

## 評価対象概要シート

2 日 目

評価項目 (評価対象事業)	5 区政の広報活動	
事務事業/ 担当部課	区政の広報	区長室広報課
上位施策名	区民に身近で開かれた行政運営	
目的・目標	○区の施策や事業などの行政情報や地域のイベント情報、区民生活に密着した情報や区からのお知らせ・各種報告などについて、正確でわかりやすく迅速に発信し、区民との情報の共有化と区政への理解の促進を図ります。	
事業の内容	<p>○各種の媒体を活用して、行政情報を発信します。</p> <p>①報道機関へのパブリシティ：区政の主要な取り組みや区内で行われる催し物や地域の行事に関する情報を新聞等の報道機関に情報提供をする。</p> <p>②広報紙の発行：新聞折込と広報スタンドにより、月3回の配布を行う。</p> <p>③ホームページの運用（平成12年1月から）：区の公式ホームページにより日々の区政の情報を迅速に発信する。平成22年度訪問者数は4,708,126人</p> <p>④くらしのガイド（便利帳）などの区政情報誌の発行：便利帳は、ポスティングによる全戸配布（およそ4年ごと）と転入手続き時の転入者へ配布。23年度版は10月に配布予定。</p> <p>⑤ケーブルテレビ広報番組「すぎなみニュース」の制作（平成12年4月から）：区政情報や身近な催しを映像でわかりやすく、また親しみやすく紹介する。ジェイコム東京の放送枠で一日3回15分放送。週1本を制作。</p> <p>⑥ツイッター（平成23年3月から）：災害に関連する区の取り組みなどの情報を発信する。</p> <p>⑦その他：区長記者会見、ビデオ広報（特別番組）の制作など</p>	
課題と改善・ 見直しの方向	<p>区の広報は、所管課と連携し、誰にもわかりやすい内容で発信し、その情報が区民の方々に確実に行きわたるようにする必要があります。</p> <p>○ホームページについては、平成12年1月に稼動して以来、10年以上が経過しています。今後は平成21年度に実施した検証結果を踏まえ、管理運用ソフト（CMS）を入れ替えることによるアクセシビリティの向上や管理業務の省力化を図るとともに、使いやすいホームページを目指した「再構築」を早期に行います。</p> <p>○ITの技術の進展等に伴い利用者が増加しているソーシャルメディアやスマートフォン、電子書籍化などの新しいメディアの活用方法について、その有効性や区民の利便性の向上、費用対効果などを踏まえつつ、区の情報提供手段の多様化に向けた調査・研究をしていきます。</p> <p>なかでも、ツイッターについては、区では震災後、震災対策・被災地支援情報に限定し開始しましたが、今後、区民の利便性から平常時の運用などの検討も行います。</p>	

