

## これまでの意見をふまえた施策イメージ

## なみすけを活用したにぎわい創出支援

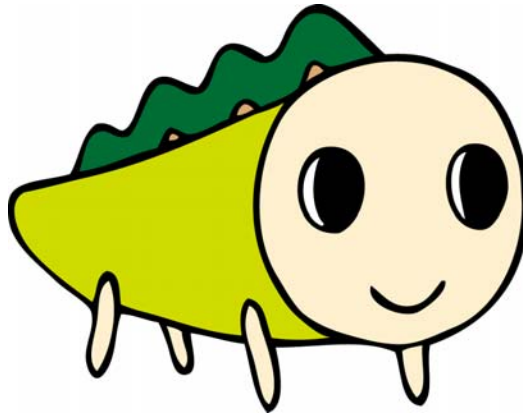
区内事業者

⇒「なみすけ」の活用

○なみすけグッズの商品化

○なみすけを活用した商品開発・イベントPRなど

⇒なみすけの付加価値による販売促進・にぎわい創出



杉並区

⇒「なみすけ」のブランド価値向上

○ヤクルト球団主催「マスコットコレクション」の人気投票で優勝するなど、なみすけの存在は徐々に浸透している。

○なみすけが積極的に商品・イベント等に活用され、それが売上げや集客に貢献するような、ブランド価値の向上を図っていく。

○例えば「(仮称) なみすけ商品化委員会」を設置し、杉並区の逸品と認定した商品には、なみすけの使用許諾、ロイヤリティフリーなどの特典を与え、区としても積極的に販売促進を行う。