

平成 23 年度 荻窪駅周辺まちづくり基礎調査
報告書
《資料編》

平成 24 年 3 月
杉並区

目次

1 アンケート調査票

- ① 「荻窪駅周辺まちづくりに関する住民アンケート調査」調査票 …………… 1
- ② 「荻窪駅周辺まちづくりに関する来街者アンケート調査」調査票 …………… 10
- ③ 「荻窪駅周辺まちづくりに関する Web アンケート調査」調査票 …………… 18
- ④ 「荻窪駅周辺まちづくりに関する商業者・事業者アンケート調査」調査票 …………… 24

2 アンケート調査集計結果

- ① 「荻窪駅周辺まちづくりに関する住民アンケート調査」集計結果 …………… 30
- ② 「荻窪駅周辺まちづくりに関する来街者アンケート調査」集計結果 …………… 44
- ③ 「荻窪駅周辺まちづくりに関する Web アンケート調査」集計結果 …………… 56
- ④ 「荻窪駅周辺まちづくりに関する商業者・事業者アンケート調査」集計結果 …………… 77

1. アンケート調査票

① 「荻窪駅周辺まちづくりに関する住民アンケート調査」調査票

荻窪駅周辺まちづくりに関する住民アンケート調査のお願い

平素から区政にご理解とご協力を賜りまして厚くお礼申し上げます。

現在、杉並区では、時代の経過に伴う様々な状況の変化を踏まえ、今後 10 年間で展望した杉並区のランドデザインや望ましい将来像を具体的に描く、新たな基本構想を作成しています。

今後、区内最大の交通結節点である荻窪駅周辺においても、まちづくりを推進していくことが求められており、そのためには、地域にお住まいの皆様との連携が不可欠です。

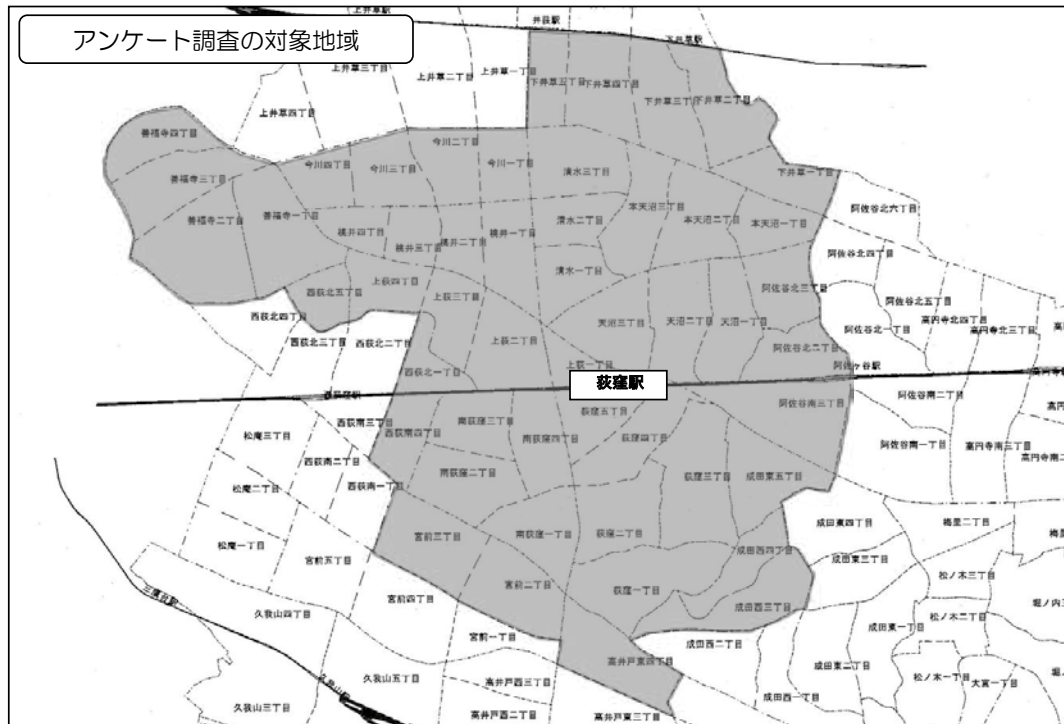
本調査は、荻窪駅周辺のまちづくりのあり方について、検討していくための基礎資料とするため、荻窪駅を中心とした下記の地域にお住まいの 18 歳以上の方を対象として、4,000 名を無作為抽出し、荻窪駅及び駅周辺の利用状況やまちづくりに対するご意見をお伺いするものです。

本調査票を受け取られた方は、お手数ですが、調査用紙にご回答いただき、**11月4日(金)**までに、同封いたしました返信用封筒にてご郵送ください。

お忙しいところ大変恐縮ですが、本調査の趣旨をご理解の上、ご協力をいただきますよう、何卒お願い申し上げます。

※調査結果は、本調査の目的以外に使用することはありません。

平成23年10月
杉並区都市整備部まちづくり推進課



※本調査は、杉並区からの委託により、株式会社UG都市建築が行います。

【この調査に関するお問合せ先】

- ・ 調査実施主体 杉並区 都市整備部 まちづくり推進課 都市再生担当
電話：03-3312-2111（内線：3382） 担当：花岡・安川・勝家
- ・ 調査委託会社 株式会社UG都市建築
電話：03-5772-1053 担当：宗像・和田

【荻窪駅周辺 MAP】



問9 1回あたりに駅周辺で支出する金額はいくらくらいですか？

- | | | |
|--------------|--------------|--------------|
| ① 1千円未満 | ② 1千円以上5千円未満 | ③ 5千円以上1万円未満 |
| ④ 1万円以上2万円未満 | ⑤ 2万円以上 | ⑥ 使わない |

問 10 普段、以下のア～カの買物や飲食をする際に、最も多く利用する地域はどこですか？
また、その地域を利用する理由はなんですか？

《利用する地域》… ア～カまで、それぞれの利用場所の欄にひとつに○を付けてください

利用目的	杉並区											その地域を利用する理由	
	荻窪駅			阿佐ヶ谷	西荻窪	高円寺	区内のその他の地域	新宿	中野	吉祥寺	立川		その他の地域
	北口	南口											
	タウンセブン・ルミネ	その他	駅南口										
記入例) ア：食料品、生活雑貨		○		※食料品は、値段が安く自宅に近い 荻窪駅北口の商店街でよく買うという場合								①、②	
ア：食料品、生活雑貨													
イ：衣料品、靴・鞆 アクセサリ													
ウ：書籍、スポーツ用品等の 趣味のもの													
エ：家具・家電													
オ：飲食													
カ：娯楽・レジャー													



《その地域を利用する理由》…上表の右端欄に番号を記入（あてはまるものすべて）

- | | |
|---------------|-----------------------|
| ① 値段が安い | ② 自宅・勤務地から近い、又は乗換駅だから |
| ③ ほしい商品や施設がある | ④ 駐車場・駐輪場がある |
| ⑤ 買い回りがしやすい | ⑥ 街の雰囲気が良い |
| ⑦ その他 | |

交通機関の利用状況等についておたずねします

問 1 1 荻窪駅や駅周辺への主な交通手段は何ですか？ また所要時間をご記入ください。

(あてはまるものひとつに○)

【交通手段】	① 徒歩	② 自転車・バイク
	③ 自動車	④ バス
	⑤ 電車	⑥ その他 ()
	⑦ 荻窪駅や駅周辺に行かない	
【所要時間】	() 分	

問 1 2 荻窪駅を利用する際に、不満に感じていることは何ですか？ (あてはまるものすべてに○)

項目	不満に感じていること	
バス停	① 場所がわかりにくい ③ 駅から遠い ⑤ その他 ()	② バス停の待機スペースが狭い・危険 ④ バスの路線が不便
駐輪場	① 数が不足している ③ 駅から遠い ⑤ その他 ()	② 料金が高い ④ 駐輪場が狭い・使いにくい
駐車場	① 数が不足している ③ 駅から遠い ⑤ その他 ()	② 料金が高い ④ 駐車場が狭い・使いにくい
駅前広場	① 北口の駅前広場が狭い ③ その他 ()	② 南口の駅前広場がない
駅舎	① コンコース(通路)が狭い ③ バリアフリー化*が不十分 ※高齢者、障害者、子ども、妊婦、外国人などが駅を利用するときに支障となる障壁(段差等)を取除くこと ⑤ その他 ()	② 階段が狭い ④ JRと地下鉄の乗り換えが不便
駅周辺	① 駅周辺の道が狭い ③ 一方通行の道路が多い ⑤ その他 ()	② 青梅街道や環状8号線が渡りにくい ④ 駅近くに駅南北を渡る道路がない
その他	★その他、交通機関に関するご意見がありましたらお聞かせください。	

荻窪駅周辺に対するお考えをおたずねします

問 1 3 駅周辺の以下の施設・サービスに対する評価をお聞かせください。

(①~⑧の欄のあてはまるものひとつに○)

駅周辺の施設やサービス	満足	ふつう	不満	わからない
① 公共交通機関（電車やバス）の使いやすさ				
② 商店街の充実度				
③ 大規模店舗の充実度				
④ 個性的な飲食店や小売店の充実度				
⑤ 公共施設や銀行、病院、育児施設等の充実度				
⑥ 荻窪駅周辺で開催されるお祭りやイベントの内容				
⑦ 歴史や文化・文学などが感じられる施設の充実度 (天沼教会や大田黒公園 等)				
⑧ 街の雰囲気や街並み				

問 1 4 駅周辺にあるとよい、またはより充実した方がよいと思う施設は何ですか？

(あてはまるものすべてに○)

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ① 日用品などの買い物が出来る<u>商業施設</u> ② 衣料品や贈答品などの買い物が出来る<u>大規模店舗</u> ③ <u>家電量販店舗</u> ④ <u>映画館</u> ⑤ <u>ホテルや宴会・パーティ</u>が開催できるような施設 ⑥ 駅から徒歩で行ける距離に<u>公共公益施設等</u>*の利便施設
(※図書館、金融機関、保育・教育施設、医療施設、福祉施設、税務署、集会場、保健所など) ⑦ 荻窪の歴史や文化・文学などがわかる<u>展示・観光施設</u> ⑧ <u>学術施設</u> (大学、カルチャースクールなど) ⑨ <u>医療機関</u> ⑩ <u>健康や美容に関する施設</u> (スポーツ施設やエステ・スパなど) ⑪ <u>公園や広場</u>などのオープンスペース ⑫ その他 () |
|---|

問 1 8 荻窪駅周辺はどんな街になるといいと思いますか？（特にあてはまるものに○: 3つまで）

- ① 賑わいのある商店街を中心とした街
- ② 歩いて楽しめる回遊性のある街
- ③ 大規模店舗が駅前にたくさん立地している街
- ④ 事務所ビルを中心としたビジネス・オフィス街
- ⑤ 戸建やマンションを中心とした静かで落ち着いた住宅街
- ⑥ 自然環境の豊かな街
- ⑦ 歴史や文化、文学を感じさせる街
- ⑧ 下町情緒を感じさせる街
- ⑨ 洗練された高級感のある街
- ⑩ 若者が集まる個性的な店が多い街
- ⑪ おしゃれな大人の街
- ⑫ その他（ ）

★その他の荻窪駅及び駅周辺のまちづくりに関するご意見等をお聞かせください。

アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。

② 「荻窪駅周辺まちづくりに関する来街者アンケート調査」調査票

荻窪駅周辺まちづくりに関する来街者アンケート調査

今後の魅力あるまちづくりに向けたアンケート調査にご協力をお願いいたします。

回答は、あてはまる**回答番号に○**を付けてください。回答欄がある場合は、カッコ内にご記入ください。

ご自身のことについておたずねします

問1 性別

- ① 男 ② 女

問2 年齢

- ① 10代 ② 20代 ③ 30代 ④ 40代
⑤ 50代 ⑥ 60代 ⑦ 70代以上

問3 ご職業

- ① 会社員・公務員 ② 学生 ③ 自営業・自由業 ④ 主婦
⑤ パート・アルバイト ⑥ 無職 ⑦ その他 ()

問4 お住まいの場所

- ① 荻窪駅周辺地域 ② 西荻窪駅周辺地域 ③ 高円寺駅周辺地域
④ 阿佐ヶ谷駅周辺地域 ⑤ その他の杉並区 ⑥ 中野駅周辺地域
⑦ その他の中野区 ⑧ 吉祥寺駅周辺地域 ⑨ その他の武蔵野市内
⑩ 杉並区・中野区以外の23区 ()
⑪ その他の地域 ()

問5 本日の来街目的はなんですか？

- ① 仕事（営業活動、打ち合わせ等） ② 通勤・通学 ③ 病院
④ 金融機関（銀行、郵便局） ⑤ 習い事 ⑥ 娯楽・レジャー
⑦ イベント ⑧ 飲食 ⑨ 公共施設
⑩ 買い物（衣料品・鞆・靴・アクセサリー）
⑪ 買い物（食料品・日用生活雑貨）
⑫ 買い物（書籍、スポーツ用品等の趣味のもの）
⑬ 電車等の乗り換え
⑭ その他 ()

問6 どなたと一緒に来られましたか？

- ① 1人 ② 友人 ③ 家族
④ 会社関係 ⑤ その他 ()

【荻窪駅周辺 MAP】



問9 本日の来街の交通手段は何ですか？ また所要時間はどれくらいですか。

(あてはまるものひとつに○)

【交通手段】	① 徒歩	② 自転車・バイク
	③ 自動車	④ バス
	⑤ 電車	⑥ その他 ()
	⑦ 荻窪駅や駅周辺に行かない	
【所要時間】	() 分	

問10 荻窪駅を利用する際に、不満に感じることは何ですか？ (あてはまるものすべてに○)

項目	不満に感じていること	
バス停	① 場所がわかりにくい ③ 駅から遠い ⑤ その他 ()	② バス停の待機スペースが狭い・危険 ④ バスの路線が不便
駐輪場	① 数が不足している ③ 駅から遠い ⑤ その他 ()	② 料金が高い ④ 駐輪場が狭い・使いにくい
駐車場	① 数が不足している ③ 駅から遠い ⑤ その他 ()	② 料金が高い ④ 駐車場が狭い・使いにくい
駅前広場	① 北口の駅前広場が狭い ③ その他 ()	② 南口の駅前広場がない
駅舎	① コンコース(通路)が狭い ③ バリアフリー化*が不十分 ※高齢者、障害者、子ども、妊婦、外国人などが駅を利用するときに支障となる障壁(段差等)を取除くこと ⑤ その他 ()	② 階段が狭い ④ JRと地下鉄の乗り換えが不便
駅周辺	① 駅周辺の道が狭い ③ 一方通行の道路が多い ⑤ その他 ()	② 青梅街道や環状8号線が渡りにくい ④ 駅近くに駅南北を渡る道路がない
その他	★その他、交通機関に関するご意見がありましたらお聞かせください。	

問 1 1 駅周辺の以下の施設・サービスに対する評価をお聞かせください。

(①～⑧の欄のあてはまるものひとつに○)

駅周辺の施設やサービス	満足	ふつつ	不満	わからない
① 公共交通機関（電車やバス）の使いやすさ				
② 商店街の充実度				
③ 大規模店舗の充実度				
④ 個性的な飲食店や小売店の充実度				
⑤ 公共施設や銀行、病院、育児施設等の充実度				
⑥ 荻窪駅周辺で開催されるお祭りやイベントの内容				
⑦ 歴史や文化・文学などが感じられる施設の充実度 (天沼教会や大田黒公園 等)				
⑧ 街の雰囲気や街並み				

問 1 2 駅周辺にあるとよい、またはより充実した方がよいと思う施設は何ですか？

(あてはまるものすべてに○)

- ① 日用品などの買い物が出来る**商業施設**
- ② 衣料品や贈答品などの買い物が出来る**大規模店舗**
- ③ **家電量販店舗**
- ④ **映画館**
- ⑤ **ホテルや宴会・パーティ**が開催できるような施設
- ⑥ 駅から徒歩で行ける距離に**公共公益施設等***の利便施設
(※図書館、金融機関、保育・教育施設、医療施設、福祉施設、税務署、集会場、保健所など)
- ⑦ 荻窪の歴史や文化・文学などがわかる**展示・観光施設**
- ⑧ **学術施設** (大学、カルチャースクールなど)
- ⑨ **医療機関**
- ⑩ **健康や美容に関する施設** (スポーツ施設やエステ・スパなど)
- ⑪ **公園や広場**などのオープンスペース
- ⑫ その他 ()

問 17 「荻窪駅」と聞いて、連想されることは何ですか？

(あてはまるものすべてに○)

- ① 杉並区の中心地
- ② クラシックを楽しむ街（荻窪音楽祭）
- ③ ラーメン店が多い街
- ④ 数多くの商店街がある街
- ⑤ タウンセブンやルミネなどの大型店舗がある街
- ⑥ JR 中央線と地下鉄丸ノ内線の乗り換え駅
- ⑧ 青梅街道
- ⑨ 環状八号線
- ⑩ おしゃれな街
- ⑪ 生活の街（住宅地）
- ⑫ 若者・学生の街
- ⑬ 家賃が高い
- ⑭ 歴史や文化の街
- ⑮ 特徴のない街
- ⑯ ゴミゴミした街
- ⑰ その他（)

問 18 荻窪駅周辺はどんな街になるといいと思いますか？

(あてはまるものすべてに○)

- ① 賑わいのある商店街を中心とした街
- ② 歩いて楽しめる回遊性のある街
- ③ 大規模店舗が駅前にたくさん立地している街
- ④ 事務所ビルを中心としたビジネス・オフィス街
- ⑤ 戸建やマンションを中心とした静かで落ち着いた住宅街
- ⑥ 自然環境の豊かな街
- ⑦ 歴史や文化、文学を感じさせる街
- ⑧ 下町情緒を感じさせる街
- ⑨ 洗練された高級感のある街
- ⑩ 若者が集まる個性的な店が多い街
- ⑪ おしゃれな大人の街
- ⑫ その他（)

★その他の荻窪駅及び駅周辺のまちづくりに関するご意見等をお聞かせください。

アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。

問2 最近1年以内に荻窪駅で下車した事がありますか？（以下の選択肢より1つお選びください）

- 下車した事がある（問3へお進みください）
- 下車したことはない（問10へお進みください）

問3 荻窪駅で下車した主な目的は何でしたか？

問3-1 荻窪駅で下車した目的としてあてはまるものを以下の選択肢より全てお選びください。

- 仕事（営業活動、打ち合わせ等）
- 通勤・通学
- 病院
- 金融機関（銀行、郵便局）
- 習い事
- 娯楽・レジャー
- 飲食
- 買い物（食料品・日用生活雑貨）
- 買い物（衣料品・鞆・靴・アクセサリ）
- 買い物（書籍、スポーツ用品等の趣味のもの）
- 公共施設
- 電車等の乗り換え
- その他（ ）

問3-2 荻窪駅で下車した目的のうち最も多い目的を以下の選択肢より1つお選びください。

- 仕事（営業活動、打ち合わせ等）
- 通勤・通学
- 病院
- 金融機関（銀行、郵便局）
- 習い事
- 娯楽・レジャー
- 飲食
- 買い物（食料品・日用生活雑貨）
- 買い物（衣料品・鞆・靴・アクセサリ）
- 買い物（書籍、スポーツ用品等の趣味のもの）
- 公共施設
- 電車等の乗り換え
- その他（ ）

問4 荻窪駅周辺の施設等（店舗や事務所、公園等）を利用する頻度はどのくらいですか？（以下の選択肢より1つお選びください）

- 週6～7回程
- 週3～5回程
- 週1～2回程
- 月2～3回程
- 月1回程
- ほとんど利用しない（問9へお進みください）

問5 荻窪駅までの主な利用交通手段は何ですか？（以下の選択肢より1つお選びください）

- 徒歩
- 自転車・バイク
- 自動車
- バス

④ 「荻窪駅周辺まちづくりに関する商業者・事業者アンケート調査」調査票

荻窪駅周辺まちづくりに関する 商業者・事業者アンケート調査のお願い

平素から区政にご理解とご協力を賜りまして厚くお礼申し上げます。

現在、杉並区では、時代の経過に伴う様々な状況の変化を踏まえ、今後10年間で展望した杉並区のランドデザインや望ましい将来像を具体的に描く、新たな基本構想を作成しています。

今後、区内最大の交通結節点である荻窪駅周辺においても、まちづくりを推進していくことが求められており、そのためには、本地域で店舗及び事業所を展開されている皆様との連携が不可欠です。

本調査は、荻窪駅周辺のまちづくりのあり方について、検討していくための基礎資料とするため、荻窪駅周辺の商業・事業環境やまちづくりに対するご意見をお伺いするものです。

本調査票を受け取られた方は、お手数ですが、調査用紙にご回答いただき、**11月30日(水)**までに、同封いたしました返信用封筒にてご郵送ください。

お忙しいところ大変恐縮ですが、本調査の趣旨をご理解の上、ご協力をいただきますよう、何卒お願い申し上げます。

※調査結果は、本調査の目的以外に使用することはありません。

平成23年11月
杉並区都市整備部まちづくり推進課

※本調査は、杉並区からの委託により、株式会社UG都市建築が行います。

【この調査に関するお問合せ先】

- ・調査実施主体 杉並区 都市整備部 まちづくり推進課 都市再生担当
電話：03-3312-2111（内線：3382） 担当：花岡・安川・勝家
- ・調査委託会社 株式会社UG都市建築
電話：03-5772-1053 担当：宗像・和田

事業者の方におたずねします

問6 3年前と比較して、売上は変化していますか？

- ① かなり増えた ② 増えた ③ あまり変わらない ④ 減った ⑤ かなり減った

問7 3年前と比較して、顧客数は変化していますか？

- ① かなり増えた ② 増えた ③ あまり変わらない ④ 減った ⑤ かなり減った

問8 主な顧客層をお聞かせください。

(あてはまるものすべてに○)

- 【年齢層】：① 20歳未満 ② 20歳以上40歳未満 ③ 40歳以上60歳未満
④ 60歳以上 ⑤ 年代的な偏りはない ⑥ わからない
- 【属性】：① 近隣住民 ② 近隣の就業者 ③ 区内他地域からの来街者
④ 区外からの来街者 ⑤ わからない ⑥ その他

問9 経営上の問題点はありますか？

(あてはまるものすべてに○)

- ① 特になし ② 後継者不足、経営者の高齢化
③ 大型店の影響 ④ 業種構成の偏り
⑤ 空き店舗の増加 ⑥ PR・販売促進活動の不足
⑦ 集客核となる店舗又は施設がない ⑧ 来客用の駐車場・駐輪場不足
⑨ その他()

問10 問題解決のためにA：現在取り組んでいること、B：今後取り組みたいことはありますか？
(「単独店舗での取り組み」、「他店舗と連携する取り組み」毎に、あてはまる番号を()内に記入)

- A：現在取り組んでいること (単独店舗での取り組み：)
(他店舗と連携する取り組み：)
自由回答→(◎その他の内容：)
- B：今後取り組みたいこと (単独店舗での取り組み：)
(他店舗と連携する取り組み：)
自由回答→(◎その他の内容：)
- ① 公告宣伝 ② セール・売出し ③ イベントの実施
④ ポイントカード・商品券 ⑤ 新商品の開発 ⑥ 営業時間の延長
⑦ 客層の転換 ⑧ その他

問 1 1 荻窪駅周辺の商業環境についての評価をお聞かせください。

- ① 今後も成長が期待できる有望な立地である
- ② 成長は期待できないが、安定した立地である
- ③ 今後はあまり期待できない立地である
- ④ その他 ()

問 1 2 店舗の立地場所として荻窪駅周辺を選定した理由をお聞かせください。(あてはまるものすべてに○)

- ① 地価又は賃料が安い
- ② 幹線道路が近く、流通の利便性が高い
- ③ 駅利用客が多く、顧客が獲得しやすい
- ④ 幹線道路が近く、車での来客が見込める
- ⑤ 同業種が集積している
- ⑥ 競合店が少ない
- ⑦ 周辺住民や来街者が顧客層と合致している
- ⑧ 創業の地だから
- ⑨ その他 ()

問 1 3 荻窪駅周辺のまちづくりで特に重要だと思うことはどんなことですか？

(あてはまるものに○：5つまで)

- ① 駅利用者の利便性の向上 (コンコースの拡充、JRと地下鉄の乗り換えの改善等)
- ② 駅前広場の拡充・整備
- ③ 駅周辺の道路の整備
- ④ 駅南北の行き来をしやすくする
- ⑤ 駐車場の整備
- ⑥ 駐輪場の整備
- ⑦ バス停の位置や広さ等の改善
- ⑧ バス路線の充実・改善
- ⑨ 街並み景観の整備
- ⑩ イベント等が開催できる広場や空地の整備
- ⑪ 緑豊かな歩行者空間や憩いの場の整備
- ⑫ 集客核となる施設 (オフィスやアミューズメントなど) の誘致・整備
- ⑬ 駅から徒歩で行ける距離に公共施設等*の利便施設を誘致・整備
(※図書館、金融機関、保育・教育施設、医療施設、福祉施設、税務署、集会場、保健所など)
- ⑭ テーマ性・特色のあるまちづくりによる知名度やイメージの向上
※具体的なテーマや特色のイメージがあれば () 内にご記入ください
↳ ()
- ⑮ 空き店舗活用等への支援
- ⑯ その他 ()

★その他の荻窪駅及び駅周辺のまちづくりに関するご意見等をお聞かせください。⇒ 最終頁の自由回答欄

事業者の方におたずねします

問 1 4 事業所の立地場所として荻窪駅周辺を選定した理由をお聞かせください。

(あてはまるものすべてに○)

- | | |
|---------------------|---------------------|
| ① 幹線道路が近く、流通の利便性が高い | ② 鉄道で都心各所に乗換えなしで行ける |
| ③ 関連企業が区内に立地している | ④ 顧客の集積度が高い |
| ⑤ 地価又は賃料が安い | ⑥ 創業の地だから |
| ⑦ その他 (|) |

問 1 5 今後の荻窪駅周辺での事業継続のご意向をお聞かせください。

- | | |
|------------------------|---|
| ① 今後も荻窪駅周辺で事業を継続する | |
| ② 他地区への移転の計画がある | |
| ③ 他地区への移転の計画はないが、興味はある | |
| ④ その他 (|) |

問 1 6 荻窪駅周辺により多くの事業所が立地するために特に必要だと思うことはどんなことですか？

(あてはまるものに○：3つまで)

- | | |
|--|---|
| ① 駅利用者の利便性の向上 (コンコースの拡充、JRと地下鉄の乗り換えの改善等) | |
| ② 駅前広場の拡充・整備 | |
| ③ 駅周辺の道路の整備 | |
| ④ 駅南北の行き来をしやすくする | |
| ⑤ 駐車場の整備 | |
| ⑥ 駐輪場の整備 | |
| ⑦ バス停の位置や広さ等の改善 | |
| ⑧ バス路線の充実・改善 | |
| ⑨ ホテルや宴会・パーティが開催できるような施設の整備 | |
| ⑩ 駅から徒歩で行ける距離に公共公益施設等*の利便施設の整備
(※金融機関、税務署、登記所、保育所、医療機関など) | |
| ⑪ 荻窪の知名度やイメージの向上 | |
| ⑫ その他 (|) |