## 平成23年度 杉並区事務事業評価表

事務事業名		区政の広報		款	2	項	1	目	7	事業	1	整理番号	34				
担当部課名		区長室広報課		係名	報道係、広報編集係、ホームページ担当			連絡先電話番号	1502～6		昨年度整理番号	32					
上位施策No・施策名		77 区民に身近で開かれた行政運営		予算事業区分								既定事業					
事務事業の概要	事業開始	昭和	▼	10,47	年度	<input checked="" type="checkbox"/>	実施計画事業	分野	5	政策番号	1	施策番号	2	事業コード	3	<input type="checkbox"/> 行革計画事業	<input type="checkbox"/> 主要事業
	対象	<input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理 根拠法令等 (1) 杉並区広報発行規程 (2) 杉並区公式ホームページ運用委員会設置要綱															
	事業の目的・目標 (対象をどのような状態にしたいのか)	〇区の施策や事業などの行政情報や地域のイベント情報、区民生活に密着した情報や区からのお知らせ・各種報告などについて、情報の共有化と区政への理解の促進を図ります。                 活動指標名(式) (1) 広報紙発行部数 (2) 報道機関への情報提供件数															
	活動内容 (事務事業の内容、やり方、手順)	〇報道機関へのパブリシティ、広報紙の発行、ホームページなどの運用をはじめ、くらしのガイド(便利帳)や区勢概要など区政情報誌の発行やケーブルテレビでの広報番組の制作など各種の媒体を活用して、行政情報を発信する。                 成果指標 ※(代)=適当な指標がない場合の代替指標 成果指標名(1) ホームページ訪問者数 算定式・指標の説明等 成果指標名(2) 算定式・指標の説明等															
区分		単位	20年度		21年度		22年度				23年度	計画(目標値)に対する22年度の達成率 %					
			実績		計画	実績		計画(目標値)		実績			計画				
指標	活動指標(1)	①	部	7,420,300	8,820,000	7,953,400	8,820,000	7,546,000	8,820,000	7,546,000	8,820,000	85.6					
	活動指標(2)	②	件	293	350	282	300	264	280	280	88.0						
	成果指標(1)	③	件	3,859,797	5,000,000	3,991,211	6,500,000	4,708,126	6,500,000	72.4							
	成果指標(2)	④															
総事業費・コスト把握	事業費	⑤	千円	170,808	211,398	185,160	192,980	170,451	241,195	22年度予算執行率% 88.3							
	(内)投資的経費等	⑥	千円	0	0	87	0	245	0	特記事項							
	(内)委託費	⑦	千円	114,558	143,322	128,072	134,264	124,539	185,000								
	職員数(常勤 非常勤)	⑧	人	14.62 0.00	14.00 0.00	14.66 0.00	13.00 1.00	13.60 1.00	13.00 1.00								
	人件費	(内)常勤職員分(超勤分含)	⑨	千円	132,311	124,306	130,166	115,960	121,312	115,960							
		(内)非常勤職員分	⑩	千円	0	0	0	2,950	2,950	2,950							
	総事業費⑤+⑨+⑩	⑪	千円	303,119	335,704	315,326	311,890	294,713	360,105								
	単位あたりコスト(⑪-⑥)÷①	⑫	円	41	38	40	35	39	41								
	財源	受益者負担分	⑬	千円	0	0	0	0	0	0							
		国からの補助金等	⑭	千円	0	0	0	0	0	0							
都からの補助金等		⑮	千円	0	0	0	0	0	0								
その他の補助金等		⑯	千円	0	0	2,400	1,200	1,200	1,200								
特定財源計⑬+⑭+⑮+⑯		⑰	千円	0	0	2,400	1,200	1,200	1,200								
差引:一般財源⑪-⑰		⑱	千円	303,119	335,704	312,926	310,690	293,513	358,905								
受益者負担比率⑬÷⑪	⑲	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0									

## 平成23年度 杉並区事務事業評価表

整理番号 34

22年度の事業実施状況	(1)主な取組み ※(執)(細)は、事業費の内訳として会計上設定している項目	内 容	規 模	単 位	事業費(千円)
		(2)事業実績	<p>広報紙は、区民の方々に手に取っていただけるよう、また読みやすくするため、予算の範囲内で1面と最終面をカラー化しました。また、ホームページは見やすさ、わかりやすさを追求し、内容の充実とタイムリーな掲載に努めました。特に震災関係の情報については、広報紙、パブリシティとともに、日々の情勢の変化に的確に、それぞれの特性を活かして対応しました。なお、23年度の「くらしのガイド」の全面改訂・発行を目指し、企画・作成する選定委員会を設けプロポーザル方式により事業者を選定しました。</p>	<p>広報紙の配布(委託等)</p> <p>広報すぎなみの印刷(委託等)</p> <p>すぎなみニュースの作成(委託等)</p> <p>ホームページ運用(委託等)</p> <p>その他(スタジオ設備維持ほか)</p>	<p>6,880,500</p> <p>7,546,000</p> <p>52</p>

