-13	40	-6
経営上の 問題点	① 同業者間の競争の激化	33	23	40	28	20	19
	② 材料価格の上昇	30	23	30	26	-	31
	③ 人手不足	24	31	-	15	40	24
	④ 人件費の増加	17	21	20	11	20	11
	⑤ 取引先の減少	9	5	-	5	-	7
重点 経営 施策	① 販路を広げる	41	38	40	25	20	43
	② 人材を確保する	30	27	10	9	40	15
	③ 経費を節減する	30	41	30	44	40	50
	④ 宣伝・広告を強化する	24	17	20	24	40	15
	⑤ 技術力を強化する	13	10	10	11	-	10
借入の難易度	-8	-5	-25	-16	-33	-3	

[来期の景況見通し]

業況	4	3	-7	-13	24	-2	
売上額	9	10	-1	-7	19	0	
収益	-5	3	-12	-15	1	-7	
料金価格	13	20	5	12	37	15	
材料価格	26	36	11	35	52	37	
資金繰り	-4	-5	-5	-12	5	-6	
雇用	残業時間	-2	0	10	-1	-20	-1
	人手	-33	-27	-10	-10	-60	-25

* 季節変動調整済D・Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

建設業

[今期の景況]

	全体		
	杉並区	全都	
業況	16	16	
売上額	24	17	
受注残	23	17	
施工高	26	22	
収益	7	6	
請負価格	27	28	
材料価格	72	61	
在庫	0	1	
資金繰り	-2	1	
雇用	残業時間	-6	-2
	人手	-35	-34
同期比	売上額	26	16
	収益	19	3
経営上の問題点	① 材料価格の上昇	50	54
	② 人手不足	46	41
	③ 人件費の増加	25	14
	④ 下請の確保難	19	12
	⑤ 大手企業との競争の激化	15	5
重点経営施策	① 人材を確保する	42	43
	② 販路を広げる	42	37
	③ 経費を節減する	33	43
	④ 技術力を高める	19	18
	⑤ 労働条件を改善する	15	8
借入の難易度	4	1	

[来期の景況見通し]

業況	26	18	
売上額	22	17	
受注残	17	16	
施工高	25	20	
収益	7	5	
請負価格	22	25	
材料価格	66	54	
在庫	-2	0	
資金繰り	-3	0	
雇用	残業時間	-2	-1
	人手	-38	-36

- * 季節変動調整済D・Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り
- * 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度
- * 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

不動産業

[今期の景況]

	全体		
	杉並区	全都	
業況	26	13	
売上額	34	13	
収益	25	9	
販売価格	40	25	
仕入価格	50	33	
在庫	-35	-13	
資金繰り	18	4	
雇用	残業時間	-4	-1
	人手	-17	-10
同期比	売上額	31	12
	収益	26	7
経営上の問題点	① 商品物件の高騰	52	36
	② 商品物件の不足	35	25
	③ 同業者間の競争の激化	35	26
	④ 売上の停滞・減少	30	18
	⑤ 大手企業との競争の激化	17	12
重点経営施策	① 情報力を強化する	44	39
	② 販路を広げる	44	32
	③ 不動産の有効活用を図る	39	11
	④ 宣伝・広告を強化する	26	19
	⑤ 経費を節減する	26	28
借入の難易度	13	5	

[来期の景況見通し]

業況	12	10	
売上額	15	9	
収益	2	6	
販売価格	28	21	
仕入価格	38	30	
在庫	-41	-11	
資金繰り	10	4	
雇用	残業時間	-4	-1
	人手	-17	-11

中小企業景況調査 転記表

(令和6年4月～6月期)

製造業
地域名: 杉並区
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.1

令和6年4月～6月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和4年		令和4年		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		対前期比	令和6年 7月～9月期
	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期						
業況	良い	20.0	20.0	10.0	22.2	9.1	10.0	34.6	18.2	22.2	23.1	21.4	19.2	25.9	18.5	21.7	23.1			21.7
	普通	70.0	50.0	60.0	66.7	72.7	70.0	61.6	72.7	70.4	69.2	71.5	69.3	59.3	74.1	65.3	69.2			74.0
	悪い	10.0	30.0	30.0	11.1	18.2	20.0	3.8	9.1	7.4	7.7	7.1	11.5	14.8	7.4	13.0	7.7			4.3
	D・I	10.0	-10.0	-20.0	11.1	-9.1	-10.0	30.8	9.1	14.8	15.4	14.3	7.7	11.1	11.1	8.7	15.4			17.4
	修正値	4.0	-4.2	-21.8	10.8	-10.2	-15.6	27.5	4.0	6.1	17.9	11.3	9.0	16.2	5.2	13.5	11.7	-2.7		23.1
	傾向値	-24.1		-17.9		-13.2		-3.4		3.5		8.4		15.2		15.0				
売上額	増加	20.0	30.0	30.0	10.0	9.1	30.0	50.0	18.2	37.0	23.1	28.6	34.6	29.6	25.0	34.8	25.9			30.4
	変らず	70.0	70.0	50.0	90.0	72.7	70.0	46.2	81.8	51.9	69.2	53.5	53.9	51.9	60.7	52.2	59.3			65.3
	減少	10.0	-	20.0	-	18.2	-	3.8	-	11.1	7.7	17.9	11.5	18.5	14.3	13.0	14.8			4.3
	D・I	10.0	30.0	10.0	10.0	-9.1	30.0	46.2	18.2	25.9	15.4	10.7	23.1	11.1	10.7	21.8	11.1			26.1
	修正値	4.6	33.3	4.7	16.8	-10.7	11.0	43.1	15.1	19.3	18.8	9.2	30.3	16.3	-3.3	22.2	10.0	5.9		31.6
	傾向値	-10.8		-3.3		1.6		8.5		16.3		18.3		21.0		20.4				
受注残	増加	10.0	30.0	10.0	-	18.2	-	42.3	9.1	25.9	23.1	28.6	19.2	33.3	28.6	30.4	29.6			26.1
	変らず	70.0	60.0	70.0	90.0	72.7	90.0	53.9	72.7	74.1	65.4	60.7	69.3	51.9	67.8	56.6	59.3			69.6
	減少	20.0	10.0	20.0	10.0	9.1	10.0	3.8	18.2	-	11.5	10.7	11.5	14.8	3.6	13.0	11.1			4.3
	D・I	-10.0	20.0	-10.0	-10.0	9.1	-10.0	38.5	-9.1	25.9	11.6	17.9	7.7	18.5	25.0	17.4	18.5			21.8
	修正値	-10.9	23.0	-10.1	-2.7	-0.5	-12.5	38.5	-13.3	20.8	10.7	18.3	13.2	12.5	16.8	23.7	13.4	11.2		22.5
	傾向値	-11.0		-9.8		-7.5		0.8		11.4		19.4		24.0		22.6				
収益	増加	20.0	20.0	10.0	10.0	9.1	-	34.6	-	37.0	15.4	25.0	30.8	25.9	25.0	30.4	22.2			30.4
	変らず	80.0	70.0	50.0	90.0	63.6	90.0	50.0	100.0	44.5	61.5	46.4	53.8	48.2	53.6	52.2	55.6			60.9
	減少	-	10.0	40.0	-	27.3	10.0	15.4	-	18.5	23.1	28.6	15.4	25.9	21.4	17.4	22.2			8.7
	D・I	20.0	10.0	-30.0	10.0	-18.2	-10.0	19.2	0.0	18.5	-7.7	-3.6	15.4	0.0	3.6	13.0	0.0			21.7
	修正値	10.9	12.9	-26.2	16.4	-15.8	-12.9	14.6	-6.8	5.1	-3.7	3.0	18.1	7.6	-0.7	12.1	-3.6	4.5		26.2
	傾向値	0.5		-0.8		-4.6		-3.4		-2.4		0.7		6.3		7.8				
価格動向	販売価格	10.0	30.0	40.0	0.0	45.5	40.0	42.4	45.5	44.5	27.0	50.0	15.4	51.9	32.1	26.1	37.0			21.7
	〃修正値	12.4	25.8	32.8	4.5	36.1	35.4	35.2	32.5	47.3	23.1	44.1	24.1	43.0	29.3	28.0	25.5	-15.0		21.6
	〃傾向値	14.3		21.8		29.1		32.9		38.8		44.4		46.4		45.2				
	原材料価格	50.0	40.0	70.0	40.0	63.6	60.0	69.2	54.5	77.8	57.7	53.6	57.7	59.3	39.3	47.8	37.0			30.4
	〃修正値	44.1	35.0	68.0	38.2	53.2	61.3	65.4	42.3	66.9	53.1	54.1	54.0	55.0	43.8	50.1	31.7	-4.9		29.8
	〃傾向値	15.8		32.1		47.7		58.3		66.7		68.1		65.5		62.3				
在庫・繰り	原材料在庫数量	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	3.7	0.0	7.1	3.8	7.4	3.6	0.0	3.7			-4.3
	〃修正値	-2.2	1.0	1.4	-2.5	-3.6	1.0	7.2	-0.5	1.4	1.4	8.3	0.9	3.3	4.6	4.3	3.1	1.0		-1.7
	〃傾向値																			
資金繰り	資金繰り	10.0	10.0	-10.0	0.0	-18.2	-10.0	3.9	-18.2	3.7	0.0	0.0	3.8	7.7	3.5	17.4	3.7			8.7
	〃修正値	4.0	15.8	-10.5	-0.9	-19.0	-8.3	5.9	-22.4	-5.0	0.1	-1.8	-1.2	9.2	3.4	19.6	1.5	10.4		10.2
前年同期比	売上額	0.0		10.0		18.2		46.2		40.7		25.0		25.9		26.1				
	収益	0.0		-20.0		-9.1		30.8		29.6		21.4		11.1		13.0				
雇用	残業時間	-20.0	-10.0	-20.0	-20.0	-9.1	-20.0	-3.8	-9.1	-7.4	-3.8	0.0	-3.7	-7.4	0.0	-4.3	-3.7			-8.7
	人手	0.0	0.0	-10.0	0.0	0.0	-20.0	-27.0	-18.2	-33.3	-30.8	-32.1	-29.6	-40.7	-25.0	-34.8	-40.7			-34.8
借入金	借入をした(%)	20.0	30.0	20.0	20.0	18.2	20.0	46.2	27.3	18.5	30.8	21.4	18.5	25.9	21.4	30.4	22.2			39.1
	借入をしな(%)	80.0	70.0	80.0	80.0	81.8	80.0	53.8	72.7	81.5	69.2	78.6	81.5	74.1	78.6	69.6	77.8			60.9
	借入難易度	0.0		-25.0		-25.0		4.0		12.0		3.7		7.7		13.6				
有効回答事業所数		10		10		11		26		27		28		27		23				