★その他の菟窪駅及び駅周辺のまちづくりに関するご意見等をお聞かせください。

アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。

2. アンケート調査集計結果

①「荻窪駅周辺まちづくりに関する住民アンケート調査」集計結果

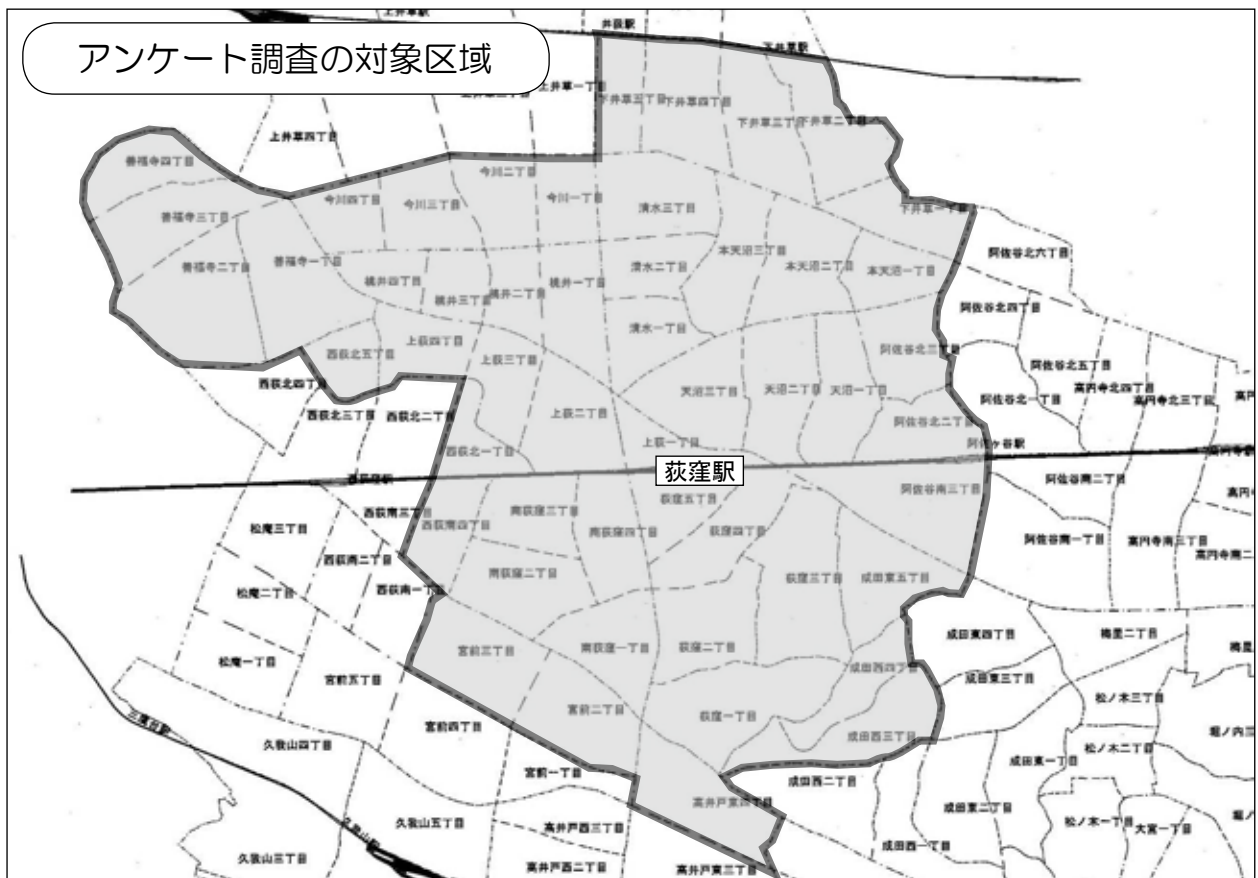
《調査概要》

実施期間：平成23年10月22日～11月4日

調査対象：荻窪駅を中心とした下記の地域の居住者

方法：調査対象者のうち18歳以上の方から4,000名を無作為抽出し、
郵送により調査票の配布・回収を実施

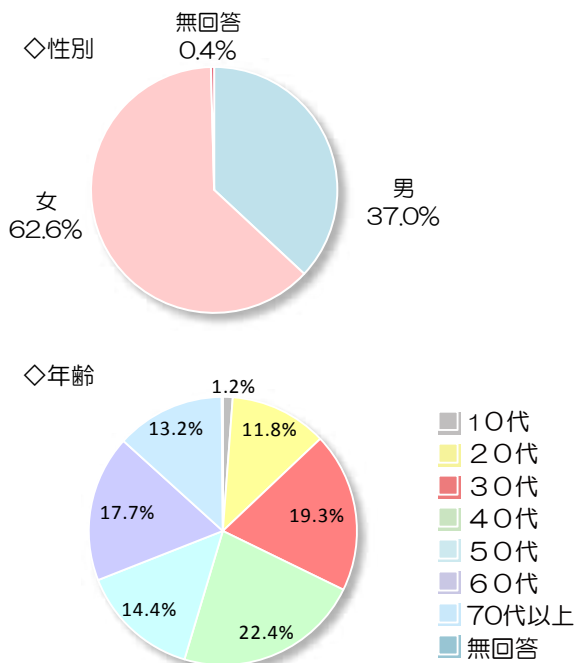
回答数：配布数 3,980 ※送付数 4,000のうち20が返送されたため
有効回答数 1,437（回答率 36.1%）



回答者属性

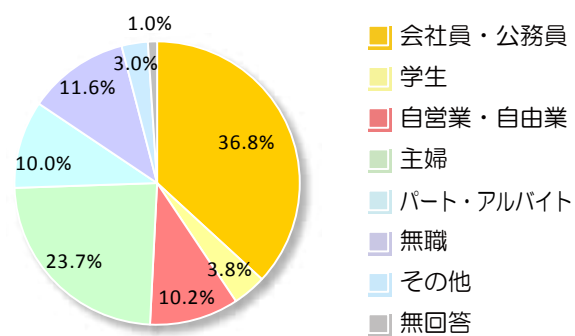
[問1～2：年齢・性別]

	男性	女性	無回答	合計
10代	7	10	0	17
20代	58	108	3	169
30代	75	202	0	277
40代	114	208	0	322
50代	82	125	0	207
60代	99	154	1	254
70代以上	96	93	0	189
無回答	0	0	2	2
合計	531	900	6	1437



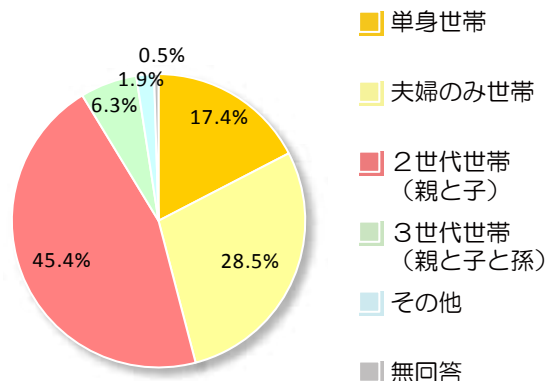
[問3：職業]

	回答数	構成比
会社員・公務員	529	36.8%
学生	55	3.8%
自営業・自由業	146	10.2%
主婦	340	23.7%
パート・アルバイト	143	10.0%
無職	166	11.6%
その他	43	3.0%
無回答	15	1.0%
合計	1437	100%



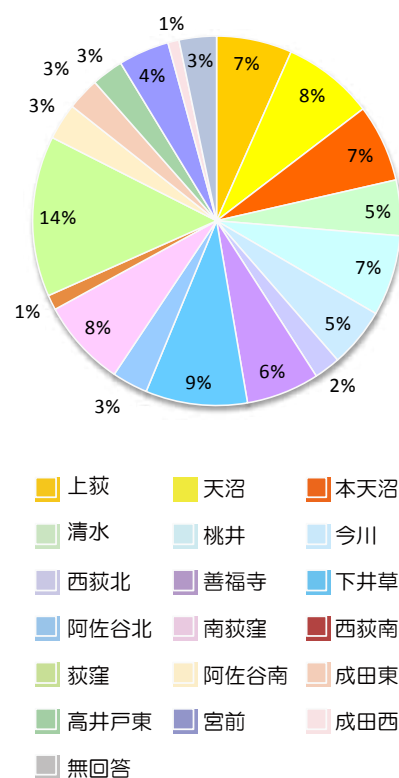
[問4：世帯構成]

	回答数	構成比
単身世帯	250	17.4%
夫婦のみ世帯	410	28.5%
2世代世帯（親と子）	652	45.4%
3世代世帯（親と子と孫）	90	6.3%
その他	28	1.9%
無回答	7	0.5%
合計	1437	100%



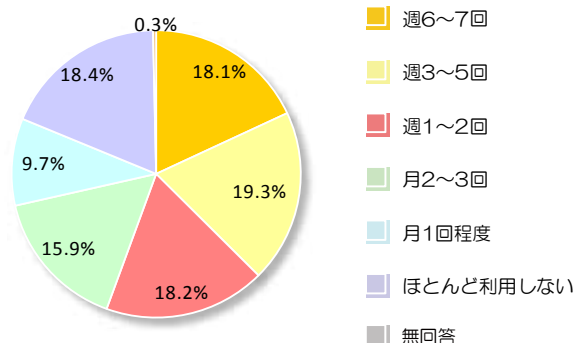
[問5：居住地]

		回答数				回答数			
上荻	95	一丁目	14	下井草	128	一丁目	23		
		二丁目	38			二丁目	24		
		三丁目	22			三丁目	37		
		四丁目	21			四丁目	22		
五丁目	22	五丁目	22						
天沼	115	一丁目	30	阿佐谷北	45	二丁目	23		
		二丁目	43			三丁目	22		
		三丁目	42			四丁目	19		
本天沼	99	一丁目	33	南荻窪	110	一丁目	24		
		二丁目	36			二丁目	36		
		三丁目	28			三丁目	25		
		不明	2			四丁目	25		
清水	70	一丁目	31	西荻南	19	四丁目	19		
		二丁目	11			荻窪	203	一丁目	45
		三丁目	27	二丁目	32				
		不明	1	三丁目	61				
四丁目	33	四丁目	33						
桃井	102	一丁目	27	阿佐谷南	46	三丁目	45		
		二丁目	21			不明	1		
		三丁目	31			成田東	41	五丁目	40
		四丁目	23					不明	1
今川	75	一丁目	20	高井戸東	41	四丁目	39		
		二丁目	13			不明	2		
		三丁目	21	宮前	65	二丁目	30		
		四丁目	19			三丁目	34		
		不明	2			不明	1		
西荻北	35	一丁目	18	成田西	15	三丁目	10		
		五丁目	15			四丁目	4		
		不明	2			不明	1		
善福寺	92	一丁目	28	無回答		41			
		二丁目	32	合計		1437			
		三丁目	13						
		四丁目	17						
		不明	2						



[問6：荻窪駅から電車やバスを利用する頻度]

	回答数	構成比
週6～7回	260	18.1%
週3～5回	278	19.3%
週1～2回	261	18.2%
月2～3回	228	15.9%
月1回程度	140	9.7%
ほとんど利用しない	265	18.4%
無回答	5	0.3%
合計	1437	100%

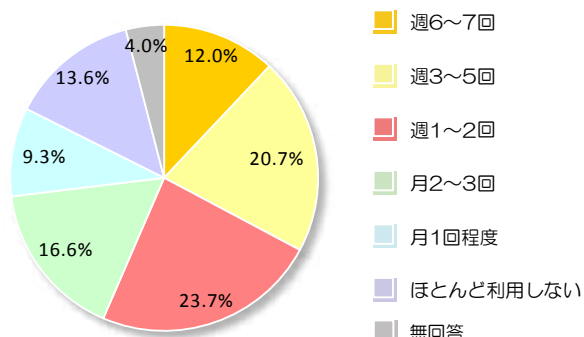


[問7：荻窪駅周辺施設等の利用頻度]

・北口は比較的高い頻度で利用されており、「ほとんど利用しない」が15%となっているのに対し、南口は利用頻度が低く、「ほとんど利用しない」が28%となっている。

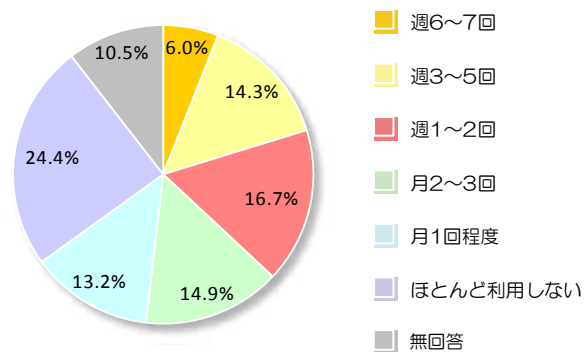
(北口)

	回答数	構成比
週6～7回	173	12.0%
週3～5回	298	20.7%
週1～2回	341	23.7%
月2～3回	238	16.6%
月1回程度	134	9.3%
ほとんど利用しない	195	13.6%
無回答	58	4.0%
合計	1437	100.0%



(南口)

	回答数	構成比
週6～7回	86	6.0%
週3～5回	205	14.3%
週1～2回	240	16.7%
月2～3回	214	14.9%
月1回程度	190	13.2%
ほとんど利用しない	351	24.4%
無回答	151	10.5%
合計	1437	100%



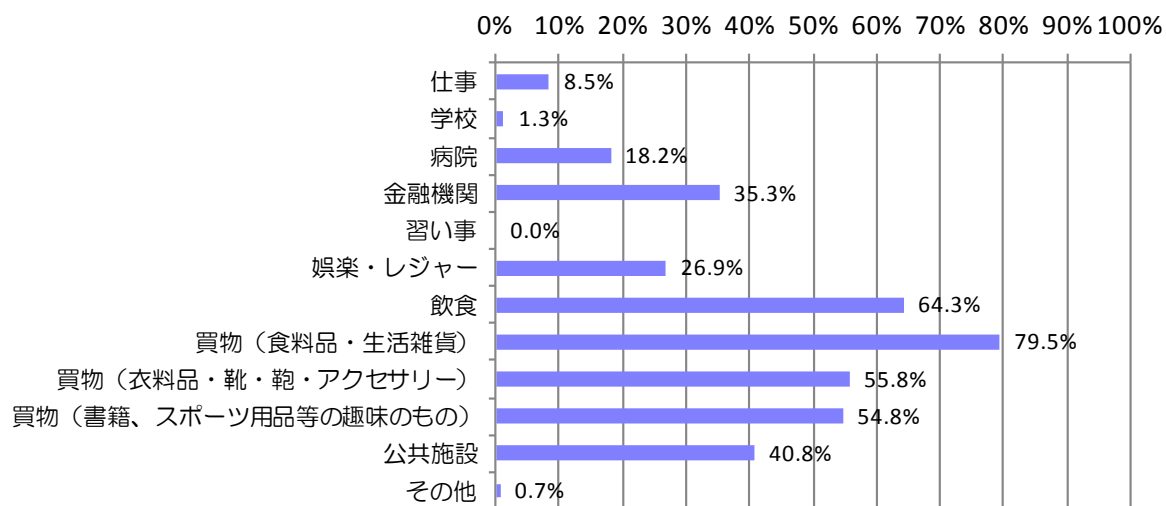
[問8：荻窪駅周辺施設の主な利用目的]

※問7で荻窪駅周辺施設等を「ほとんど利用しない」と回答した方を除く(回答数 1,288)

- ・利用目的が多かったのは、「買物（食料品・生活雑貨）」20%、「飲食」16%で、利用場所はCエリア（北口駅前）が大多数を占め、駅周辺における回遊性が低い傾向がみられる。

(主な利用目的) ※複数回答(回答者数 1,288人)

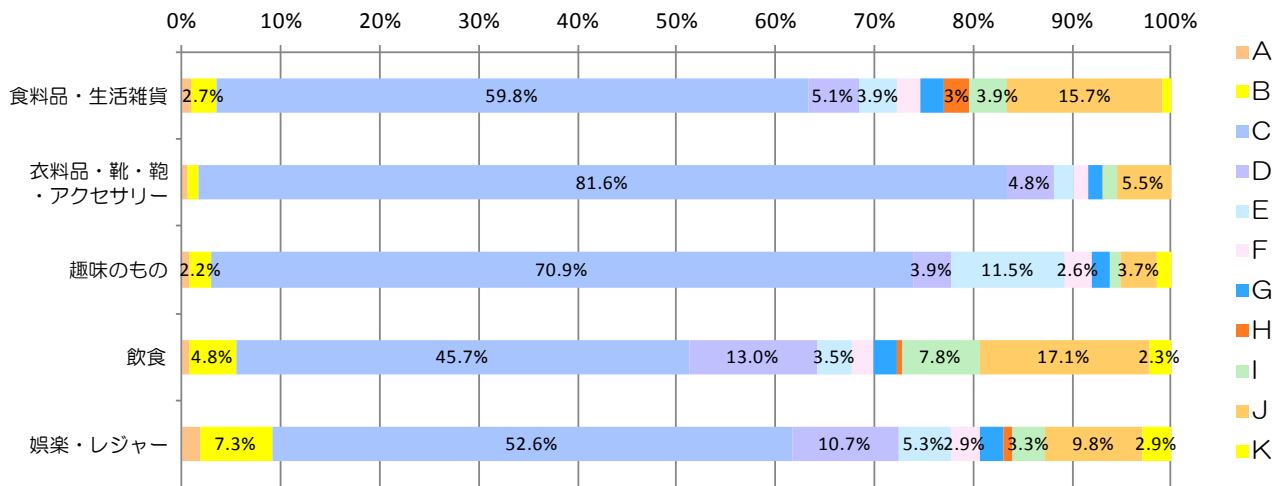
	回答数	構成比
仕事	122	8.5%
学校	19	1.3%
病院	261	18.2%
金融機関(銀行、郵便局)	507	35.3%
習い事	0	0.0%
娯楽・レジャー	387	26.9%
飲食	924	64.3%
買物(食料品・生活雑貨)	1142	79.5%
買物(衣料品・靴・鞆・アクセサリ)	802	55.8%
買物(書籍、スポーツ用品等の趣味のもの)	787	54.8%
公共施設	587	40.8%
その他	10	0.7%



(目的別のよく利用する施設や場所)

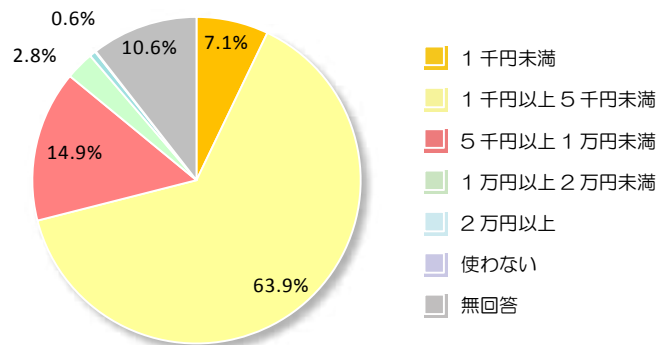
※複数回答(回答者数 1,288人)

目的		エリア											
		合計	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
食料品・生活雑貨	回答数	1,663	13	43	999	82	61	37	40	42	64	267	15
	構成比	100%	1%	3%	60%	5%	4%	2%	2%	3%	4%	16%	1%
衣料品・靴・鞆・アクセサリ	回答数	901	5	9	738	42	18	12	12	1	13	51	0
	構成比	100%	1%	1%	82%	5%	2%	1%	1%	0%	1%	6%	0%
趣味のもの	回答数	968	7	19	688	39	108	26	19	0	12	37	13
	構成比	100%	1%	2%	71%	4%	11%	3%	2%	0%	1%	4%	1%
飲食	回答数	1,615	10	77	747	204	53	36	41	6	127	279	35
	構成比	100%	1%	5%	46%	13%	3%	2%	3%	0%	8%	17%	2%
娯楽・レジャー	回答数	505	9	36	268	53	26	15	11	4	18	50	15
	構成比	100%	2%	6.8%	51%	10%	5%	3%	2%	1%	4%	10%	3%



[問9：1回あたりの支出金額] ※問7で荻窪駅周辺施設等を「ほとんど利用しない」と回答した方を除く(回答数 1,288)

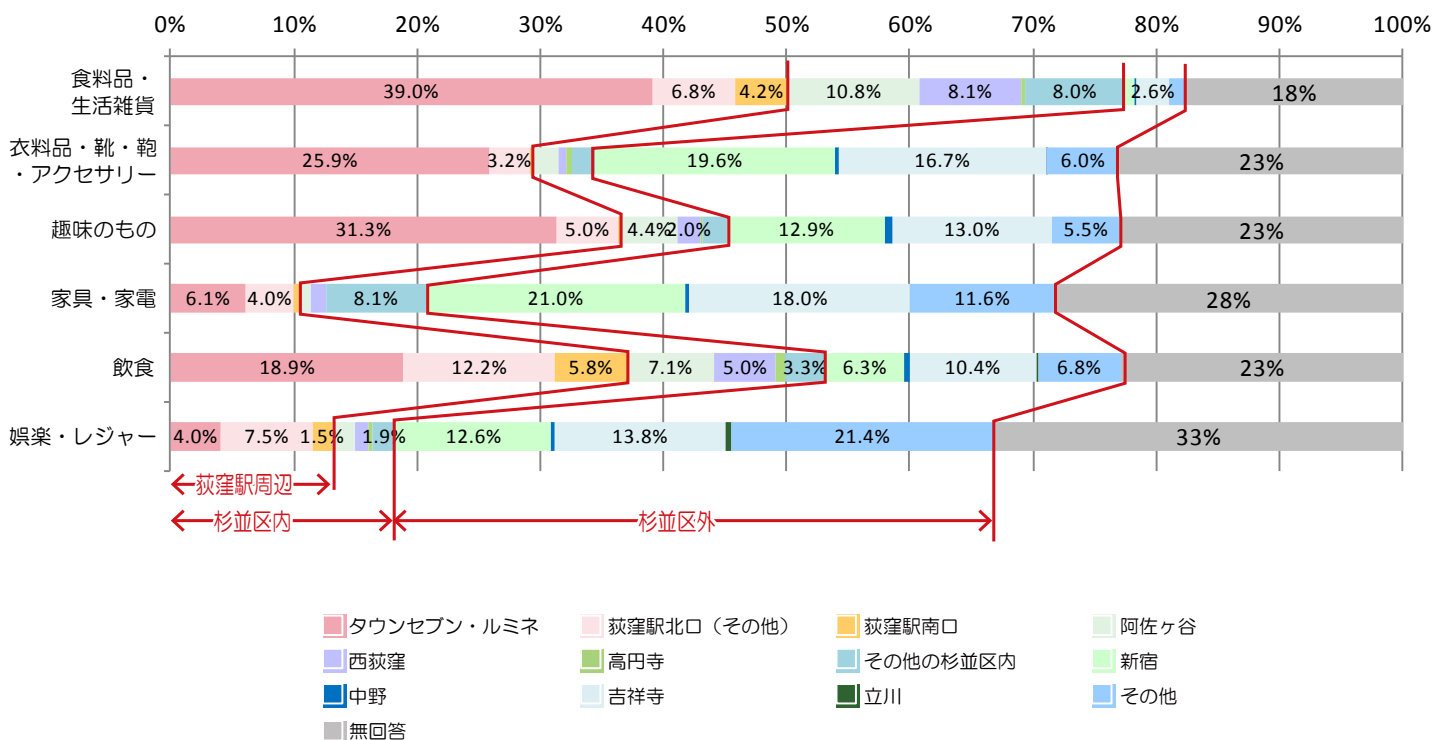
	回答数	構成比
1千円未満	92	7.1%
1千円以上5千円未満	823	63.9%
5千円以上1万円未満	192	14.9%
1万円以上2万円未満	36	2.8%
2万円以上	8	0.6%
使わない	1	0.1%
無回答	136	10.6%
合計	1288	100%



[問10：買物目的別のよく利用する地域]

・家具・家電を除く全ての項目で、「荻窪駅北口（タウンセブン・ルミネ）」が最も多く、日用品だけでなく買回品についても、荻窪駅周辺の利用が多いことがわかるが、一方でタウンセブン・ルミネ以外の利用は少ない。また、「新宿」や「吉祥寺」への流出も多くみられる。

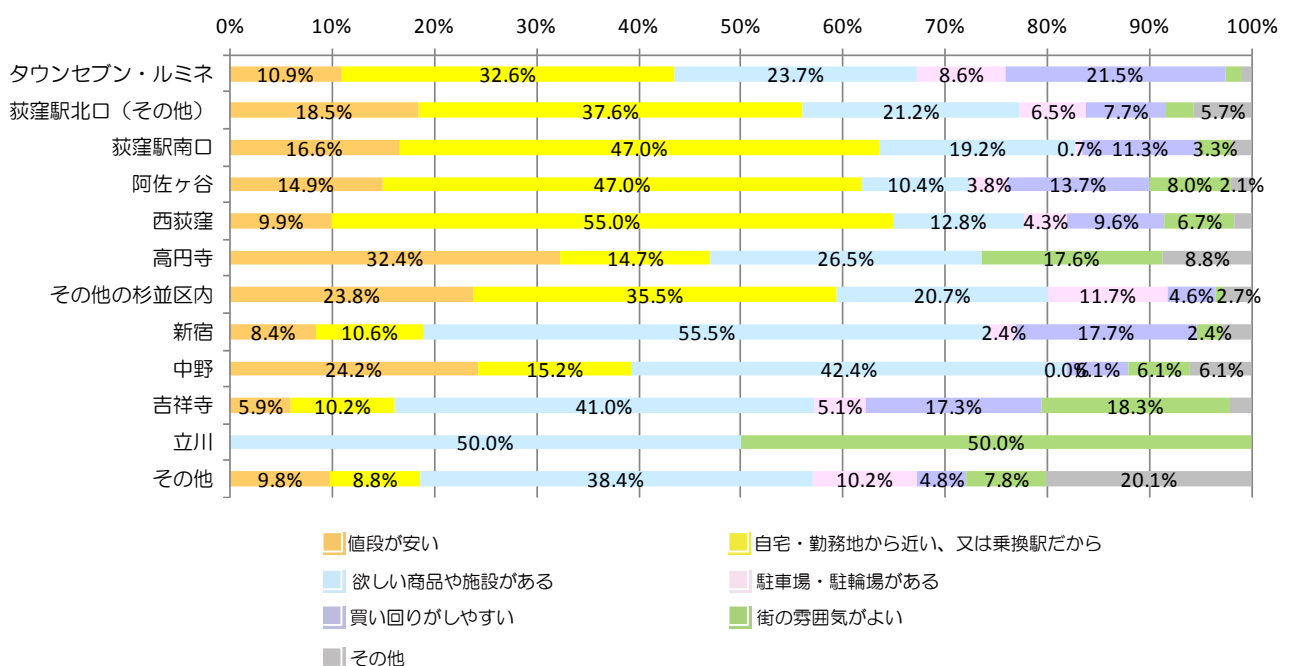
目的	エリア	合計	杉並区							新宿	中野	吉祥寺	立川	その他	無回答
			荻窪駅北口		荻窪駅南口	阿佐ヶ谷	西荻窪	高円寺	その他の地域 区内の						
			タウンセブン・ルミネ	その他											
食料品・生活雑貨	回答数	1,437	561	98	60	155	117	6	115	13	2	37	0	19	254
	構成比	100%	39%	7%	4%	11%	8%	0%	8%	1%	0%	3%	0%	1%	18%
衣料品・靴・鞆・アクセサリ	回答数	1,437	372	46	2	32	9	7	26	281	5	240	1	86	330
	構成比	100%	26%	3%	0%	2%	1%	0%	2%	20%	0%	17%	0%	6%	23%
趣味のもの	回答数	1,437	450	72	5	63	29	1	29	185	7	187	0	79	330
	構成比	100%	31%	5%	0%	4%	2%	0%	2%	13%	0%	13%	0%	5%	23%
家具・家電	回答数	1,437	87	57	7	13	17	0	117	302	5	258	0	167	407
	構成比	100%	6%	4%	0%	1%	1%	0%	8%	21%	0%	18%	0%	12%	28%
飲食	回答数	1,437	272	176	84	102	72	10	48	91	6	149	1	97	329
	構成比	100%	19%	12%	6%	7%	5%	1%	3%	6%	0%	10%	0%	7%	23%
娯楽・レジャー	回答数	1,437	58	108	21	29	14	5	28	181	4	199	6	307	477
	構成比	100%	4%	8%	1%	2%	1%	0%	2%	13%	0%	14%	0%	21%	33%