協働等点検	(1)協働等は実現しているか 十分に実現している	(2)協働等の相手 企業・個人事業者((3)へ)	
	(3)協働等の形態 委託[業務量の50%以上に相当]	(4)協働等の今後のあり方 実施継続	

事業環境の変化	事業開始当初から現在までの変化	行政需要の多様化にともない、区の施策、事務事業がきめ細かく実施される一方、地域における自主的な活動が活発化していることにより、総じて、区民等へ発信する情報量が増加しています。
	事業に対する住民の意見(事業に対する期待・要望・苦情など)	ホームページ上や携帯サイトでの情報提供の充実と、情報検索をより簡易に行えるようにすることが求められています。また、新聞購読世帯の減少にともない、より身近なところで広報紙を入手できるようにして欲しいという要望があります。
	今後の予測	震災の影響で防災に関する情報など、区の適時適確な情報提供を求める区民の期待がさらに高まることが予想されます。また、ケーブルテレビや様々な電子媒体を通じた情報提供の重要性が増大していくことが想定されます。
評価と課題		22年度区民意向調査では、区の情報入手方法として広報紙が69.1%、ホームページが24.9%という結果から、パブリシティの活用も含め、これまで以上に積極的な、時機を捉えた情報発信を行っていく必要があります。現在、広報紙は新聞折り込みにより配布していますが、購読世帯数が減少している中、より多くの区民に行きわたる有効な配布方法を引き続き研究する必要があります。また、ホームページについても、誰もが使いやすく、情報が確実に入手できるよう運用方法を工夫していく必要があります。

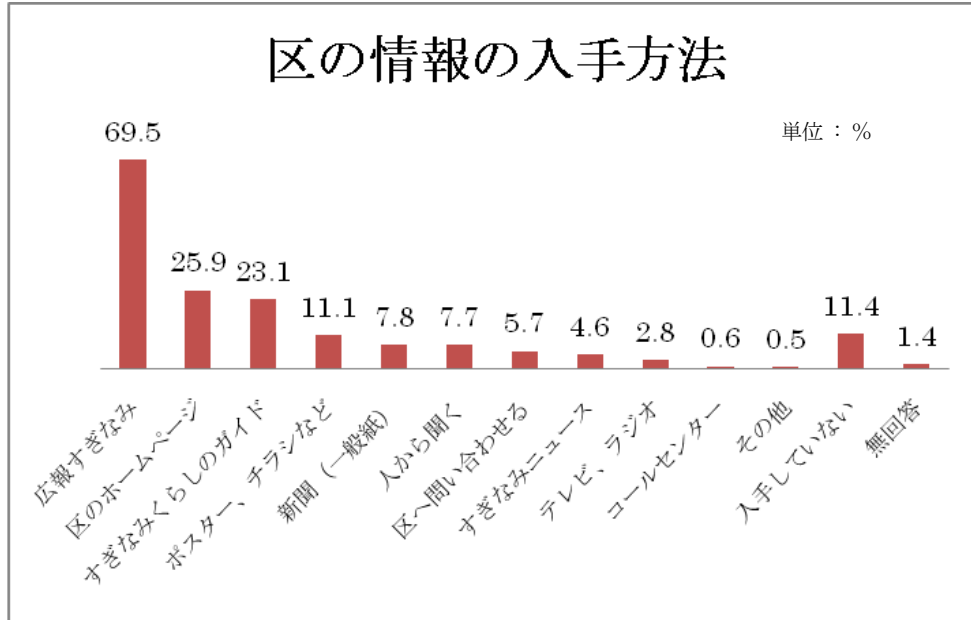
改善・見直しの方向(中長期)	今後の方向性(見直しの視点)	I 事業の方向性	● 拡 充      ○ 現状維持      ○ 縮 小      ○ 廃 止
		II 事業の改善	○ 事業内容の変更      ○ 実施方法の変更
<p>区の広報は、誰にもわかりやすい内容で発信し、その情報が区民の方々に確実に行きわたるようにする必要があります。そこで、広報紙については、より多くの区民に配布する方法を研究していきます。また、ホームページについては21年度の検証結果を踏まえ、管理運用ソフト(CMS)を入れ替えることによるアクセシビリティの向上や管理運用の省力化を図るとともに、使いやすいホームページを目指した「再構築」を早期に行います。あわせて、ITの技術の進展等に伴い利用者が増加している新しいメディアについて、その活用方法を研究していきます。</p>			