製造業
地域名: 杉並区
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.2

令和6年4月～6月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和4年		令和4年		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		対前期比	令和6年
	7月～9月期	10月～12月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
設備投資動向(%)	現在の設備	0.0	10.0	-10.0	0.0	-9.1	-10.0	-11.5	-18.2	-3.7	-11.5	-10.7	-7.4	-14.8	-10.7	-17.4	-18.5		-17.4	
	実施した	10.0	20.0	20.0	0.0	0.0	22.2	38.5	33.3	25.9	48.0	25.9	40.7	25.9	28.6	26.1	37.0		27.3	
	事業用地・建物	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.3	14.3	9.1	28.6	12.5	-	20.0		16.7	
	機械・設備の新・増設	-	50.0	50.0	-	-	100.0	50.0	66.7	42.9	16.7	28.6	45.5	57.1	25.0	66.7	50.0		66.7	
	機械・設備の更改	100.0	50.0	50.0	-	-	50.0	30.0	33.3	42.9	75.0	57.1	45.5	14.3	37.5	16.7	50.0		16.7	
	事務機器	-	-	50.0	-	-	-	40.0	-	14.3	16.7	14.3	9.1	-	25.0	33.3	-		33.3	
	車両	-	-	50.0	-	-	50.0	10.0	-	14.3	16.7	14.3	9.1	14.3	12.5	16.7	10.0		16.7	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3	-	-	9.1	-	-	-	-		-	
	実施しない	90.0	80.0	80.0	100.0	100.0	77.8	61.5	66.7	74.1	52.0	74.1	59.3	74.1	71.4	73.9	63.0		72.7	
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	40.0		50.0		36.4		23.1		25.9		25.0		22.2		8.7			
人手不足		10.0		10.0		27.3		30.8		29.6		28.6		37.0		30.4				
大手企業との競争の激化		20.0		10.0		9.1		7.7		3.7		3.6		7.4		8.7				
同業者間の競争の激化		40.0		20.0		9.1		11.5		11.1		14.3		11.1		4.3				
親企業による選別の強化		-		-		-		-		-		-		-		-				
輸入製品との競争の激化		-		-		-		-		3.7		-		-		-				
合理化の不足		-		-		-		3.8		3.7		3.6		3.7		4.3				
利幅の縮小		20.0		20.0		27.3		23.1		22.2		14.3		7.4		8.7				
原材料高		30.0		30.0		36.4		38.5		51.9		53.6		51.9		60.9				
販売納入先からの値下げ要請		-		-		-		3.8		3.7		3.6		7.4		4.3				
仕入先からの値上げ要請		10.0		20.0		27.3		23.1		29.6		25.0		18.5		8.7				
人件費の増加		10.0		10.0		9.1		7.7		7.4		3.6		3.7		13.0				
人件費以外の経費増加		-		-		-		3.8		-		-		-		-				
工場・機械の狭小・老朽化		10.0		10.0		9.1		3.8		-		10.7		7.4		8.7				
生産能力の不足		-		-		-		3.8		3.7		10.7		7.4		8.7				
下請の確保難		-		-		-		3.8		-		3.6		3.7		4.3				
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		-		-				
地価の高騰		-		-		-		-		-		-		-		-				
天候の不順		-		-		9.1		3.8		-		-		-		-				
地場産業の衰退		-		-		-		-		-		-		-		-				
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-					
為替レートの変動	-		10.0		-		3.8		3.7		7.1		7.4		8.7					
その他	-		-		-		-		-		-		-		-					
問題なし	-		-		-		7.7		7.4		-		-		8.7					
重点経営施策(%)	販路を広げる	90.0		70.0		72.7		76.9		74.1		67.9		63.0		52.2				
	経費を削減する	60.0		50.0		36.4		26.9		25.9		39.3		33.3		21.7				
	情報力を強化する	10.0		10.0		9.1		11.5		22.2		14.3		7.4		8.7				
	新製品・技術を開発する	-		10.0		18.2		23.1		18.5		21.4		14.8		39.1				
	不採算部門を整理・縮小する	-		-		-		-		3.7		-		-		8.7				
	提携先を見つける	-		10.0		27.3		15.4		-		3.6		7.4		8.7				
	機械化を推進する	-		-		-		7.7		11.1		3.6		3.7		4.3				
	人材を確保する	10.0		20.0		27.3		26.9		37.0		21.4		37.0		26.1				
	パート化を図る	-		-		-		-		-		-		-		-				
	教育訓練を強化する	-		-		-		7.7		3.7		3.6		-		13.0				
	労働条件を改善する	-		-		-		-		-		3.6		3.7		4.3				
	工場・機械を増設・移転する	10.0		30.0		9.1		7.7		7.4		14.3		11.1		13.0				
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		-		3.7		3.6		3.7		4.3				
その他	-		-		-		-		-		-		-		-					
特になし	10.0		10.0		9.1		3.8		7.4		7.1		11.1		13.0					
有効回答事業所数		10		10		11		26		27		28		27		23				