(その地域を利用する理由)

※複数回答 回答者数 1,437人

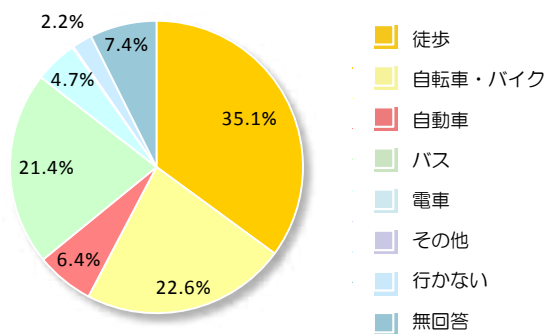
選択理由		値段が安い	自宅・勤務地から近い、又は乗換駅だから	ほしい商品や施設がある	駐車場・駐輪場がある	買い回りがしやすい	街の雰囲気が良い	その他	合計
荻窪駅北口 (タウンセブン・ルミネ)	回答数	200	598	435	158	395	27	21	1,834
	構成比	11%	33%	24%	9%	22%	1%	1%	100%
荻窪駅北口 (その他)	回答数	100	204	115	35	42	15	31	542
	構成比	18%	38%	21%	6%	8%	3%	6%	100%
荻窪駅南口	回答数	25	71	29	1	17	5	3	151
	構成比	17%	47%	19%	1%	11%	3%	2%	100%
阿佐ヶ谷	回答数	63	199	44	16	58	34	9	423
	構成比	15%	47%	10%	4%	14%	8%	2%	100%
西荻窪	回答数	28	155	36	12	27	19	5	282
	構成比	10%	55%	13%	4%	10%	7%	2%	100%
高円寺	回答数	11	5	9	0	0	6	3	34
	構成比	32%	15%	26%	0%	0%	18%	9%	100%
その他の杉並区内	回答数	98	146	85	48	19	4	11	411
	構成比	24%	36%	21%	12%	5%	1%	3%	100%
新宿	回答数	93	117	614	27	196	27	33	1,107
	構成比	8%	11%	55%	2%	18%	2%	3%	100%
中野	回答数	8	5	14	0	2	2	2	33
	構成比	24%	15%	42%	0%	6%	6%	6%	100%
吉祥寺	回答数	73	125	503	62	212	224	28	1,227
	構成比	6%	10%	41%	5%	17%	18%	2%	100%
立川	回答数	0	0	2	0	0	2	0	4
	構成比	0%	0%	50%	0%	0%	50%	0%	100%
その他	回答数	81	73	319	85	40	65	167	830
	構成比	10%	9%	38%	10%	5%	8%	20%	100%



[問11: 荻窪駅及び荻窪駅周辺への主な交通手段と所要時間]

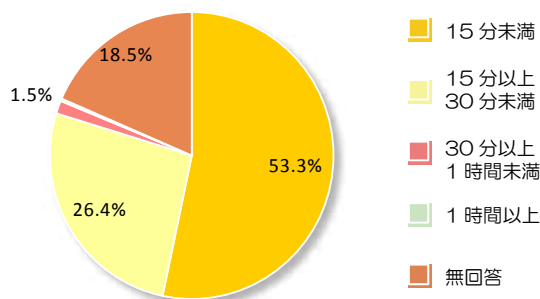
(交通手段)

	回答数	構成比
徒歩	504	35.1%
自転車・バイク	325	22.6%
自動車	92	6.4%
バス	308	21.4%
電車	68	4.7%
その他	2	0.1%
行かない	32	2.2%
無回答	106	7.4%
合計	1437	100%



(所要時間)

	回答数	構成比
15分未満	766	53.3%
15分以上30分未満	380	26.4%
30分以上1時間未満	21	1.5%
1時間以上	4	0.3%
無回答	266	18.5%
合計	1437	100%

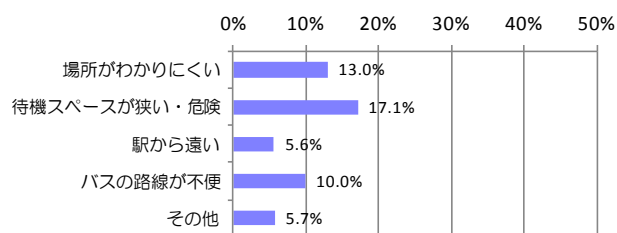


[問12: 荻窪駅を利用する際に不満に感じていること]

(バス停)

※複数回答(回答者数 1,437人)

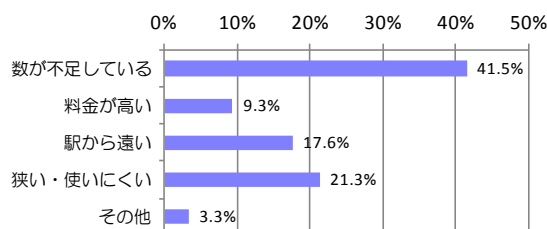
	回答数	構成比
場所がわかりにくい	187	13.0%
バス停の待機スペースが狭い・危険	246	17.1%
駅から遠い	81	5.6%
バスの路線が不便	143	10.0%
その他	82	5.7%
無回答	832	57.9%



(駐輪場)

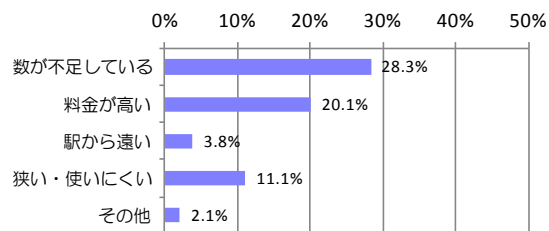
※複数回答(回答者数 1,437人)

	回答数	構成比
数が不足している	596	41.5%
料金が高い	134	9.3%
駅から遠い	253	17.6%
駐輪場が狭い・使いにくい	306	21.3%
その他	47	3.3%
無回答	601	41.8%



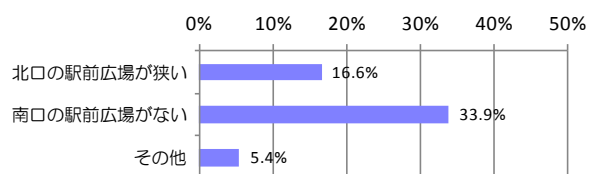
(駐車場) ※複数回答(回答者数 1,437人)

	回答数	構成比
数が不足している	407	28.3%
料金が高い	289	20.1%
駅から遠い	55	3.8%
駐車が狭い・使いにくい	160	11.1%
その他	30	2.1%
無回答	822	57.2%



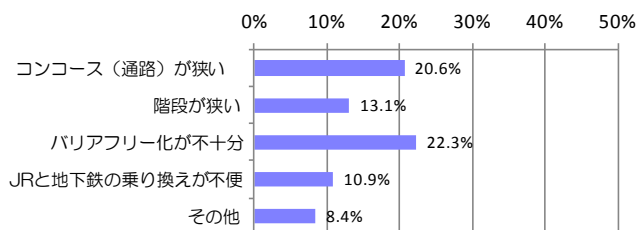
(駅前広場) ※複数回答(回答者数 1,437人)

	回答数	構成比
北口の駅前広場が狭い	238	16.6%
南口の駅前広場がない	487	33.9%
その他	78	5.4%
無回答	792	55.1%



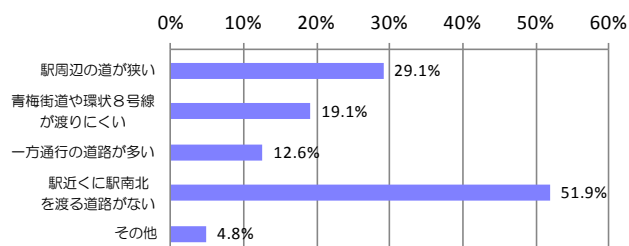
(駅舎) ※複数回答(回答者数 1,437人)

	回答数	構成比
コンコース(通路)が狭い	296	20.6%
階段が狭い	188	13.1%
バリアフリー化が不十分	320	22.3%
JRと地下鉄の乗り換えが不便	156	10.9%
その他	120	8.4%
無回答	686	47.7%



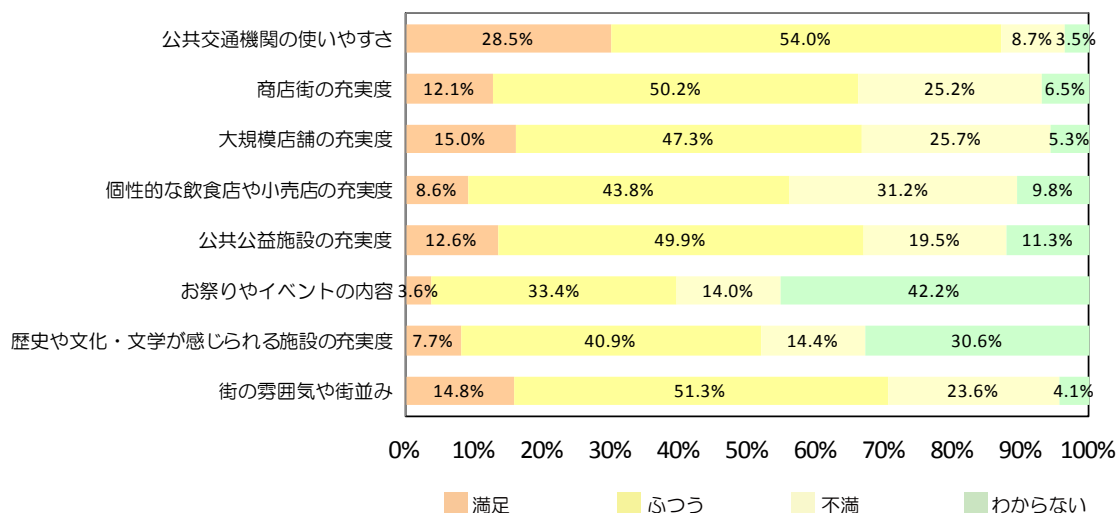
(駅周辺) ※複数回答(回答者数 1,437人)

	回答数	構成比
駅周辺の道が狭い	418	29.1%
青梅街道や環状8号線が渡りにくい	275	19.1%
一方通行の道路が多い	181	12.6%
駅近くに駅南北を渡る道路がない	746	51.9%
その他	69	4.8%
無回答	424	29.5%



[問13：駅周辺の施設・サービスに対する評価]

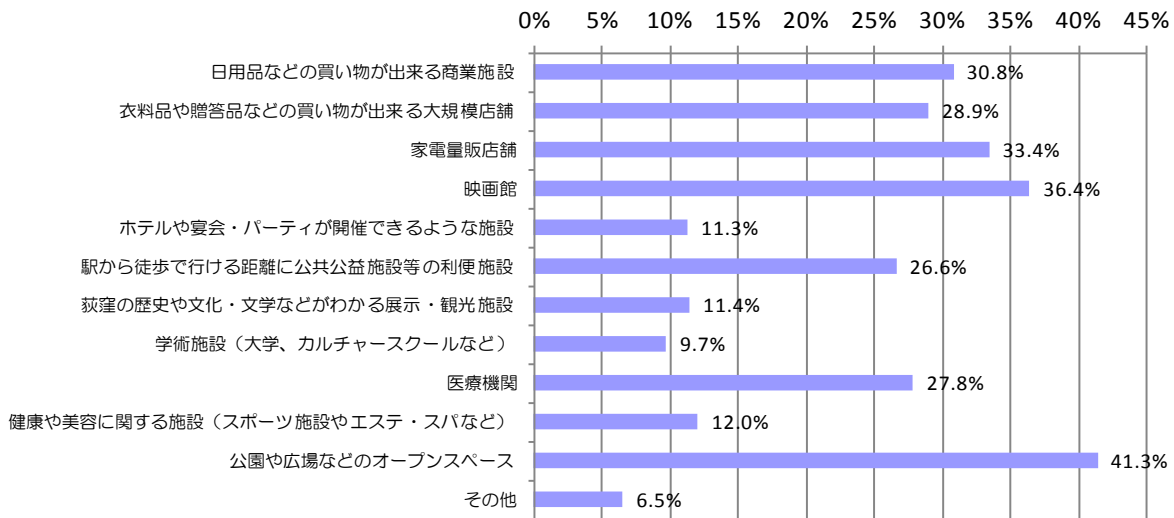
	公共交通機関の 使いやすさ		商店街の充実度		大規模店舗 の充実度		個性的な飲食 店や小売店の 充実度		公共公益施設 の充実度		お祭りやイベ ントの内容		歴史や文化・文 学が感じられる 施設の充実度		街の雰囲気や 街並み	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
満足	409	28.5%	174	12.1%	216	15.0%	124	8.6%	181	12.6%	52	3.6%	110	7.7%	213	14.8%
ふつう	776	54.0%	721	50.2%	679	47.3%	630	43.8%	717	49.9%	480	33.4%	588	40.9%	737	51.3%
不満	125	8.7%	362	25.2%	370	25.7%	448	31.2%	280	19.5%	201	14.0%	207	14.4%	339	23.6%
わからない	50	3.5%	93	6.5%	76	5.3%	141	9.8%	162	11.3%	606	42.2%	440	30.6%	59	4.1%
無回答	77	5.4%	87	6.1%	96	6.7%	94	6.5%	97	6.8%	98	6.8%	92	6.4%	89	6.2%
合計	1437	100%	1,437	100%	1437	100%	1,437	100%	1,437	100%	1,437	100%	1,437	100%	1,437	100%



[問14：駅周辺にあるとよい、またはより充実した方がよいと思う施設]

※複数回答（回答者数 1,437 人）

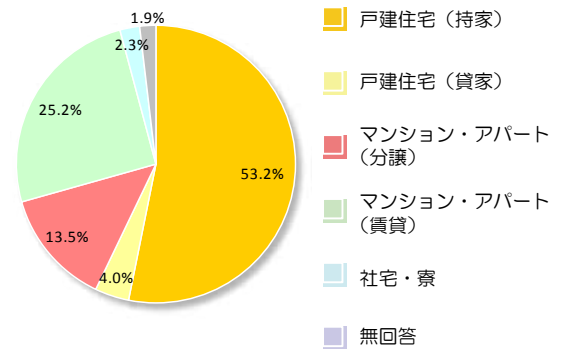
	回答数	構成比
日用品が買える商業施設	442	30.8%
大規模店舗	416	28.9%
家電量販店舗	480	33.4%
映画館	523	36.4%
ホテルや宴会・パーティが開催できる施設	162	11.3%
公共公益施設等	382	26.6%
展示・観光施設	164	11.4%
学術施設	139	9.7%
医療機関	400	27.8%
健康や美容に関する施設	173	12.0%
公園や広場	594	41.3%
その他	93	6.5%



住環境について

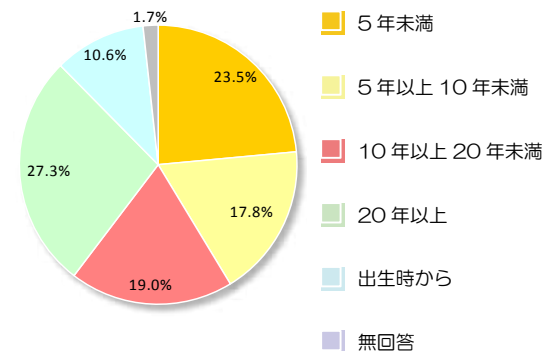
[問15: 居住形態]

	回答数	構成比
戸建住宅（持家）	764	53.2%
戸建住宅（貸家）	57	4.0%
マンション・アパート（分譲）	194	13.5%
マンション・アパート（賃貸）	362	25.2%
社宅・寮	33	2.3%
無回答	27	1.9%
合計	1437	100%



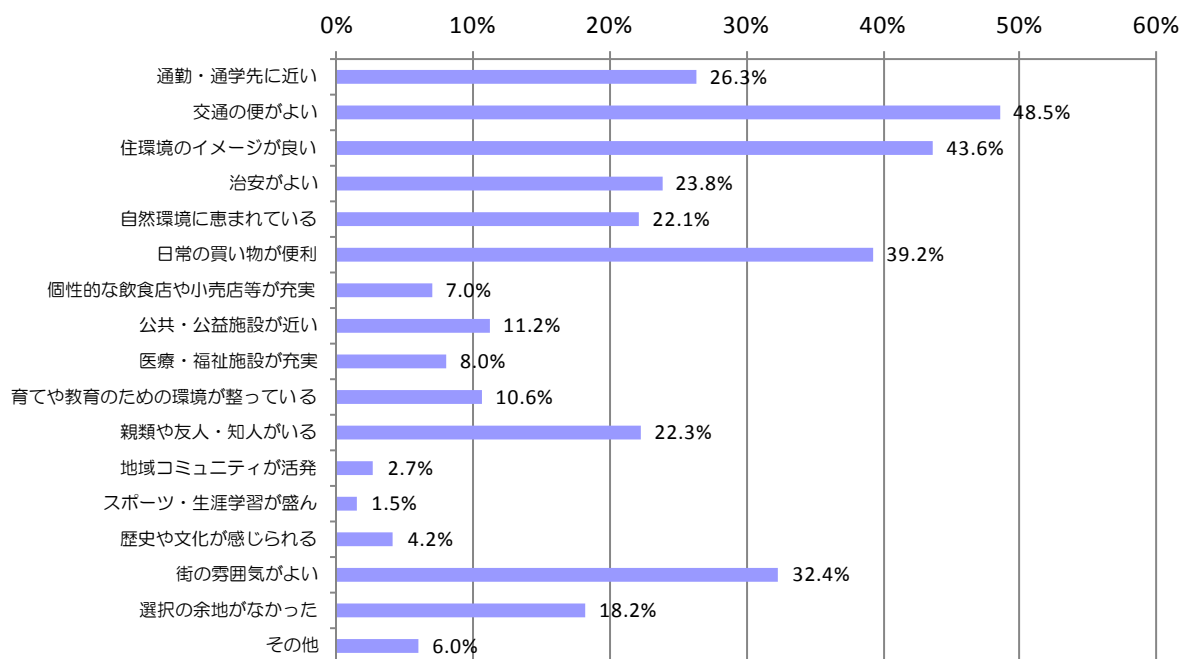
[問16: 居住期間]

	回答数	構成比
5年未満	338	23.5%
5年以上 10年未満	256	17.8%
10年以上 20年未満	273	19.0%
20年以上	392	27.3%
出生時から	153	10.6%
無回答	25	1.7%
合計	1437	100%



[問17: 現在の場所への転入の理由] ※複数回答（回答者数 1,437人）

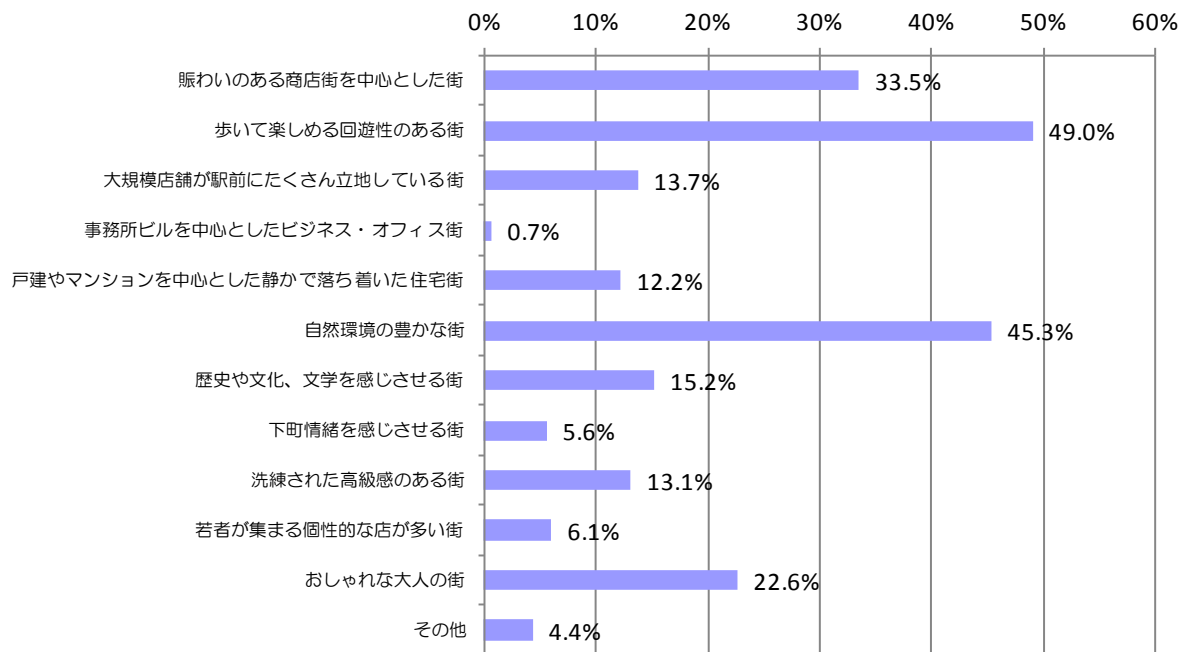
	回答数	構成比
通勤・通学先に近い	378	26.3%
交通の便がよい	697	48.5%
住環境のイメージが良い	627	43.6%
治安がよい	342	23.8%
自然環境に恵まれている	318	22.1%
日常の買い物 convenient	564	39.2%
個性的な飲食店や小売店等が充実	100	7.0%
公共・公益施設が近い	161	11.2%
医療・福祉施設が充実	115	8.0%
育てや教育のための環境が整っている	153	10.6%
親類や友人・知人がいる	320	22.3%
地域コミュニティが活発	39	2.7%
スポーツ・生涯学習が盛ん	22	1.5%
歴史や文化が感じられる	60	4.2%
街の雰囲気が良い	465	32.4%
選択の余地がなかった	262	18.2%
その他	86	6.0%



[問18: どんな街になるといいと思うか]

※複数回答(回答者数1,437人)

	回答数	構成比
賑わいのある商店街を中心とした街	481	33.5%
歩いて楽しめる回遊性のある街	704	49.0%
大規模店舗が駅前にたくさん立地している街	197	13.7%
事務所ビルを中心としたビジネス・オフィス街	10	0.7%
戸建やマンションを中心とした静かで落ち着いた住宅街	175	12.2%
自然環境の豊かな街	651	45.3%
歴史や文化、文学を感じさせる街	218	15.2%
下町情緒を感じさせる街	81	5.6%
洗練された高級感のある街	188	13.1%
若者が集まる個性的な店が多い街	87	6.1%
おしゃれな大人の街	325	22.6%
その他	63	4.4%



② 「荻窪駅周辺まちづくりに関する来街者アンケート調査」集計結果

《調査概要》

実施期間：(休日)平成23年11月19日(土)、20日(日)

(平日)平成23年11月25日(金)

方法：休日は荻窪駅周辺及び杉並公会堂、平日は荻窪駅周辺において街頭アンケートを実施

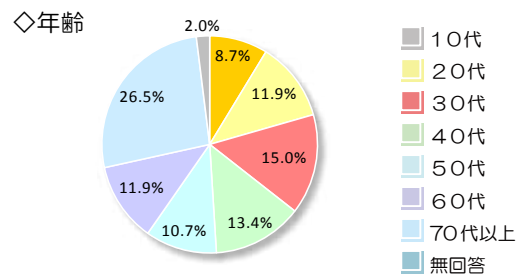
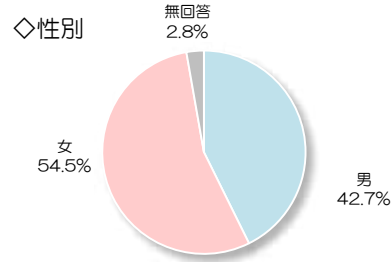
回答数：有効回答数 253

回答者属性

[問1～2：年齢・性別]

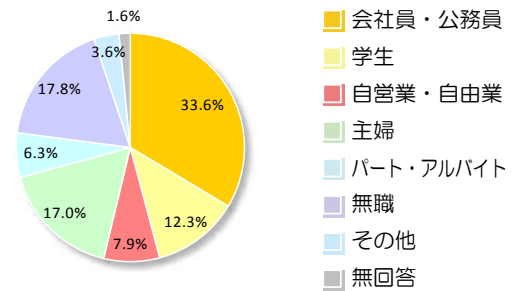
	男性	女性	無回答	合計
10代	5	17	0	22
20代	14	14	2	30
30代	16	22	0	38
40代	18	16	0	34
50代	14	13	0	27
60代	15	15	0	30
70代以上	25	41	1	67
無回答	1	0	4	5
合計	108	138	7	253

(人)



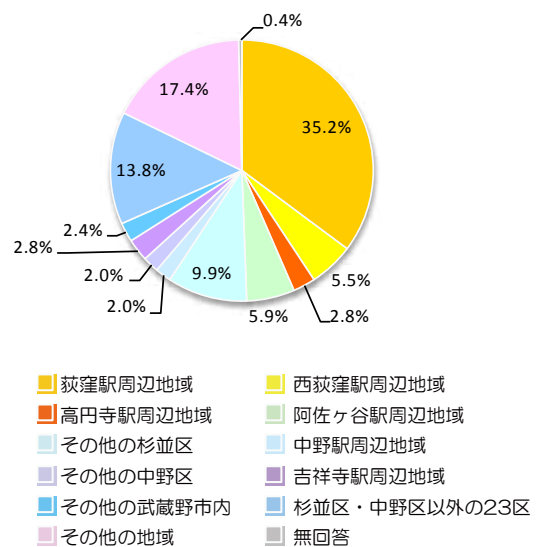
[問3：職業]

	回答数	構成比
会社員・公務員	85	33.6%
学生	31	12.3%
自営業・自由業	20	7.9%
主婦	43	17.0%
パート・アルバイト	16	6.3%
無職	45	17.8%
その他	9	3.6%
無回答	4	1.6%
合計	253	100%



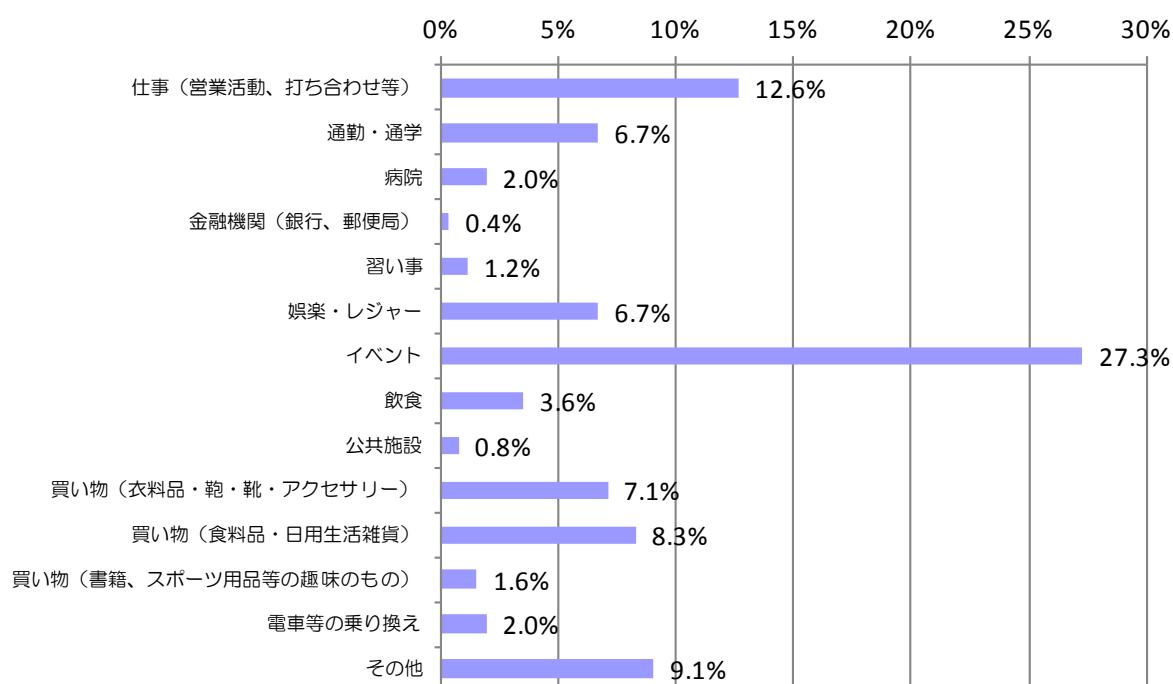
[問4：居住地]

