

3 地球温暖化対策の推進

(1) 地球温暖化対策の実施

<第3-1-1表> 住宅用太陽光発電システム機器の設置費補助実績

年度	補助内容	補助件数
16	設置経費の1/4 (上限額 40万円)	40
17	設置経費の1/4 (上限額 30万円)	49
18	7万円×最大出力数(kw)(上限 20万円)	67
19		74
20		72
21	5万円×最大出力数(kw)(上限 15万円)	133

(2) ISO14001等の推進

<第3-2-1図> 平成21年度環境目的・環境目標達成状況

項目	環境目的	環境目標	環境目標の達成状況	
			目標達成	目標不達成
環境負荷軽減項目	18	30	25	5
環境保全項目	9	16	15	1
区民・事業者と行政の協働	4	13	13	0
計	31	59	53	6

平成21年度の環境目標の設定数は59項目で、52項目を達成(不達成7項目)し、環境目標全体の達成割合は約88.1%という結果でした。

<第3-2-2図> 省エネルギー等の取組み結果

環境目的	21年度環境目標(要旨)	達成状況	
電気使用量の削減	11年度比、10%削減	3.3%削減	不達成
ガス使用量の削減	11年度比、15%削減	26.6%削減	達成
水道使用量の削減	11年度比、29%削減	35.1%削減	達成
用紙使用量の削減	11年度比、33%削減	4.5%削減	不達成
ガソリン使用量の削減	11年度比、25%削減	29.3%削減 ¹⁾	達成
グリーン購入の推進	適用率 100%	100%適用	達成
庁内廃棄物排出量の削減	11年度比、25%削減 リサイクル率 35%	17.4%削減 ²⁾ リサイクル率 37.1%	不達成

- 1) ガソリン使用量について、上の表においては、自動車の運行そのものが区民サービスの提供となっている事務事業(清掃事業関連)による使用量を除外して削減実績を算出しています。下の「削減効果の算定」においては、その使用量も含めシステム適用範囲内の全使用量に基づき算出していますので、削減率(増加率)等が異なります。
- 2) 廃棄物排出量について、上の表においては、粗大ごみを除外して削減実績を算出しています。下の「削減効果(経費削減効果)の算定」においては、粗大ごみを含めて処理経費を算出していますので、削減率等が異なります。

<第3-2-1表> 二酸化炭素(CO2)削減効果の算定 平成11年度比

種別	CO2削減量	11年度CO2排出量	21年度CO2排出量	CO2削減率
電 気	122,680 kg	7,139,408 kg	7,016,725 kg	1.7%
ガ ス	1,214,545 kg	4,127,233 kg	2,912,695 kg	29.4%
ガソリン	6,136 kg	169,539 kg	163,402 kg	3.6%
計	1,343,361 kg	11,436,180 kg	10,092,822 kg	11.7%

<第3-2-2表> 経費削減効果(金銭効果)の算定 平成11年度比

種別	経費削減額	11年度使用量		21年度使用量		削減率
電 気	11,380,307 円	21,900,025	kwh	20,698,303	kwh	5.5%
ガ ス	27,028,792 円	1,810,190	m ³	1,277,498	m ³	29.4%
水 道	63,724,940 円	459,603	m ³	301,868	m ³	34.3%
用 紙	4,847,040 円	816,215	kg	780,311	kg	4.4%
ガソリン	330,625 円	73,077	ℓ	70,432	ℓ	3.6%
廃棄物	736,261 円	846,683	kg	788,928	kg	6.8%
計	106,575,443 円					

<第3-2-3表> ISO14001等認証取得補助 (単位:件)

	19年度	20年度	21年度
ISO14001	2	0	0
その他の環境マネジメントシステム	4	3	2

地域における環境配慮行動の拡充を図るため、区内事業者を対象としてISO14001及びその他の規格に基づく環境マネジメントシステム(エコアクション・エコステージ)の構築を支援しました。

・環境マネジメントシステム構築セミナーの開催(自治体イニシャティブプログラムの実施)

区内事業者を対象とした、環境マネジメントシステム構築セミナーを開催し、「環境経営のメリット」や、「環境マネジメントシステムの構築・運用」といった環境の視点を、事業経営に取り入れることを支援し、省エネルギーや省資源など環境配慮行動の推進を行いました(21年度5社参加)。

<第3-2-4表> マイバッグ等持参率

事業所区分	19年度	20年度	21年度
スーパーマーケット	26.4%	56.2%	56.4%
コンビニエンスストア	21.2%	27.5%	28.1%
そ の 他	3.2%	15.8%	42.3%
全 体	21.6%	32.0%	33.3%

<第3-2-5表>レジ袋年間使用実績

業種	区分等	年間レジ袋使用枚数（枚）		
		19年度	20年度	21年度
スーパーマーケット		43,609,450	35,211,731	26,882,586
コンビニエンスストア		57,539,554	54,952,262	55,547,950
その他		3,575,337	3,464,925	2,763,106
合計		104,724,341	93,628,918	85,193,642

<第3-2-6表>レジ袋削減取組み内容別一覧（平成21年度数値）

業種	区分等	対象事業所数	取組区分			
			有料化	キャッシュバック	ポイント制	声かけ
スーパーマーケット		40	16	12	9	3
コンビニエンスストア		191	0	0	0	191
その他		6	0	4	0	2
合計		237	16	16	9	196

マイバッグコンテストの実施

		17年度	18年度	19年度	20年度	21年度
応募数	小・中学生の部	40	48	91	28	69
	一般の部	27	25	30	12	37
投票数		443	302	624	534	925

すぎなみ環境賞の実施

	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度
応募数	28	32	28	40	50
投票数	1,275	952	863	2,534	1,273