卸売業
 地域名: 杉並区
 中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.1

令和6年4月～6月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和4年		令和4年		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		対 前期比	令和6年 7月～9月期
	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期				
業況	良い	-	-	15.4	-	15.4	15.4	16.0	23.1	21.7	12.0	17.4	18.2	10.0	18.2	23.8	15.8		14.3	
	普通	77.8	50.0	46.1	100.0	61.5	46.1	52.0	61.5	56.6	52.0	52.2	59.1	60.0	54.5	47.6	63.1		52.4	
	悪い	22.2	50.0	38.5	-	23.1	38.5	32.0	15.4	21.7	36.0	30.4	22.7	30.0	27.3	28.6	21.1		33.3	
	D・I	-22.2	-50.0	-23.1	0.0	-7.7	-23.1	-16.0	7.7	0.0	-24.0	-13.0	-4.5	-20.0	-9.1	-4.8	-5.3		-19.0	
	修正値	-25.3	-44.8	-23.6	-14.1	-10.7	-22.9	-14.2	2.1	-6.6	-12.6	-12.2	-18.4	-21.6	-9.7	-2.4	-11.7	19.2	-4.7	
	傾向値	-36.4	-	-30.6	-	-22.9	-	-18.1	-	-14.5	-	-10.4	-	-10.7	-	-10.9	-	-	-	
売上額	増加	-	7.7	30.8	-	30.8	23.1	40.0	23.1	30.4	24.0	21.7	26.1	25.0	21.7	33.3	30.0		14.3	
	変わらず	88.9	61.5	61.5	100.0	53.8	61.5	44.0	69.2	56.6	60.0	56.6	65.2	50.0	60.9	47.7	55.0		66.7	
	減少	11.1	30.8	7.7	-	15.4	15.4	16.0	7.7	13.0	16.0	21.7	8.7	25.0	17.4	19.0	15.0		19.0	
	D・I	-11.1	-23.1	23.1	0.0	15.4	7.7	24.0	15.4	17.4	8.0	0.0	17.4	0.0	4.3	14.3	15.0		-4.7	
	修正値	-14.2	-17.0	17.1	-3.9	9.6	6.4	20.6	2.7	19.9	14.5	-3.5	14.5	-3.2	4.5	10.0	3.5	13.2	1.1	
	傾向値	-22.5	-	-13.4	-	-2.8	-	7.0	-	16.4	-	17.1	-	12.3	-	9.1	-	-	-	
収益	増加	-	-	23.1	-	23.1	23.1	28.0	23.1	13.0	12.0	8.7	8.7	10.0	8.7	28.6	10.0		9.5	
	変わらず	88.9	76.9	53.8	100.0	53.8	46.1	48.0	61.5	74.0	56.0	65.2	82.6	60.0	73.9	52.4	80.0		66.7	
	減少	11.1	23.1	23.1	-	23.1	30.8	24.0	15.4	13.0	32.0	26.1	8.7	30.0	17.4	19.0	10.0		23.8	
	D・I	-11.1	-23.1	0.0	0.0	0.0	-7.7	4.0	7.7	0.0	-20.0	-17.4	0.0	-20.0	-8.7	9.6	0.0		-14.3	
	修正値	-12.1	-16.3	-5.1	0.3	-4.8	-9.9	5.4	-4.7	1.6	-10.3	-19.6	1.7	-22.3	-10.7	6.8	-11.5	29.1	-4.8	
	傾向値	-22.5	-	-16.2	-	-10.5	-	-5.2	-	-0.4	-	-1.2	-	-5.9	-	-7.7	-	-	-	
価格動向	販売価格	44.4	23.1	38.5	44.4	30.8	46.2	64.0	38.4	52.2	52.0	52.2	39.1	40.0	52.2	47.6	45.0		38.1	
	修正値	35.0	17.1	37.0	32.5	32.7	41.9	51.7	40.4	40.8	45.2	49.7	30.4	45.8	45.9	36.0	46.6	-9.8	32.3	
	傾向値	9.4	-	19.8	-	29.4	-	39.3	-	45.4	-	48.1	-	51.0	-	50.1	-	-	-	
	仕入価格	55.6	38.5	58.3	55.6	61.5	61.5	64.0	53.8	56.5	48.0	56.5	43.5	60.0	56.5	70.0	50.0		61.9	
	修正値	55.6	27.1	55.2	52.1	55.9	62.5	55.2	51.2	56.2	39.5	55.4	42.4	56.6	58.6	60.7	47.5	4.1	54.3	
	傾向値	28.1	-	36.6	-	45.8	-	55.7	-	60.0	-	59.9	-	59.4	-	60.0	-	-	-	
在庫金・繰り	在庫価格	-11.1	15.4	7.7	0.0	15.4	0.0	16.0	15.4	13.1	16.0	0.0	8.7	5.0	0.0	14.3	0.0		5.0	
	修正値	-8.5	7.4	12.0	1.1	11.6	7.2	7.5	10.3	17.0	7.5	6.2	10.8	2.2	9.8	7.5	-3.3	5.3	-0.3	
	資金繰り	-22.2	-30.8	-38.5	-22.2	-46.2	-46.2	-32.0	-38.5	-21.7	-28.0	-13.0	-21.8	-10.0	-13.0	-9.5	-10.0		-14.3	
修正値	-20.8	-30.7	-39.3	-23.0	-44.9	-44.7	-29.6	-37.1	-23.1	-26.0	-15.5	-24.6	-11.7	-11.1	-8.6	-12.6	3.1	-12.7		
前年同期比	売上額	11.1	-	23.1	-	7.7	-	12.0	-	4.3	-	-4.3	-	5.0	-	19.1	-	-	-	
	収益	0.0	-	0.0	-	7.7	-	8.0	-	17.4	-	-17.4	-	-5.0	-	9.5	-	-	-	
	販売価格	33.3	-	46.2	-	15.4	-	64.0	-	56.5	-	60.9	-	60.0	-	52.4	-	-	-	
雇用	残業時間	-11.1	-7.7	0.0	11.1	-7.7	7.7	4.0	-7.7	-8.7	0.0	-4.3	-4.3	-15.0	0.0	-4.8	0.0		-4.8	
	人手	-11.1	-8.4	-7.7	-11.1	-7.7	0.0	-24.0	-15.4	-26.1	-16.0	-26.1	-21.7	-20.0	-21.7	-14.3	-10.0		-9.5	
借入金	借入をした (%)	0.0	0.0	15.4	0.0	30.8	15.4	28.0	30.8	8.7	8.0	8.7	17.4	10.0	4.3	19.0	15.0		9.5	
	借入をしなない (%)	100.0	100.0	84.6	100.0	69.2	84.6	72.0	69.2	91.3	92.0	91.3	82.6	90.0	95.7	81.0	85.0		90.5	
	借入難易度	-37.5	-	-8.4	-	-8.4	-	-18.2	-	-8.7	-	-4.4	-	0.0	-	-10.0	-	-	-	
有効回答事業所数	9		13		13		25		23		23		20		21					

卸売業
地域名: 杉並区
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.2

令和6年4月～6月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和4年		令和4年		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		対 前期比	令和6年 7月～9月期	
	7月～9月期	10月～12月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期					
設備投資動向(%)	現在の設備	-22.2	-7.7	0.0	-22.2	-7.7	0.0	-12.0	-7.7	-8.7	-12.0	-8.7	-8.7	-15.0	-8.7	-14.3	-15.0			-14.3	
	実施した	11.1	8.3	8.3	11.1	7.7	25.0	24.0	23.1	17.4	24.0	25.0	21.7	27.8	20.0	20.0	27.8			21.1	
	事業用地・建物	100.0	-	-	100.0	-	-	50.0	100.0	25.0	33.3	-	20.0	-	-	-	-	-			-
	機械・設備の新・増設	-	-	-	-	-	-	16.7	33.3	50.0	33.3	80.0	40.0	40.0	50.0	25.0	60.0			75.0	
	機械・設備の更改	-	-	-	-	-	-	33.3	-	25.0	33.3	-	-	20.0	25.0	25.0	-			25.0	
	投資内容																				
	事務機器	-	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	20.0	20.0	40.0	25.0	50.0	20.0			25.0	
	車両	-	100.0	-	-	-	-	33.3	-	-	16.7	-	40.0	20.0	-	-	20.0			25.0	
	その他	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	
	実施しない	88.9	91.7	91.7	88.9	92.3	75.0	76.0	76.9	82.6	76.0	75.0	78.3	72.2	80.0	80.0	72.2			78.9	
経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	66.7		30.8		30.8		32.0		26.1		39.1		45.0		42.9					
	人手不足	11.1		23.1		23.1		28.0		30.4		21.7		20.0		14.3					
	同業者間の競争の激化	11.1		38.5		46.2		28.0		30.4		26.1		15.0		19.0					
	輸入品との競争の激化	11.1		7.7		7.7		4.0		4.3		-		-		-					
	流通経路の変化による競争の激化	-		-		-		8.0		4.3		4.3		-		4.8					
	合理化の不足	-		-		-		4.0		-		4.3		10.0		9.5					
	小口注文・多頻度配達増加	-		15.4		7.7		4.0		4.3		4.3		5.0		-					
	利幅の縮小	11.1		30.8		15.4		40.0		34.8		30.4		20.0		28.6					
	取扱商品の陳腐化	-		-		-		-		-		-		-		-					
	販売商品の不足	-		-		-		8.0		13.0		4.3		10.0		9.5					
	販売納入先からの値下げ要請	-		7.7		-		-		-		8.7		5.0		4.8					
	仕入先からの値上げ要請	44.4		30.8		23.1		32.0		34.8		21.7		25.0		28.6					
	人件費の増加	-		-		-		8.0		4.3		4.3		20.0		9.5					
	人件費以外の経費の増加	11.1		7.7		23.1		8.0		4.3		4.3		5.0		9.5					
	取引先の減少	11.1		15.4		23.1		16.0		8.7		8.7		5.0		-					
	店舗の狭小・老朽化	11.1		-		7.7		-		4.3		-		5.0		4.8					
	代金回収の悪化	-		-		-		-		-		-		-		-					
	地価の高騰	-		-		-		-		4.3		-		-		-					
	駐車場の確保難	-		-		-		-		-		-		-		-					
	天候の不順	11.1		7.7		15.4		-		8.7		4.3		-		-					
地場産業の衰退	-		-		-		-		-		-		-		-						
為替レートの変動	33.3		23.1		23.1		8.0		8.7		13.0		15.0		23.8						
大手企業・工場縮小・撤退	11.1		7.7		7.7		-		-		-		5.0		-						
その他	-		7.7		-		4.0		-		4.3		5.0		4.8						
問題なし	-		-		-		4.0		4.3		8.7		5.0		9.5						
重点経営施策(%)	販路を広げる	88.9		69.2		61.5		52.0		56.5		52.2		50.0		66.7					
	経費を削減する	44.4		53.8		61.5		36.0		39.1		34.8		35.0		28.6					
	品揃えを充実する	22.2		7.7		7.7		8.0		8.7		4.3		5.0		9.5					
	情報力を強化する	44.4		38.5		53.8		28.0		21.7		34.8		35.0		33.3					
	新しい事業を始める	11.1		15.4		7.7		12.0		17.4		4.3		10.0		-					
	提携先を見つける	-		-		7.7		4.0		4.3		8.7		10.0		4.8					
	機械化を推進する	-		7.7		7.7		8.0		4.3		4.3		10.0		-					
	人材を確保する	22.2		15.4		15.4		28.0		13.0		8.7		15.0		14.3					
	パート化を図る	-		-		-		-		4.3		4.3		-		-					
	教育訓練を強化する	-		-		7.7		4.0		4.3		4.3		15.0		4.8					
	流通経路の見直しをする	22.2		7.7		23.1		12.0		13.0		4.3		5.0		19.0					
	取引先を支援する	11.1		15.4		7.7		4.0		8.7		17.4		15.0		4.8					
	輸入品の取扱いを増やす	-		7.7		-		-		-		-		-		-					
	労働条件を改善する	-		-		-		4.0		8.7		-		-		-					
	不動産の有効活用を図る	-		7.7		7.7		4.0		-		-		-		-					
その他	11.1		-		-		4.0		4.3		-		-		-						
特になし	-		-		-		-		-		17.4		5.0		4.8						
有効回答事業所数		9		13		13		25		23		23		20		21					