	回答数	構成比
荻窪駅周辺地域	89	35.2%
西荻窪駅周辺地域	14	5.5%
高円寺駅周辺地域	7	2.8%
阿佐ヶ谷駅周辺地域	15	5.9%
その他の杉並区	25	9.9%
中野駅周辺地域	5	2.0%
その他の中野区	5	2.0%
吉祥寺駅周辺地域	7	2.8%
その他の武蔵野市内	6	2.4%
杉並区・中野区以外の23区	35	13.8%
その他の地域	44	17.4%
無回答	1	0.4%
合計	253	100%



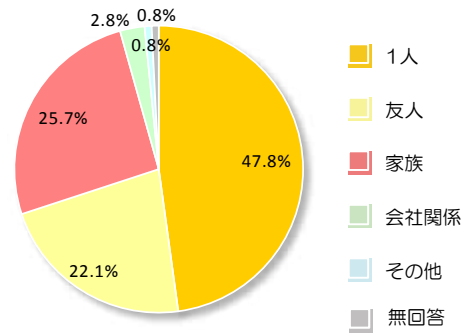
[問5：本日の来街目的]

	回答数	構成比
仕事（営業活動、打ち合わせ等）	32	12.6%
通勤・通学	17	6.7%
病院	5	2.0%
金融機関（銀行、郵便局）	1	0.4%
習い事	3	1.2%
娯楽・レジャー	17	6.7%
イベント	69	27.3%
飲食	9	3.6%
公共施設	2	0.8%
買い物（衣料品・鞆・靴・アクセサリー）	18	7.1%
買い物（食料品・日常生活雑貨）	21	8.3%
買い物（書籍、スポーツ用品等の趣味のもの）	4	1.6%
電車等の乗り換え	5	2.0%
その他	23	9.1%
無回答	27	10.7%
合計	253	100%



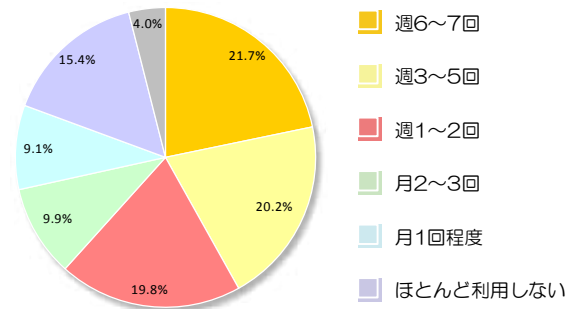
[問6：来街の同伴者]

	回答数	構成比
1人	121	47.8%
友人	56	22.1%
家族	65	25.7%
会社関係	7	2.8%
その他	2	0.8%
無回答	2	0.8%
合計	253	100%



[問7：荻窪駅周辺施設等の利用頻度]

	回答数	構成比
週6～7回	55	21.7%
週3～5回	51	20.2%
週1～2回	50	19.8%
月2～3回	25	9.9%
月1回程度	23	9.1%
ほとんど利用しない	39	15.4%
無回答	10	4.0%
合計	253	100%

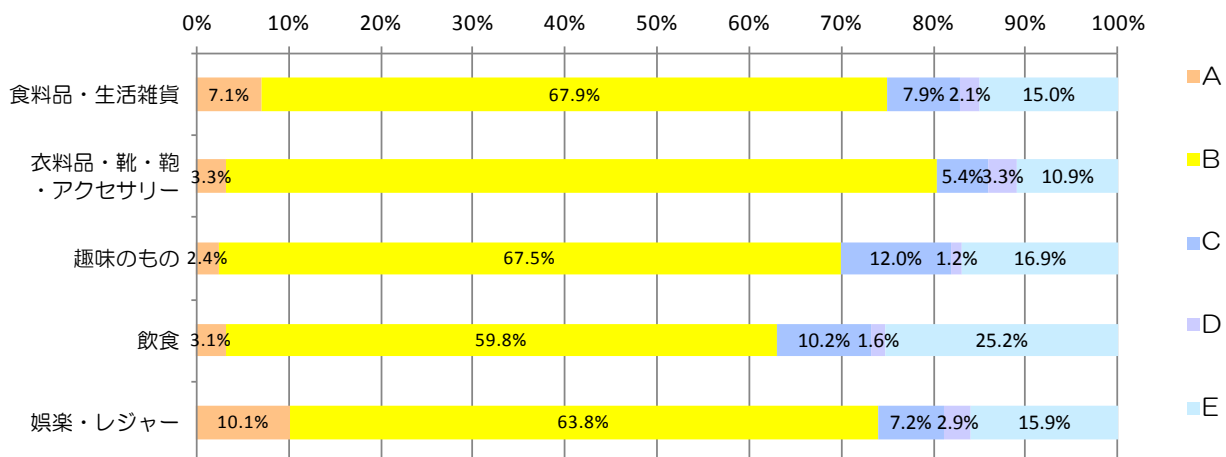


[問8：目的別のよく利用する施設や場所]

※問7で荻窪駅周辺施設等を「ほとんど利用しない」と回答した方を除く(回答数 214)

目的		エリア					
		合計	A	B	C	D	E
食料品・生活雑貨	回答数	140	10	95	11	3	21
	構成比	100%	7%	68%	8%	2%	15%
衣料品・靴・鞆・アクセサリ	回答数	92	3	71	5	3	10
	構成比	100%	3%	77%	5%	3%	11%
趣味のもの	回答数	83	2	56	10	1	14
	構成比	100%	2%	67%	12%	1%	17%
飲食	回答数	127	4	76	13	2	32
	構成比	100%	3%	60%	10%	2%	25%
娯楽・レジャー	人数(人)	69	7	44	5	2	11
	構成比	100%	10%	64%	7%	3%	16%

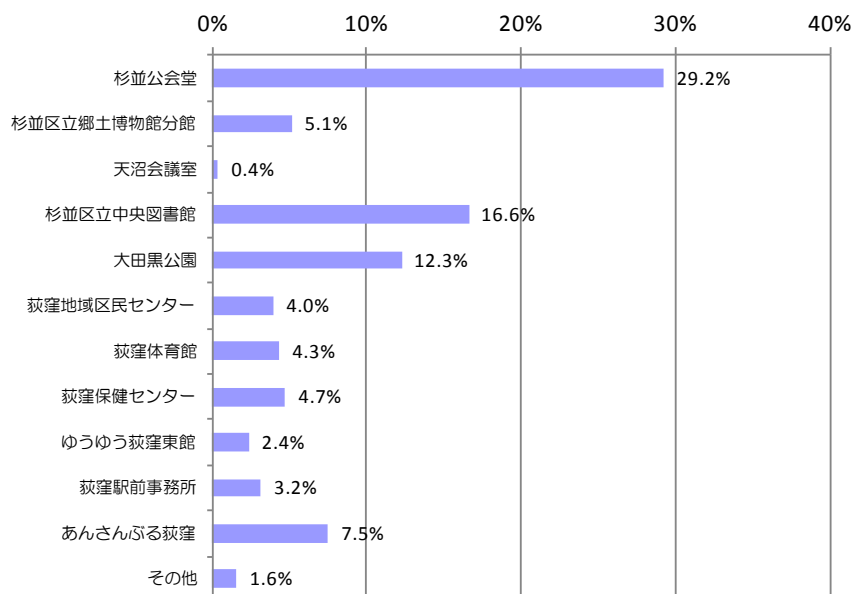
※複数回答(回答者数 214人)



(よく利用する公共施設)

※複数回答(回答者数 214 人)

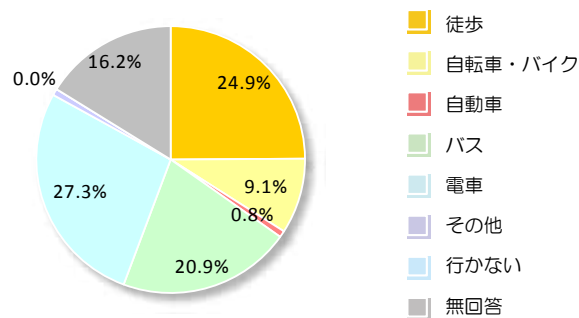
施設名	回答数	構成比
杉並公会堂	74	29.2%
杉並区立郷土博物館分館	13	5.1%
天沼会議室	1	0.4%
杉並区立中央図書館	42	16.6%
大田黒公園	31	12.3%
荻窪地域区民センター	10	4.0%
荻窪体育館	11	4.3%
荻窪保健センター	12	4.7%
ゆうゆう荻窪東館	6	2.4%
荻窪駅前事務所	8	3.2%
あんさんぶる荻窪	19	7.5%
その他	4	1.6%
無回答	141	55.7%



[問9: 荻窪駅及び荻窪駅周辺への主な交通手段と所要時間]

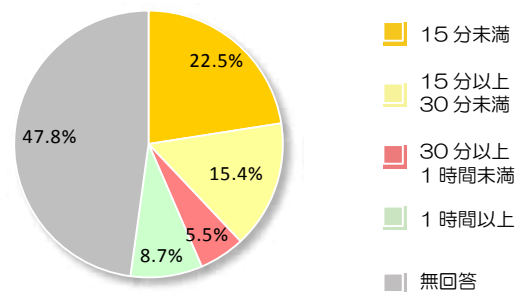
(交通手段)

	回答数	構成比
徒歩	63	24.9%
自転車・バイク	23	9.1%
自動車	2	0.8%
バス	53	20.9%
電車	69	27.3%
その他	2	0.8%
行かない	0	0.0%
無回答	41	16.2%
合計	253	100%



(所要時間)

	回答数	構成比
15分未満	57	22.5%
15分以上30分未満	39	15.4%
30分以上1時間未満	14	5.5%
1時間以上	22	8.7%
無回答	121	47.8%
合計	253	100.0%

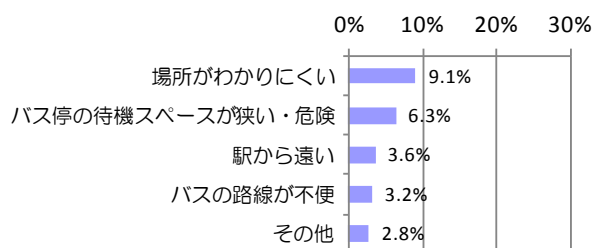


[問10: 荻窪駅を利用する際に不満に感じていること]

(バス停)

※複数回答(回答者数 253人)

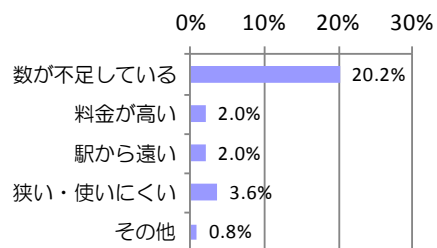
	回答数	構成比
場所がわかりにくい	23	9.1%
バス停の待機スペースが狭い・危険	16	6.3%
駅から遠い	9	3.6%
バスの路線が不便	8	3.2%
その他	7	2.8%
無回答	198	78.3%



(駐輪場)

※複数回答(回答者数 253人)

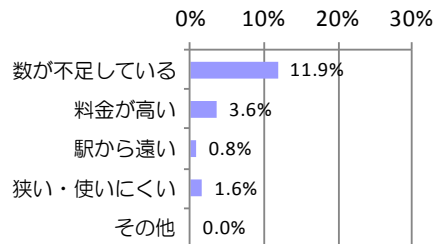
	回答数	構成比
数が不足している	51	20.2%
料金が高い	5	2.0%
駅から遠い	5	2.0%
駐車場が狭い・使いにくい	9	3.6%
その他	2	0.8%
無回答	194	76.7%



(駐車場)

※複数回答(回答者数 253人)

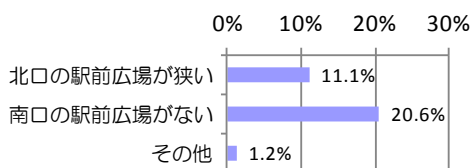
	回答数	構成比
数が不足している	30	11.9%
料金が低い	9	3.6%
駅から遠い	2	0.8%
駐車場が狭い・使いにくい	4	1.6%
その他	0	0.0%
無回答	213	84.2%



(駅前広場)

※複数回答(回答者数 253人)

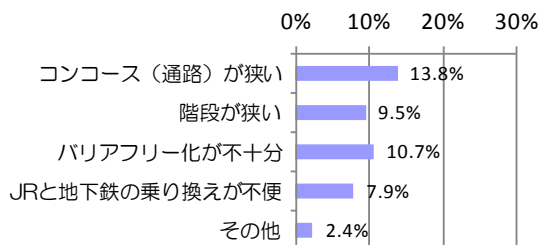
	回答数	構成比
北口の駅前広場が狭い	28	11.1%
南口の駅前広場がない	52	20.6%
その他	3	1.2%
無回答	182	71.9%



(駅舎)

※複数回答(回答者数 253人)

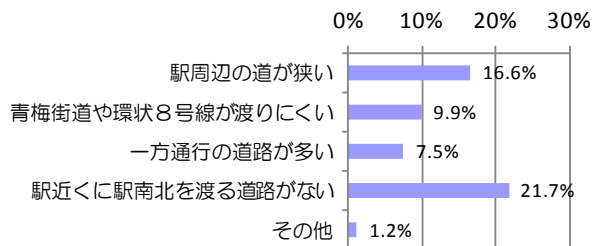
	回答数	構成比
コンコース(通路)が狭い	35	13.8%
階段が狭い	24	9.5%
バリアフリー化が不十分	27	10.7%
JRと地下鉄の乗り換えが不便	20	7.9%
その他	6	2.4%
無回答	170	67.2%



(駅周辺)

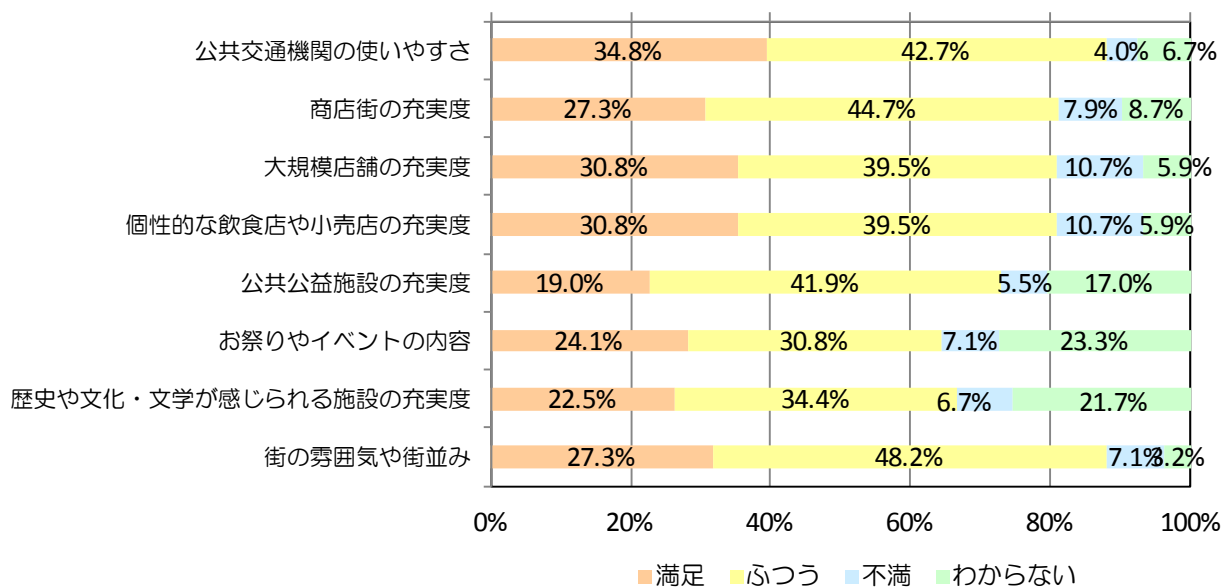
※複数回答(回答者数 253人)

	回答数	構成比
駅周辺の道が狭い	42	16.6%
青梅街道や環状8号線が渡りにくい	25	9.9%
一方通行の道路が多い	19	7.5%
駅近くに駅南北を渡る道路がない	55	21.7%
その他	3	1.2%
無回答	146	57.7%



[問11：駅周辺の施設・サービスに対する評価]

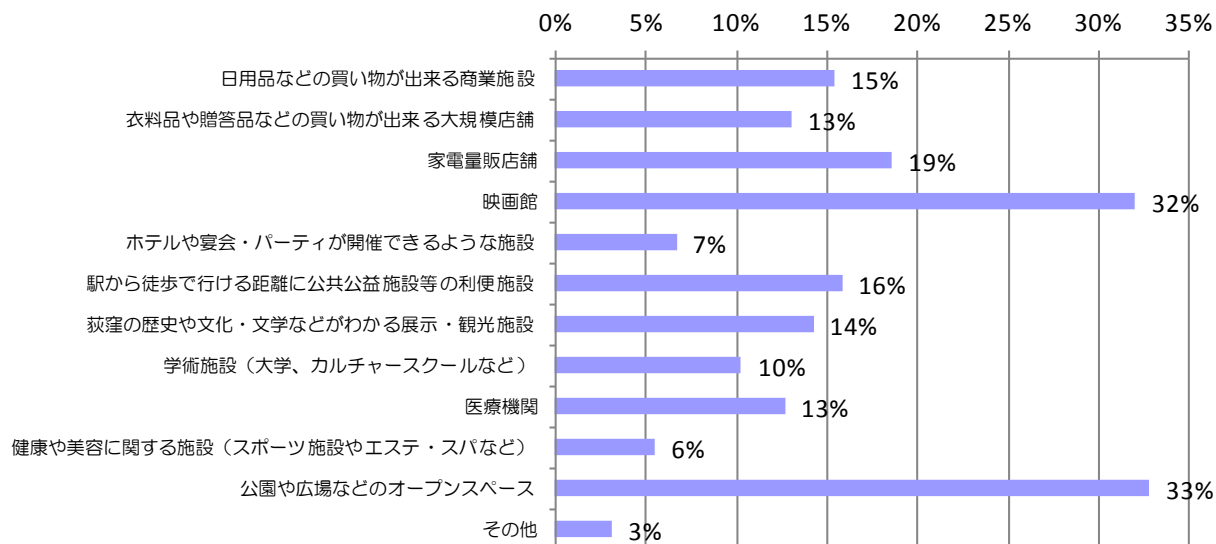
	公共交通機関の 使いやすさ		商店街の充実度		大規模店舗の 充実度		個性的な飲食 店や小売店の 充実度		公共公益施設の 充実度		お祭りや イベントの内容		歴史や文化・文学 が感じられる施設 の充実度		街の雰囲気 や街並み	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
満足	88	34.8%	69	27.3%	78	30.8%	63	30.8%	48	19.0%	61	24.1%	57	22.5%	69	27.3%
ふつう	108	42.7%	113	44.7%	100	39.5%	99	39.5%	106	41.9%	78	30.8%	87	34.4%	122	48.2%
不満	10	4.0%	20	7.9%	27	10.7%	29	10.7%	14	5.5%	18	7.1%	17	6.7%	18	7.1%
わからない	17	6.7%	22	8.7%	15	5.9%	26	5.9%	43	17.0%	59	23.3%	55	21.7%	8	3.2%
無回答	30	11.9%	29	11.5%	33	13.0%	36	13.0%	42	16.6%	37	14.6%	37	14.6%	36	14.2%
合計	253	100%	253	100%	253	100%	253	100%	253	100%	253	100%	253	100%	253	100%



[問12：駅周辺にあるとよい、またはより充実した方がよいと思う施設]

	回答数	構成比
日用品などの買い物が出来る商業施設	39	15%
衣料品や贈答品などの買い物が出来る大規模店舗	33	13%
家電量販店舗	47	19%
映画館	81	32%
ホテルや宴会・パーティが開催できるような施設	17	7%
駅から徒歩で行ける距離に公共公益施設等の利便施設	40	16%
荻窪の歴史や文化・文学などがわかる展示・観光施設	36	14%
学術施設（大学、カルチャースクールなど）	26	10%
医療機関	32	13%
健康や美容に関する施設（スポーツ施設やエステ・スパなど）	14	6%
公園や広場などのオープンスペース	83	33%
その他	8	3%
無回答	58	23%

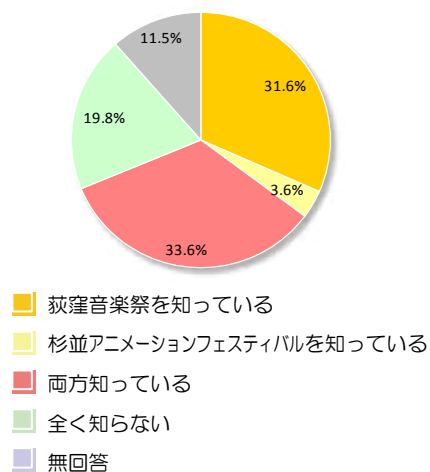
※複数回答（回答者数 253 人）



荻窪駅周辺で開催されるお祭りやイベントについて

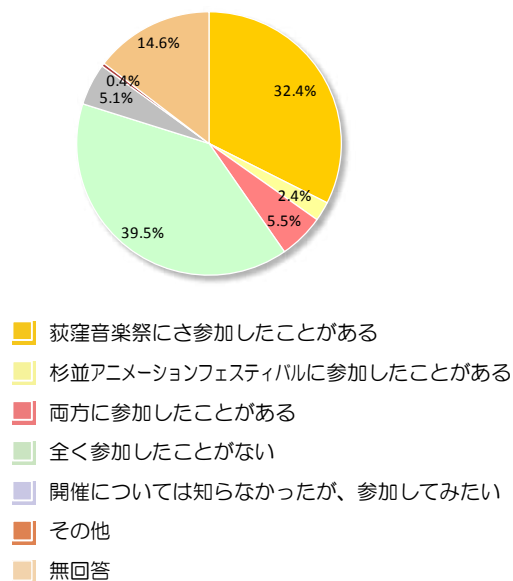
[問13：イベントの内容を知っているか]

	回答数	構成比
荻窪音楽祭を知っている	80	31.6%
杉並アニメーションフェスティバルを知っている	9	3.6%
両方知っている	85	33.6%
全く知らない	50	19.8%
無回答	29	11.5%
合計	253	100%



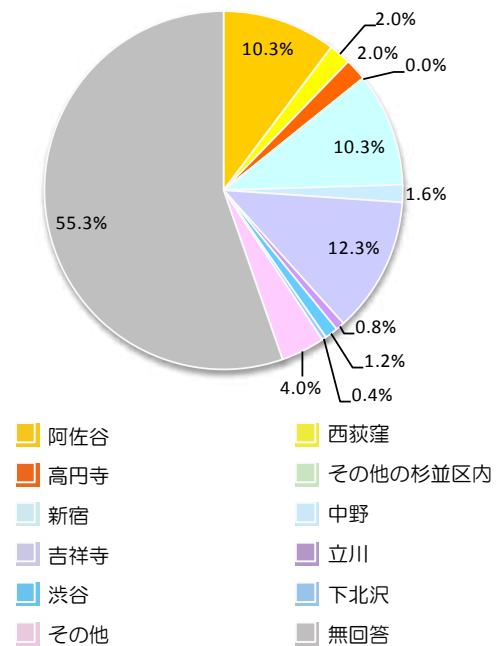
[問14：イベントへの参加状況]

	回答数	構成比
荻窪音楽祭に参加したことがある	82	32.4%
杉並アニメーションフェスティバルに参加したことがある	6	2.4%
両方に参加したことがある	14	5.5%
全く参加したことがない	100	39.5%
開催については知らなかったが、参加してみたいと思う	13	5.1%
その他	1	0.4%
無回答	37	14.6%
合計	253	100%



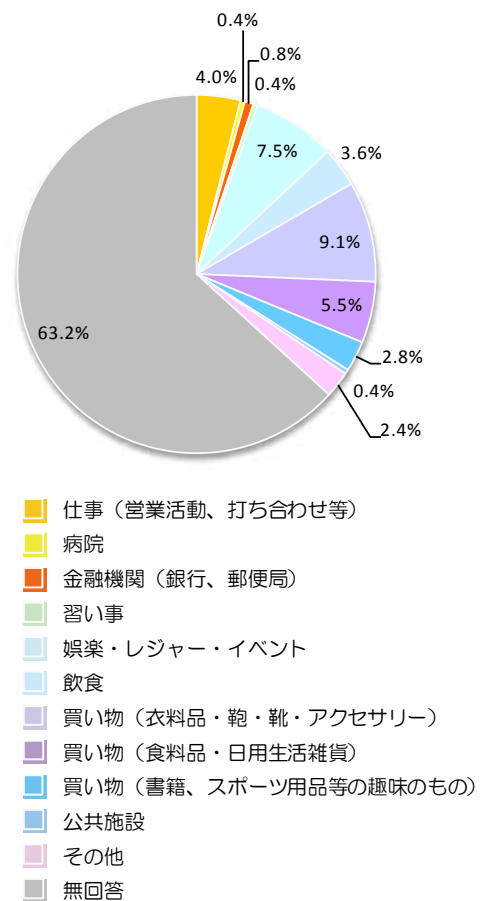
[問15：荻窪駅周辺の他によく行く街]

	回答数	構成比
阿佐ヶ谷	26	10.3%
西荻窪	5	2.0%
高円寺	5	2.0%
その他の杉並区内	0	0.0%
新宿	26	10.3%
中野	4	1.6%
吉祥寺	31	12.3%
立川	2	0.8%
渋谷	3	1.2%
下北沢	1	0.4%
その他	10	4.0%
無回答	140	55.3%
合計	253	100%



[問16：問15の街への来街目的]