特記事項	<p>・23年3月18日から、震災対策・被災地支援情報のツイッター発信を開始しました。</p> <p>・くらしのガイド(便利帳)を23年度に全面改訂し、10月から区内の全家庭に配布(ポスティング)する予定です。</p>
------	---

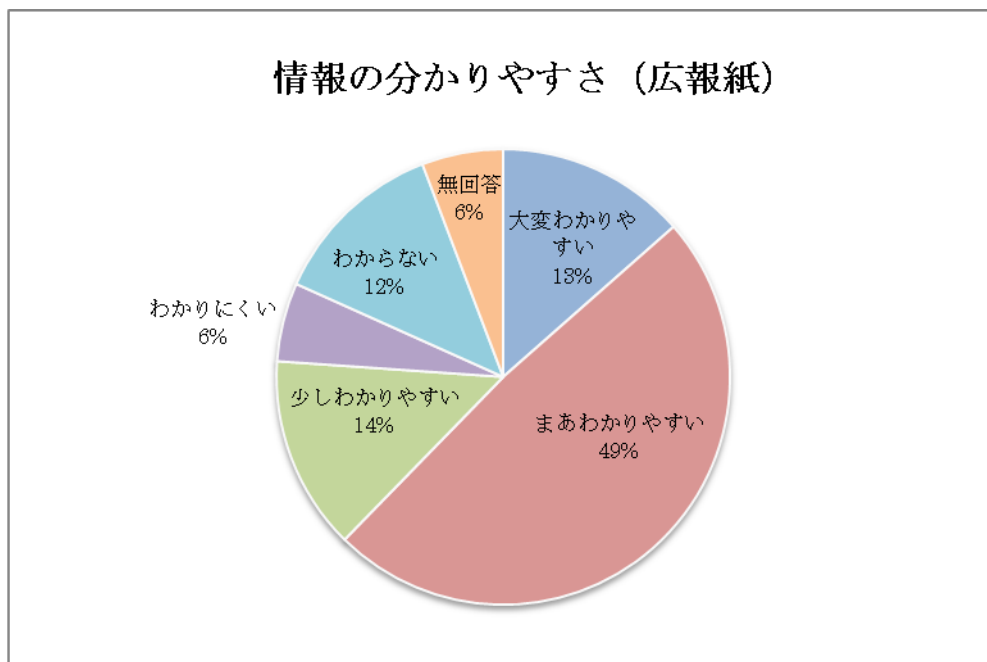
【第43回杉並区区民意向調査(区政に関する意識と実態) 平成23年度 より抜粋】