小売業
 地域名: 杉並区
 中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.1

令和6年4月～6月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和4年		令和4年		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		対 前期比	令和6年 7月～9月期
	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期			
業況	良 い	20.0	13.3	11.1	12.5	11.5	11.1	14.3	11.5	13.5	14.7	17.9	10.8	21.6	15.4	23.7	22.9		26.3	
	普 通	48.0	60.0	59.3	58.3	69.3	48.2	71.4	69.3	67.6	64.7	66.7	73.0	64.9	64.1	57.9	62.8		50.0	
	悪 い	32.0	26.7	29.6	29.2	19.2	40.7	14.3	19.2	18.9	20.6	15.4	16.2	13.5	20.5	18.4	14.3		23.7	
	D・I	-12.0	-13.4	-18.5	-16.7	-7.7	-29.6	0.0	-7.7	-5.4	-5.9	2.5	-5.4	8.1	-5.1	5.3	8.6		2.6	
	修正値	-11.2	-8.6	-18.9	-14.8	-14.4	-30.0	0.8	-15.8	-5.2	-2.8	2.5	-3.4	-1.8	-5.2	6.3	-2.4	8.1	4.5	
	傾向値	-27.6		-22.8		-17.3		-11.6		-8.7		-5.3		-0.7		2.0				
売上額	増 加	15.4	10.0	14.8	8.0	15.4	14.8	34.3	11.5	29.7	26.5	35.9	27.0	32.4	25.6	36.8	37.8		28.9	
	変らず	61.5	66.7	74.1	72.0	69.2	59.3	45.7	65.4	51.4	50.0	51.3	56.8	54.1	56.5	50.0	54.1		52.7	
	減 少	23.1	23.3	11.1	20.0	15.4	25.9	20.0	23.1	18.9	23.5	12.8	16.2	13.5	17.9	13.2	8.1		18.4	
	D・I	-7.7	-13.3	3.7	-12.0	0.0	-11.1	14.3	-11.6	10.8	3.0	23.1	10.8	18.9	7.7	23.6	29.7		10.5	
	修正値	-4.3	-3.6	-4.3	-12.1	-2.5	-14.5	14.1	-16.4	12.5	10.4	13.1	5.8	12.7	1.6	23.0	18.7	10.3	18.4	
	傾向値	-15.0		-9.4		-3.9		0.8		4.9		9.6		14.4		17.9				
収益	増 加	19.2	10.0	11.1	8.0	15.4	7.4	31.4	11.5	29.7	26.5	33.3	29.7	30.6	28.9	26.3	33.3		21.1	
	変らず	53.9	66.7	63.0	68.0	57.7	59.3	48.6	53.9	51.4	50.0	48.8	54.1	58.3	55.3	63.2	61.1		60.5	
	減 少	26.9	23.3	25.9	24.0	26.9	33.3	20.0	34.6	18.9	23.5	17.9	16.2	11.1	15.8	10.5	5.6		18.4	
	D・I	-7.7	-13.3	-14.8	-16.0	-11.5	-25.9	11.4	-23.1	10.8	3.0	15.4	13.5	19.5	13.1	15.8	27.7		2.7	
	修正値	-6.5	-5.5	-17.8	-16.3	-14.0	-25.4	11.8	-26.5	8.7	6.5	10.4	5.9	12.6	8.8	15.2	20.4	2.6	7.9	
	傾向値	-21.6		-17.5		-14.1		-8.7		-3.3		2.8		10.4		14.8				
価格動向	販 売 価 格	15.4	0.0	25.9	8.0	15.4	18.5	40.0	15.4	56.8	32.4	35.9	43.2	37.8	30.7	42.1	32.4		18.4	
	〃 修正値	14.7	-2.0	19.6	4.9	17.5	15.7	34.5	17.6	47.5	25.9	29.4	34.5	40.2	28.8	38.2	35.7	-2.0	16.5	
	〃 傾向値	-4.8		1.3		8.9		18.4		29.4		35.8		39.8		42.9				
	仕 入 価 格	42.4	33.3	44.5	36.0	38.4	44.5	68.5	38.5	59.5	56.0	51.2	54.1	48.7	46.1	52.6	40.5		34.2	
	〃 修正値	32.1	33.0	45.8	28.5	39.4	42.4	60.9	39.1	47.1	51.3	50.4	43.2	50.1	44.4	46.9	41.6	-3.2	33.1	
	〃 傾向値	21.9		29.5		37.8		44.9		50.6		53.6		55.7		55.0				
在庫金・繰り	在 庫 数 量	0.0	-6.7	-11.5	-8.0	-8.0	-11.5	-5.7	-8.0	-5.4	-5.9	0.0	0.0	-2.7	0.0	-2.7	0.0		-5.3	
	〃 修正値	0.2	-7.3	-8.3	-6.3	-6.4	-8.7	-6.0	-6.5	-5.6	-7.6	1.8	0.4	-2.0	2.2	-3.0	0.3	-1.0	-6.1	
	資 金 繰 り	-7.7	-20.0	-3.7	-8.0	-11.6	-7.4	-11.4	-11.6	-13.5	-8.8	-7.7	-13.5	-8.1	-5.1	-23.7	-10.8		-23.7	
	〃 修正値	-6.3	-15.4	-6.0	-7.4	-13.8	-10.9	-7.5	-12.6	-12.3	-4.5	-11.2	-14.2	-10.5	-9.8	-17.9	-11.2	-7.4	-18.6	
前年同期比	売 上 額	-3.8		14.8		11.6		8.5		24.3		23.1		35.2		29.0				
	収 益	-11.6		-11.1		-3.9		11.5		27.0		20.5		24.3		13.1				
	販 売 価 格	11.5		18.5		19.2		40.0		48.7		43.6		45.9		47.4				
雇用	残 業 時 間	-3.9	0.0	-3.7	4.0	0.0	-3.7	-8.5	7.7	-8.1	-8.8	-10.2	-8.1	-8.1	-7.7	2.7	-5.4		-2.7	
	人 手	-7.7	-3.3	-3.7	-15.4	-11.6	0.0	-17.1	-7.7	-8.1	-11.8	-15.4	-10.8	-21.6	-15.4	-13.5	-21.6		-8.1	
借入金	借入をした (%)	3.8	6.7	7.4	3.8	0.0	3.7	17.1	20.0	13.9	8.8	10.5	10.8	11.1	10.5	13.5	10.8		10.5	
	借入をしなない (%)	96.2	93.3	92.6	96.2	100.0	96.3	82.9	80.0	86.1	91.2	89.5	89.2	88.9	89.5	86.5	89.2		89.5	
	借入難易度	6.3		0.0		-11.7		7.7		-6.9		-3.2		6.9		3.6				
有効回答事業所数		26		27		26		35		37		39		37		38				