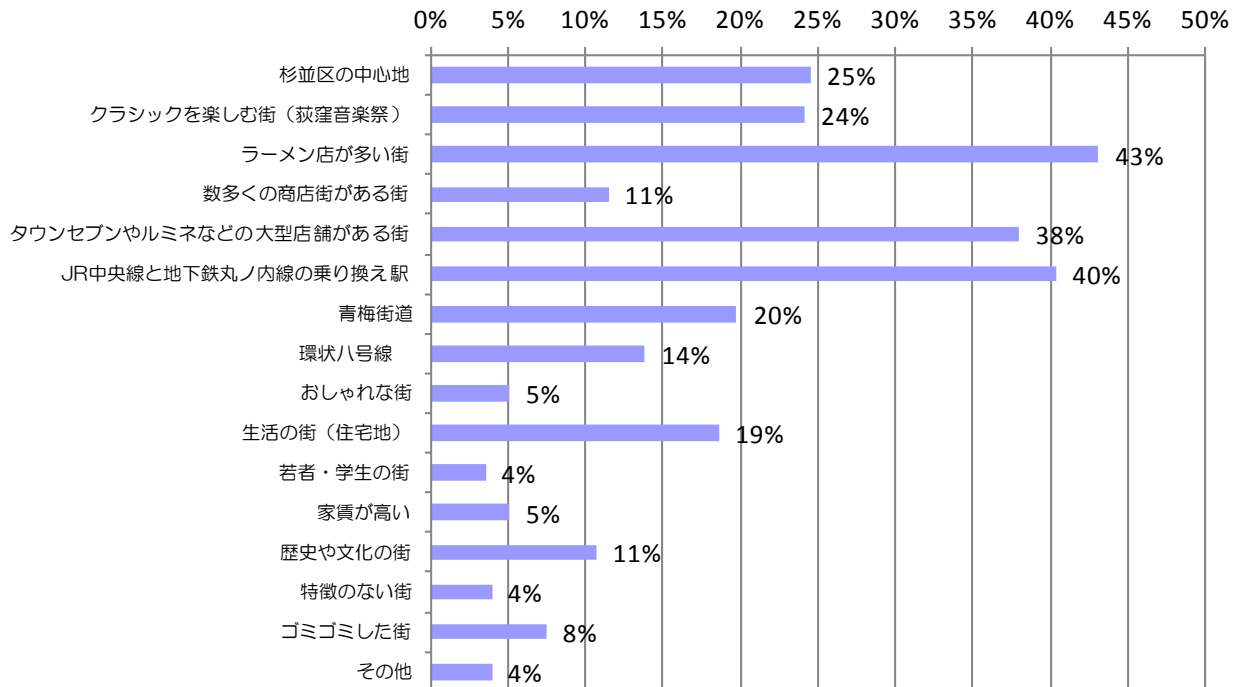
	回答数	構成比
仕事（営業活動、打ち合わせ等）	10	4.0%
病院	1	0.4%
金融機関（銀行、郵便局）	2	0.8%
習い事	1	0.4%
娯楽・レジャー・イベント	19	7.5%
飲食	9	3.6%
買い物（衣料品・鞆・靴・アクセサリー）	23	9.1%
買い物（食料品・日用生活雑貨）	14	5.5%
買い物（書籍、スポーツ用品等の趣味のもの）	7	2.8%
公共施設	1	0.4%
その他	6	2.4%
無回答	160	63.2%
合計	253	100%



[問17:「荻窪駅」と聞いて連想すること]

※複数回答(回答者数 253人)

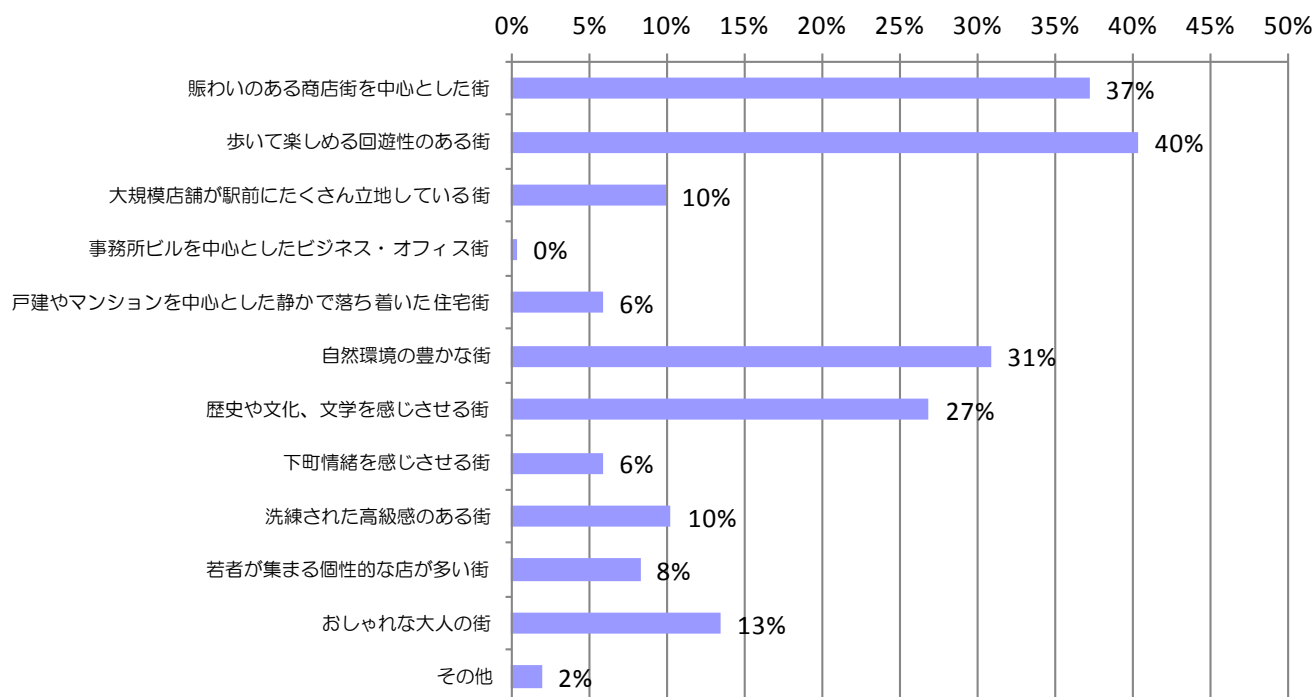
	回答数	構成比
杉並区の中心地	62	25%
クラシックを楽しむ街(荻窪音楽祭)	61	24%
ラーメン店が多い街	109	43%
数多くの商店街がある街	29	11%
タウンセブンやルミネなどの大型店舗がある街	96	38%
JR中央線と地下鉄丸ノ内線の乗り換え駅	102	40%
青梅街道	50	20%
環状八号線	35	14%
おしゃれな街	13	5%
生活の街(住宅地)	47	19%
若者・学生の街	9	4%
家賃が高い	13	5%
歴史や文化の街	27	11%
特徴のない街	10	4%
ゴミゴミした街	19	8%
その他	10	4%
無回答	36	14%



[問18：どんな街になるといいか]

※複数回答（回答者数 253 人）

	回答数	構成比
賑わいのある商店街を中心とした街	94	37%
歩いて楽しめる回遊性のある街	102	40%
大規模店舗が駅前にたくさん立地している街	25	10%
事務所ビルを中心としたビジネス・オフィス街	1	0%
戸建やマンションを中心とした静かで落ち着いた住宅街	15	6%
自然環境の豊かな街	78	31%
歴史や文化、文学を感じさせる街	68	27%
下町情緒を感じさせる街	15	6%
洗練された高級感のある街	26	10%
若者が集まる個性的な店が多い街	21	8%
おしゃれな大人の街	34	13%
その他	5	2%
無回答	46	18%



③ 「荻窪駅周辺まちづくりに関する Web アンケート調査」集計結果

《調査概要》

実施期間：平成23年10月24日～平成23年10月31日

有効回答件数：328

調査方法：中央線沿線地区居住者（荻窪駅周辺居住者を除く）に対し、Web上で調査実施

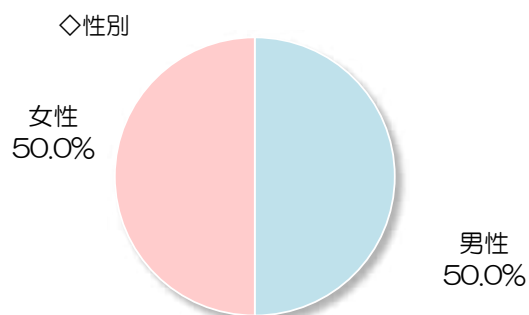
（調査委託先：マイボイスコム株式会社）

回答者属性

[問1：ご自身のことについて]

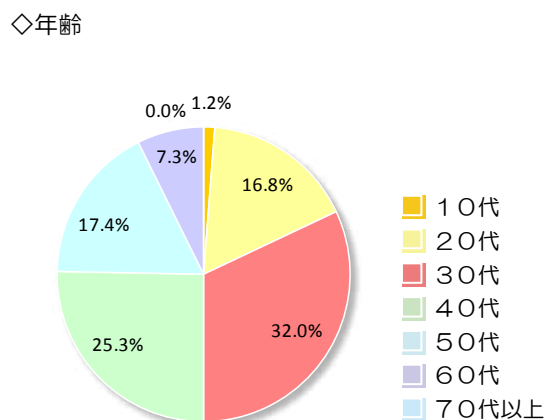
[1. 性別]

	回答数	構成比
男性	164	50.0%
女性	164	50.0%
合計	328	100%



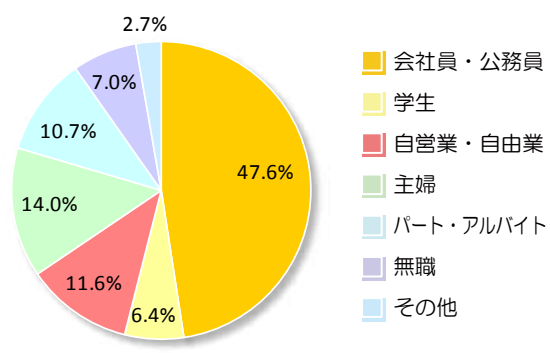
[2. 年齢]

	回答数	構成比
10代	4	1.2%
20代	55	16.8%
30代	105	32.0%
40代	83	25.3%
50代	57	17.4%
60代	24	7.3%
70代以上	0	0.0%
合計	328	100%



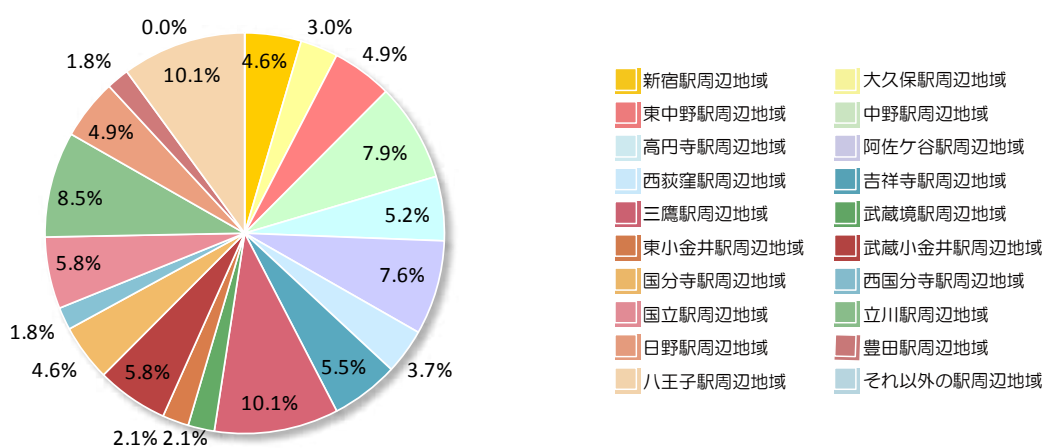
[3. 職業分類]

	回答数	構成比
会社員・公務員	156	47.6%
学生	21	6.4%
自営業・自由業	38	11.6%
主婦	46	14.0%
パート・アルバイト	35	10.7%
無職	23	7.0%
その他	9	2.7%
合計	328	100%



[4. 居住地]

	回答数	構成比
新宿駅周辺地域	15	4.6%
大久保駅周辺地域	10	3.0%
東中野駅周辺地域	16	4.9%
中野駅周辺地域	26	7.9%
高円寺駅周辺地域	17	5.2%
阿佐ヶ谷駅周辺地域	25	7.6%
西荻窪駅周辺地域	12	3.7%
吉祥寺駅周辺地域	18	5.5%
三鷹駅周辺地域	33	10.1%
武蔵境駅周辺地域	7	2.1%
東小金井駅周辺地域	7	2.1%
武蔵小金井駅周辺地域	19	5.8%
国分寺駅周辺地域	15	4.6%
西国分寺駅周辺地域	6	1.8%
国立駅周辺地域	19	5.8%
立川駅周辺地域	28	8.5%
日野駅周辺地域	16	4.9%
豊田駅周辺地域	6	1.8%
八王子駅周辺地域	33	10.1%
それ以外の駅周辺地域	0	0.0%
合計	328	100%

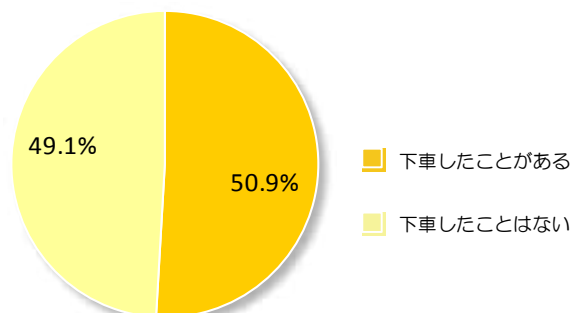


荻窪駅及び荻窪駅周辺の利用状況等について

[問2：最近1年以内に荻窪駅で下車した事がありますか？]

- ・回答者のうち、約半数が最近1年以内に荻窪駅で下車している。

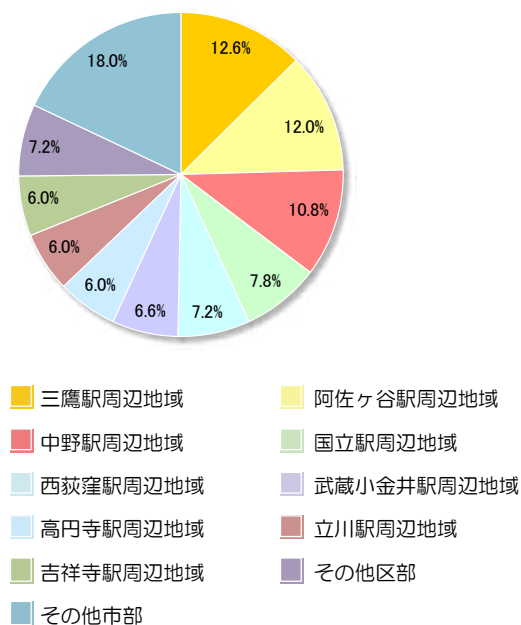
	回答数	構成比
下車した事がある	167	50.9%
下車したことはない	161	49.1%
合計	328	100%



(問2×問1-4のクロス集計：最近1年以内に荻窪駅で下車した事がある人の居住地)

- ・最近1年以内に荻窪駅で下車している人は、三鷹駅周辺地域が最も多く21(12.6%)、次いで阿佐ヶ谷駅周辺地域20(12.0%)、中野駅周辺地域18(10.8%)となっている。
- ・中央線沿線の駅別にみると、荻窪駅を中心として中野駅～三鷹駅までの地域からの来街者が多いことがよみとれる。

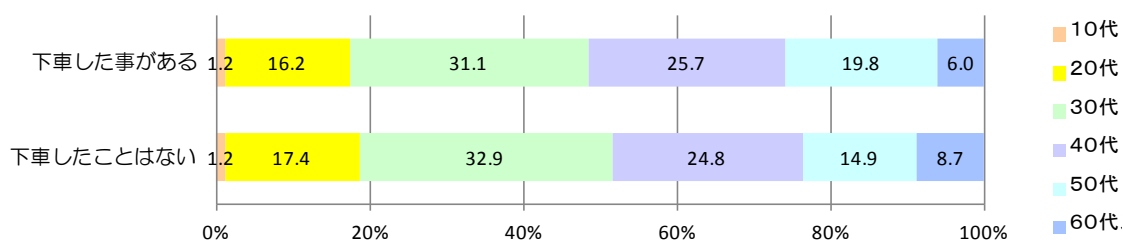
	回答数	構成比
三鷹駅周辺地域	21	12.6%
阿佐ヶ谷駅周辺地域	20	12.0%
中野駅周辺地域	18	10.8%
国立駅周辺地域	13	7.8%
西荻窪駅周辺地域	12	7.2%
武蔵小金井駅周辺地域	11	6.6%
高円寺駅周辺地域	10	6.0%
立川駅周辺地域	10	6.0%
吉祥寺駅周辺地域	10	6.0%
その他区部	12	7.2%
その他市部	30	18.0%
合計	167	100%



(問2×問1-2のクロス集計：最近1年以内に荻窪駅で下車した事がある人の年齢構成)

・荻窪駅で下車したことがある人を年齢別にみると、下車したことがない人に比べて40代、50代が若干多くなっている。

		年齢階層						
		合計	10代	20代	30代	40代	50代	60代
下車した事がある	回答数	167	2	27	52	43	33	10
	構成比	100%	1.2%	16.2%	31.1%	25.7%	19.8%	6.0%
下車したことはない	回答数	161	2	28	53	40	24	14
	構成比	100%	1.2%	17.4%	32.9%	24.8%	14.9%	8.7%
合計	回答数	328	4	55	105	83	57	24
	構成比	100%	1.2%	16.8%	32.0%	25.3%	17.4%	7.3%



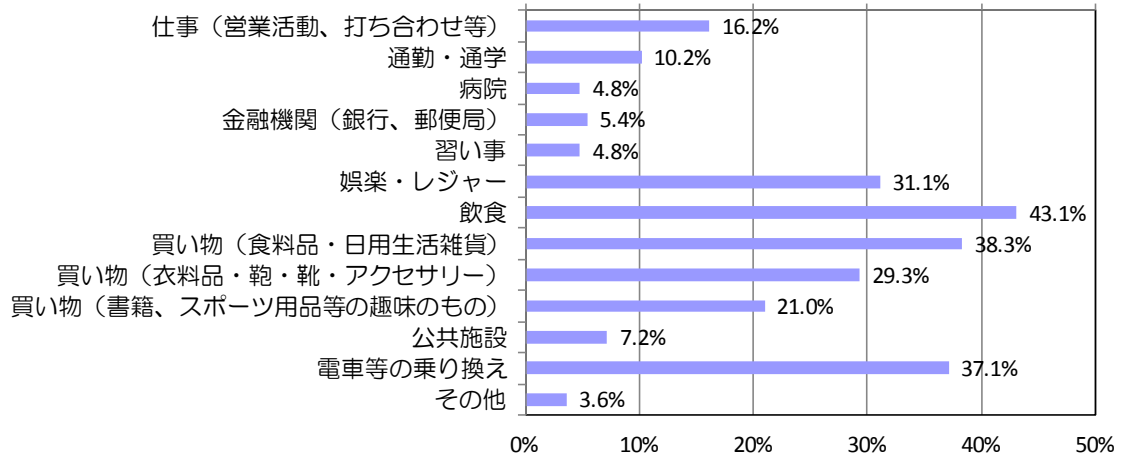
[問3：最近1年以内で、荻窪駅に下車した目的]

[問3-1：下車した目的としてあてはまる目的すべて]

・目的の中で多かったのは、「飲食」72 (43.1%)、「食料品・日用生活雑貨の買い物」64 (38.3%)、「電車等での乗り換え」62 (37.1%) となっている。

	回答数	構成比
仕事（営業活動、打ち合わせ等）	27	16.2%
通勤・通学	17	10.2%
病院	8	4.8%
金融機関（銀行、郵便局）	9	5.4%
習い事	8	4.8%
娯楽・レジャー	52	31.1%
飲食	72	43.1%
買い物（食料品・日用生活雑貨）	64	38.3%
買い物（衣料品・鞆・靴・アクセサリ）	49	29.3%
買い物（書籍、スポーツ用品等の趣味のもの）	35	21.0%
公共施設	12	7.2%
電車等の乗り換え	62	37.1%
その他	6	3.6%
合計	167	100%

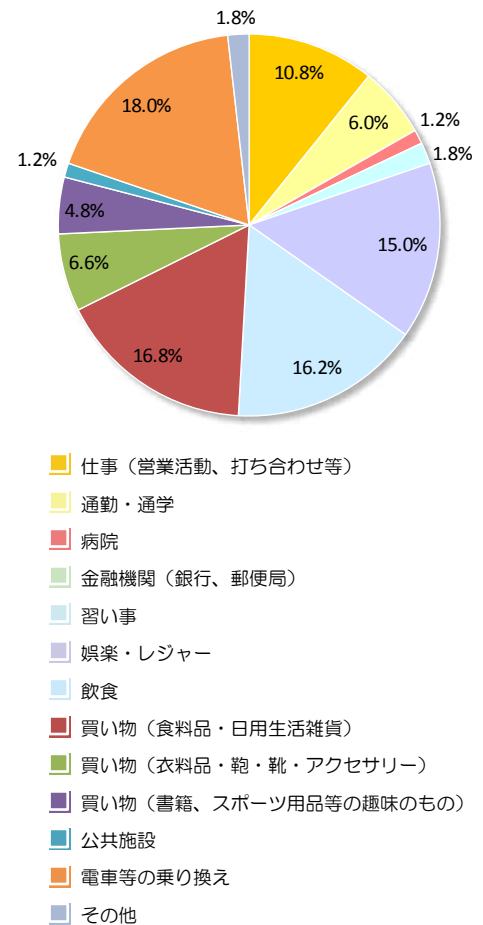
※複数回答（回答者数 167人）



[問 3- 2：下車した目的のうち最も多い目的]

・下車した目的として最も多いものは、「電車の乗り換え」30（18.0%）、「食品・日用生活雑貨の買い物」28（16.8%）、「飲食」27（16.2%）となっている。

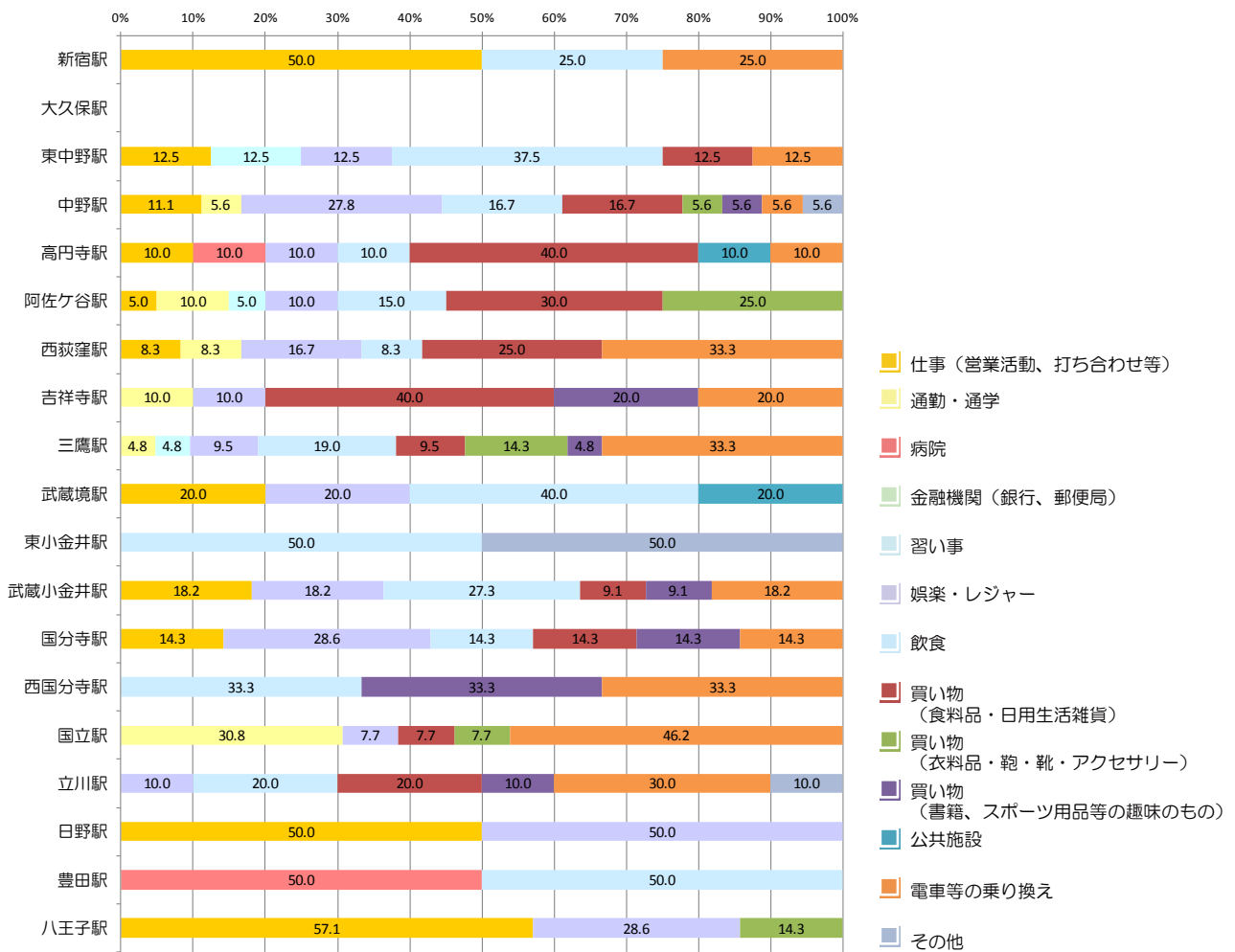
	回答数	構成比
仕事（営業活動、打ち合わせ等）	18	10.8%
通勤・通学	10	6.0%
病院	2	1.2%
金融機関（銀行、郵便局）	0	0.0%
習い事	3	1.8%
娯楽・レジャー	25	15.0%
飲食	27	16.2%
買い物（食料品・日用生活雑貨）	28	16.8%
買い物（衣料品・鞆・靴・アクセサリ）	11	6.6%
買い物（書籍、スポーツ用品等の趣味のもの）	8	4.8%
公共施設	2	1.2%
電車等の乗り換え	30	18.0%
その他	3	1.8%
合計	167	100%



(問3×問1-4のクロス集計：居住地域別にみた最も多い来街目的)

- ・居住地域別に荻窪駅で下車した目的をみると、八王子駅、日野駅、新宿駅周辺地域などの荻窪駅から離れた地域からは、「仕事」で下車することが多い。
- ・立川駅、国立駅、西国分寺駅、三鷹駅、吉祥寺駅、西荻窪駅周辺地域等の荻窪駅より西側の地域では、「電車の乗り換え」で荻窪駅を利用することが多い。
- ・一方、「飲食」や「買い物」で荻窪駅で下車する人は、荻窪駅により近い駅周辺の地域に住んでいる場合が多いと推測できる。