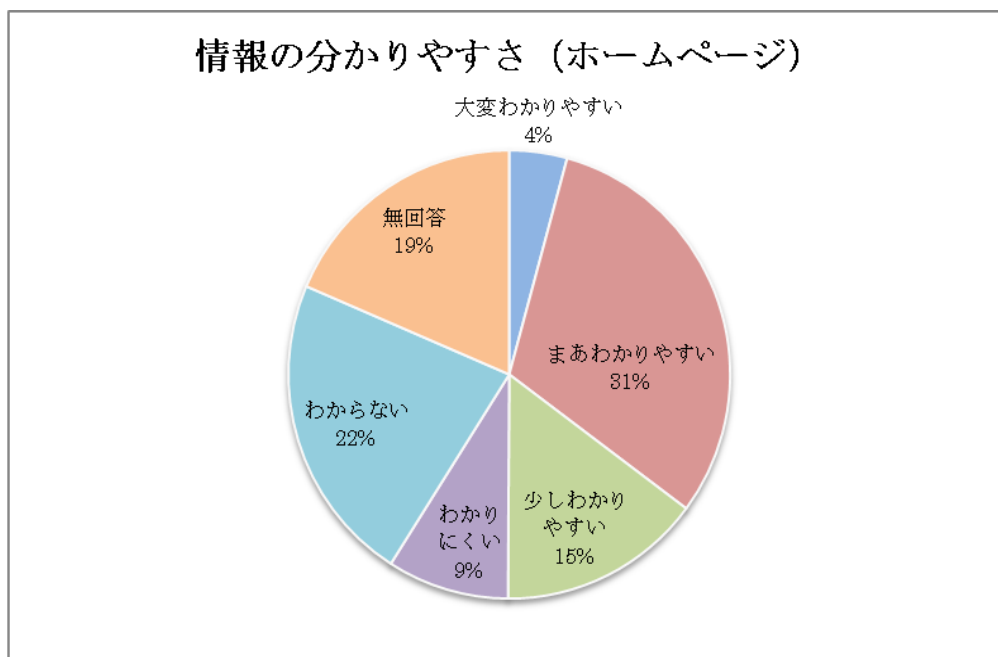
(対象：1088人)

問1 区の情報をごどのようにして入手していますか。次の中からあてはまるものを選んでください。(〇はいくつでも)



問2 あなたは、区が発信する情報について、わかりやすいと思いますか。それぞれ最も近い意見1つに〇をつけてください。





#### 広報紙の発行（平成 22 年 4 月 11 日号～平成 23 年 4 月 1 日号実績）

- 「広報すぎなみ」の発行 37回 発行部数 203,600部～204,500部
  - ・規格：4～12ページ、タブロイド判
  - ・種類：旬刊号（1日，11日，21日）・臨時号（2ページ）