小売業

地域名: 杉並区

中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.2

令和6年4月～6月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和4年		令和4年		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		対 前期比	令和6年 7月～9月期	
	7月～9月期	10月～12月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期					
設備投資動向 (%)	現在の設備	0.0	-6.7	-7.4	-3.8	-3.8	-7.4	-2.8	-4.0	-2.7	-3.0	-2.6	-2.7	-2.7	-2.6	-2.6	-2.7			-2.6	
	実施した	16.0	13.3	3.7	12.5	8.0	7.4	8.6	4.2	2.8	3.0	7.9	8.6	2.7	5.4	13.2	11.1			8.1	
	事業用土地・建物	50.0	25.0	100.0	33.3	50.0	50.0	-	100.0	-	-	-	33.3	-	-	-	-	25.0			-
	事務機器	50.0	25.0	-	33.3	50.0	50.0	33.3	-	100.0	100.0	-	33.3	-	-	40.0	25.0				33.3
	車両	-	-	-	-	-	-	66.7	-	-	-	33.3	33.3	100.0	50.0	40.0	25.0				66.7
	投資内容																				
	その他	25.0	50.0	-	33.3	-	-	-	-	-	-	66.7	-	-	50.0	40.0	25.0				-
実施しない	84.0	86.7	96.3	87.5	92.0	92.6	91.4	95.8	97.2	97.0	92.1	91.4	97.3	94.6	86.8	88.9				91.9	
経営上の問題点 (%)	売上の停滞・減少	30.8		29.6		23.1		20.0		24.3		23.1		16.2		23.7					
	人手不足	19.2		11.1		11.5		20.0		18.9		20.5		21.6		10.5					
	同業者間の競争の激化	15.4		14.8		11.5		20.0		24.3		33.3		32.4		26.3					
	大型店との競争の激化	15.4		14.8		15.4		8.6		13.5		17.9		21.6		15.8					
	輸入製品との競争の激化	3.8		-		-		-		-		-		-		-					
	利幅の縮小	19.2		22.2		15.4		17.1		16.2		12.8		10.8		18.4					
	取扱商品の陳腐化	-		-		-		-		-		-		2.7		2.6					
	販売商品の不足	-		-		-		2.9		2.7		5.1		2.7		2.6					
	販売納入先からの値下げ要請	-		-		-		2.9		2.7		5.1		-		2.6					
	仕入先からの値上げ要請	26.9		33.3		30.8		40.0		35.1		20.5		24.3		21.1					
	人件費の増加	3.8		3.7		11.5		8.6		10.8		17.9		16.2		18.4					
	人件費以外の経費の増加	3.8		-		-		2.9		-		2.6		8.1		2.6					
	取引先の減少	7.7		3.7		3.8		5.7		2.7		2.6		-		5.3					
	商圏人口の減少	7.7		7.4		7.7		11.4		8.1		7.7		8.1		7.9					
	商店街の集客力の低下	3.8		14.8		11.5		14.3		10.8		12.8		13.5		10.5					
	店舗の狭小・老朽化	3.8		3.7		3.8		2.9		-		2.6		5.4		7.9					
	代金回収の悪化	-		-		-		-		-		-		-		-					
	地価の高騰	-		3.7		-		-		-		-		-		2.6					
	駐車場の確保難	-		-		-		-		-		2.6		-		-					
	天候の不順	-		7.4		7.7		11.4		16.2		10.3		8.1		7.9					
地場産業の衰退	-		-		3.8		2.9		2.7		-		-		2.6						
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-						
その他	3.8		3.7		3.8		-		-		-		-		-						
問題なし	19.2		22.2		19.2		11.4		10.8		12.8		16.2		18.4						
重点経営施策 (%)	品揃えを改善する	15.4		22.2		15.4		11.4		13.5		12.8		13.5		21.1					
	経費を削減する	46.2		40.7		38.5		37.1		43.2		41.0		37.8		44.7					
	宣伝・広告を強化する	15.4		7.4		15.4		20.0		21.6		23.1		27.0		18.4					
	新しい事業を始める	-		3.7		-		5.7		2.7		2.6		2.7		-					
	店舗・設備を改装する	7.7		3.7		7.7		5.7		2.7		10.3		5.4		7.9					
	仕入先を開拓・選別する	15.4		7.4		11.5		17.1		21.6		15.4		13.5		10.5					
	営業時間を延長する	-		3.7		-		-		-		-		-		-					
	売れ筋商品を取り扱う	3.8		14.8		3.8		11.4		16.2		17.9		13.5		7.9					
	商店街事業を活性化させる	7.7		11.1		11.5		17.1		16.2		15.4		16.2		13.2					
	機械化を推進する	3.8		3.7		-		2.9		2.7		5.1		2.7		5.3					
	人材を確保する	11.5		11.1		7.7		14.3		16.2		17.9		18.9		13.2					
	パート化を図る	-		-		-		-		2.7		-		-		5.3					
	教育訓練を強化する	-		-		-		8.6		5.4		7.7		5.4		7.9					
	輸入品の取扱いを増やす	-		-		-		-		-		-		-		-					
	不動産の有効活用を図る	-		7.4		15.4		5.7		2.7		-		2.7		2.6					
その他	-		3.7		-		-		-		-		2.7		-						
特になし	26.9		25.9		23.1		17.1		13.5		17.9		18.9		23.7						
有効回答事業所数		26		27		26		35		37		39		37		38					

サービス業
地域名: 杉並区
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.1

令和6年4月～6月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和4年		令和4年		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		対 前期比	令和6年 7月～9月期
	7月～9月期		7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期	7月～9月期	7月～9月期	10月～12月期	10月～12月期	1月～3月期	1月～3月期	4月～6月期	4月～6月期			
業況	良い	8.3	7.1	8.0	12.5	8.0	4.0	20.5	4.0	21.7	22.7	21.7	15.2	14.9	23.9	15.2	12.8		13.0	
	普通	41.7	42.9	60.0	37.5	56.0	64.0	52.2	60.0	63.1	54.6	67.4	73.9	72.3	67.4	69.6	76.6		71.8	
	悪い	50.0	50.0	32.0	50.0	36.0	32.0	27.3	36.0	15.2	22.7	10.9	10.9	12.8	8.7	15.2	10.6		15.2	
	D・I	-41.7	-42.9	-24.0	-37.5	-28.0	-28.0	-6.8	-32.0	6.5	0.0	10.8	4.3	2.1	15.2	0.0	2.2		-2.2	
	修正値	-38.9	-37.7	-23.6	-35.3	-32.2	-26.5	-4.2	-33.5	5.6	0.8	8.4	2.3	-1.4	12.6	6.2	2.6	7.6		3.8
	傾向値	-36.5		-36.6		-33.8		-29.0		-19.1		-8.7		-0.6		4.0				
売上額	増加	12.5	16.7	12.0	8.3	12.0	12.0	34.1	12.0	37.0	31.8	19.6	15.2	27.7	15.2	34.8	12.8		17.4	
	変わらず	66.7	53.3	68.0	79.2	72.0	68.0	54.5	76.0	54.3	56.8	69.5	73.9	63.8	76.1	54.3	80.8		73.9	
	減少	20.8	30.0	20.0	12.5	16.0	20.0	11.4	12.0	8.7	11.4	10.9	10.9	8.5	8.7	10.9	6.4		8.7	
	D・I	-8.3	-13.3	-8.0	-4.2	-4.0	-8.0	22.7	0.0	28.3	20.4	8.7	4.3	19.2	6.5	23.9	6.4		8.7	
	修正値	-9.5	-9.8	-8.4	-4.3	-5.1	-8.5	20.4	-0.9	21.5	18.4	11.0	2.8	18.3	7.4	23.0	7.0	4.7		8.5
	傾向値	-20.5		-17.3		-12.0		-3.9		5.2		11.8		16.8		19.9				
収益	増加	8.3	13.3	12.0	8.3	8.0	8.0	27.3	4.0	32.6	29.5	19.6	13.0	17.0	13.0	17.4	6.4		8.7	
	変わらず	66.7	56.7	64.0	66.7	76.0	68.0	56.8	80.0	56.5	56.9	67.4	76.1	70.2	76.1	60.9	87.2		78.3	
	減少	25.0	30.0	24.0	25.0	16.0	24.0	15.9	16.0	10.9	13.6	13.0	10.9	12.8	10.9	21.7	6.4		13.0	
	D・I	-16.7	-16.7	-12.0	-16.7	-8.0	-16.0	11.4	-12.0	21.7	15.9	6.6	2.1	4.2	2.1	-4.3	0.0		-4.3	
	修正値	-15.3	-15.9	-13.6	-16.0	-12.4	-15.3	11.4	-11.4	17.4	10.5	6.7	0.0	2.1	3.3	0.2	2.6	-1.9		-5.4
	傾向値	-25.3		-22.4		-18.1		-11.1		-1.5		5.6		9.5		9.0				
価格動向	料金価格	8.3	6.7	8.0	8.3	12.0	4.0	31.8	16.0	15.2	22.7	13.0	6.5	17.0	6.5	28.2	10.7		17.4	
	修正値	7.2	3.4	7.9	6.8	11.0	3.3	27.3	16.8	14.1	17.6	14.3	6.6	16.1	7.8	22.1	10.5	6.0		12.7
	傾向値	3.5		5.5		7.6		11.9		15.9		17.4		18.6		18.8				
	材料価格	58.3	43.4	60.0	45.8	56.0	44.0	47.7	44.0	47.8	38.6	41.3	28.2	38.3	26.1	41.3	29.8		26.1	
	修正値	50.6	42.3	56.7	41.1	53.1	42.3	45.1	39.4	42.4	38.0	39.9	26.8	37.1	27.0	40.6	27.3	3.5		26.0
	傾向値	30.7		43.4		52.7		55.8		54.2		50.5		46.0		43.0				
在資産・繰り	資金繰り	-8.3	-10.0	0.0	-4.1	-4.0	0.0	-2.3	-4.0	2.2	2.2	-10.9	-2.2	-2.1	-10.9	-4.4	0.0		-6.5	
	修正値	-7.2	-8.9	-2.2	-3.9	-4.9	-3.3	-1.2	-3.9	3.5	3.9	-10.1	-1.2	-1.8	-11.1	-0.4	1.1	1.4		-3.5
前年同期比	売上額	0.0		-4.0		8.0		40.9		30.4		30.5		17.1		19.6				
	収益	-17.4		-12.5		-12.5		15.9		13.0		21.8		12.8		15.2				
雇用	残業時間	0.0	-3.3	8.0	0.0	8.0	4.0	11.3	4.1	8.7	2.3	6.5	2.1	8.5	4.3	6.5	0.0		-2.2	
	人手	-33.3	-16.7	-20.0	-33.3	-28.0	-20.0	-31.8	-25.0	-30.4	-32.6	-26.1	-32.6	-34.0	-26.1	-32.6	-29.8		-32.6	
借入金	借入をした(%)	12.5	6.7	16.0	8.3	8.0	8.0	15.9	12.0	6.5	11.4	17.4	13.0	19.1	20.0	17.4	21.3		17.4	
	借入をしない(%)	87.5	93.3	84.0	91.7	92.0	92.0	84.1	88.0	93.5	88.6	82.6	87.0	80.9	80.0	82.6	78.7		82.6	
	借入難易度	18.8		13.3		12.5		0.0		-5.2		-5.3		-2.9		-8.1				
有効回答事業所数		24		25		25		44		46		46		47		46				