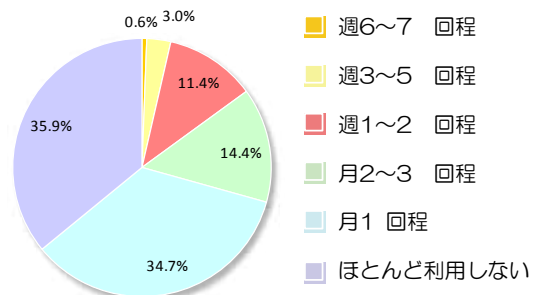
		合計	仕事 (営業活動、 打ち合わせ等)	通勤・通学	病院	金融機関(銀行、 郵便局)	習い事	娯楽・レジャー	飲食	買い物 (食料品・ 日常生活雑貨)	買い物 (衣料品・靴・ 靴・ アクセサリ)	買い物 (書籍、スポーツ 用品等の 趣味のもの)	公共施設	電車等の 乗り換え	その他
		回答数	構成比%	回答数	構成比%	回答数	構成比%	回答数	構成比%	回答数	構成比%	回答数	構成比%	回答数	構成比%
新宿駅	回答数	4	2	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	1	—
	構成比%	100	50.0	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	—	25.0	—
大久保駅	回答数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	構成比%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
東中野駅	回答数	8	1	—	—	—	1	1	3	1	—	—	—	1	—
	構成比%	100	12.5	—	—	—	12.5	12.5	37.5	12.5	—	—	—	12.5	—
中野駅	回答数	18	2	1	—	—	—	5	3	3	1	1	—	1	1
	構成比%	100	11.1	5.6	—	—	—	27.8	16.7	16.7	5.6	5.6	—	5.6	5.6
高円寺駅	回答数	10	1	—	1	—	—	1	1	4	—	—	1	1	—
	構成比%	100	10.0	—	10.0	—	—	10.0	10.0	40.0	—	—	10.0	10.0	—
阿佐ヶ谷駅	回答数	20	1	2	—	—	1	2	3	6	5	—	—	—	—
	構成比%	100	5.0	10.0	—	—	5.0	10.0	15.0	30.0	25.0	—	—	—	—
西荻窪駅	回答数	12	1	1	—	—	—	2	1	3	—	—	—	4	—
	構成比%	100	8.3	8.3	—	—	—	16.7	8.3	25.0	—	—	—	33.3	—
吉祥寺駅	回答数	10	—	1	—	—	—	1	—	4	—	2	—	2	—
	構成比%	100	—	10.0	—	—	—	10.0	—	40.0	—	20.0	—	20.0	—
三鷹駅	回答数	21	—	1	—	—	1	2	4	2	3	1	—	7	—
	構成比%	100	—	4.8	—	—	4.8	9.5	19.0	9.5	14.3	4.8	—	33.3	—
武蔵境駅	回答数	5	1	—	—	—	—	1	2	—	—	—	1	—	—
	構成比%	100	20.0	—	—	—	—	20.0	40.0	—	—	—	20.0	—	—
東小金井駅	回答数	2	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	1
	構成比%	100	—	—	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0
武蔵小金井駅	回答数	11	2	—	—	—	—	2	3	1	—	1	—	2	—
	構成比%	100	18.2	—	—	—	—	18.2	27.3	9.1	—	9.1	—	18.2	—
国分寺駅	回答数	7	1	—	—	—	—	2	1	1	—	1	—	1	—
	構成比%	100	14.3	—	—	—	—	28.6	14.3	14.3	—	14.3	—	14.3	—
西国分寺駅	回答数	3	—	—	—	—	—	—	1	—	—	1	—	1	—
	構成比%	100	—	—	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	33.3	—
国立駅	回答数	13	—	4	—	—	—	1	—	1	1	—	—	6	—
	構成比%	100	—	30.8	—	—	—	7.7	—	7.7	7.7	—	—	46.2	—
立川駅	回答数	10	—	—	—	—	—	1	2	2	—	1	—	3	1
	構成比%	100	—	—	—	—	—	10.0	20.0	20.0	—	10.0	—	30.0	10.0
日野駅	回答数	4	2	—	—	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—
	構成比%	100	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	—
豊田駅	回答数	2	—	—	1	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—
	構成比%	100	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—
八王子駅	回答数	7	4	—	—	—	—	2	—	—	1	—	—	—	—
	構成比%	100	57.1	—	—	—	—	28.6	—	—	14.3	—	—	—	—
合計	回答数	167	18	10	2	0	3	25	27	28	11	8	2	30	3
	構成比%	100	10.8	6.0	1.2	0	1.8	15.0	16.2	16.8	6.6	4.8	1.2	18.0	1.8



[問4：最近1年以内の荻窪駅周辺の施設等（店舗や事務所、公園等）を利用する頻度はどのくらいですか？]

・利用頻度は「ほとんど利用しない」60（35.9%）と最も多い。次いで、「月1回程度」58（34.7%）、
「月2～3回程度」24（14.4%）となっており、利用頻度は低い。

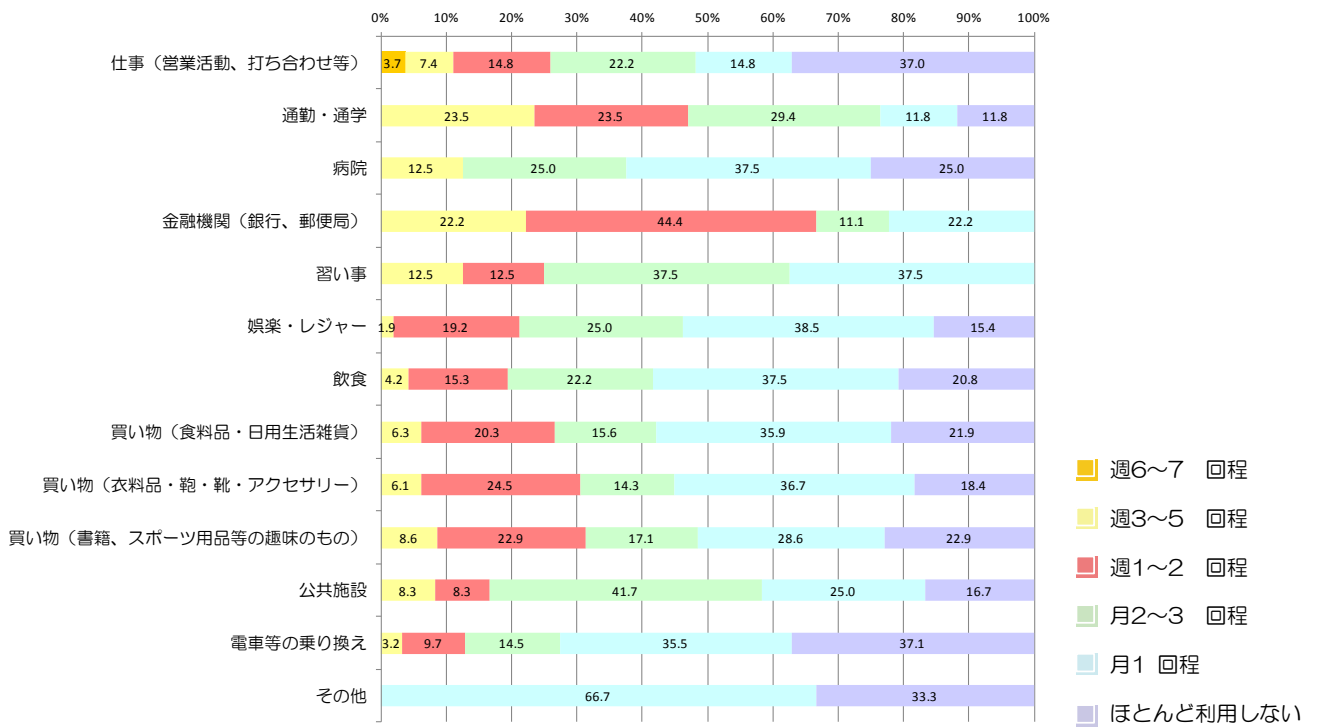
	回答数	構成比
週6～7回程度	1	0.6%
週3～5回程度	5	3.0%
週1～2回程度	19	11.4%
月2～3回程度	24	14.4%
月1回程度	58	34.7%
ほとんど利用しない	60	35.9%
合計	167	100%



(問4×問3：来街目的別にみた荻窪駅周辺の施設を利用する頻度)

- ・週1回以上荻窪駅周辺の施設等を利用する人の来街目的は、「金融機関」、「通勤・通学」が多い。
- ・一方、「仕事(営業活動、打ち合わせ等)」や「電車の乗り換え」で荻窪駅に来る人は、駅周辺の施設をほとんど利用せずに通過することが多いと推測できる。

		合計	週6~7回程	週3~5回程	週1~2回程	月2~3回程	月1回程	ほとんど利用しない
仕事 (営業活動、打ち合わせ等)	回答数	27	1	2	4	6	4	10
	構成比%	100	3.7	7.4	14.8	22.2	14.8	37.0
通勤・通学	回答数	17	-	4	4	5	2	2
	構成比%	100	-	23.5	23.5	29.4	11.8	11.8
病院	回答数	8	-	1	-	2	3	2
	構成比%	100	-	12.5	-	25.0	37.5	25.0
金融機関(銀行、郵便局)	回答数	9	-	2	4	1	2	-
	構成比%	100	-	22.2	44.4	11.1	22.2	-
習い事	回答数	8	-	1	1	3	3	-
	構成比%	100	-	12.5	12.5	37.5	37.5	-
娯楽・レジャー	回答数	52	-	1	10	13	20	8
	構成比%	100	-	1.9	19.2	25.0	38.5	15.4
飲食	回答数	72	-	3	11	16	27	15
	構成比%	100	-	4.2	15.3	22.2	37.5	20.8
買い物(食料品・日常生活 雑貨)	回答数	64	-	4	13	10	23	14
	構成比%	100	-	6.3	20.3	15.6	35.9	21.9
買い物(衣料品・鞆・靴・ アクセサリ)	回答数	49	-	3	12	7	18	9
	構成比%	100	-	6.1	24.5	14.3	36.7	18.4
買い物(書籍、スポーツ用 品等の趣味のもの)	回答数	35	-	3	8	6	10	8
	構成比%	100	-	8.6	22.9	17.1	28.6	22.9
公共施設	回答数	12	-	1	1	5	3	2
	構成比%	100	-	8.3	8.3	41.7	25.0	16.7
電車等の乗り換え	回答数	62	-	2	6	9	22	23
	構成比%	100	-	3.2	9.7	14.5	35.5	37.1
その他	回答数	6	-	-	-	-	4	2
	構成比%	100	-	-	-	-	66.7	33.3
合計	回答数	167	1	5	19	24	58	60
	構成比%	100	0.6	3.0	11.4	14.4	34.7	35.9

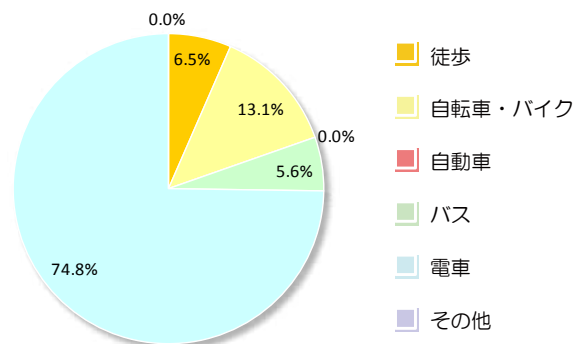


[問5：荻窪駅までの主な利用交通手段]

※問4で荻窪駅周辺施設等を「ほとんど利用しない」と回答した方を除く（回答数 107）

・利用の交通手段では、「電車」80（74.8%）が最も多い。

	回答数	構成比
徒歩	7	6.5%
自転車・バイク	14	13.1%
自動車	0	0.0%
バス	6	5.6%
電車	80	74.8%
その他	0	0.0%
合計	107	100%



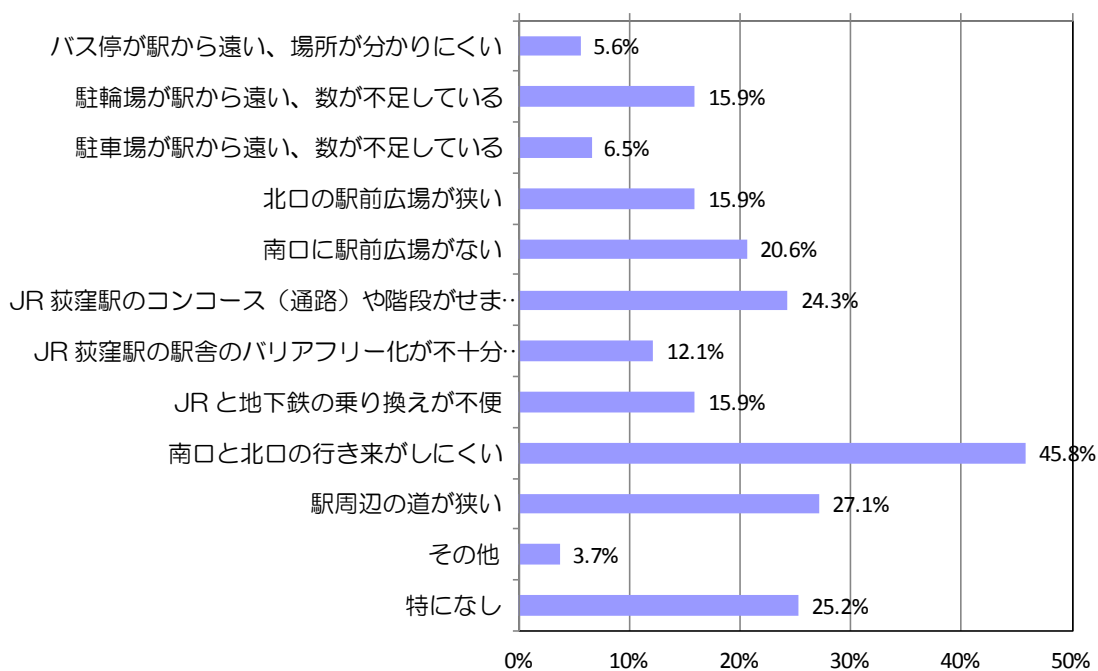
[問6：荻窪駅を利用する際の不満]

※問4で荻窪駅周辺施設等を「ほとんど利用しない」と回答した方を除く(回答数107)

・駅に対する不満は、「南口と北口の行き来がしにくい」49(45.5%)と最も多く、次いで「駅周辺の道が狭い」29(27.1%)、「コンコースや階段が狭く歩きづらい」26(24.3%)となっており、駅利用の際に「歩きづらい」という印象を持っている人が多いと思われる。

※複数回答(回答者数107人)

	回答数	構成比
バス停が駅から遠い、場所が分かりにくい	6	5.6%
駐輪場が駅から遠い、数が不足している	17	15.9%
駐車場が駅から遠い、数が不足している	7	6.5%
北口の駅前広場が狭い	17	15.9%
南口に駅前広場がない	22	20.6%
JR 荻窪駅のコンコース(通路)や階段がせまく、歩きにくい、危険である	26	24.3%
JR 荻窪駅の駅舎のバリアフリー化が不十分	13	12.1%
JR と地下鉄の乗り換えが不便	17	15.9%
南口と北口の行き来がしにくい	49	45.8%
駅周辺の道が狭い	29	27.1%
その他	4	3.7%
特になし	27	25.2%



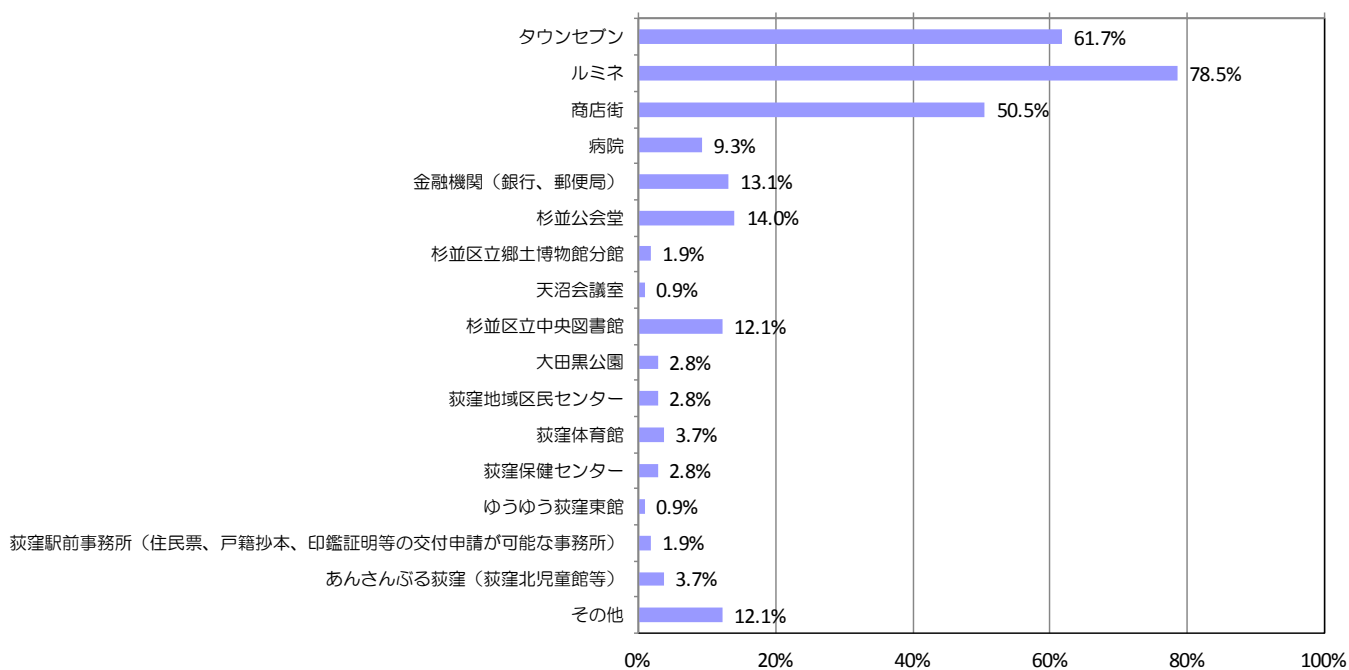
[問 7：荻窪駅周辺で主に利用する施設や場所]

※問4で荻窪駅周辺施設等を「ほとんど利用しない」と回答した方を除く(回答数 107)

- ・最も利用されている施設は、「ルミネ」84(78.5%) となっている。次いで「タウンセブン」66(61.7%)、「商店街」54(50.5%) となっており、駅周辺で買い物をする人が多いと思われる。

※複数回答(回答者数 107人)

	回答数	構成比
タウンセブン	66	61.7%
ルミネ	84	78.5%
商店街	54	50.5%
病院	10	9.3%
金融機関(銀行、郵便局)	14	13.1%
杉並公会堂	15	14.0%
杉並区立郷土博物館分館	2	1.9%
天沼会議室	1	0.9%
杉並区立中央図書館	13	12.1%
大田黒公園	3	2.8%
荻窪地域区民センター	3	2.8%
荻窪体育館	4	3.7%
荻窪保健センター	3	2.8%
ゆうゆう荻窪東館	1	0.9%
荻窪駅前事務所(住民票、戸籍抄本、印鑑証明等の交付申請が可能な事務所)	2	1.9%
あんさんぶる荻窪(荻窪北児童館等)	4	3.7%
その他	13	12.1%



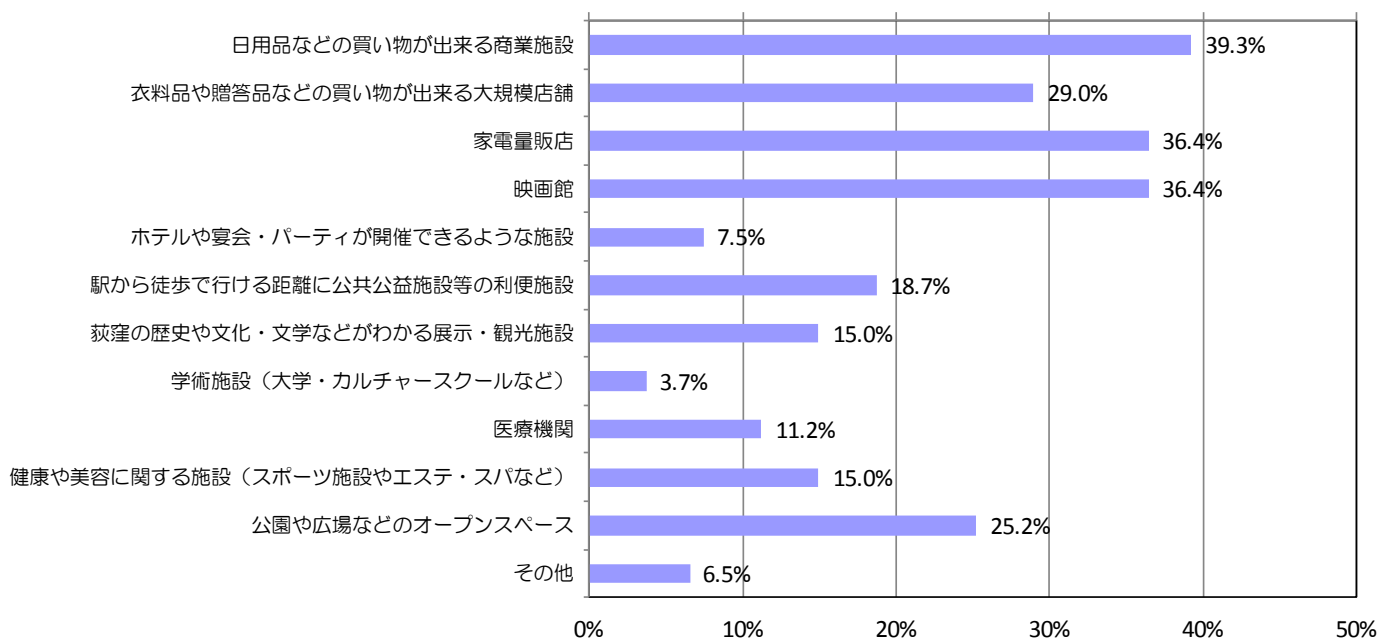
[問8：荻窪駅周辺にあるとよい、またはより充実した方がよいと思う施設]

※問4で荻窪駅周辺施設等を「ほとんど利用しない」と回答した方を除く(回答数 107)

- ・「日用品などの買い物が出来る商業施設」42(39.3%)が最も多く、より充実した方がよいと考えられていると思われる。
- ・次いで多いのが、「家電量販店」39(36.4%)、「映画館」39(36.4%)となっており、これらの施設は現在立地していないため、多くの人があると良いと思っていることがうかがえる。

※複数回答(回答者数 107人)

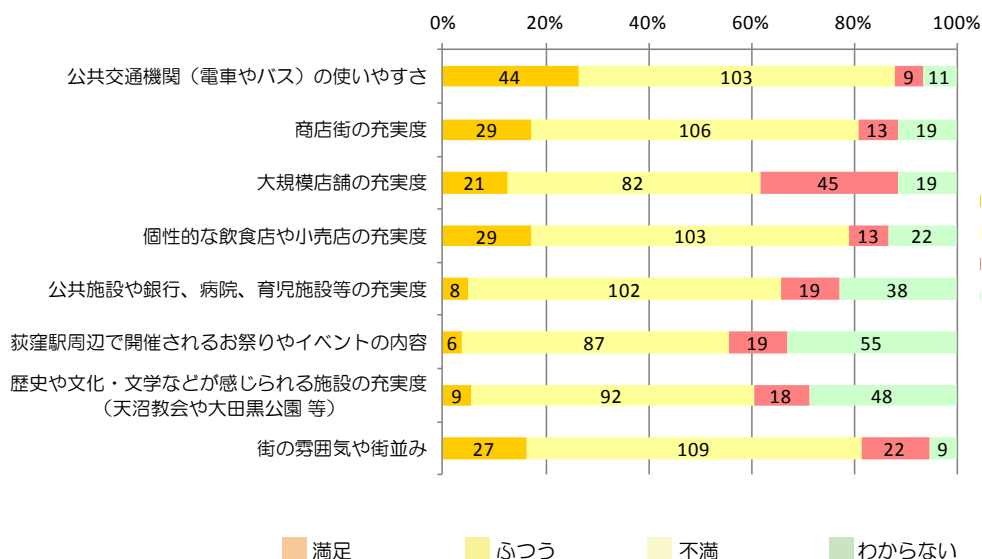
	回答数	構成比
日用品などの買い物が出来る商業施設	42	39.3%
衣料品や贈答品などの買い物が出来る大規模店舗	31	29.0%
家電量販店	39	36.4%
映画館	39	36.4%
ホテルや宴会・パーティが開催できるような施設	8	7.5%
〃 駅から徒歩で行ける距離に公共公益施設等の利便施設 (図書館、金融機関、保育・教育施設、医療施設、福祉施設、税務署、集会所、 保健所など) 〃	20	18.7%
荻窪の歴史や文化・文学などがわかる展示・観光施設	16	15.0%
学術施設(大学・カルチャースクールなど)	4	3.7%
医療機関	12	11.2%
健康や美容に関する施設(スポーツ施設やエステ・スパなど)	16	15.0%
公園や広場などのオープンスペース	27	25.2%
その他	7	6.5%



[問9：荻窪駅周辺の以下の施設・サービスに対する評価]

- ・複数の経路を有する路線バスやJR地下鉄との乗り換え駅でもあるため、「交通機関の使いやすさ」の満足度は比較的高い。
- ・一方、不満に感じていることでは、ルミネ、タウンセブン以外に目立った大規模店舗がないこともあり、「大規模店舗の充実度」が多くなっている。

	合計	満足	ふつう	不満	わからない
公共交通機関（電車やバス）の使いやすさ	167	44	103	9	11
商店街の充実度	167	29	106	13	19
大規模店舗の充実度	167	21	82	45	19
個性的な飲食店や小売店の充実度	167	29	103	13	22
公共施設や銀行、病院、育児施設等の充実度	167	8	102	19	38
荻窪駅周辺で開催されるお祭りやイベントの内容	167	6	87	19	55
歴史や文化・文学などが感じられる施設の充実度（天沼教会や大田黒公園 等）	167	9	92	18	48
街の雰囲気や街並み	167	27	109	22	9

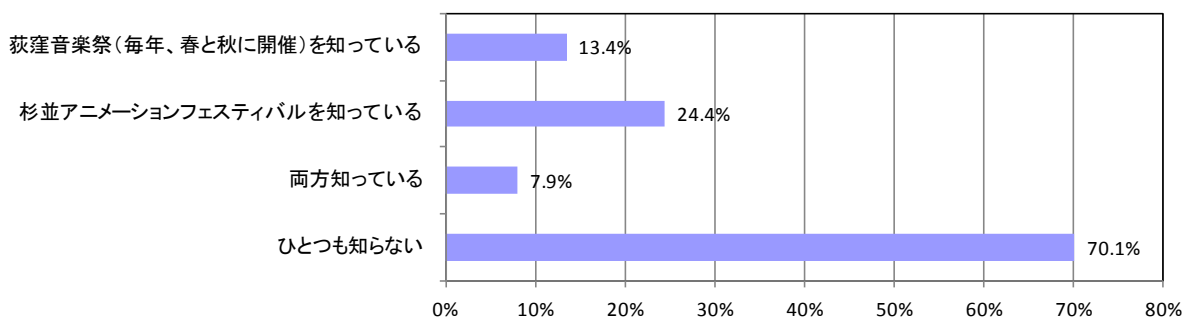


[問 10：荻窪駅周辺のイベントの認知度]

- ・イベントの認知度は低く、どちらも知らない人が7割を占める。
- ・荻窪音楽祭は年に2回開催しているが、アニメーションフェスティバルよりも認知度は低い。

※複数回答（回答者数 328 人）

	回答数	構成比
荻窪音楽祭（毎年、春と秋に開催）を知っている	44	13.4%
杉並アニメーションフェスティバルを知っている	80	24.4%
両方知っている	26	7.9%
ひとつも知らない	230	70.1%



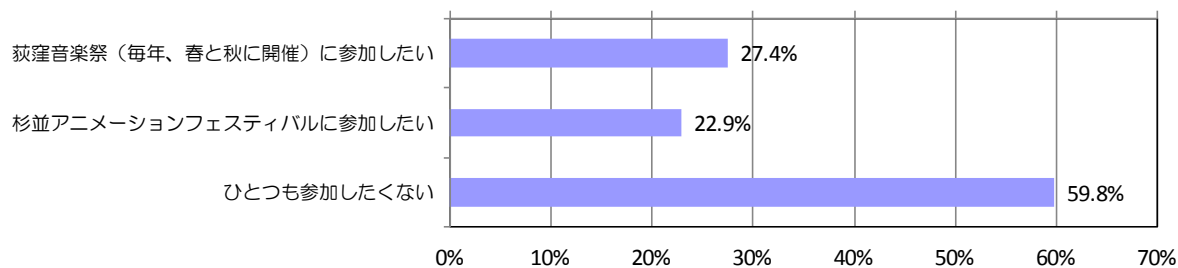
[問 11：イベントへの参加状況]

[問 11 - 1：今までに参加した・参加していないに関わらず参加したいイベント]

- ・荻窪音楽祭の認知度は低かったが、参加意欲は比較的高い。

※複数回答（回答者数 328 人）

	回答数	構成比
荻窪音楽祭（毎年、春と秋に開催）に参加したい	90	27.4%
杉並アニメーションフェスティバルに参加したい	75	22.9%
ひとつも参加したくない	196	59.8%