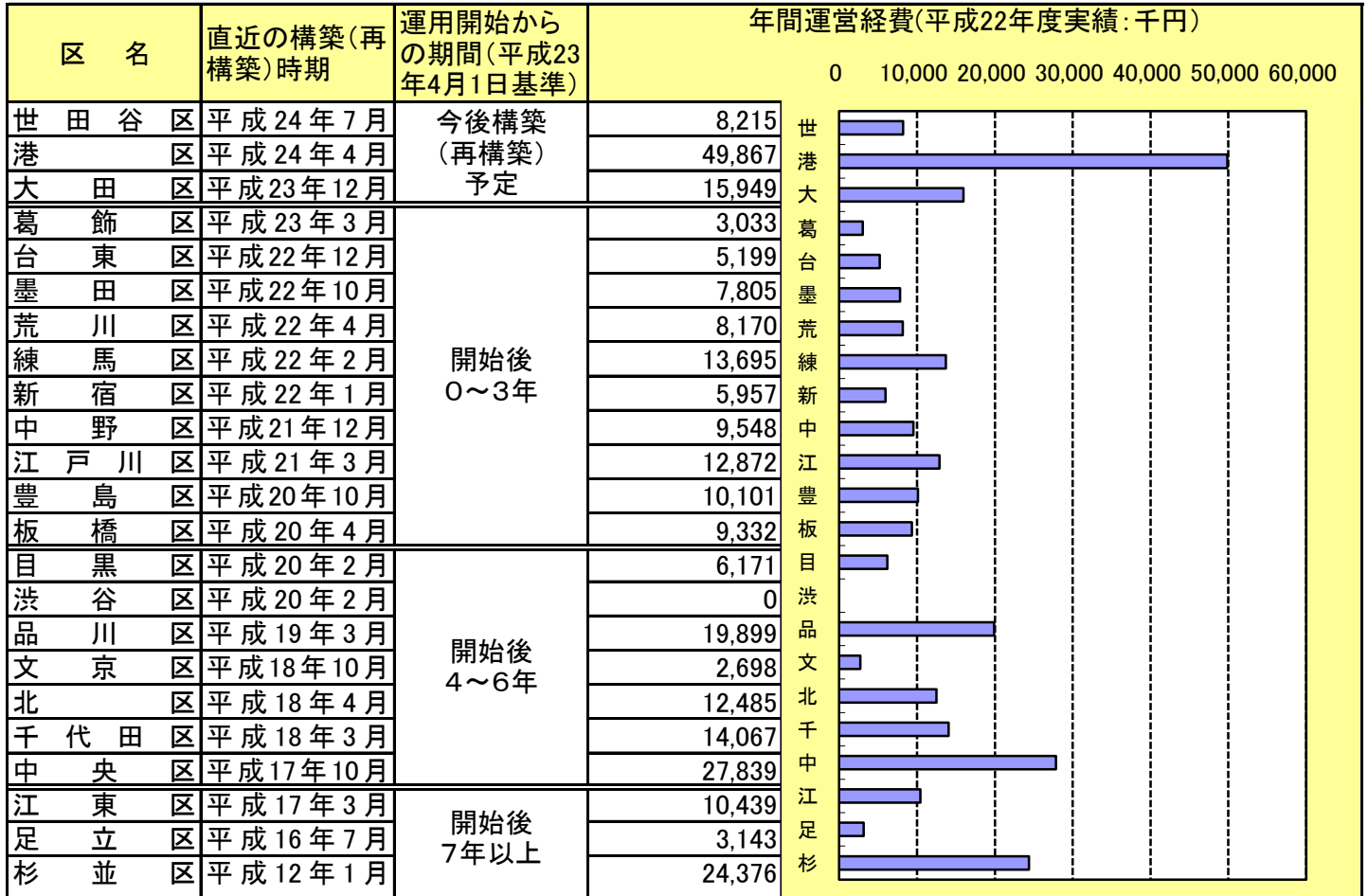
#### ○ 配布方法

- ①新聞折り込み（朝日・毎日・読売・日経・東京・産経の6紙）  
参考：配布単価7.1円（8ページ…標準的なページ数）
- ②広報スタンドの設置（318カ所）
  - ・JR中央線5駅、京王井の頭線6駅、京王線7駅、西武新宿線3駅、東京メトロ丸ノ内線6駅 計27駅
  - ・公衆浴場 30カ所、郵便局 51カ所、病院 15カ所、高齢者住宅等 20カ所、スーパーマーケット 15カ所、コンビニエンスストア 160カ所 計291カ所

#### ※広報紙の配布部数及び割合（平成 23 年 4 月 1 日号）

配布方法	部数	割合
新聞折込	185,900部	91%
広報スタンド	15,600部	8%
その他（庁内配布等）	2,300部	1%
印刷部数計	203,800部	100%