サービス業
地域名: 杉並区
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.2

令和6年4月～6月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和4年		令和4年		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		対 前期比	令和6年 7月～9月期
	7月～9月期	10月～12月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
設備投資動向(%)	現在の設備	-4.3	-6.7	-4.0	-4.3	-4.0	-4.0	-2.2	-4.0	-6.5	-2.3	-8.7	-6.5	-6.4	-6.5	-6.5	-6.4		-6.5	
	実施した	8.7	24.1	8.0	8.7	16.0	8.0	25.0	16.0	24.4	21.4	15.6	16.3	19.6	18.6	20.5	20.9		23.8	
	事業用地・建物	-	14.3	-	-	25.0	-	18.2	25.0	9.1	11.1	14.3	42.9	11.1	12.5	33.3	44.4		30.0	
	機械・設備の新・増設	-	14.3	-	-	-	-	9.1	-	9.1	-	14.3	-	22.2	25.0	22.2	33.3		40.0	
	機械・設備の更改	-	42.9	-	-	-	-	18.2	-	18.2	-	28.6	14.3	22.2	37.5	22.2	22.2		10.0	
	投資内容																			
	事務機器	-	-	-	-	-	-	27.3	-	9.1	22.2	-	-	-	-	33.3	11.1		20.0	
	車両	100.0	42.9	100.0	100.0	75.0	100.0	45.5	75.0	54.5	66.7	57.1	42.9	44.4	37.5	33.3	33.3		30.0	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.1	-	-	-	-	-	-	-		-
	実施しない	91.3	75.9	92.0	91.3	84.0	92.0	75.0	84.0	75.6	78.6	84.4	83.7	80.4	81.4	79.5	79.1		76.2	
経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	33.3	28.0	28.0		22.7		21.7		19.6		10.6		8.7						
	人手不足	20.8	20.0	28.0		31.8		37.0		32.6		31.9		23.9						
	同業者間の競争の激化	16.7	16.0	16.0		18.2		19.6		19.6		25.5		32.6						
	大企業との競争の激化	12.5	-	8.0		6.8		8.7		6.5		8.5		6.5						
	合理化の不足	-	-	-		-		-		-		-		2.2						
	利幅の縮小	8.3	4.0	12.0		9.1		13.0		10.9		8.5		4.3						
	取扱事務の陳腐化	-	-	-		2.3		2.2		2.2		2.1		2.2						
	材料価格の上昇	20.8	36.0	28.0		31.8		34.8		28.3		31.9		30.4						
	料金の値下げ要請	4.2	4.0	8.0		-		-		-		-		2.2						
	人件費の増加	4.2	4.0	8.0		15.9		17.4		15.2		14.9		17.4						
	人件費以外の経費の増加	8.3	8.0	12.0		4.5		2.2		4.3		4.3		8.7						
	技術力の不足	4.2	4.0	4.0		-		-		2.2		4.3		4.3						
	取引先の減少	4.2	4.0	4.0		9.1		4.3		4.3		6.4		8.7						
	商圏人口の減少	-	-	-		-		-		4.3		2.1		-						
	地価の高騰	-	-	-		2.3		2.2		2.2		2.1		-						
	駐車場の確保難	-	-	-		-		-		-		-		2.2						
	店舗・設備の狭小・老朽化	-	-	-		2.3		2.2		6.5		-		-						
	代金回収の悪化	-	-	-		2.3		2.2		-		-		-						
	天候の不順	4.2	8.0	-		2.3		2.2		-		-		-						
	地場産業の衰退	-	-	-		-		-		-		-		-						
大手企業・工場の縮小・撤退	-	-	-		-		-		-		-		-							
その他	4.2	-	4.0		6.8		-		-		-		-							
問題なし	20.8	20.0	20.0		13.6		13.0		17.4		19.1		15.2							
重点経営施策(%)	販路を広げる	50.0	44.0	40.0		47.7		41.3		43.5		38.3		41.3						
	経費を削減する	50.0	52.0	44.0		34.1		34.8		39.1		31.9		30.4						
	宣伝・広告を強化する	12.5	20.0	12.0		13.6		13.0		10.9		14.9		23.9						
	新しい事業を始める	-	-	-		4.5		6.5		4.3		2.1		4.3						
	店舗・設備を改装する	-	-	4.0		4.5		4.3		6.5		6.4		2.2						
	提携先を見つける	8.3	4.0	8.0		4.5		10.9		2.2		4.3		6.5						
	技術力を強化する	4.2	4.0	16.0		2.3		6.5		8.7		6.4		13.0						
	機械化を推進する	-	-	-		2.3		-		-		2.1		2.2						
	人材を確保する	20.8	16.0	24.0		25.0		37.0		30.4		34.0		30.4						
	パート化を図る	-	-	-		2.3		-		-		-		2.2						
	教育訓練を強化する	8.3	8.0	4.0		9.1		6.5		6.5		12.8		8.7						
	労働条件を改善する	-	-	4.0		11.4		8.7		10.9		12.8		6.5						
	不動産の有効活用を図る	-	-	-		-		-		2.2		2.1		2.2						
その他	-	-	-		-		-		-		-		-							
特になし	16.7	16.0	16.0		13.6		10.9		13.0		12.8		17.4							
有効回答事業所数	24	25	25		44		46		46		47		46							