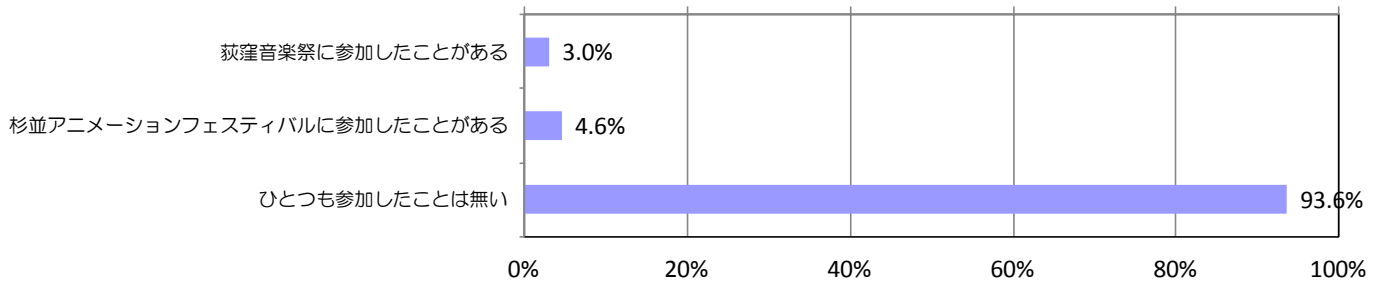


[問 11 - 2 : イベントへの参加の有無]

・荻窪駅周辺のイベントには「参加したことはない」人は約 9 割となっている。

※複数回答 (回答者数 328 人)

	回答数	構成比
荻窪音楽祭に参加したことがある	10	3.0%
杉並アニメーションフェスティバルに参加した事ことがある	15	4.6%
ひとつも参加したことはない	307	93.6%



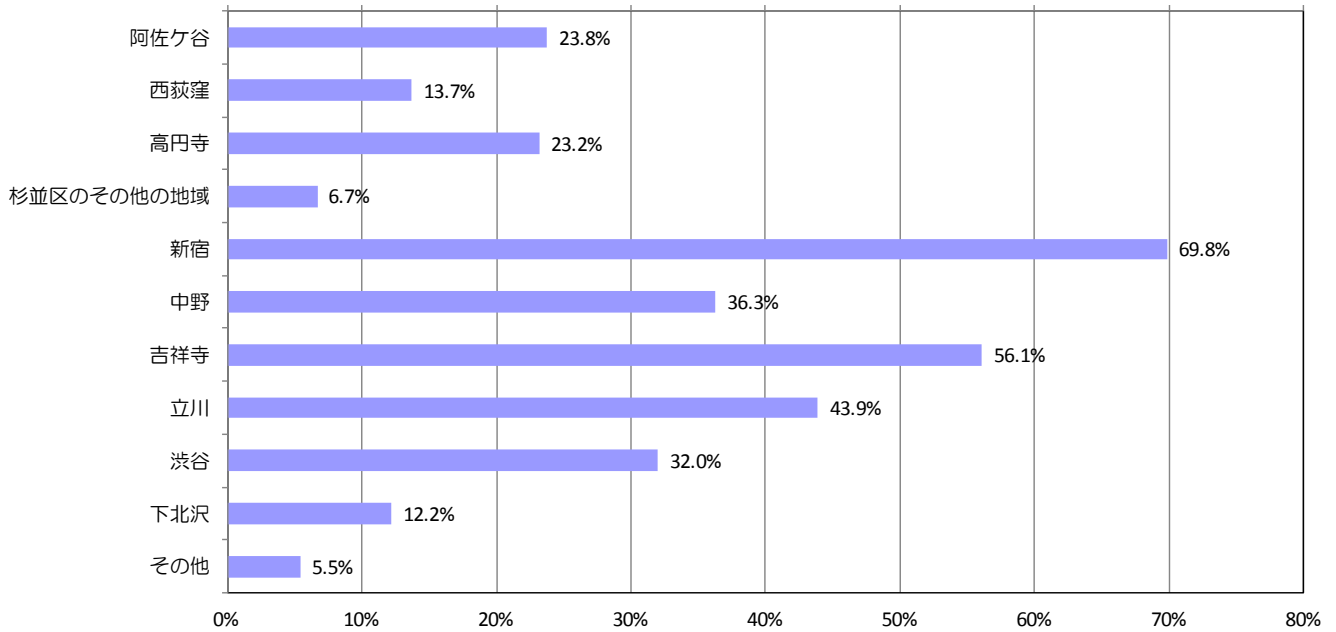
[問 12 : よく行く街 (荻窪駅周辺を除く)]

[問 12 - 1 : よく行く街 (荻窪駅周辺を除く)]

・よく行く街は「新宿」229 (69.8%)、「吉祥寺」184 (56.1%)、「立川」144 (43.9%) となっており、商業施設の集積が多い街があげられている。

※複数回答 (回答者数 328 人)

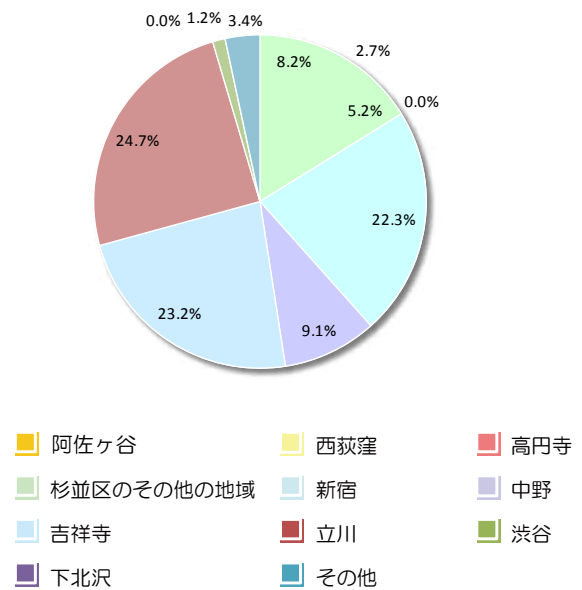
	回答数	構成比
阿佐ヶ谷	78	23.8%
西荻窪	45	13.7%
高円寺	76	23.2%
杉並区その他の地域	22	6.7%
新宿	229	69.8%
中野	119	36.3%
吉祥寺	184	56.1%
立川	144	43.9%
渋谷	105	32.0%
下北沢	40	12.2%
その他	18	5.5%



[問 12 - 2 : 最もよく行く街(荻窪駅周辺を除く)]

・最もよく行く街も、複数回答と同様の街があげられているが、回答が多かった順番が、「立川」、「吉祥寺」、「新宿」となっている。

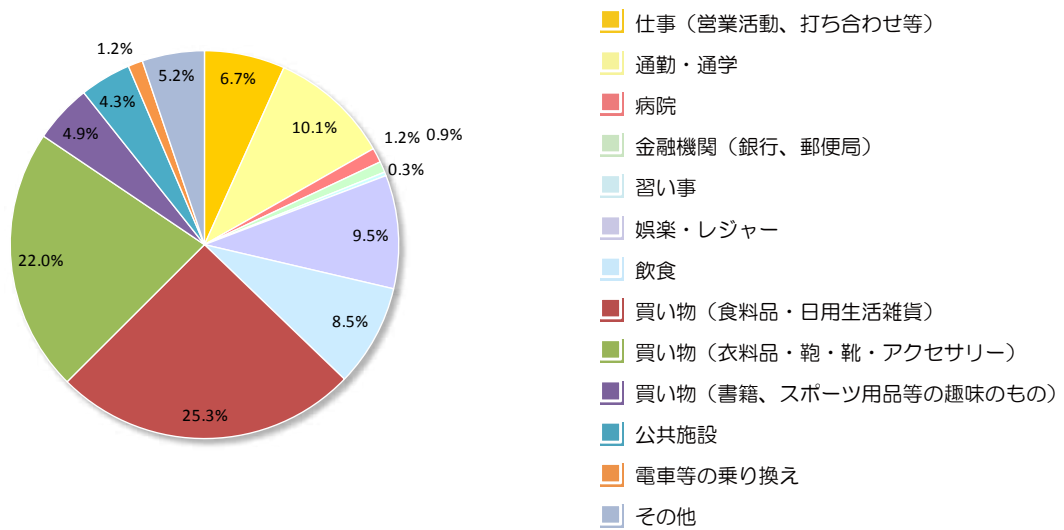
	回答数	構成比
阿佐ヶ谷	27	8.2%
西荻窪	9	2.7%
高円寺	17	5.2%
杉並区のその他の地域	0	0.0%
新宿	73	22.3%
中野	30	9.1%
吉祥寺	76	23.2%
立川	81	24.7%
渋谷	4	1.2%
下北沢	0	0.0%
その他	11	3.4%
合計	328	100%



[問 13：よく行く街に行く主な目的]

- ・最もよく行く街へは、「食料品・日用生活雑貨の買い物」83(25.3%)、「衣料品・鞆・靴・アクセサリ」72(22.0%)等の買い物で出かける場合が多い。
- ・次いで「通勤・通学」33(10.1%)となっている。

	回答数	構成比
仕事（営業活動、打ち合わせ等）	22	6.7%
通勤・通学	33	10.1%
病院	4	1.2%
金融機関（銀行、郵便局）	3	0.9%
習い事	1	0.3%
娯楽・レジャー	31	9.5%
飲食	28	8.5%
買い物（食料品・日用生活雑貨）	83	25.3%
買い物（衣料品・鞆・靴・アクセサリ）	72	22.0%
買い物（書籍、スポーツ用品等の趣味のもの）	16	4.9%
買い物（家具・家電）	14	4.3%
公共・公益施設	4	1.2%
その他	17	5.2%
合計	328	100%

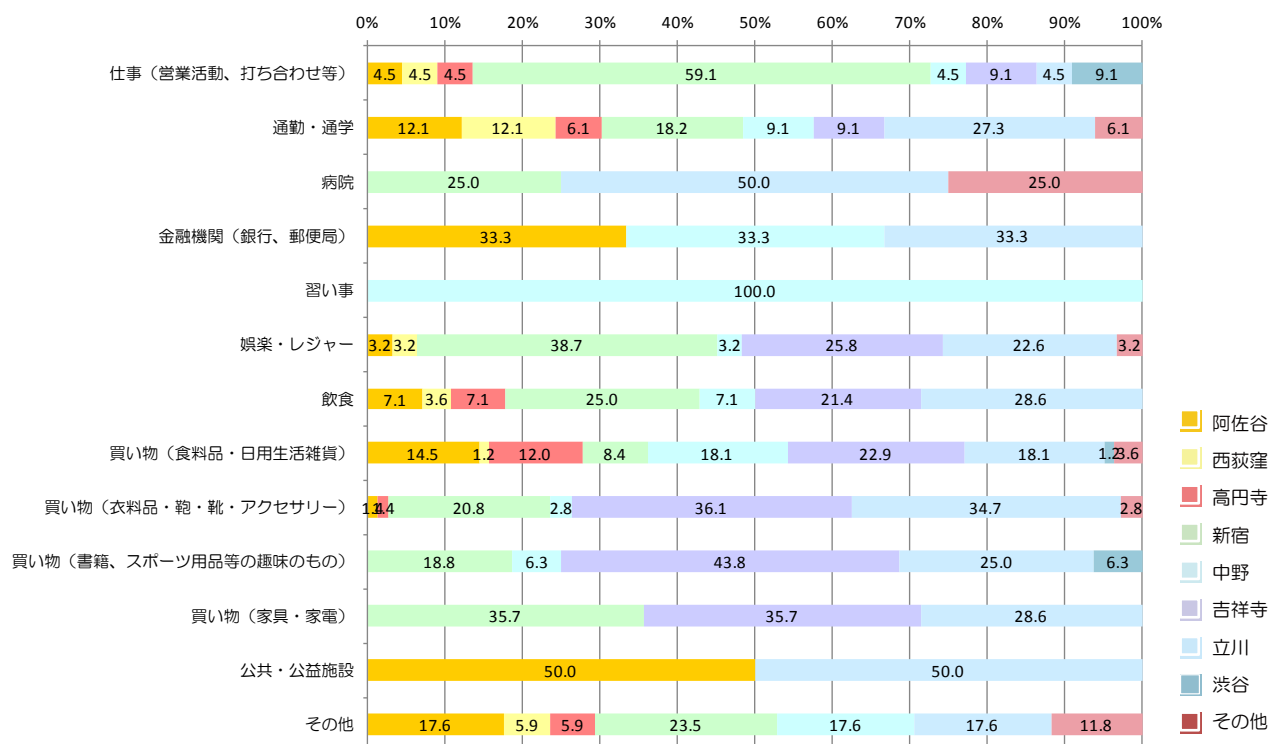


(問 12 × 問 13 のクロス集計：来街目的別にみた最もよく行く街)

・来街目的別に最もよく行く街をみると、「仕事」のために行く街として新宿を多くの人があげしており、全体の約6割を占める。その他新宿には、「娯楽・レジャー」、「買い物(家具・家電)」のために行く人が多いものと思われる。

「通勤・通学」、「病院」、「金融機関」、「買い物(衣料品等)」のために行く街として立川を多くの人があげしており、日用品、衣料品、書籍等の趣味のものなど、「買い物全般」のために行く街として吉祥寺を多くの人があげている。

		合計	阿佐ヶ谷	西荻窪	高円寺	新宿	中野	吉祥寺	立川	渋谷	その他
仕事 (営業活動、打ち合わせ等)	回答数	22	1	1	1	13	1	2	1	2	—
	構成比%	100	4.5	4.5	4.5	59.1	4.5	9.1	4.5	9.1	—
通勤・通学	回答数	33	4	4	2	6	3	3	9	—	2
	構成比%	100	12.1	12.1	6.1	18.2	9.1	9.1	27.3	—	6.1
病院	回答数	4	—	—	—	1	—	—	2	—	1
	構成比%	100	—	—	—	25.0	—	—	50.0	—	25.0
金融機関 (銀行、郵便局)	回答数	3	1	—	—	—	1	—	1	—	—
	構成比%	100	33.3	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—
習い事	回答数	1	—	—	—	—	1	—	—	—	—
	構成比%	100	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—
娯楽・レジャー	回答数	31	1	—	—	12	1	8	7	—	1
	構成比%	100	3.2	3.2	—	38.7	3.2	25.8	22.6	—	3.2
飲食	回答数	28	2	1	2	7	2	6	8	—	—
	構成比%	100	7.1	3.6	7.1	25.0	7.1	21.4	28.6	—	—
買い物 (食料品・日常生活雑貨)	回答数	83	12	1	10	7	15	19	15	1	3
	構成比%	100	14.5	1.2	12.0	8.4	18.1	22.9	18.1	1.2	3.6
買い物 (衣料品・靴・靴・アクセサリ)	回答数	72	1	—	1	15	2	26	25	—	2
	構成比%	100	1.4	—	1.4	20.8	2.8	36.1	34.7	—	2.8
買い物 (書籍、スポーツ用品等の趣味のもの)	回答数	16	—	—	—	3	1	7	4	1	—
	構成比%	100	—	—	—	18.8	6.3	43.8	25.0	6.3	—
買い物(家具・家電)	回答数	14	—	—	—	5	—	5	4	—	—
	構成比%	100	—	—	—	35.7	—	35.7	28.6	—	—
公共・公益施設	回答数	4	2	—	—	—	—	—	2	—	—
	構成比%	100	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	—
その他	回答数	17	3	1	1	4	3	—	3	—	2
	構成比%	100	17.6	5.9	5.9	23.5	17.6	—	17.6	—	11.8
合計	回答数	328	27	9	17	73	30	76	81	4	11
	構成比%	100	8.2	2.7	5.2	22.3	9.1	23.2	24.7	1.2	3.4

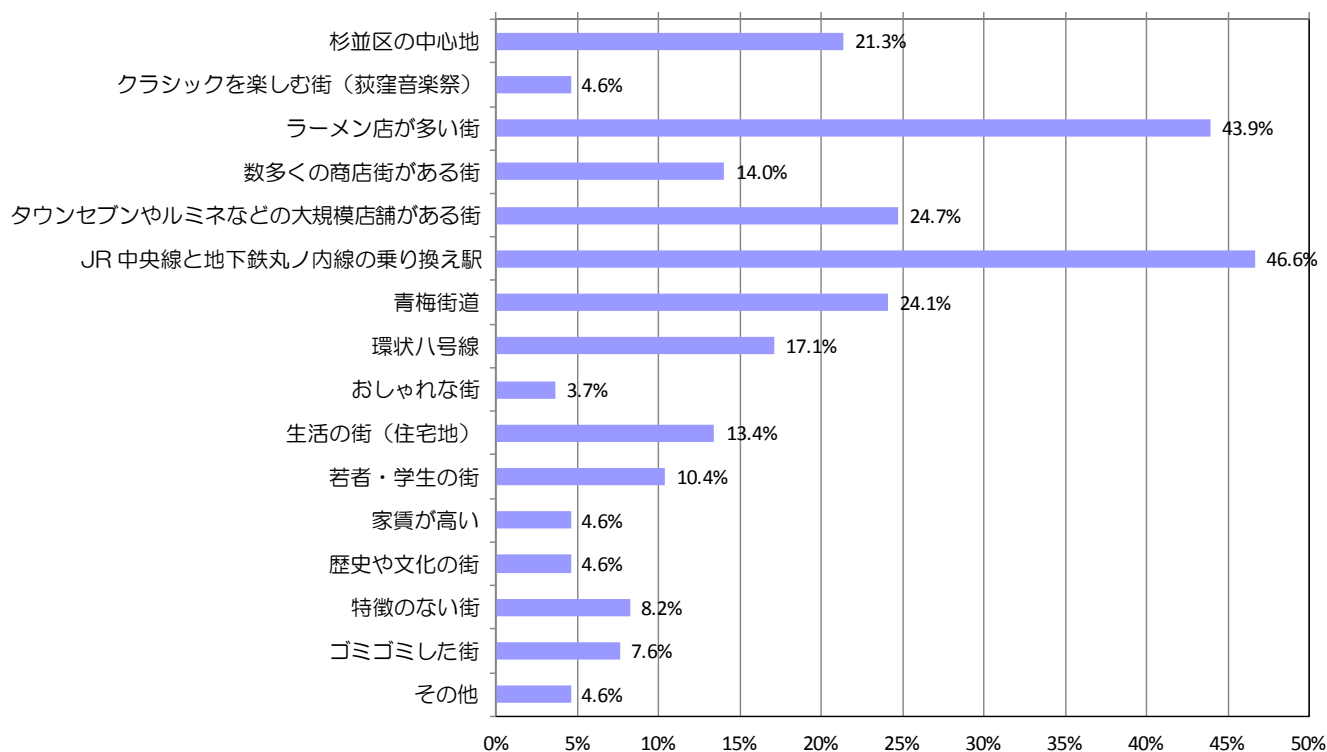


[問 14：「荻窪駅」と聞いて、連想すること]

- ・「乗り換え駅」と「ラーメン店の多い街」というイメージを持つ人がそれぞれ約半数を占めた。
- ・約 2 割の人が「杉並区を中心」として認知している。

※複数回答（回答者数 328 人）

	回答数	構成比
杉並区を中心地	70	21.3%
クラシックを楽しむ街（荻窪音楽祭）	15	4.6%
ラーメン店が多い街	144	43.9%
数多くの商店街がある街	46	14.0%
タウンセブンやルミネなどの大規模店舗がある街	81	24.7%
JR 中央線と地下鉄丸ノ内線の乗り換え駅	153	46.6%
青梅街道	79	24.1%
環状八号線	56	17.1%
おしゃれな街	12	3.7%
生活の街（住宅地）	44	13.4%
若者・学生の街	34	10.4%
家賃が高い	15	4.6%
歴史や文化の街	15	4.6%
特徴のない街	27	8.2%
ゴミゴミした街	25	7.6%
その他	15	4.6%

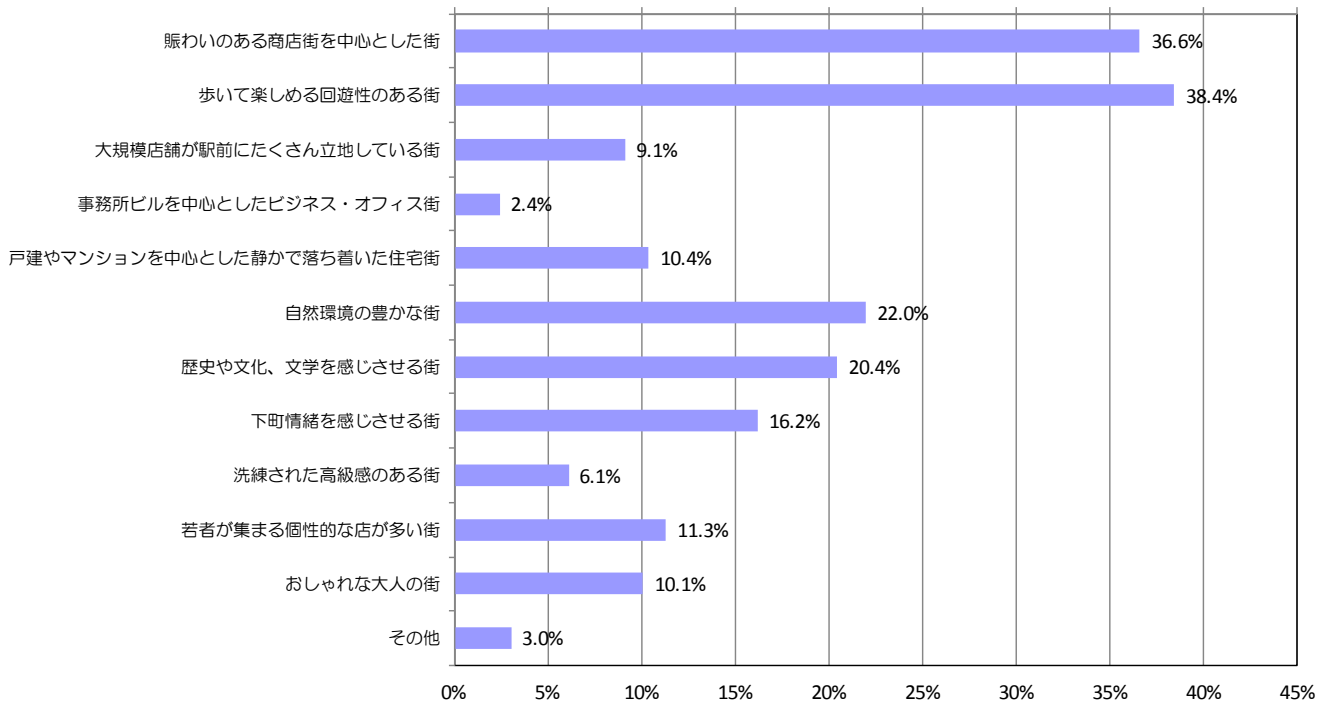


[問 15：将来の荻窪駅周辺について]

「歩いて楽しめる回遊性のある街」と「賑わいのある商店街を中心とした街」がそれぞれ約 4 割を占めた。

※複数回答（回答者数 328 人）

	回答数	構成比
賑わいのある商店街を中心とした街	120	36.6%
歩いて楽しめる回遊性のある街	126	38.4%
大規模店舗が駅前にたくさん立地している街	30	9.1%
事務所ビルを中心としたビジネス・オフィス街	8	2.4%
戸建やマンションを中心とした静かで落ち着いた住宅街	34	10.4%
自然環境の豊かな街	72	22.0%
歴史や文化、文学を感じさせる街	67	20.4%
下町情緒を感じさせる街	53	16.2%
洗練された高級感のある街	20	6.1%
若者が集まる個性的な店が多い街	37	11.3%
おしゃれな大人の街	33	10.1%
その他	10	3.0%



④ 「荻窪駅周辺まちづくりに関する事業者・事業者アンケート調査」集計結果

《調査概要》

実施期間：(荻窪地区発展協議会加盟商店会)

平成23年10月31日～11月25日

(荻窪地区発展協議会未加盟商店会)

平成23年11月17日～11月30日

調査対象：荻窪駅周辺の以下の13の商店会

荻窪銀座商店会

荻窪寿通り商店会

教会通り新栄会

タウンセブン会

荻窪北口大通り商店街振興組合

荻窪白山通り商店会

荻窪北口駅前通り商店会

荻窪すずらん通り商盛会

荻窪駅前商店会

荻窪南駅前通り睦会

荻窪南口仲通り商店会

天沼八幡通り商店会

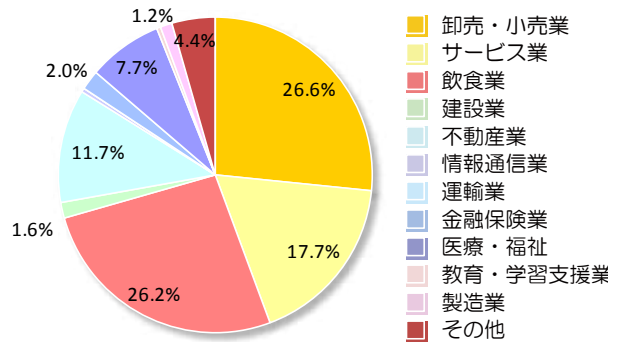
方法：荻窪駅発展協議会及び各商店会より調査票を各事業所に直接配布し、郵送による回収を実施

回答数：送付数907 有効回答数248（回答率27.3%）

店舗・事業所の概要

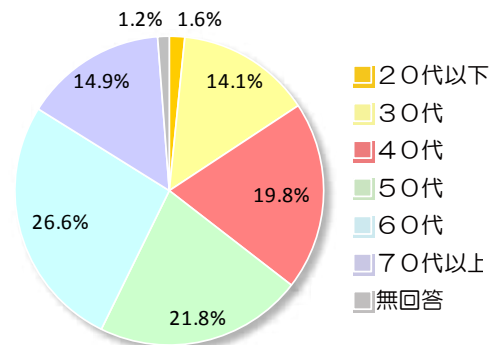
[問1：業種]

	回答数	構成比
事業者	175	71%
卸売・小売業	66	26.6%
サービス業	44	17.7%
飲食業	65	26.2%
事業者	73	29%
建設業	4	1.6%
不動産業	29	11.7%
情報通信業	1	0.4%
運輸業	0	0.0%
金融・保険業	5	2.0%
医療・福祉	19	7.7%
教育・学習支援業	1	0.4%
製造業	3	1.2%
その他	11	4.4%
合計	248	100%



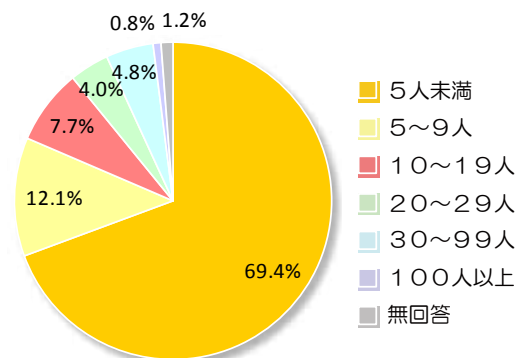
[問2：店舗・事務所責任者の年齢]

	回答数	構成比
20代以下	4	1.6%
30代	35	14.1%
40代	49	19.8%
50代	54	21.8%
60代	66	26.6%
70代以上	37	14.9%
無回答	3	1.2%
合計	248	100%



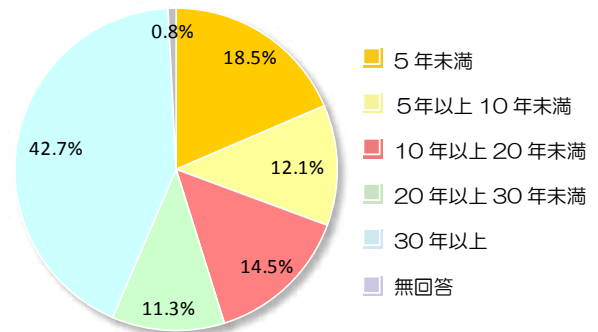
[問3：従業員数]

	回答数	構成比
5人未満	172	69.4%
5～9人	30	12.1%
10～19人	19	7.7%
20～29人	10	4.0%
30～99人	12	4.8%
100人以上	2	0.8%
無回答	3	1.2%
合計	248	100%