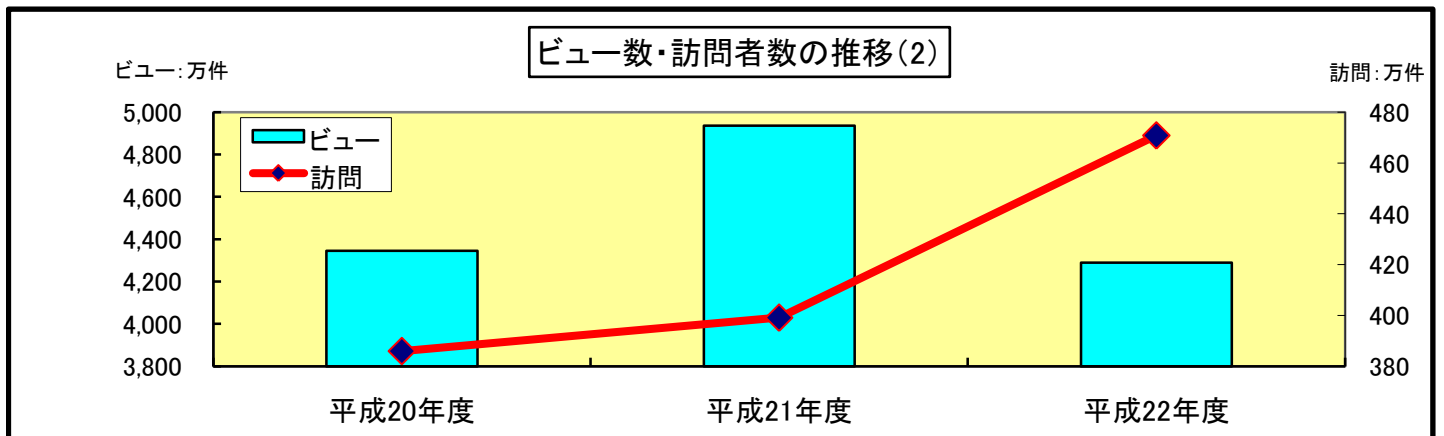
○各区の公式ホームページ運用状況（広報に関する状況調査より）



ビュー数・訪問者数の推移(1)

	平成20年度		平成21年度		平成22年度	
	ビュー数	訪問者数	ビュー数	訪問者数	ビュー数	訪問者数
4月	3,085,083	428,069	3,916,593	320,216	3,895,804	338,807
5月	3,024,209	414,505	4,029,005	327,959	4,096,413	356,795
6月	3,630,635	331,194	4,093,850	328,906	4,183,578	371,873
7月	3,766,177	313,958	4,086,606	335,735	4,660,079	443,773
8月	3,662,819	282,417	4,223,618	353,933	3,987,978	343,655
9月	3,597,627	284,015	4,101,382	324,447	2,241,879	330,053
10月	3,706,266	286,996	4,337,471	367,364	2,343,324	334,259
11月	3,516,475	281,889	4,143,786	327,169	3,046,197	318,899
12月	3,869,603	314,886	3,967,597	288,787	3,142,248	295,446
1月	3,740,586	293,243	4,072,561	331,613	3,405,883	345,010
2月	3,748,374	284,904	4,002,218	326,177	3,215,588	345,357
3月	4,105,109	343,721	4,390,389	358,905	4,678,661	884,199
合計	43,452,963	3,859,797	49,365,076	3,991,211	42,897,632	4,708,126

ビュー数・訪問者数の推移(2)



### ツイッターの活用

- ツイッターの発信件数 74件（7月1日現在）  
3月 33件、4月 17件、5月 13件、6月 8件、7月 3件  
フォロワー件数 7,060件
- 運用について（「杉並区広報課ツイッター運用基準」による）
  - （1）目的：災害時における次の情報を提供する。
    - ①被災者への対応②被災地への必要な支援 ③その他災害に関連した区の実組
  - （2）内容：区公式ホームページ掲載内容及び報道機関へ情報提供した原稿などを基に、140文字以内に再編集したもの。
  - （3）返信及びそれに類する機能は使用しない。
- 他区の導入状況（4月21日現在）
  - ・導入区 7区  
新宿、文京、目黒、世田谷、杉並、荒川、練馬

### ケーブルテレビ広報番組の制作

・区政の重要事項や区の事業、また地域の情報など印刷物では伝えにくい情報を映像で分かりやすく提供するため広報番組を制作し、ケーブルテレビで放映する。

#### ○ 制作・放映本数（22年度）

番組名	本数（年）	放送時間	放送回数	制作形態
すぎなみニュース	52本 （週1回更新）	15分	3回/日	ジェイコム東京に委託
区長記者会見	2本	30分	2回/年	

#### ○ ジェイコム東京の視聴可能世帯

年月	区内視聴可能世帯	杉並区世帯数(6.1現在)
23.5.31	242,000世帯	301,975世帯