建設業
地域名: 杉並区
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.1

令和6年4月～6月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和4年		令和4年		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		対前期比	令和6年 7月～9月期
	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期				
業況	良い	13.6	8.0	25.0	13.0	21.7	20.8	22.7	18.2	27.1	31.8	26.0	34.8	22.4	32.0	22.9	20.4		25.0	
	普通	81.9	76.0	58.3	74.0	47.9	66.7	68.2	59.1	58.3	59.1	64.0	58.7	67.4	58.0	64.6	69.4		68.7	
	悪い	4.5	16.0	16.7	13.0	30.4	12.5	9.1	22.7	14.6	9.1	10.0	6.5	10.2	10.0	12.5	10.2		6.3	
	D・I	9.1	-8.0	8.3	0.0	-8.7	8.3	13.6	-4.5	12.5	22.7	16.0	28.3	12.2	22.0	10.4	10.2		18.7	
	修正値	9.6	-1.5	2.8	-0.9	-2.7	4.3	16.9	-4.6	9.6	27.3	9.4	25.0	18.5	17.6	15.7	16.2	-2.8	26.3	
傾向値	-2.2		1.4		3.3		4.8		6.0		7.4		11.0		13.2					
売上額	増加	26.1	11.5	12.5	13.0	21.7	12.5	36.4	13.6	32.7	34.1	32.0	24.5	30.6	22.0	33.3	24.5		27.1	
	変わらず	60.9	73.1	70.8	78.3	52.2	75.0	52.2	63.7	51.0	59.1	52.0	69.4	55.1	72.0	54.2	69.4		66.6	
	減少	13.0	15.4	16.7	8.7	26.1	12.5	11.4	22.7	16.3	6.8	16.0	6.1	14.3	6.0	12.5	6.1		6.3	
	D・I	13.1	-3.9	-4.2	4.3	-4.4	0.0	25.0	-9.1	16.4	27.3	16.0	18.4	16.3	16.0	20.8	18.4		20.8	
	修正値	15.4	-0.7	-6.2	1.1	-4.1	3.0	30.6	-10.3	16.8	28.6	12.7	16.4	16.3	18.1	24.3	18.3	8.0	21.9	
傾向値	-3.7		1.3		3.1		5.7		7.8		10.7		15.8		17.9					
受注残	増加	21.7	7.7	16.7	8.7	17.4	12.5	34.9	13.6	25.0	30.2	26.0	18.8	22.4	22.0	25.0	20.4		18.8	
	変わらず	65.3	76.9	70.8	82.6	60.9	70.8	55.8	63.7	64.6	60.5	68.0	72.9	69.4	72.0	68.7	73.5		79.1	
	減少	13.0	15.4	12.5	8.7	21.7	16.7	9.3	22.7	10.4	9.3	6.0	8.3	8.2	6.0	6.3	6.1		2.1	
	D・I	8.7	-7.7	4.2	0.0	-4.3	-4.2	25.6	-9.1	14.6	20.9	20.0	10.5	14.2	16.0	18.7	14.3		16.7	
	修正値	12.2	-6.1	-0.6	-1.5	-2.5	-1.8	29.1	-8.1	17.7	19.6	14.1	10.1	16.5	16.9	22.5	16.6	6.0	17.3	
傾向値	-4.7		0.8		2.7		5.8		9.3		12.0		16.3		17.7					
施工高	増加	17.4	7.7	20.8	13.0	26.1	12.5	34.1	22.7	28.6	31.8	22.0	26.5	28.6	16.0	29.2	24.5		25.0	
	変わらず	69.6	73.1	66.7	78.3	52.2	75.0	59.1	54.6	63.2	61.4	70.0	67.4	65.3	78.0	64.5	69.4		70.8	
	減少	13.0	19.2	12.5	8.7	21.7	12.5	6.8	22.7	8.2	6.8	8.0	6.1	6.1	6.0	6.3	6.1		4.2	
	D・I	4.4	-11.5	8.3	4.3	4.4	0.0	27.3	0.0	20.4	25.0	14.0	20.4	22.5	10.0	22.9	18.4		20.8	
	修正値	9.0	-3.8	-0.3	0.4	4.2	-2.1	33.6	-0.1	25.5	31.2	6.1	15.9	21.0	7.9	25.8	19.0	4.8	25.3	
傾向値	-2.3		1.7		3.7		8.2		13.1		15.8		18.8		20.5					
収益	増加	8.7	11.5	8.3	13.0	17.4	8.3	27.3	4.5	22.4	29.5	28.0	20.4	24.5	24.0	20.8	20.4		16.7	
	変わらず	73.9	65.4	75.0	78.3	47.8	83.4	56.8	63.7	61.3	59.1	56.0	73.5	55.1	68.0	64.6	65.3		70.8	
	減少	17.4	23.1	16.7	8.7	34.8	8.3	15.9	31.8	16.3	11.4	16.0	6.1	20.4	8.0	14.6	14.3		12.5	
	D・I	-8.7	-11.6	-8.4	4.3	-17.4	0.0	11.4	-27.3	6.1	18.1	12.0	14.3	4.1	16.0	6.2	6.1		4.2	
	修正値	-2.7	-9.3	-14.6	-1.5	-13.1	0.9	10.0	-22.2	12.5	16.7	3.7	7.9	9.0	14.2	6.5	14.6	-2.5	6.8	
傾向値	-2.5		-2.3		-4.1		-5.3		-3.9		0.5		5.7		7.8					
価格動向	請負価格	13.1	19.2	8.3	26.1	-4.4	8.3	34.1	4.5	28.6	22.7	30.0	30.6	28.6	24.0	31.2	24.5		22.9	
	〃修正値	14.2	15.7	8.2	20.7	-1.8	13.4	28.8	6.1	27.7	19.8	26.6	22.5	28.7	26.7	26.8	24.7	-1.9	22.0	
	〃傾向値	10.3		13.0		11.5		11.4		14.7		19.4		26.2		30.0				
	材料価格	69.7	69.2	79.2	56.6	78.3	79.2	79.5	77.3	75.5	65.9	58.0	69.4	61.2	52.0	66.7	57.2		62.5	
〃修正値	71.6	69.2	69.9	58.7	70.3	71.2	84.3	66.0	75.0	68.1	50.5	71.5	56.2	45.6	71.5	51.4	15.3	66.2		
〃傾向値	55.8		65.3		71.5		75.4		77.4		75.5		70.7		67.0					
在庫金・繰り	在庫数量	-8.7	-3.8	-8.3	-13.1	-13.7	-12.5	-2.3	-19.0	2.0	-2.3	2.0	2.1	2.1	2.0	0.0	-2.0		-2.1	
	〃修正値	-6.0	-0.2	-9.5	-11.1	-13.7	-13.8	-2.8	-19.2	2.6	-2.0	0.5	1.9	1.9	0.3	0.4	-0.8	-1.5	-2.4	
	資金繰り	0.0	-3.8	-8.3	-17.4	-26.1	0.0	4.5	-13.6	-10.2	4.5	-8.0	-10.2	-6.1	-4.0	0.0	4.0		-2.1	
〃修正値	0.5	-5.0	-7.6	-14.5	-24.2	-2.5	2.5	-13.1	-10.3	1.2	-7.3	-6.9	-4.4	-6.5	-2.2	3.8	2.2	-3.3		
前年同期比	売上額	0.0		-4.1		-8.7		29.6		30.7		18.0		31.3		25.5				
	収益	-4.3		-16.7		-17.4		9.0		10.2		6.0		23.0		19.1				
雇用	残業時間	0.0	-3.9	4.2	0.0	-4.3	0.0	6.8	-13.1	2.0	-4.6	2.0	0.0	0.0	2.0	-6.2	-6.2		-2.1	
	人手	-30.5	-12.0	-33.4	-31.9	-43.5	-37.5	-34.1	-34.8	-28.6	-40.9	-36.0	-30.7	-36.7	-36.7	-35.4	-35.4		-37.5	
借入金	借入をした(%)	21.7	11.5	25.0	4.3	21.7	33.3	31.8	18.2	36.7	31.8	32.0	22.4	20.4	24.0	18.8	22.9		20.8	
	借入をしな(%)	78.3	88.5	75.0	95.7	78.3	66.7	68.2	81.8	63.3	68.2	68.0	77.6	79.6	76.0	81.2	77.1		79.2	
	借入難易度	0.0		4.8		5.0		4.7		-2.2		2.1		0.0		4.4				
有効回答事業所数		23		24		23		45		49		50		49		48				

建設業

地域名: 杉並区

中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.2

令和6年4月～6月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和4年		令和4年		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		対前期比	令和6年7月～9月期	
	7月～9月期	10月～12月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期					
設備投資動向(%)	現在の設備	-4.3	0.0	0.0	-4.3	-4.3	0.0	-9.1	-4.3	-4.1	-9.1	2.0	-4.1	-2.1	0.0	0.0	0.0			-2.1	
	実施した	13.6	11.5	17.4	9.1	31.8	21.7	22.7	22.7	21.7	16.3	25.0	17.8	26.7	22.9	30.4	23.8			23.9	
	事業用地・建物	-	-	-	-	14.3	20.0	30.0	20.0	30.0	28.6	16.7	37.5	25.0	18.2	7.1	30.0			9.1	
	機械・設備の新・増設	33.3	33.3	-	50.0	-	-	-	20.0	-	-	8.3	12.5	8.3	9.1	21.4	10.0			9.1	
	機械・設備の更改	66.7	-	25.0	50.0	28.6	40.0	10.0	20.0	-	28.6	25.0	-	33.3	36.4	35.7	20.0			36.4	
	投資内容																				
	事務機器	-	33.3	25.0	-	42.9	40.0	20.0	20.0	-	14.3	25.0	12.5	25.0	27.3	42.9	40.0			27.3	
	車両	33.3	66.7	75.0	50.0	71.4	40.0	60.0	60.0	60.0	57.1	66.7	62.5	50.0	63.6	50.0	40.0			54.5	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0	-	-	-	12.5	-	-	-	-			-
	実施しない	86.4	88.5	82.6	90.9	68.2	78.3	77.3	77.3	78.3	83.7	75.0	82.2	73.3	77.1	69.6	76.2			76.1	
経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	26.1		16.7		21.7		17.8		20.4		14.0		12.2		10.4					
	人手不足	43.5		45.8		39.1		46.7		36.7		46.0		49.0		45.8					
	大手企業との競争の激化	4.3		4.2		8.7		2.2		10.2		8.0		14.3		14.6					
	同業者間の競争の激化	17.4		12.5		13.0		6.7		14.3		18.0		18.4		12.5					
	親企業による選別の強化	-		-		-		-		-		2.0		-		-					
	合理化の不足	4.3		-		-		2.2		4.1		2.0		2.0		2.1					
	利幅の縮小	8.7		20.8		17.4		17.8		14.3		10.0		10.2		8.3					
	材料価格の上昇	52.2		54.2		65.2		64.4		55.1		58.0		40.8		50.0					
	下請の確保難	13.0		25.0		17.4		8.9		12.2		16.0		16.3		18.8					
	駐車場・資材置場の確保難	-		-		4.3		4.4		6.1		10.0		4.1		2.1					
	人件費の増加	4.3		8.3		8.7		8.9		16.3		12.0		18.4		25.0					
	人件費以外の経費の増加	-		-		8.7		2.2		2.0		2.0		4.1		4.2					
	技術力の不足	-		4.2		4.3		-		-		-		-		-					
	代金回収の悪化	-		-		-		-		-		-		-		-					
	天候の不順	4.3		4.2		-		4.4		2.0		4.0		-		2.1					
	地場産業の衰退	4.3		-		-		-		2.0		2.0		2.0		-					
	大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		2.0		2.0		2.1					
その他	8.7		-		-		-		2.0		-		4.1		2.1						
問題なし	8.7		16.7		17.4		6.7		6.1		8.0		10.2		10.4						
重点経営施策(%)	販路を広げる	34.8		41.7		39.1		35.6		49.0		48.0		55.1		41.7					
	経費を削減する	60.9		33.3		34.8		31.1		36.7		30.0		26.5		33.3					
	情報力を強化する	30.4		12.5		26.1		15.6		20.4		14.0		10.2		12.5					
	新しい工法を導入する	4.3		4.2		-		4.4		-		4.0		4.1		2.1					
	新しい事業を始める	-		-		4.3		4.4		4.1		6.0		6.1		6.3					
	技術力を高める	4.3		4.2		8.7		4.4		8.2		16.0		18.4		18.8					
	人材を確保する	34.8		45.8		43.5		55.6		42.9		42.0		40.8		41.7					
	パート化を図る	-		-		-		-		-		-		-		-					
	教育訓練を強化する	-		8.3		13.0		13.3		6.1		10.0		6.1		4.2					
	労働条件を改善する	-		8.3		4.3		11.1		6.1		10.0		8.2		14.6					
	不動産の有効活用を図る	4.3		8.3		4.3		2.2		6.1		10.0		6.1		6.3					
その他	-		-		-		2.2		2.0		2.0		2.0		2.1						
特になし	21.7		20.8		21.7		8.9		4.1		4.0		6.1		8.3						
有効回答事業所数		23		24		23		45		49		50		49		48					