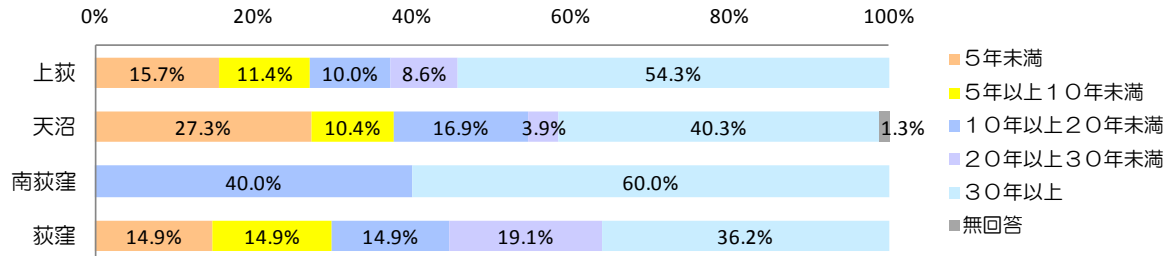
[問4：営業年数]

	回答数	構成比
5年未満	46	18.5%
5年以上10年未満	30	12.1%
10年以上20年未満	36	14.5%
20年以上30年未満	28	11.3%
30年以上	106	42.7%
無回答	2	0.8%
合計	248	100%



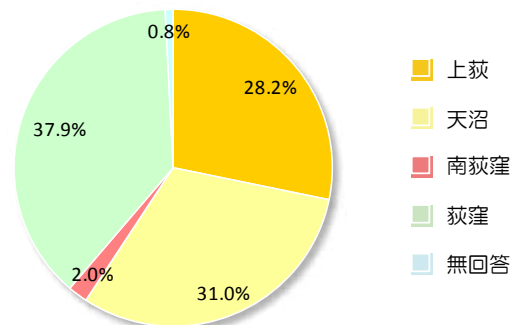
※店舗の場所別の営業年数

	上荻		天沼		南荻窪		荻窪	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
5年未満	11	15.7%	21	27.3%	0	0.0%	14	14.9%
5年以上10年未満	8	11.4%	8	10.4%	0	0.0%	14	14.9%
10年以上20年未満	7	10.0%	13	16.9%	2	40.0%	14	14.9%
20年以上30年未満	6	8.6%	3	3.9%	0	0.0%	18	19.1%
30年以上	38	54.3%	31	40.3%	3	60.0%	34	36.2%
無回答	0	0.0%	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%
合計	70	100%	77	100%	5	100%	94	100%



[問5：店舗の場所]

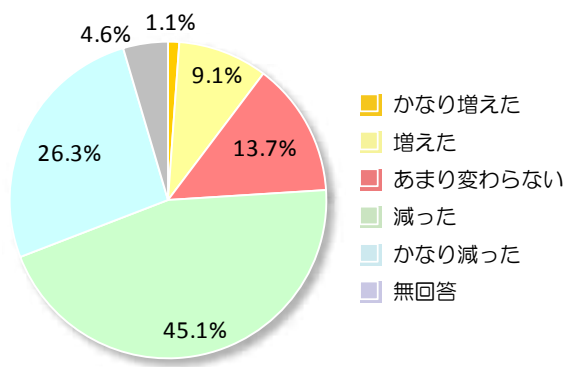
			回答数
上荻	70	一丁目	70
天沼	77	二丁目	5
		三丁目	71
		不明	1
南荻窪	5	四丁目	5
荻窪	94	五丁目	93
		不明	1
無回答			2
合計			248



[問6：3年前と比較した売上の変化]

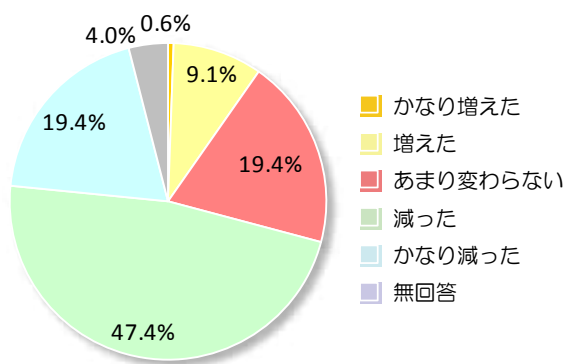
・売上・顧客数共に「減った」が約半数を占め、商圏内の人口を顧客として取り込めていない状況が伺える。

	回答数	構成比
かなり増えた	2	1.1%
増えた	16	9.1%
あまり変わらない	24	13.7%
減った	79	45.1%
かなり減った	46	26.3%
無回答	8	4.6%
合計	175	100%



[問7：3年前と比較した顧客数の変化]

	回答数	構成比
かなり増えた	1	0.6%
増えた	16	9.1%
あまり変わらない	34	19.4%
減った	83	47.4%
かなり減った	34	19.4%
無回答	7	4.0%
合計	175	100%

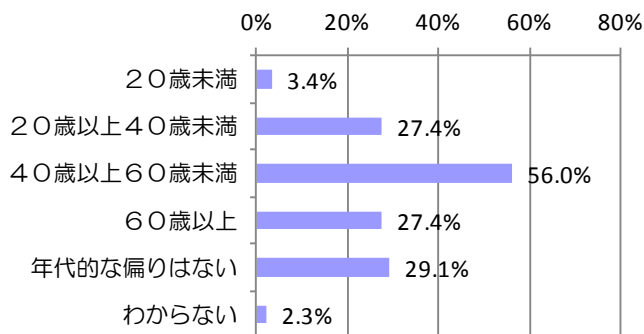


[問8：主な顧客層]

・年齢層は「40歳以上60歳未満」55%が最も多く、属性は「近隣住民」67%が最も多い。

(年齢層)

	回答数	構成比
20歳未満	6	3.4%
20歳以上40歳未満	48	27.4%
40歳以上60歳未満	98	56.0%
60歳以上	48	27.4%
年代的な偏りはない	51	29.1%
わからない	4	2.3%
無回答	5	2.9%

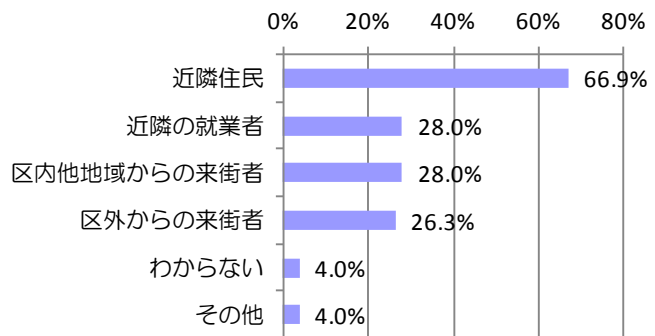


※複数回答(商業者175人が対象)

(属性)

	回答数	構成比
近隣住民	117	66.9%
近隣の就業者	49	28.0%
区内他地域からの来街者	49	28.0%
区外からの来街者	46	26.3%
わからない	7	4.0%
その他	7	4.0%
無回答	26	14.9%

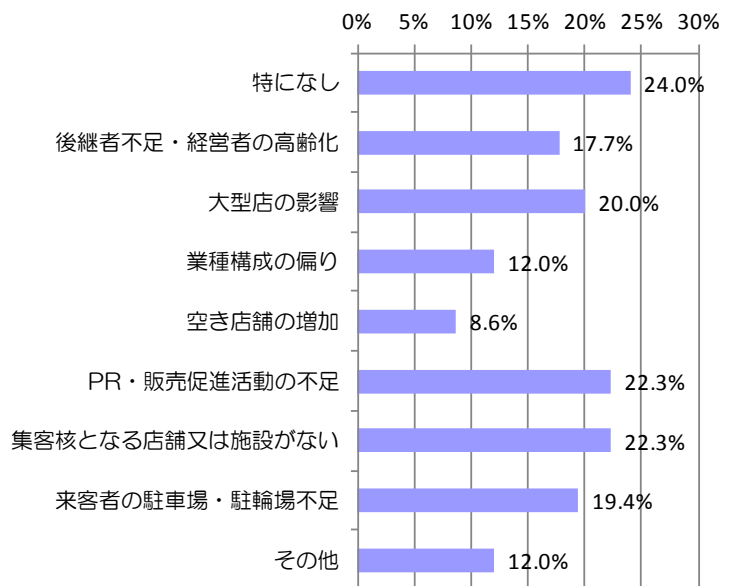
※複数回答(商業者175人が対象)



[問9：経営上の問題点]

	回答数	構成比
特になし	42	24.0%
後継者不足・経営者の高齢化	31	17.7%
大型店の影響	35	20.0%
業種構成の偏り	21	12.0%
空き店舗の増加	15	8.6%
PR・販売促進活動の不足	39	22.3%
集客核となる店舗又は施設がない	39	22.3%
来客者の駐車場・駐輪場不足	34	19.4%
その他	21	12.0%
無回答	7	4.0%

※複数回答(商業者175人が対象)



[問10：問題解決の取組みについて]

(現在取り組んでいること)

○単独店舗での取組み

	回答数	構成比
公告宣伝	39	22.3%
セール・売出し	34	19.4%
イベントの実施	33	18.9%
ポイントカード・商品券	26	14.9%
新商品の開発	29	16.6%
営業時間の延長	8	4.6%
客層の転換	11	6.3%
その他	16	9.1%
無回答	68	38.9%

※複数回答(事業者 175人が対象)

○他店舗と連携する取組み

	回答数	構成比
公告宣伝	8	4.6%
セール・売出し	6	3.4%
イベントの実施	12	6.9%
ポイントカード・商品券	10	5.7%
新商品の開発	1	0.6%
営業時間の延長	2	1.1%
客層の転換	2	1.1%
その他	2	1.1%
無回答	151	86.3%

※複数回答(事業者 175人が対象)

(今後取り組みたいこと)

○単独店舗での取組み

	回答数	構成比
公告宣伝	28	16.0%
セール・売出し	15	8.6%
イベントの実施	20	11.4%
ポイントカード・商品券	8	4.6%
新商品の開発	25	14.3%
営業時間の延長	4	2.3%
客層の転換	19	10.9%
その他	12	6.9%
無回答	98	56.0%

※複数回答(事業者 175人が対象)

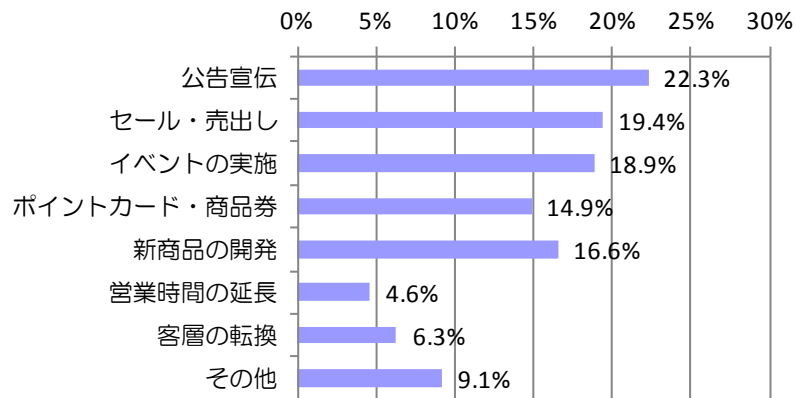
○他店舗と連携する取組み

	回答数	構成比
公告宣伝	8	4.6%
セール・売出し	1	0.6%
イベントの実施	7	4.0%
ポイントカード・商品券	4	2.3%
新商品の開発	0	0.0%
営業時間の延長	0	0.0%
客層の転換	2	1.1%
その他	0	0.0%
無回答	159	90.9%

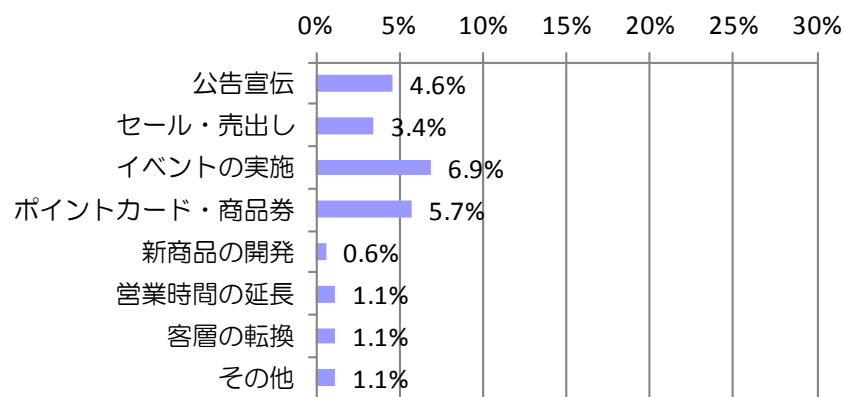
※複数回答(事業者 175人が対象)

(現在取り組んでいること)

○単独店舗での取り組み

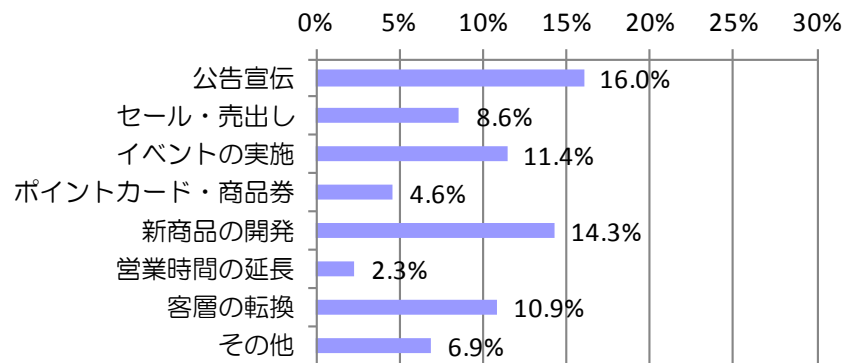


○他店舗と連携する取り組み

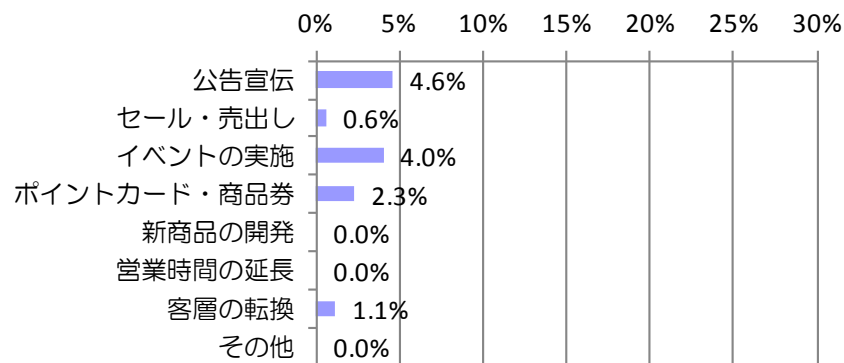


(今後取り組みたいこと)

○単独店舗での取り組み



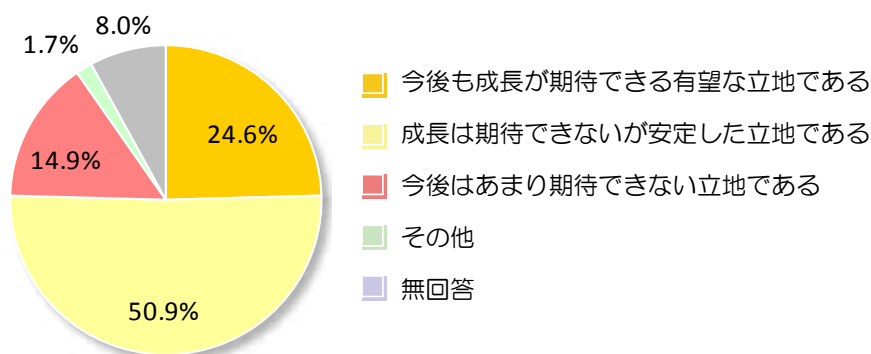
○他店舗と連携する取り組み



[問11：荻窪駅周辺の商業環境についての評価]

・「成長は期待できないが、安定した立地である」50.9%が過半数を占め、あまり有望な立地とは考えていない商業者が多い。

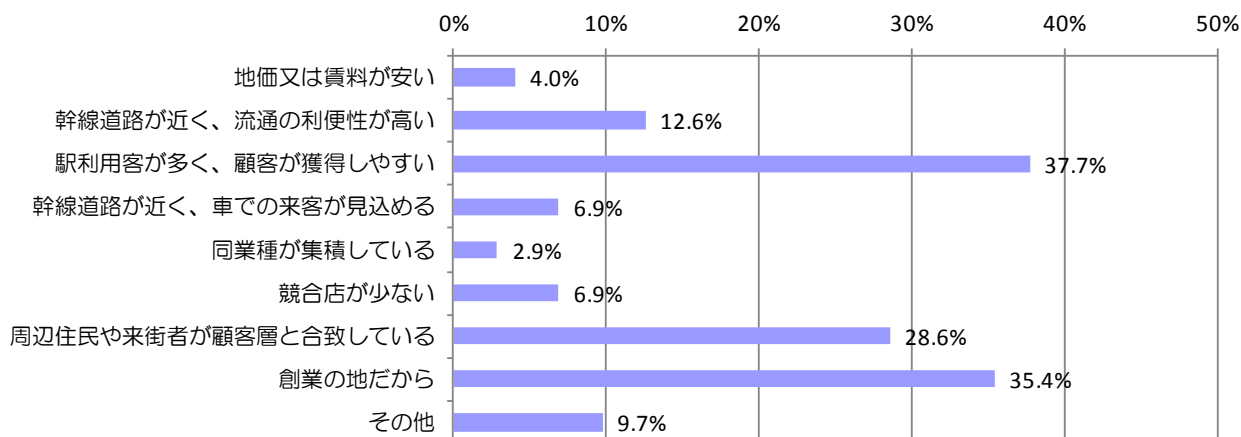
	回答数	構成比
今後も成長が期待できる有望な立地である	43	24.6%
成長は期待できないが、安定した立地である	89	50.9%
今後はあまり期待できない立地である	26	14.9%
その他	3	1.7%
無回答	14	8.0%
合計	175	100%



[問12：店舗の立地場所として荻窪駅周辺を選定した理由]

	回答数	構成比
地価又は賃料が安い	7	4.0%
幹線道路が近く、流通の利便性が高い	22	12.6%
駅利用客が多く、顧客が獲得しやすい	66	37.7%
幹線道路が近く、車での来客が見込める	12	6.9%
同業種が集積している	5	2.9%
競合店が少ない	12	6.9%
周辺住民や来街者が顧客層と合致している	50	28.6%
創業の地だから	62	35.4%
その他	17	9.7%
無回答	15	8.6%

※複数回答（商業者 175人が対象）



※店舗の場所別の選定理由

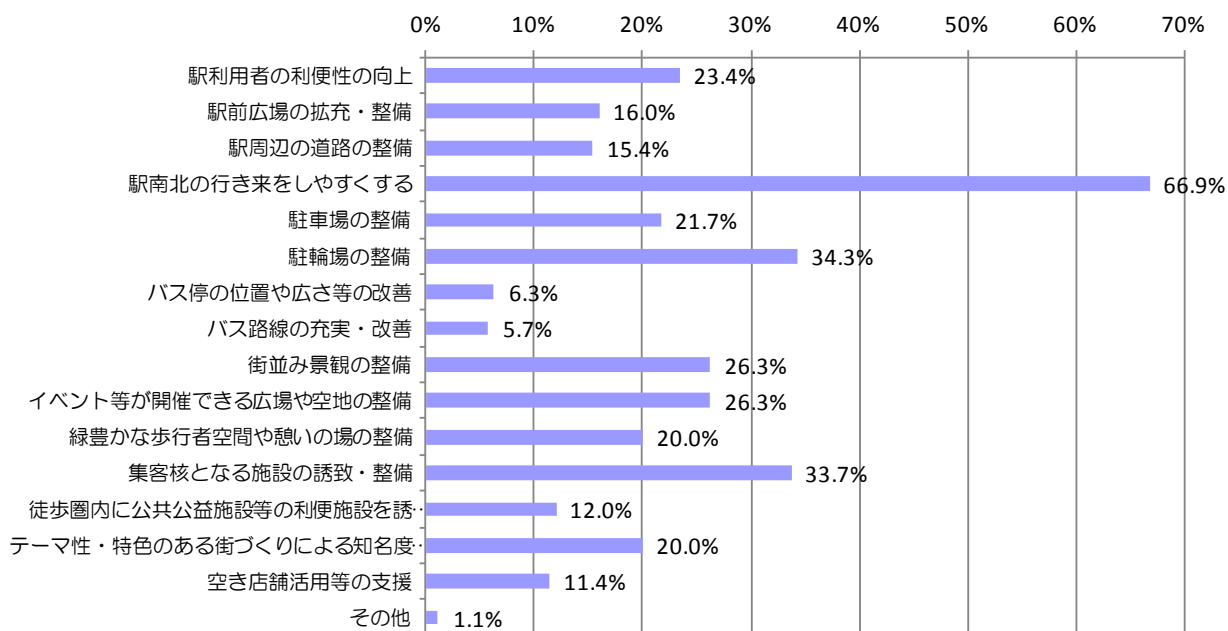
	上荻		天沼		南荻窪		荻窪	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
地価又は賃料が安い	2	2.9%	1	1.3%	0	0.0%	4	4.3%
幹線道路が近く、流通の利便性が高い	9	12.9%	9	11.7%	0	0.0%	3	3.2%
駅利用客が多く、顧客が獲得しやすい	22	31.4%	21	27.3%	0	0.0%	23	24.5%
幹線道路が近く、車での来客が見込める	7	10.0%	1	1.3%	0	0.0%	4	4.3%
同業種が集積している	1	1.4%	2	2.6%	0	0.0%	2	2.1%
競合店が少ない	2	2.9%	4	5.2%	0	0.0%	6	6.4%
周辺住民や来街者が顧客層と合致している	13	18.6%	14	18.2%	1	20.0%	22	23.4%
創業の地だから	26	37.1%	14	18.2%	1	20.0%	21	22.3%
その他	7	10.0%	6	7.8%	0	0.0%	4	4.3%
無回答	13	18.6%	25	32.5%	3	60.0%	31	33.0%

※複数回答（上荻：70人、天沼：77人、南荻窪：5人、荻窪：94人）

[問13：荻窪駅周辺のまちづくりで特に重要だと思うこと]

	回答数	構成比
駅利用者の利便性の向上	41	23.4%
駅前広場の拡充・整備	28	16.0%
駅周辺の道路の整備	27	15.4%
駅南北の行き来をしやすいにする	117	66.9%
駐車場の整備	38	21.7%
駐輪場の整備	60	34.3%
バス停の位置や広さ等の改善	11	6.3%
バス路線の充実・改善	10	5.7%
街並み景観の整備	46	26.3%
イベント等が開催できる広場や空地の整備	46	26.3%
緑豊かな歩行者空間や憩いの場の整備	35	20.0%
集客核となる施設の誘致・整備	59	33.7%
徒歩圏内に公共公益施設等の便利施設を誘致・整備	21	12.0%
テーマ性・特色のある街づくりによる知名度やイメージの向上	35	20.0%
空き店舗活用等の支援	20	11.4%
その他	2	1.1%
無回答	18	10.3%

※複数回答（商業者 175人が対象）

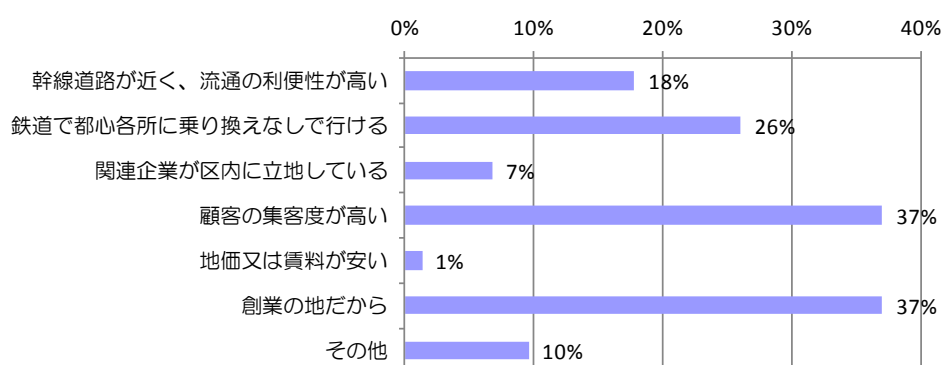


事業者への質問

[問14：事業所の立地場所として荻窪駅周辺を選定した理

	件数	構成比
幹線道路が近く、流通の利便性が高い	13	18%
鉄道で都心各所に乗り換えなしで行ける	19	26%
関連企業が区内に立地している	5	7%
顧客の集客度が高い	27	37%
地価又は賃料が安い	1	1%
創業の地だから	27	37%
その他	7	10%
無回答	8	11%

※複数回答（事業者73人が対象）

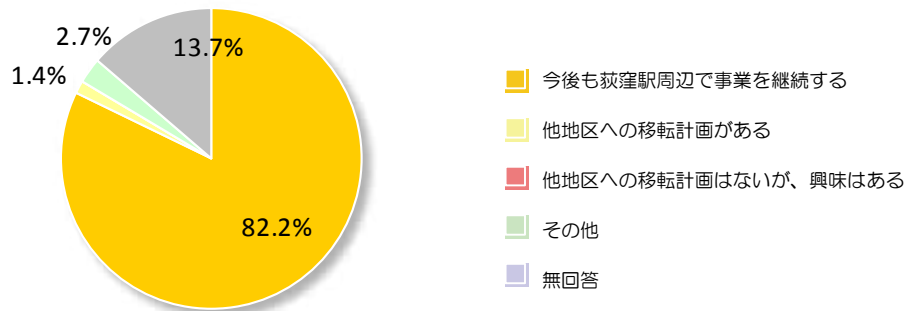


※事業所の場所別の選定理由

	上荻		天沼		南荻窪		荻窪	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
幹線道路が近く、流通の利便性が高い	2	9.5%	6	15.8%	2	33.3%	3	7.3%
鉄道で都心各所に乗り換えなしで行ける	4	19.0%	6	15.8%	1	16.7%	8	19.5%
関連企業が区内に立地している	1	4.8%	2	5.3%	0	0.0%	2	4.9%
顧客の集客度が高い	6	28.6%	8	21.1%	1	16.7%	12	29.3%
地価又は賃料が安い	0	0.0%	1	2.6%	0	0.0%	0	0.0%
創業の地だから	6	28.6%	11	28.9%	2	33.3%	8	19.5%
その他	1	4.8%	2	5.3%	0	0.0%	4	9.8%
無回答	1	4.8%	2	5.3%	0	0.0%	4	9.8%

[問15：今後の荻窪駅周辺での事業継続の意向]

	件数	構成比
今後も荻窪駅周辺で事業を継続する	60	82.2%
他地区への移転計画がある	1	1.4%
他地区への移転計画はないが、興味はある	0	0.0%
その他	2	2.7%
無回答	10	13.7%
合計	73	100%



[問16：より多くの事業所が立地するために特に必要だと思う事]

	件数	構成比
駅利用者の利便性の向上（コンコースの拡充、JRと地下鉄の乗り換えの改善等）	29	39.7%
駅前広場の拡充・整備	14	19.2%
駅周辺の道路の整備	15	20.5%
駅南北の行き来をしやすいにする	46	63.0%
駐車場の整備	14	19.2%
駐輪場の整備	10	13.7%
バス停の位置や広さ等の改善	3	4.1%
バス路線の充実・改善	2	2.7%
ホテルや宴会・パーティーが開催できるような施設の整備	10	13.7%
駅から徒歩で行ける距離に公共公益施設等の利便施設を誘致・整備	5	6.8%
荻窪の知名度やイメージの向上	23	31.5%
その他	3	4.1%
無回答	8	11.0%

※複数回答（事業者73人が対象）