不動産業
地域名: 杉並区
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.1

令和6年4月～6月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和4年		令和4年		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		対 前期比	令和6年 7月～9月期	
	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期					
業況	良い	15.4	5.6	5.9	15.4	11.8	11.8	20.8	-	23.1	17.4	24.0	25.0	28.0	20.0	26.1	25.0			13.0	
	普通	61.5	72.2	76.5	61.5	76.4	76.4	66.7	88.2	65.4	69.6	72.0	66.7	68.0	72.0	65.2	66.7			78.3	
	悪い	23.1	22.2	17.6	23.1	11.8	11.8	12.5	11.8	11.5	13.0	4.0	8.3	4.0	8.0	8.7	8.3			8.7	
	D・I	-7.7	-16.6	-11.7	-7.7	0.0	0.0	8.3	-11.8	11.6	4.4	20.0	16.7	24.0	12.0	17.4	16.7			4.3	
	修正値	-9.0	-11.0	-9.2	-6.8	-7.0	3.3	21.3	-14.9	10.7	11.4	20.4	14.0	13.9	11.7	26.0	13.4	12.1			11.6
傾向値	-16.2		-13.8		-11.1		-5.9		-0.4		6.0		13.0		17.1						
売上額	増加	7.7	5.6	17.6	7.7	29.4	5.9	16.7	11.8	26.9	8.7	24.0	24.0	36.0	44.0	34.8	40.0			21.7	
	変わらず	69.2	77.7	64.8	76.9	58.8	88.2	62.5	64.7	53.9	82.6	56.0	72.0	52.0	52.0	52.2	52.0			60.9	
	減少	23.1	16.7	17.6	15.4	11.8	5.9	20.8	23.5	19.2	8.7	20.0	4.0	12.0	4.0	13.0	8.0			17.4	
	D・I	-15.4	-11.1	0.0	-7.7	17.6	0.0	-4.1	-11.7	7.7	0.0	4.0	20.0	24.0	40.0	21.8	32.0			4.3	
	修正値	-14.8	-4.1	-0.2	-10.3	6.6	-0.7	9.2	-9.6	11.6	8.5	6.2	13.5	8.1	28.7	33.8	32.0	25.7			15.4
傾向値	-20.7		-14.3		-7.2		-2.0		2.4		5.8		7.1		11.1						
収益	増加	7.7	11.1	11.8	15.4	23.5	11.8	20.8	5.9	30.8	4.3	28.0	12.0	28.0	44.0	34.8	40.0			13.0	
	変わらず	61.5	72.2	64.7	61.5	64.7	82.3	66.7	64.7	57.7	91.4	56.0	84.0	56.0	48.0	47.8	52.0			69.6	
	減少	30.8	16.7	23.5	23.1	11.8	5.9	12.5	29.4	11.5	4.3	16.0	4.0	16.0	8.0	17.4	8.0			17.4	
	D・I	-23.1	-5.6	-11.7	-7.7	11.7	5.9	8.3	-23.5	19.3	0.0	12.0	8.0	12.0	36.0	17.4	32.0			-4.4	
	修正値	-21.8	-1.2	-12.1	-5.5	4.2	2.8	18.1	-20.3	21.9	4.5	14.4	9.6	3.5	22.2	24.8	32.7	21.3			2.4
傾向値	-17.5		-16.3		-12.8		-6.8		1.6		9.9		12.9		14.0						
価格動向	販売価格	0.0	0.0	11.7	0.0	41.2	23.5	29.1	5.8	38.5	8.7	16.0	36.0	37.5	24.0	39.2	37.5			26.1	
	修正値	0.1	3.0	11.3	-1.6	30.6	21.6	32.8	6.1	38.8	13.2	17.3	31.3	25.8	18.0	39.9	33.8	14.1			28.4
	傾向値	3.0		3.7		8.8		16.9		25.3		30.7		30.7		31.5					
	仕入価格	7.7	22.2	35.3	7.7	43.8	35.3	41.7	31.3	50.1	21.7	41.6	40.0	58.3	41.6	54.5	45.8			40.9	
	修正値	13.2	23.6	33.3	11.3	36.2	31.7	37.8	27.5	55.5	23.2	40.1	42.1	48.2	34.9	49.6	39.4	1.4			38.3
傾向値	16.0		18.5		24.0		29.7		37.4		43.5		46.1		49.5						
在庫・繰り	在庫数量	-7.7	-5.5	-12.5	-15.4	-11.7	-12.5	0.0	-11.7	-19.3	0.0	-16.0	-28.0	-28.0	-16.0	-36.4	-24.0			-40.9	
	修正値	-5.0	-5.5	-14.0	-7.2	-13.4	-13.4	-0.4	-16.5	-16.5	-3.6	-15.6	-18.9	-26.8	-17.1	-35.1	-25.0	-8.3			-40.6
	資金繰り	7.7	5.6	5.9	7.7	5.8	5.9	20.8	0.0	23.1	17.4	12.0	16.0	20.0	8.0	21.7	12.0			13.1	
修正値	9.6	3.2	7.4	9.2	3.7	8.2	15.2	-1.5	21.9	12.7	15.3	14.9	17.6	10.8	17.5	10.9	-0.1			9.6	
前年同期比	売上額	0.0		5.9		-5.9		8.3		15.4		0.0		-4.0		30.5					
	収益	-7.7		5.9		-5.9		16.7		19.3		0.0		4.0		26.1					
雇用	残業時間	-7.7	-22.2	-17.6	-15.4	-5.9	-5.9	-4.2	-5.9	0.0	0.0	8.0	0.0	4.0	4.0	-4.3	0.0			-4.3	
	人手	-15.4	-11.8	-17.6	-15.4	-11.8	-17.6	-8.3	-11.8	-19.2	-13.0	-20.0	-24.0	-4.0	-20.0	-17.4	-4.0			-17.4	
借入金	借入をした (%)	23.1	22.2	23.5	23.1	17.6	35.3	37.5	35.3	38.5	47.8	36.0	40.0	40.0	32.0	47.8	48.0			56.5	
	借入をしない (%)	76.9	77.8	76.5	76.9	82.4	64.7	62.5	64.7	61.5	52.2	64.0	60.0	60.0	68.0	52.2	52.0			43.5	
	借入難易度	18.2		7.2		0.0		9.5		4.1		12.0		8.3		13.0					
有効回答事業所数		13		17		17		24		26		25		25		23					

杉並区 中小企業の景況

令和6年度第1四半期（令和6年4月～6月）

令和6年8月 発行

登録印刷物番号

06-0008 (2)

【発行】 杉並区 産業振興センター
杉並区上荻 1-2-1 Daiwa 荻窪タワー2階
TEL：03（5347）9077

【調査機関】 一般社団法人 東京都信用金庫協会
中央区京橋3-8-1 信用金庫会館 京橋別館 12F
TEL：03（6228）8556

【分析委託業者】 株式会社 東京商工リサーチ

☆杉並区のホームページでご覧になれます。

<https://www.city.suginami.tokyo.jp/guide/shigoto/chusho/1016968.html>
